

泉州举行“刺桐烟火气 美食的跨洋之旅”主题文化讲堂 以人文视野解锁食业永续密码

近日,丰泽区图书馆素馨花讲堂内,“刺桐烟火气 美食的跨洋之旅”主题文化讲堂温情开讲。香港中文大学人类学系教授张展鸿,食物人类学作家、人类学博士后曹雨两位业界知名学者受邀开展深度对话。讲堂汇聚了各领域从业者、高校师生、文史专家和爱好者等,众人以张展鸿所著的《小龙虾的诱惑》为鲜活引题,跳出单一食材与地域局限,依托人类学专业视角,探寻食物流转规律、文化交融逻辑与生态发展路径,共同为泉州世界美食之都建设探索兼具人文底蕴、产业活力与长久生命力的发展方向。



讲堂现场,与会嘉宾们热烈交流。

食材流转印证城市开放基因

世间百味流转,皆是人文百态。讲堂以小龙虾这一风靡全国的市井食材作为观察样本,开启一场跨越国界、贯通南北的饮食文化深度研讨。张展鸿与曹雨梳理美国、日本以及国内南京等地截然不同的小龙虾烹制手法、食用风俗与消费场景,清晰阐明一个核心观点:食物跨越地域的迁徙与演变,本质上是人口流动、文明互

通、生活观念更迭最直观的现实写照。这份由小食材窥见大文明的研究思路,与泉州千年发展底蕴高度契合。作为宋元中国的世界海洋商贸中心,泉州自古以来便是中外饮食文化交流互动的核心枢纽,本土饮食深深扎根闽南本土山海物产根基,又不断吸纳海洋商贸往来、华侨跨境迁徙带来的异域食材、调味方

式与饮食习俗,逐步形成兼容并蓄、清鲜本味的独特饮食风格。在场业界人士表示,此次两位学者带来的跨洋讨论极具启发性,泉州能够获评世界美食之都,核心优势不是美食品类的数量,而是千百年来始终坚守包容接纳、融合创新的城市姿态,这也是本土饮食文化代代传承、历久弥新的核心根基。

古籍IP重塑泉州美食文化高度

美食的根基在于千年文脉。两位学者跳出大众熟知的市井小吃视角,深度挖掘泉州饮食文化背后的古典内涵,分析南宋泉州文人美食家林洪撰写的饮食典籍《山家清供》,该书完整收录104道宋代特色雅致菜品,全面记录宋元时期泉州山海食材运用、食疗养生理念与文人宴饮风尚,是彰显泉州饮食文化格调、区别于其他美食城市的珍贵文化IP。张展鸿认为,合理活化《山家清供》等古

典饮食文化资源,精心打造高端特色美食IP,能够补齐泉州饮食文化发展短板,推动城市美食形象升级,并兼顾市井烟火与古典雅致双重气质。两位学者在交流中直言,当下泉州美食对外传播,无需盲目走大众普及路线,可依托本土文化底蕴,走小众精品、高端引领、多元共生的发展道路。同时,借鉴香港高端私房菜成熟发展经验,明确泉州饮食文化发展底气,既要守护

街头巷尾的烟火气息,更要深挖古典饮食文脉,树立专属文化自信。此番见解得到现场与会人士的认同。鲤城文史学会会长林建强提及,泉州牛肉饮食便自带异域文化印记,本土烹饪手法融合南洋华侨饮食特色,都是文化交融留下的珍贵财富。当下,石狮市已深度挖掘古籍内涵,与时俱进地复原《山家清供》中的经典菜品,倾力打造“宋元海丝宴”特色美食品牌,让宋代饮食风雅重现世间。

绿色发展方显美食之都时代基因

文脉可夯实根基,生态方可奔赴长远。立足世界美食之都长效建设目标,交流阶段嘉宾们将讨论重心聚焦在饮食产业可持续发展上。张展鸿及其团队结合自身研究成果,细致讲解《小龙虾的诱惑》中提及的虾稻共生种养模式,这套绿色发展模式依托生态循环农业理念,实现种养结合、绿色减耗,搭建起从田间种养、工厂标准化加工到百姓餐桌的完整绿色产业链,为各地饮食产业绿色转型、三产融合发展提供范本。

结合城市发展实际,与会嘉宾提及“可持续美食烹调”的发展理念,理性分析当下国内餐饮行业发展现状,直面餐饮市场层级分化、同质化竞争激烈、预制菜行业冲击等诸多现实难题。业界一致认为,泉州想要突破发展困境,必须立足自身得天独厚的山海物产优势与千年海丝文化底蕴,深耕特色精致美食赛道,走出差异化发展之路。

“美食与美食之都最大的差别便是‘之都’二字,美食之都彰显的是一座城市的包容与多元姿态。”张展鸿说。市商务局相关负责人表示,未来泉州将进一步坚定传承海丝文化的包容特质,深挖古典饮食文化资源,以生态种养筑牢优质食材根基,打通农业全产业链发展脉络,广纳行业优秀人才,在坚守本土地道风味的同时,敞开胸怀吸纳四方饮食特色,让世界美食之都的城市名片既有温润动人的烟火气息,更有厚重绵长的文脉底蕴,以及面向未来的生态发展格局。当天,泉州市申创世界美食之都办公室为张展鸿与曹雨颁发“泉州美食全球推荐大使”聘书,期待未来进一步借助专业学者的国际视野与学术影响力,推动泉州饮食文化走向更大的舞台。

上市泉企密集推出股权激励计划 吸引和保留核心人才

本报讯(融媒体记者刘文艳)日前,安踏集团发布公告,向357名集团获选雇员授出合约379万股奖励股份。按当日收市价每股76.25港元计算,该批股份总市值约为2.89亿港元。记者梳理公开信息发现,不仅仅是安踏集团,多家泉州上市企业都采用了股权激励,以吸引和保留核心人才。

安踏集团在公告中表示,此次奖励股份旨在激励核心雇员为公司长期发展持续贡献力量,并将员工利益与公司股东利益更紧密地结合。

4月2日,兴通海运发布回购报告书,宣布拟以集中竞价交易方式回购公司股份,所回购股份将用于员工持股计划或股权激励。公司称,回购股份用于员工激励旨在“绑定核心骨干人才与公司共同利益,激发团队经营活力与创造力”。

铁拓机械于4月披露了2026年股权激励计划(草案),激励对象为在公司任职的董事(不包括独立董事)、高级管理人员和核心员工。根据《(草案)》,公司实施股权激励计划的目的是为进一步建立、健全公司长效激励机制,吸引和留住优秀人才,充分调动公司核心团队的积极性,有效地将股东利益、公司利益和核心团队个人利益结合在一起。

此前,恒安集团曾多次向管理层及核心员工授出购股权。根据该公司公告,2021年,恒安国际向若干雇员授出约1000万份购股权,行使价每股约43港元,覆盖销售、研发及管理岗位。2023年,恒安再次推出股份奖励计划,将骨干员工纳入长期激励范围。

特步国际也同样曾推行股权激励。2022年,特步向约200名获选雇员授出合计约2500万股奖励股份,按当日股价计算市值约1.6亿港元。特步在公告中强调,激励对象主要针对对集团业务发展有突出贡献的中高层管理人员及技术骨干。

七匹狼自2018年起已实施多期限制性股票激励计划。2023年该公司发布的公告显示,拟向112名核心管理人员及业务骨干授予约1300万股限制性股票,授予价格为每股3.53元,并设置了基于净利润增长率的业绩考核目标。

利郎于2022年披露,向符合资格雇员授出约500万股购股权,行使价为每股4.28港元,归属期分三年逐步解锁。利郎在年报中表示,购股权计划有助于激励员工实现长期业务目标。

从上述泉州上市企业披露的股权激励计划的信息来看,股权激励计划普遍设置了3至5年的归属期,并附带了业绩考核指标,覆盖范围从高管逐步延伸至中层管理者及关键技术岗位。相比现金奖金,股权激励方式将员工收益与公司股价及长期业绩直接挂钩。

据悉,截至2025年12月,我市累计有118家企业在境内外资本市场上市,数量居全国地级市前列。近年来,伴随着企业从家族式治理向现代化企业转型,股权激励、员工持股计划已成为泉州上市企业绑定核心人才、稳定团队的重要手段。

掘金拉美有“甜头”

1-4月泉州对拉美地区进出口增长21%

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员杨琳 胡林翼)记者从泉州海关获悉,我市与拉美地区经贸往来日益密切。据泉州海关统计,前4个月,泉州对拉美地区进出口总值达71.4亿元,同比增长21%,创10年来历史新高。其中,出口48.9亿元,同比增长1.1%;进口22.5亿元,同比增长109.5%。

统计显示,民营企业对拉美地区贸易“领头羊”作用凸显。前4个月,泉州民营企业对拉美地区进出口45.6亿元,增长6.9%,占同期全市对拉美进出口总值的63.9%。同期,外商投资企业进出口24.9亿元,同比增长65.3%。

统计表明,泉州与拉美地区贸易互补性强。出口方面,“泉州造”特色产品畅销拉美地区。前4个月,泉州对拉美地区出口纺织服装、鞋靴、箱包等劳动密集型产品30.4亿元,增长4.7%,占比62.2%,其中,纺织服装增长21.9%。同时,泉州自拉美地区进口原油8.6亿元,去年同期无进口;农产品进口7亿元,同比增长63.7%。

长期深耕拉美市场的泉州宝峰鞋业有限公司尝到了“甜头”。“泉州造”鞋服在拉美地区深受欢迎,在巴西、墨西哥等国十分畅销。我们今年前4个月出口拖鞋、凉鞋达3500万元,增长一倍以上,订单已排到今年10月底!”泉州宝峰鞋业有限公司关务经理小郑告诉记者。

据了解,为助力泉州外贸企业深耕拉美市场,泉州海关建立了重点企业“一对一”通关帮扶机制,持续优化口岸营商环境,助力企业抢抓中拉经贸合作新机遇;引导企业运用“提前申报”“抵港直装”等便利化措施压缩通关时间、降低物流成本;精准开展AEO(经认证的经营者)、RCEP(《区域全面经济伙伴关系协定》)原产地证、知识产权保护等宣贯指导,助力企业用足用好政策红利。



泉州海关关员对出口服装进行监管(黄忠族 摄)

安溪县剑斗镇三角洋 SJY-01 地块国有建设用地使用权拍卖出让公告

安自然资告字(2026)7号

经安溪县人民政府批准,我局决定以拍卖方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

一、国有建设用地使用权概况及相关要求

地块编号	地块名称	土地面积	用地性质	出让年限	规划指标要求	起拍价(万元)	竞买保证金(万元)	加价幅度(万元)
安2026-6	安溪县剑斗镇三角洋 SJY-01 地块	2438.65㎡ (3.66亩)	公用设施营业网点用地(加油站)	40年	容积率≤0.4,建筑密度≤30%,绿地率≥20%,建筑高度15米以下	165	50	5

(一) 出让价格不包含办理土地登记等相关的各项税费。
(二) 现状为“净地”,以安征迁后的现状土地提供给竞得人进行开发建设。
(三) 项目挡土墙(含外边缘线部分)的设置不得超出用地红线,由竞得人自行负责建设。
(四) 用地出让后,若开挖地下空间,产生的剩余砂石应报剑斗镇人民政府和自然资源部门组织公开有偿处置。
(五) 不得建设别墅、私家庄园(院落)

等国家禁止的建筑,具体以批准的规划设计方案为准。
二、竞买资格要求
中华人民共和国境内外的法人和其他组织,除法律法规另有规定外,均可报名参加竞买。
三、报名时间、地点
(一) 报名时间为2026年5月19日至2026年6月8日17时止。
(二) 竞买申请人应于报名截止(2026年6月8日17时)前到安溪县金融行政服

务中心6号楼B幢20层2010室办理完成报名手续,拍卖出让文件(含竞买须知等)请于报名期间到2010室索取。
四、拍卖会举行时间、地点
(一) 拍卖时间:2026年6月9日17时。
(二) 拍卖地点:安溪县金融行政服务中心2号楼2楼公共资源交易中心。
五、其他事项
(一) 该地块相关规划建设要求按照《安溪县自然资源局关于安溪县剑斗镇三

角洋 SJY-01 地块用地规划设计条件的通知》(安自然资(2026)96号)执行;地块装配式建筑面积须达到40%以上;地块土地用途和房屋所有权不可分割销售。
(二) 竞买申请人须于报名时间内将竞买保证金汇至指定账户(须到账),并到安溪县金融行政服务中心1号楼1层自然资源局收费窗口开具竞买保证金缴款凭证。
(三) 竞买申请人应在报名截止前到安溪县金融行政服务中心6号楼B幢20层2010室提交完整的报名申请材料(详见竞买须知);到报名截止时,如报名人数只有一人,则取消本次拍卖活动,重新组织出让。
(四) 竞买申请人竞得土地后应在安溪县行政区域内设立独立核算企业(已在安溪县设立的除外)对用地进行建设,用地建设所产生的税费必须在安溪县缴纳。土地竞得人应在土地成交之日起30日内办理完新公司的注册登记手续(已在安溪县注册登记的除外),并由新公司与我局签订《国有建设用地使用权出让合同》或《国有建设用地使用权出让补充合同》。

(五) 本次出让采用有保留价的公开拍卖方式,按“价高者得”(等于或高于保留价)的原则确定竞得人。
(六) 竞得人应自成交次日起60日内缴清全部土地出让价款。
(七) 竞得人应在土地交付之日起3个月内开工,建设周期6个月。
(八) 申请人须全面阅读有关拍卖文件后再提出申请,申请一经受理,即视为竞得人接受,并对有关承诺承担法律责任。
缴交竞买保证金账户
开户单位:安溪县土地收购储备中心
开户行:福建安溪农村商业银行股份有限公司
账号:
9070910010010000119140
(九) 联系人、联系电话
许先生(资源局):0595-23234662
颜先生(剑斗镇):15160602752
(十) 我局对本《公告》有解释权。
安溪县自然资源局
2026年5月19日

泉州晚报

广告热线 22503333

22500203 22500205