我省出台九条措施

纵深推进工业数智化

日前,省工信厅、省财政厅联合出台《福建省全面推进工业数智化赋能九条措施》(以下简称《措施》),提出建设高水平赋能平台、培育数智化示范标杆、拓展数字化服务商资源、深化人工智能赋能应用、加强工业互联网创新应用、强化数据安全保障、加强数字技能培训、加大金融支持力度、提升数字化公共服务等九条措施,全方位纵深推进数智化赋能工业制造,加快推进新型工业化。

□融媒体记者 黄文珍

建平台育标杆 做大数字化服务商资源池

在建设高水平赋能平台方面,《措施》提出,深化"平台+5G""平台+人工智能"等技术融合应用,加速工业软件云化迁移,拓展覆盖行业全流程的微服务资源池,加速赋能行业中小企业数智化转型。

《措施》明确从点、线、面培育数智化示范标杆。"点"上支持工业企业广泛应用数字孪生、人工智能、大数据等新一代信息技术,加快推进单机装备、制造单元、生产线、制造车间、工厂企业等数字化、智能化改造。"线"上推动产业链链主企业、龙头企业开放数字系统接口,引导供应链企业数据链接,带动上下游企业协同实施数智化改造。"面"上推动重点产业集群和园区数智化转型。

在拓展数字化服务商资源上,《措施》提出,做大产业数字化服务商资源池,支持综合集成型服务商整合生态伙伴资源,为企业提供批量式、套餐式、一站式的数字化产品和服务。支持数字化服务商开发"小型化、快速化、轻量化、精准化"产品和解决方案。每年评选发布一批省级优秀数字化产品和解决方案项目,对每个入选项目给予15万元奖励。

深化AI赋能应用 强化数据安全保障

《措施》指出,深化人工智能赋能应用。推动有条件的工业企业、数字化服务商建设行业高质量数据集,打造一批工业领域优质行业垂直模型。支持企业融合工业机理、数据、知识与大模型,打造适应性强、数据处理与智能决策能力好的工业智能体。

《措施》提出,推进5G、人工智能、数字孪生、大数据等技术在工业生产经营全过程应用每年组织实施一批省级工业互联网应用场景创新项目,每个项目给予最高不超过100万元补助。

在数据安全保障方面,《措施》支持工业企业开展工业数据分类分级和安全风险评估,推动重要和核心数据识别及目录备案,加强数据安全防护设施建设,提升数据安全全生命周期管理水平。

建公共服务体系 平台运营奖励百万元

《措施》鼓励数字化服务商、县域重点产业链及相关行业协会等开展数字技能培训,对符合条件的培训举办单位,按照活动规模及成效给予每场最高不超过10万元补助。

在金融支持上,《措施》提出,对符合条件的数智化技术改造项目按规定给予融资贴息支持,省级以上数智化标杆企业申报省重点技术改造项目不作投资额要求。

《措施》明确,建立完善数字化转型公共服务体系,支持建设制造业数字化转型促进中心等公共服务平台,对赋能企业数智化转型成效显著的省级公共服务平台运营单位,每年给予最高不超过100万元奖励。

南安源头优品抱团"出海"

"红砖厝"前搭起跨境商贸桥梁

一方闽南红砖厝,架起联通世界的商贸桥梁。日前,2026雨果跨境展在深圳举行,南安市携20家本土源头工厂,以独具地域特色的"南安优品馆"亮相,凭借水暖卫浴、对讲机、时尚轻工等硬核产业集群,成为展会现场备受海内外采购商关注的人气阵地。□融媒体记者 王宇静 通讯员 吕嘉发 黄钊伟 文/图

在闽南"红砖厝"风格的展馆前,客商们搭建跨境商贸联系。

政企同向发力 打通跨境"出海"关键链路

作为福建举足轻重的工业重镇,南安筑牢坚实的产业根基,坐拥超5000亿元工业产值,培育出水暖卫浴、对讲机、日用轻工三大享誉全国的优势产业集群:全市集聚700多家水暖卫浴全链条企业,形成从原材料、配件到成品的完整供给体系;占据全球近三成对讲机产能,是全球重要的对讲机生产基地;日用轻工产业年产值突破1500亿元,品类丰富、供应链成熟。长期以来,"南安制造"依托传统外贸稳步发展,但面对全球贸易数字化转型浪潮,如何打破传统贸易路径依赖、搭建更高效的"出海"新通道,成为南安推动产业提质升级的核心命题。

主动走出去,才能对接全球市场。此次南安以政府牵头、产业组团、企业抱团的模式,集中亮相全国顶级跨境选品盛会,正是南安市委、市政府抢抓跨境电商机遇、服务本土企业拓市场的关键举措。展会期间,南安市人民政府相关负责人带队逐一走访参展企业展位,与海内外采购商、企业负责人深入交流,详细了解企业"出海"痛点、市场需求动向及意向合作情况,为本土企业跨境发展鼓劲撑腰。

南安市商务局在现场进行专题推介时,全面展现南安建材家居、对讲机两大核心产业带的供应链优势,向全球采购商发出合作邀约。"'南安制造'看似品类厚重、传统属性强,实则蕴藏着巨大的跨境电商潜力。当地进出口总额刚突破200亿元,而全国跨境电商市场规模已达万亿级,我们还有巨大的增长空间。"南安市商务局相关负责人表示,南安正全力打造"南安优品"全球供应链枢纽,不再局限于传统外贸模式,而是从制造端引导企业适配跨境市场需求、转变生产组织方式,从贸易端搭建全链条、高效率的跨境"出海"通道,真正帮助本土企业在激烈的国际竞争中抢占先机、赢得发展空间。

源头工厂"亮剑" "南安优品"引爆全球商机

独具闽南风情的展馆里,恒温花洒、合规频段对讲机、宠物纸尿裤、定制猫爬架等各类展品整齐排布,前来看样、询价、洽谈的采购商络绎不绝,不少专业买家现场敲定样品寄送、定制开发、批量供货等合作意向,火热的对接氛围,尽显南安源头供应链的硬核吸引力。

抱团参展形成的集群效应,让参展企业收获满满。福建彤彩科技有限公司销售总监王军在展位上不停接待来访客商,谈及参展效果满是欣喜:"这次展会效果远超预期,短短两天就接到大量精准询盘和意向订单,尤其是宠物纸尿裤、定制猫爬架等轻工产品,深受海外跨境卖家青睐,不少客户专门针对独立站销售、高端场景定制提出合作需求。"让他最为自豪的是,南安以整体产业带形象亮相,彻底打响了区域制造口碑,"现场能听到客商由衷的称赞,本土企业跟着产业带抱团'出海',不仅订单有了突破,更找到了强烈的归属感和品牌底气"。

水暖卫浴、对讲机产业的参展企业同样收获颇丰。凭借成熟的产业链、高性价比的产品和快速响应的供货能力,南安企业精准匹配跨境电商"小批量、多批次、快迭代"的运营需求,打破了外界对传统制造"重生产、轻市场"的固有印象,也让全球客商看到南安产业带柔性供货、品质可控、品类齐全的核心优势。

从闽南古厝的地域根脉,到通达全球的商贸网络;从传统制造基地,到跨境供应链核心枢纽,南安正以实实在在的行动,为千亿产业带按下跨境发展"加速键"。政府搭台、产业唱戏、企业发力,一条适配全球市场、贴合本土产业的"出海航道"正在加速成型。

供销搭台助农惠民

泉州农特产品赴榕参展受青睐

本报讯 (融媒体记者郭剑平 文/图)近日,福建供销集市"福聚供销·耕耘五月"农产品展示展销活动在福州市举办,现场60余个标准展位集结全省九市一区优质农产,涵盖地理标志产品、原生态食材等各类好物。泉州供销系统精心组织6家涉农企业、携数十种优质农特产品赴榕参展,凭借泉州地道风味收获福州市民的青睐,打通农产品进城"最后一公里"。

此次参展,泉州供销系统精准对接市场需求,精选泉州牛肉羹、德化黑兔、惠安崇武鱼卷、永春麻糍、石狮拳头母及蔬糕等各类特色展品,既有原生态生鲜食材,也有特色加工好物,适配家庭日常采购、特色礼赠、日常零食等多元消费场景,满足福州市民多样化的选购需求,进一步打响泉州"海丝供销优品"区域农品品牌知名度与美誉度。

为拓宽销路、提升成效,本次活动依托"现场推介+直播助农"双模式发力,线下组织企业积极参与优质农产品专场推介会,与采购商开展一对一洽谈,搭建起高效便捷的产销直通桥梁;线上则同步联动直播助农专场,通过实时展示、现场试吃、优惠促销等形式,让优质农产品突破地域限制,从田间地头直达城市餐桌,进一步扩大农产品受众覆盖面。

据了解,供销系统作为服务"三农"、贯通城乡流通的核心主力军,始终发挥联农带农、资源整合、渠道畅通的独特优势。福建供销集市作为省供销社统筹打造的常态化产销对接品牌活动,为各地涉农主体搭建了产品展示、品牌推广、商贸合作的专业化平台。此次泉州供销系统组织农特产品赴榕参展,既提升了泉州农特产品的品牌影响力,也实现了"助农增收、便民消费"的双赢目标,彰显了供销社在畅通城乡流通、助力乡村振兴中的责任与担当。

泉州农特产品赴榕展销受消费者青睐

晋江市鞋服产业园获省优秀城市规划设计成果奖

产城融合再立里程碑

本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员谢颖)近日,晋江产业集团权属子公司晋江市新领航开发投资有限公司倾力打造的晋江市鞋服产业园(陈埭园一期)项目,凭借科学前瞻的产业布局思路、产城共生的创新规划设计,从全省数百项参评项目中强势突围,荣获福建省优秀城市规划设计成果三等奖。

福建省优秀城市规划设计成果奖是我省城乡规划领域权威性最强、影响力最广的专业奖项,由福建省城市规划学会组织评选。奖项致力于遴选表彰理念前沿、设计方法科学、实践成效显著的标杆项目,代表了省内城乡建设与发展具有重要示范引领作用的优秀规划设计项目。获奖成果代表了省内城市规划设计行业的顶尖专业水准,是衡量规划设计质量与创新能力的核心指标。

斩获这一荣誉,既是业内权威对项目规划设计水准与创新理念的高度认可,更是晋江产业集团在产业园区标准化建设、高品质深耕城市开发赛道上树立的又一里程碑成果。

晋江市鞋服产业园(陈埭园一期)项目作为晋江产业集团践行国家城市更新战略、盘活低效存量用地、赋能鞋服产业转型升级的重点示范工程,自规划之初便立足区域产业特色与城市发展定位,高标准谋划、高品质设计、高效率推进。集团负责人表示,将以此次获奖为契机,持续深耕从制造到智造、从园区到城区的转型发展路径,积极探索城市更新与产业集聚、业态升级深度融合的全新发展模式,助力城市更新建设与可持续发展迈向更高层次、更广维度。

我市征集网络食品销售违法线索

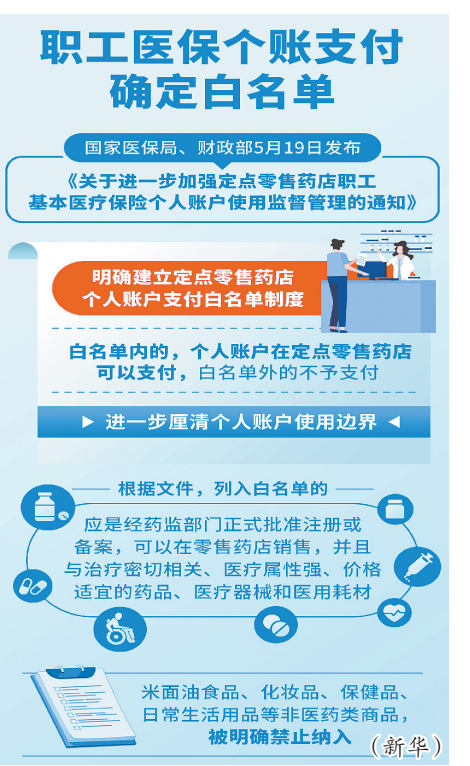
本报讯 (融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为进一步规范网络食品销售秩序,整治虚假宣传等突出乱象,切实保障消费者合法权益,近日,泉州市市场监管局发布通告,面向社会公开征集网络食品销售领域违法违规线索,诚邀市民共同参与监督,筑牢食品安全防线。本次线索征集时间自通告发布之日起至2026年9月30日。

征集范围覆盖网络交易平台经营者(含直播电商平台、社交电商平台经营者)、平台内经营者、直播间运营者、直播营销人员服务机构、直播营销人员、广告活动相关主体及食品生产经营者等,重点聚焦虚假商业营销、广告违法及其他违法行为。

在虚假商业营销行为方面,严查普通食品明示或暗示具有保健、疾病预防、疾病治疗等功能;保健食品夸大功效,明示或暗示具有疾病预防、疾病治疗功能;改变食品真实感官性状,将普通食品、保健食品、药品相互混淆,使用医疗用语营销;对食品及原料商标、产地、成分、功能、适用人群、检验、认证、质量、执行标准等作虚假或者引人误解的商业宣传;利用科研机构、行业协会、医疗机构及医护、营养等专业人员或其他人员名义、形象,为食品作虚假推荐、证明,误导消费;发布未依法取得资质认定的食品检验机构出具的食品安全检验数据、结果、报告等信息,或者篡改、伪造食品安全检验数据、结果、报告等信息,误导消费;采用虚假交易、虚假评价等方式或利用技术手段篡改直播间真实数据、营造虚假人气等;其他虚假宣传违法违规行为。

在广告违法行为方面,包括食品广告涉及疾病治疗功能,使用医疗用语或者易使推销的商品与药品、医疗器械相混淆的用语;普通食品广告宣称保健功能;食品广告明示或者暗示相关商品为保障健康所必需;保健食品广告利用广告代言人作推荐、证明;保健食品广告未显著标明"本品不能代替药物"或者"保健食品不是药物,不能替代药物治疗疾病";其他广告违法行为。

其他违法行为方面,聚焦平台经营者食品安全管理制度不健全、落实不到位,对网络交易活动监测、巡查制度不落实,发现食品安全隐患不报告,对消费者投诉举报处置不及时、不到位;平台经营者对平台内经营者、直播间运营者审核查验不严,发现食品安全隐患未及时采取警示、限制功能、限制流量、暂停直播、限期停播、关闭账号、禁止重新注册账号、列入黑名单等处置措施或处置不当;平台经营者发现直播间运营者、直播营销人员存在食品安全违法行为,未及时制止并报告市场监管部门;平台内经营者、直播间运营者未建立健全食品安全制度机制,直播间运营者未对直播经营行为实施严格事前合规审核;直播营销人员服务机构组织、教唆、帮助直播间运营者、直播营销人员实施违法违规行为;直播营销人员未真实、全面、准确发布食品相关信息,实施违法违规行为;食品标签、说明书不符合法律法规和食品安全国家标准有关规定,存在虚假标注、误导性表述以及未标明联系方式,保健食品标签未标注投诉服务电话;未在经营活动主页面显著位置持续公示真实、有效的网络食品销售生产经营许可、仅销售预包装食品备案信息,未在销售主页面依法展示预包装食品的食品标签信息;未按规定设置网络保健食品销售专区,未按规定公示注册或备案信息以及未设置消费提示、警示用语;其他网络食品销售违反市场监管法律法规行为。

市民如发现上述违法行为,可通过四种渠道进行举报:拨打0595—12315热线;登录全国12315互联网平台(12315互联网平台网址:http://www.12315.cn);邮寄至泉州市市场监管局食品流通安全监管科(地址:泉州市丰泽区东海街道交通科研楼B栋223),并请在信封上注明"网络食品销售虚假宣传行为线索征集";直接前往当地市场监管部门提交有关线索。

泉州市市场监管局明确,将严格保密举报人信息,切实保护举报权益。同时,提倡实名举报,举报时请提供准确的被举报人信息、违法事实描述及相关证据材料(如网页截图、录屏、视频、转账记录、聊天记录等),便于调查核实。举报人应当对举报内容的真实性负责,不得提供虚假、伪造证据。对捏造事实、诬告陷害他人的,依法追究相关法律责任。