泉州：以“泉心泉意”绘就营商新图景

（上接第一版）

树典型

以破局意识打造营商新标杆

优化营商环境，离不开善于破局的智慧与敢为人先的气魄。泉州作为“晋江经验”发祥地，主动挺进改革深水区、创新先行区，探索出不少开创性、创新性举措，为全省乃至全国贡献了不少典型经验、实践样本。

企业稳健发展，关键在于合规经营。为了营造健康、有序的市场发展环境，泉州加大行政指导力度，出台《市场监管领域经营主体行政合规指导清单（2.0版）》，创新增设“行刑衔接”专项条款，提示涉嫌犯罪案件的移送标准，共梳理212项高频多发违法行为，分行业按类别为企业提供合规建议，让企业“心中有数、行之有方”。同时，成立“泉州市民营经济行政合规指导中心”，推出质量领域“企业服务包”，根据企业“点单”需求，提供“一对一”“点对点”精准“订制”服务，确保企业合规经营、健康发展。此外，泉州还建立“审批事务辅导制、合规经营指导制、查处违法疏导制、维权兴企引导制”四项指导机制，全方位营造竞争有序、全程护航的市场发展环境。去年11月，中央广播电视总台发布的《2024—2025城市营商环境创新报告》中，泉州再次获评全国营商环境“年度创新城市”，并在“创新监管体制”维度入选“创新城市”，为全国提供营商环境创新样本。

产业集群，是泉州民营经济的一大特色与优势。入选全国典型案例的《福建泉州：打造产业营商环境 助推先进制造业集群化发展》，正是泉州通过全力培育产业集群发展沃土，打造先进制造业集群的生动实践。其中，为推动产业提质发展，泉州创新打造企业服务“百科全书”，围绕制衣制鞋、机械制造等现代体育产品先进制造业相关链条，梳理形成产业“一类事”服务指南，特别是按照创业起步、日常运营、发展融资、遇到困难等四个阶段梳理企业开办、选址建厂、生产经营许可、招聘员工等18个“一类事”场景，涉及“高效办成一件事”事项6个、政务服务事项44个、增值服务事项49个，实现涉企服务从“一个点”拓展到“整个面”。此外，依托常态化开展的“局长走流程”、“轻骑兵”“大篷车”下一线等活动，泉州近距离、快速度为企业答疑解惑，并现场梳理协调解决问题。

在省级层面，福建去年公布了三批优化营商环境工作典型经验做法，泉州累计12个案例入选并获全省推广。以“泉州市试行散装食品经营许可‘告知承诺制’”为例，为破解申请人反映的办理散装食品经营许可审批需要提交材料较多、耗费时间较长、跑动次数较多的问题，泉州在《食品经营许可和备案管理办法》框架下，结合实际情况，出台了《关于试行散装食品经营许可“告知承诺制”改革的通知》，在全市试行散装食品经营许可“告知承诺制”。申请人提交完整并符合法定形式的申请材料后，承诺其经营条件符合散装食品经营许可的要求，以食品经营许可承诺书（散装食品销售）替代规章制度目录等4份申请材料，可免于现场核查，登记审批窗口予以当场办理《食品经营许可证》，进一步提高散装食品经营许可的审批效率。

值得一提的是，泉州在护企方面的营商举措，做到了适应网络时代的新趋势、新特点。以企业容易遭遇到的网络侵权行为为例，泉州推行重点企业“一企一专班”，有效指导企业建立“网络侵权信息联合处置内部协同工作机制”，着力提高企业按政策途径维权的能力。去年以来，7个处置案例入选“福建优化营商网络环境专项行动典型案例”，1个处置案例入选“福建辖区资本市场优化营商网络环境专项行动典型案例”并获中国证监会报道推广。

快响应

营商服务加速驶进“快车道”

随着数字时代的蓬勃发展，企业对数字化、智能化、高效化的营商服务，有了更高、更快的需求。为适应这一新趋势，泉州主动“提速”，加快推进“无证明城市”“高效办成一件事”等多项改革，为企业提供高效及时、触手可得的营商服务。

今年3月8日，市行政服务中心管委会按照集约化服务原则，对进驻窗口进行整合优化，将业务强相关的部门窗口调整至同一楼层，强化进驻部门协同联动，实现业务功能分区优化，形成政务服务“一盘棋”，全力破解政务服务大厅“窗口分散、业务壁垒、多头跑动、资源不均”等急难堵点问题。优化后的总窗口数121个，比原来按部门设窗口（215个）精简了94个窗口，精简率达44%。

为进一步提升企业群众的办事体验，泉州相关部门主动转换角色，以“办事人”的视角体验办事流程，从中找出可优化的领域、流程。如组织市县两级效能办及相关部门领导等，以“办事人”身份体验“高效办成一件事”“无证明城市”“数据最多采一次”等改革工作成效，深挖堵点难点，推动流程优化和服务提升。截至目前，市县两级共体验事项1302项，线上业务体验办理764人次，办事窗口体验办理907人次，自助体验办理143人次，共梳理解决291个存在问题。

以数字化手段，助力政务服务提质增效，是泉州优化营商环境的积极探索。通过扎实推进政务服务“一网通办”，深化“高效办成一件事”改革，开展智能办、免申办、承诺办、跨域办等“一网好办”改革探索，持续提升“一站式”“一码通办”等集成化服务水平。市行政服务中心管委会全面推广“网上办”“掌上办”“自助办”等不见面审批模式，事项全程网办率达76%，线上办件占比84%，大厅办事人流量由高峰时期日均3000—4000人次降至日均1000—2000人次，有效推动超七成群众实现“足不出户办成事”。

2月24日，在2026年泉州市民营经济发展大会上，“亲清泉州”护航民营经济发展云监督中心正式发布。该中心构筑了具备“帮督助企、亲清护企、清廉润企”三大核心功能，集“监督、服务、引导”于一体，实现政策直通、诉求直达、监督直联的线上综合平台。自2025年7月试运行以来，中心在推动解决企业反映问题、引导政商亲清交往、助力清廉民企建设等方面发挥了积极作用。特别是平台设置“企业诉求直通车”“宜商互动观察圈”等功能模块，在“刺桐清风”、泉州市发改委等政务公众号及泉州网、手机APP等便捷渠道推广，让企业诉求有处说、问题有人管、政策有落实，已累计办结企业诉求151条，满意率达100%。

在促进就业方面，泉州同样将数字化作为有效手段，以入选国家级公共就业服务能力提升示范项目为契机，积极探索构建“大数据赋能+铁脚板扎根+智慧化服务”的就业服务体系，打造集求职招聘、精准帮扶、就业监测、政策兑现于一体的“泉就业”公共服务平台，形成了具有地方特色、可复制推广的公共就业服务模式。自2025年4月试运行以来，“泉就业”公共服务平台归集省市各类数据50.8亿条，注册用户突破3.43万名，发布岗位超18万个，服务企业6.8万家次。

营商环境，只有更好，没有最好。泉州的营商环境进阶之路，从2021年开始，经历了“建体系、打基础”“学先进、补短板”“抓创新、求突破”“树品牌、提质效”四个阶段。到2026年，泉州开启新一轮营商环境改进提升行动，进入“强产业、优生态”的新阶段，构建更具区域竞争优势的产业友好型营商环境，为全市“955”现代产业集群高质量发展提供坚实支撑。

深耕文化 塑强品牌

——罗溪镇双溪村、洪四村采访侧记

罗溪镇位于洛江区北部，镇域山环水绕，享有“有山皆图画，无水不文章”的美誉，不仅文旅资源丰富、侨文化深厚，资源禀赋优势更是突出。作为市级文化特派员，致力于把本土文化资源优势转化为发展胜势，也是记者工作的主方向，而双溪村、洪四村作为洛江区实施文化特派员、文化巡研员制度的试点村，如何借助人才之力，塑强乡村文化品牌？日前，记者走访这两个村庄一探究竟。

□市文化特派员、本报融媒体记者 周培尧

双溪村 让特色文化“活起来”

双溪村地处镇区中心，因处两条溪交汇点而得名，是闻名遐迩的闽南侨乡。作为罗溪镇的文化集聚地，虽拥有侨情会客厅、十音铜锣锻制技艺等文化品牌，却苦于缺乏专业人才，对乡村文化挖掘不深，难以实现价值最大化。

派驻该村的文化特派员黄盛源和文化巡研员谢颖怡，前者是洛江区美术家协会常务副主席，后者是仰恩大学人文学院的教师，充分发挥自身的专业特长，找准乡村文化提升的需求点，对双溪村相关的历史沿革、族谱、地方志等文献进行搜集、归类与数字化存档，初步建立村级文化资源档案库。并完成文旅路线设计图、村落文化H5宣传页、十音铜锣数字化建模等，以数字化形式活化村落文化遗产。他们的通力合作让乡村特色文化资源“活”了起来，也推动双溪村的文化与经济协同发展。

游客参观泉州十音铜锣锻制技艺展示馆 （洛宣供图）

值得一提的是，他们俩还携手创建了“双溪村文化振兴”微信群，成功邀请本村在外发展的雕塑家、设计师等乡贤人才加入，为双溪村的文化振兴储备了力量，也为乡村的发展注入强劲的内生动力。

洪四村 让村民腰包“鼓起来”

走进洪四村，造型独特的廊桥、浪漫的樱花园、颇具历史韵味的洪四影剧院让人眼前一亮。除了良好的生态资源以及红色旅游产业外，该村打造的“洪岩三宝”：酸茶、熟地、麦冬，更是成为拳头产品。守着这样得天独厚的文旅资源与特色地域产品，如何打造一条“文化+生态+产业”的发展路径，也是一直困扰该村的现实问题。

派驻该村的文化特派员林馨宇、文化巡研员赖瑞禹，立足村情，聚焦乡村品牌提质，通过“线上+线下”融合模式，协助建成熟地手工作坊与农特产品展示馆，开发运营“洪四村好货馆”小程序，累计注册用户500余人，销售额突破5万元，助力村民增收，推动文化与产业深度融合。除此之外，他们还重点结对培养乡村文化带头人、非遗代表性传承人、乡村致富能人等三类人才，结对培育乡村致富能人10名，带动20余户村民参与农特产品生产销售，户均增收2000余元，让村民的腰包真正鼓了起来。

接下来，文化巡研员赖瑞禹还将策划《作家笔下的洪四村》一书，致力于以产业为基、以文化为魂，为洪四村打造看得见、留得住、带得走的文化精品。

扫描二维码阅读专栏作品

评论观察

“软实力”上见“硬功夫”

□周培尧

双溪村、洪四村地处洛江区偏远山区，两个村庄虽文化资源鲜明、乡土产品独特，却因地理位置原因难以集聚更多人流，进一步打开知名度，充分赢得市场。

振兴乡村文化不是附加题，而是必答题。派驻这两个村的文化特派员和文化巡研员，通过实地调研、精心运营，精准提炼所在村庄的文化亮点，让其不仅“看得见”更能“推得开”。

从初期工作无从下手，到短时间内找准方向，再到取得显著成绩，这一人才与乡村资源精准匹配结成的硕果，正是得益于洛江区文化特派员和文化巡研员的制度优势。它就像一个黏合剂，让散落的人才星火可以汇聚成炬，也让沉睡的乡村文化面貌一新。

功以才成，业由才广。要提升乡村文化的“软实力”，就要让人才施展“硬功夫”，事实告诉我们，只要以实干作为底色，深耕本土特色，就能做足乡村文化的成色。

洛江举办乡村运营大会

市、区两级乡村运营赋能中心成立

本报讯（融媒体记者郭芳蓉）5月19日，洛江区乡村运营大会在区乡村振兴展示中心举行，成立市、区两级乡村运营赋能中心，签约落地6个乡村运营项目并启动农创客招募计划，进一步推动洛江乡村振兴从“基础建设”向“运营增效”跨越、从“单点打造”向“全域共富”升级。

本次大会汇聚国内“三农”专家及两岸乡村运营师。著名“三农”专家顾益康、浙江省乡村建设促进会会长蒋文龙现场分享“千万工程”实践经验，助力破解乡村“美丽风景”难转“美丽经济”的痛点。

活动现场，泉州市乡村运营赋能中心、洛江区乡村运营赋能中心双双签约落地，构建“一智库四中心”协同体系，即乡村智库、传播中心、招引中心、培训中心、流量中心，全方位赋能乡村振兴，实现资源盘活、产业激活、集体增收与价值提升。溪游记寻味米粉文旅体验馆、虹山乡“地瓜工坊”等6个乡村运营项目集中签约，永安村同步启动整村运营合作，浙江乡村运营师、台湾乡村运营师携手扎根乡村，注入市场化、专业化运营活力。

作为泉州中心城区重要组成部分，洛江生态优美、人文荟萃，拥有一批省级乡村振兴示范镇村。此次大会以“片区化推进、组团式发展、运营式提升”为核心，同步发布农创客招募计划，吸引更多“新农人”、农创客、专业运营团队关注洛江、走进洛江、扎根洛江，全力打造全省乃至全国乡村运营示范区。

2026年泉州市初招中招志愿填报咨询会

主办单位： 泉州市教育局 泉州晚报社

地点： 泉州市刺桐南路东侧泉州晚报大厦1楼 **时间：** 2026年5月23日（周六）8:30—12:00

泉州市教育局领导及其初等教育与学前教育科、普通中学教育科、高等教育与职业教育科有关负责人，以及鲤城区、丰泽区、洛江区教育局领导及相关科室负责人，泉州一中、培元中学、培元中学北峰校区、泉州五中、泉州五中海丝校区、泉州七中、泉州城东中学、泉州九中、泉州十一中、福师大泉州附中、奕聪中学、泉州六中、东海中学、泉州师院附中、泉州实验中学、泉州实验中学鲤城附属学校、泉州市丰泽区圆梦圆实验中学、泉州台商投资区实验高级中学、泉州市圆典艺术职业技术学校、泉州外国语学校、泉州市洛江区外国语学校、泉州科技中学、泉州现代中学、泉州市丰泽区北附中学、仰恩大学附属中学、泉州市洛江区南少林实验学校、泉州市泉港区培文学校、南安市本真高级中学、石狮市树德高级中学、晋江市伟冠双语实验学校、晋江市恒一高级中学、泉州华侨职业中专学校、泉州技师学院、泉州市农业学校、泉州艺术学校、泉州市泉中职业中专学校、泉州市工商旅游职业中专学校、福建经贸学校、晋江职业中专学校、晋江市晋兴职业中专学校、晋江安海职业中专学校、南安职业中专学校、泉州海事学校、泉州国励工贸学校等学校相关负责人将亲临现场，欢迎广大考生和家长届时前来咨询。

●温馨提醒：由于泉州晚报社停车位有限，请考生和家长尽量搭乘公共交通工具前往，可搭乘旅2路、24路、32路、202路、K301路、K501路、K604路、K606路、K701路等公交车到丰泽交警大队站下。

●咨询电话：0595-22500234

关注泉州招考，助力孩子顺利升学。