

“候鸟”南飞 旅居养老 泉州如何分杯羹

新闻调查

随着文旅的持续“出圈”，泉州凭借气候、人文、性价比等多重优势，悄然成为旅居养老的新兴选择。

旅居养老，一头连着老年群体的美好生活需求，一头系着城市银发经济发展的新机遇。当下，泉州旅居养老产业已迈出探索步伐，却也面临着行业规范缺失、宣传乏力、配套融合不足等成长难题。如何将天然优势转化为产业胜势，让泉州成为“候鸟老人”安心栖居的“第二故乡”，成为亟待破解的难题。

□融媒体记者 陈明华 实习生 王炜煌/文 受访者/供图

吸引力拉满 多重优势成为“优选理由”

“这里的冬天是温暖的，海风吹到身上都是温润的舒适！”来自上海的赵培玉分享着感受，今年是她第二次选择泉州旅居。每年11月起，当寒风渐起，像她这样的“候鸟老人”便如期而至，从江沪等地南下泉州，开启为期数月的暖冬生活，待来年春暖再踏上归途。气候无疑是他们选择泉州的第一理由。

除了气候因素，温暖的人情味也是赵培玉再次选择泉州的关键。去年11月，她和老友们们在泉州观看国际木偶节演出，现场人头攒动，几位老人排队两小时仍未找到位置。剧团的工作人员得知他们是高龄外地游客后，立刻帮忙协调座位，让老人们安心欣赏演出。一场戏，把泉州人热情好客的形象深深印刻在了赵培玉心里。

来自浙江宁波的罗慧英老人，对泉州地道的闽南风味情有独钟。当她第一次品尝到那碗暖意融融的姜母鸭时，便被这份独特的闽南滋味深深吸引，忍不住在线下单，想送给远方的亲友，共同分享这份来自泉州的美味。泉州美食丰富多彩，既有适合老人康养的清淡佳肴，也不乏酸甜苦辣咸各种口味的美食小食，展现出极大的包容性与多样性，让每一位食客都能在这里找到属于自己的所爱。

“泉州的生活，真是太省心了！”来自宁波的邵文天对泉州的便捷出行和丰富景点赞不绝口。公交穿梭全城，老人免费乘坐。西街的繁华、关岳庙的古韵，每一处都让他流连忘返。闲暇之余，他还喜欢去菜市场买菜，与当地老人闲谈，参与寺庙的腊八粥活动，深刻感受到这座城市的温暖与烟火气。

江苏常州的王荣成老人选择泉州，则是出于务实的考量。“生活成本不高，衣食住行都很实惠。”他坦言，更让他安心的是，泉州的康养服务贴心周到，医疗配套完善，且交通便捷，轻松可达厦门、漳州等周边城市，既享受了舒适康养，又丰富了旅居生活。这样的高性价比生活，正是他心中理想的养老模式。

还有不少老人选择旅居过年，在这座年味满满的城市尽享天伦。去年，张顺娟老人第一次来到泉州旅居，就与儿子一家在康养机构过除夕。一家人围坐，热气腾腾的团圆饭上桌，欢声笑语在屋内交织，温馨满溢。今年除夕，旅居老人王丽青和子女特意在泉州的酒店定制了团圆饭，省下做饭的操劳，把更多时光留给家人相伴、闲聊家常，尽享团圆欢愉。

“没来泉州，还不知道泉州文旅现在这么火。”这是来自重庆的刘阿姨到泉州旅居过年时的感受。刘阿姨和家人每年春节期间都会挑一个城市过年。在春节前十多天，他们才决定到泉州。然而，女儿在规划行程订机票、酒店时，发现泉州中心市区的酒店、民宿在春节期间大部分都订满了。“真是惊呆了，没想到泉州旅游竟然这么火。”经过当地朋友的介绍，他们了解到一些养老机构可以接待旅居老人。入住后，刘阿姨表示体验感不错。



旅居老人在养老机构聚餐



旅居老人和孩子们一起做游戏

起步即探索 机构先行遇上发展难题

旅居养老的市场需求，让泉州本土康养机构嗅到了新机遇。依托多年发展形成的成熟康养服务体系，市区一些养老机构率先“试水”，开放旅居养老业务，成为异地老人的康养新选择。“泉州城市知名度越来越高，咨询旅居养老的客户一年比一年多，我们对行业发展很有信心。”洛江区一家养老机构负责人的话，道出了从业者的共同期待。

据泉州市民政局养老事业科统计，2026年春节期间，市区三家开放旅居养老业务的机构共接待旅居老人169人，这一数字虽不算亮眼，却印证了泉州旅居养老市场的潜在活力。但处于起步阶段的泉州旅居养老产业，仍面临着诸多成长的烦恼。

“最大的问题是没经验，旅居老人和本地老人的需求不一样，服务流程还在摸索。”多位

养老机构经营者坦言，开放旅居用房虽带来了一定营收提升，却也面临床位调配、服务人员适配的难题，淡季供需失衡的问题也较为突出。行业内的不规范竞争更让经营者头疼，个别机构上门抢客源、散布负面信息的行为，扰乱了正常的经营秩序。

宣传乏力、品牌知名度低，更是制约产业发展的关键瓶颈。“要不是本地朋友介绍，我们根本不知道养老机构可以接待旅居老人。”重庆刘阿姨的感慨，道出了不少异地老人的心声。多数养老机构缺乏专业的宣传经验，导致优质的旅居养老服务“藏在深闺人未识”。江苏老人张顺娟有着多年旅居经验，她直言：“泉州旅居养老的宣传不足，康养机构里的旅居老人太少，不如其他地方热闹。”

此外，文旅资源与旅居养老服务联动不足、适老化配套有待完善、数字化服务适配性低等问题，也让部分旅居老人的体验打了折扣。不少老人反映，泉州虽有丰富的世遗景点和闽南文化资源，却暂时无针对老年群体的康养文旅线路，部分景点缺乏无障碍通道等适老化设施；养老机构的旅居业务也未上线主流预订平台。

政策引方向 多方协同探寻破局路径

旅居养老，正从银发群体的时尚选择，逐步成为银发经济的重要新场景。据央视网报道，我国康养市场规模已接近10万亿元，旅居养老市场规模突破两千亿元，“旅居过大年”更是成为不少老年群体的新春新选择。国务院办公厅印发的《加快培育服务消费新增长点工作方案》，将“旅居服务”列为重点发展领域，为行业发展指明了方向。

放眼全国，云南、海南的“候鸟式旅居养老”蔚然成风，广西、海南率先出台旅居养老相关政策规范行业发展，安徽黄山探索“保险+居家养老”“医养结合”模式，打造“医、康、养”一体化保障体系……各地的成熟实践，为泉州旅居养老产业发展提供了宝贵借鉴。而泉州，也已成为银发经济发展谋篇布局。

早在2022年，泉州市民政局、市发改委、市卫健委联合印发《加快银发经济发展的实施方案》，明确实施“养老服务+行业”行动，支持养老服务与文化、旅游、餐饮、健康等行业融合发展，拓展旅居养老、文化养老等新型消费领域，鼓励开展养老服务产业示范点创建，为旅居养老产业发展提供了政策支撑。政策引领之下，政府各部门正从不同维度发力，推动泉州旅居养老产业规范化、特色化发展。

面对越来越大的旅居养老市场，各养老从业者希望泉州能够出台旅居养老标准统一标准，规范服务流程、收费标准与市场行为，加强市场监管，整治不规范竞争；同时整合养老资源，推动更多有条件的养老机构开放旅居养老业务，提升整体接待能力。

泉州文旅产业的持续升温，也为旅居养老产业赋能。有学者建议，可以世遗文化、闽南特色文化为核心，整合文旅资源，设计适配旅居老人的慢游、康养型文旅线路，完善景点适老化设施建设；加强与养老机构的联动，推出针对旅居老人的文旅优惠政策，推动文旅资源与旅居养老服务深度融合。

破解泉州旅居养老产业发展难题，仅靠政府发力远远不够，更需要养老机构、社会各界的协同发力。泉州市民政局养老事业科工作人员建议，养老机构应进一步提升旅居服务专业化水平，完善服务流程，精准匹配旅居老人的个性化需求；借助抖音、微信等新媒体平台做好宣传推广，实现旅居业务线上线下一体化预订，提升数字化服务水平；同时加强行业自律，摒弃不规范竞争行为，共同维护市场秩序。此外，还应鼓励社区、商超、文旅景点等社会主体参与旅居养老服务，推动本地居民与旅居老人的互动融合，让泉州的人情味成为旅居养老的独特标识；吸引社会资本投入，丰富旅居养老产品供给，推动产业多元化发展。

泉州这座世遗之城，正以温润的姿态迎接八方老人，也在探索中为旅居养老产业发展寻找最优解。相信随着行业标准的建立、资源的深度融合、配套的不断完善，泉州必将把旅居养老业的天然优势转化为产业胜势，让更多南飞的“候鸟”在此找到温馨的“第二故乡”，实现旅居养老产业与城市发展的双向赋能，为银发经济发展书写泉州答卷。



▲旅居老人和泉州本地人闲谈



▲旅居老人展示做好的手工作品



▲养老机构工作人员带着旅居老人外出游玩