

晋江加快建设闽南文化传承样板城市

核心提示

闽南文化根植于千年海丝沃土,流淌于侨乡血脉之中,是中华文化极具辨识度的重要支脉,是两岸文化交流的重要部分,更是“晋江经验”的精神源泉。作为闽南文化核心区、世界侨胞重要祖籍地,晋江坐拥安平桥、草庵、金交椅山窑址3处世界遗产点,9个国家级传统村落,超百项各级非遗项目,承载着“海滨邹鲁”的人文底蕴与“爱拼会赢”的精神基因。

近期,晋江出台《晋江市建设闽南文化传承样板城市三年行动方案(2026—2028年)》,明确以“以文强产、以文兴城、以文化人”为核心,系统推进文物保护、活态传承、产业融合、对外传播,助力打造“世界闽南文化交流中心”,进一步增强闽南文化的精神凝聚力、视觉辨识度、体验吸引力、传播影响力、产品竞争力和人才支撑力,让千年闽南文脉在新时代焕发璀璨生机。

文脉固本:守护千年遗存 筑牢传承根基

文化传承,根在保护。晋江始终将文物保护与历史空间修缮作为闽南文化传承的重要工程,推动历史遗存从“被动守护”向“系统活化”转变,让每一处古建、每一件文物都成为闽南文脉的鲜活见证。

走上安平桥(晋江段),只见千年石桥静卧碧波,斑驳石栏镌刻着海丝商贸的繁华记忆。作为我国现存最长的跨海梁式石桥,安平桥的保护修缮是晋江文保工作的重中之重。当前,安平桥主题街区规划稳步推进,将石桥文化、海丝故事与闽南民俗有机融合,着力打造集保护、展示、休闲于一体的文旅融合新地标。

“没想到,一座‘未完工’的建筑竟承载着如此厚重的历史,让人肃然起敬。”广东游客陈婉瑜的感叹,道出了朝东楼的独特魅力。这座位于晋江梧林传统村落、被誉为“最美烂尾楼”的建筑,在去年12月经封闭式维护提升后重新开放——在保留原有建筑风貌的基础上,融入游览、研学功能,成为晋江古建活化的典范。

“在梧林传统村落的保护和开发中,我们坚持‘修旧如旧、用旧材、守古艺’,修缮过程中尽量保留原有建筑的原有肌理,同时挖掘建筑背后的华侨故事,让老建筑不仅有‘颜值’,更有‘灵魂’。”梧林青普

文旅运营管理有限公司副总经理李俏云谈及古建活化时说道。如今,这座拥有600余年历史的侨村,通过整村保护重焕光彩:132栋中西合璧的番仔楼错落排布,如同一本本立体的史书,记录着梧林人拼搏海外、心系家国的历史文脉。

晋江对文脉的守护,既见于宏观的古建筑修缮,更渗透在微观的文物管理中。近年来,晋江全面推进第四次全国不可移动文物普查,完成592处“三普”点复查,新发现文物205处,进一步摸清文物家底。此外,晋江还搭建智慧文保平台,建立文物修缮项目库,启动老影像AI修复、探索建设海内外宗亲族谱数据库,让分散的文物资源实现数字化管理、可视化展示。科技赋能之下,千年文脉得以更精准、更持久地传承。

以文化人:深耕教育普及 培育传承新人

“阿婆仔,来,讲一句闽南话‘你好’。”——在晋江多所中小学、幼儿园的特色课堂上,这样的场景屡见不鲜。孩子们跟着老师说闽南话,学唱闽南童谣,了解闽南民俗,在耳濡目染中感受本土文化的魅力。

近年来,晋江大力推进闽南语进校园,在70余所中小学、幼儿园开展试点,组织编写闽南语校本教材,开设专题课程,举办闽南语歌唱比赛、童谣朗诵会等活动。“闽南语是闽南文化的活化石,很多闽南童谣、民俗故事都需要通过闽南语传承。我们希望通过校园教育,让孩子们不忘乡音、记住乡愁。”晋江教育局相关负责人表示。如今,闽南语进校园已覆盖晋江城乡学校,形成“人人学说闽南话、人人爱讲闽南话”的良好氛围。

人才是闽南文脉绵延不绝的根本保障。为破解文化人才短缺难题,晋江通过引育并举、梯次发展等举措,搭建人才成长平台,为闽南文化传承注入源源不断的活力。

在“引才”方面,晋江将实施“文旅英才”“文化名家”计划,重点引进文化运营、创意设计、传播推广等领域的高端专业人才,为闽南文化的活化利用、产业融合、对外传播注入新鲜血液。

在“育才”方面,晋江将聚焦本土人才梯度建设,双管齐下培育中坚力量。一方面,大力扶持本土文化人才成长,鼓励文艺工作者深入挖掘闽南文化中的侨乡故事、海丝元素、民俗内涵,创作诗歌、散文、音乐、美术等各类优秀文艺作品,着力培育一批扎根乡土、热爱闽南文化、兼具情怀与实力的本土文化名家;另一方面,组建闽南文化(晋江)专家智库,每年确定重点研究选题,系统推出学术成果,同时整理出版“晋江文库”“晋江文化丛书”等典籍,编辑市志,支持基层编撰镇志、村志,推进文献档案数字化建设,以扎实的学术研究为文化传承提供理论支撑。

(融媒体记者丁荣汉 通讯员林锦鑫)

打造全品类产业聚集区 晋江国际鞋纺城二期项目加速度

本报讯(融媒体记者丁荣汉 通讯员沈桂花文/图)近日,晋江国际鞋纺城二期工程已全面开启地下室主体结构施工,现场土方运输车、挖掘机、装载机协同作业,建设工人各司其职,呈现出紧张有序的施工氛围。

作为总投资约13.5亿元的省重点项目,该工程占地105.78亩,总建筑面积达25.3万平方米。两周前,项目已顺利完成2287根桩基施工,为后续建筑主体搭建筑牢基础。针对项目所在地淤泥层承载力低、粉砂层易塌孔涌砂的复杂地质条件,项目团队创新采用“长护筒+泥浆护壁”组合工艺,通过长护筒穿透软弱淤泥层形成刚性护壁,优化配比的泥浆在粉砂层构建致密护壁膜,有效控制塌孔与涌砂风险。同时,项目实行“两班倒”连续作业机制,科学调配人力与机械设备,严格管控成孔精度、泥浆性能及混凝土浇筑质量等关键指标,保障大规模施工高效推进。

据悉,晋江国际鞋纺城二期工程项目以“补链、强链、延链”为开发思路,建成后扩容补充一期专业市场,完善经营品类体系,吸引国内外鞋材龙头企业入驻,形成国际化、多元化、全品类的产业聚集区,助力晋江鞋纺产业转型升级。项目先期规划建设鞋材交易中心、国际数字展销中心等业态,重点引进网布类优质生产商与品牌运营机构,进一步丰富市场业态、提升服务能级,推动晋江鞋纺产业深度融入全球产业链与价值链体系。

按照规划,项目下一步将加快承接台及主体结构施工,预计于2027年12月完成竣工验收并投用。建成后,晋江国际鞋纺城将实现整体融合发展,成为集研发、设计、生产、展示、交易、办公生活服务配套、物业管理服务于一体的复合型产业综合体,全面提升晋江鞋纺产业的国际竞争力。



晋江国际鞋纺城二期工程施工现场

活态传承:激活非遗基因 延续文化根脉

近年来,晋江深耕非遗保护与活化利用,摒弃静态陈列式传承模式,以守正创新为核心,融合民俗体验、研学实践多元形式,让古老

非遗走进街巷、融入生活,延续本土文化基因。

在闽南婚嫁喜庆民俗文化馆内,花轿、凤冠霞帔、喜饼模具等礼俗器物完整陈列,还原闽南人成长重要节点的传统礼仪。游客们亲身参与民俗活动,从旁观者变为沉浸式体验者,读懂闽南“囍”文化的深层内涵。这座位于龙湖镇的文化馆,正是晋江深耕民俗体验的生动缩影。

同样作为民俗文旅融合典范的,还有安海兆泰文创新园金砖花灯文化馆。馆内汇聚闽南传统花灯技艺,开设花灯手工制作、点灯祈福、博状元饼、打卡百福墙等趣味活动,

重现攻城等经典传统习俗。依托“非遗+文创”的融合发展模式,场馆获评“泉州市文化产业示范基地”,创新推出福船、状元灯等特色文创花灯,串联起海丝文脉与古镇风情,成为主客共享的文化休闲空间。

非遗传承,更应从青少年抓起。作为福建省中小学生劳动教育实践基地,来旺良品堂跳出传统观光框架,构建“观赏—体验—传承”的沉浸式研学体系。学生们聆听“寸枣寓意早生贵子”“麻糍象征圆满甜蜜”的民俗故事,亲手制作闽南伴手礼,让文化传承既有知识厚度,又有实践温度。而在磁灶滴水兽的研学课堂上,依托磁灶窑世遗址的古龙窑,孩子们不再被动接受工艺讲解,而是亲手制作麒麟、鲤鱼等吉祥造型的陶制品,让古厝“精灵”真正活在掌心。



晋江市委宣传部 泉州晚报编辑部

全省最大地质灾害搬迁村的四个“五年规划” 找活路 闯富路 拼新路

绕过千年古刹凤山寺,向南200米,南安诗山镇联山村尽收眼底。楼房整齐排列,柏油路宽阔洁净,92岁的陈瑞金坐在自家门前和大儿子喝茶,身后是他亲手种下的地瓜和青菜。

这幅宁静画卷,是从一场山崩地裂的噩梦中走过来的。26年前的那场地质灾害,夺走了他年仅12岁的孙女。

2001年,联山村启动整村搬迁,于2010年完成298户1200多人的搬迁工作,成为当时全省最大的地质灾害搬迁村。此后的“十三五”“十四五”,脱贫攻坚与乡村振兴的时代浪潮接踵而至,这个小村庄也一步步完成蜕变——它走过的路,正是千千万万个村庄在国家发展进程中重获新生的缩影。如今,“十五五”已然开启,联山人也把要走的新路写进了村里的“五年规划”。



搬迁前的联山村



搬迁后的联山村

下山找一条活路

山上的日子是什么样的?陈瑞金只用几个字回答:“下雨就悬着心。”一家人住在土坯房里,雨天泥水顺着山坡往下淌;村里到镇上只有一条狭窄土路,雨天泥泞湿滑,孙子孙女下山读中学,走路要两个多小时。

2000年8月,贞坑自然村遭遇大型山体滑坡,造成村民房屋倒塌、无家可归的惨重损失。陈瑞金年仅12岁的孙女遇难,全家悲痛欲绝。

在各级党委、政府的高度重视下,整体搬迁行动启动。怀着失去家人的巨大悲痛,陈瑞金一家不仅带头搬迁,还参与推动全村搬迁工作。村党支部书记陈远宝回忆道,2001年,贞坑自然村128户528人率先搬迁,安置在诗山青年农场;2008年,贞坑自然村170户677人启动二期搬迁;到2010年,整村搬迁完成,建成当时全省最大的农村整体搬迁造福工程。

完成搬迁后,新的问题接踵而至——新村的道路仅能容纳一辆拖拉机进出;陈瑞金的儿女和村里其他青壮年一样,要么在山上务农,要么外出务工。循着国家发展的步伐,联山村陆续制定了下山后的两个“五年规划”——先安家,后兴业。

敢闯出一条富路

有了规划,联山村脚踏实地,开始一步步向目标迈进。

搬迁之初,南安市、镇两级绘制了清晰

蓝图:房屋统一朝向、统一样式,车辆直达每户门口。随后,村里建成南安市第二个全村污水处理系统,实现雨污分流;长700米、宽6米的主干道铺设沥青,昔日零散破旧的山区村,蜕变为柏油路通达、屋舍整齐的现代化新村。

村里开办了缝纫电工培训班,还建设分布式光伏发电系统,年增收约12万元,2020年又流转15亩土地发展火龙果产业园。如今,联山村已有服装加工企业6家,提供100多个就业岗位,全村人均收入比搬迁前提高10多倍。

从2010年到2020年,联山村的两个“五年规划”在“十二五”“十三五”期间逐一实现,此后全面推进乡村振兴的“十四五”号角吹响。循着这条主线,联山村制定了又一个“五年规划”。近年来,联山村通过“党建+生态宜居”模式,把人居环境整治作为乡村振兴的首要任务。从南安市“美丽乡村”示范村,到泉州市高级版“绿盈乡村”,再到“福建省级乡村振兴试点村”,联山村的“五年规划”,一步一个脚印落在村容村貌的变化里。

对陈瑞金来说,除了大孙子在村里办起的冰衣加工厂,最实在的变化还写在孙辈的录取通知书上。下山后,另一个孙子考上大学,成为家里第一个大学生,如今在泉州一所高校任教,此后家中又陆续走出几个大学生。今年,小孙女考上硕士研究生。

一条路走了二十多年,三代人的命运就此改写,而联山人的脚步并没有停下。

再打拚一条新路

2026年是“十五五”开局之年,规划纲

要里明确提出“健全推动乡村全面振兴长效机制”“推进宜居宜业和美乡村建设”,农业观光园等被列入联山村新五年规划重大项目。陈远宝的算盘很清楚:“联山村紧邻南安著名景点凤山寺,仅200米距离。鼓励村民开办农家乐、民宿,推动农文旅融合发展,不仅要增加村集体收入,更要带动村民一起致富。”

从“被迫搬家”到“主动规划”,从“活下来”到“活得好”——联山村用了二十多年的时间。

而在泉州大地上,还有无数个“联山村”正经历着同样的蜕变。2016年台风“莫兰蒂”后,南安九都镇林坑村444户村民整体迁入梅山镇尚林花园;永春东平镇3个“山顶村”历时近20年,让661户2196名山区群众圆了“安居梦”。放眼全国,“十三五”期间,960多万贫困人口通过易地扶贫搬迁,告别了“一方水土养不好一方人”的困境;“十四五”期间,全国农村居民人均可支配收入突破2.3万元……千千万万个“联山村”,追逐着国家发展的每一次脉动,融入奔腾向前的时代浪潮。

92岁的陈瑞金讲不清这些宏大叙事。但他知道,现在不管晴天雨天,一家人都能睡上安稳觉。子孙们回老家来看他,路越来越好走,往后的日子也会越来越红火。

(融媒体记者陈灵/文 联山村供图)

织密春防安全网 筑牢畜牧免疫墙

本报讯(融媒体记者陈灵 通讯员许小军 叶萃华)近日,记者从南安梅山镇政府获悉,3月至5月,梅山镇开展2026年春季重大动物疫病防控工作,免疫密度达100%。

据悉,梅山镇多措并举做好2026年春季重大动物疫病防控工作,通过会议部署春季重大动物疫病防控工作,明确各责任主体、责任人,层层落实防控责任;通过市、镇、村三级人、财、物工作经费的保障,建立防疫物资台账,加强冷链设施维护使用管理,确保全镇

防疫目标的实现;将“大清洗、大消毒”行动与全镇爱国卫生运动相结合,统一开展清洗消毒、灭鼠、灭蚊灭蝇等行动,不仅清理环境还提升了生物安全水平。

梅山镇畜牧兽医站运用微信公众号、悬挂横幅、入户宣传等多种方式,宣传和普及动物疫病防控知识,确保养殖户知悉、保障养殖户利益。截至目前,全镇共免疫鸡高致病性禽流感402363羽、鸭高致病性禽流感161344羽、猪口蹄疫12707头、牛口蹄疫710头、羊口蹄疫1008头、羊小反刍兽疫1008头,免疫密度达100%。

“甜蜜使者”助力乡村振兴 闽南最大林蜂产业农文旅示范园区在永春开建

本报讯(融媒体记者郭芳蓉 通讯员孙柏棠 章素华)5月20日,永春县举行以“蜂授粉助单产提升,小蜜蜂促乡村振兴”为主题的2026年福建永春世界蜜蜂日活动。当日,总建设面积达210亩的“蜜蜂大世界”项目正式开工,标志着闽南规模最大的集蜜源植物培育、科普教育、观光旅游、互动体验于一体的林蜂产业农文旅融合示范园区,进入全面建设阶段。全县蜂群达20多万群,年产蜂蜜5000多吨,小蜜蜂已成为带动林农增收、赋能乡村振兴的“甜蜜使者”。

据了解,永春县始终坚持生态优先、绿色发展,以科技赋能,标准引领为重要抓手,高标准建设“十有”优质高效生产示范蜂场,推动传统养蜂向标准化、智能化加速转型。目前,永春蜂业标准化加工厂已建成投产,设有SC食品认证级蜂蜜浓缩生产线与成熟蜂蜜采收生产线,预计年加工蜂蜜可达3500吨,同步配套罐装生产线,可规模化生产勺子蜂蜜、瓶装蜂蜜、便携条状蜂蜜等多元化产品。与此同时,永春县纵深推进一二三产深度融合,构建起从蜜源培育、智慧养殖、良种繁育到科研教育、品牌提升、研学文旅的完整产业链,让“小蜜蜂”真正成为助推乡村全面振兴的“大产业”。

“蜜蜂大世界”选址在达埔服务区花香驿站,总设计面积约14万平方米。园区规划建设蜜源植物带8万平方米,并配套甜蜜互动体验馆、蜂巢科普廊、互动景观等设施,致力于构建一个功能完备的“甜蜜”主题空间,推动产业从生产向“生产+体验+文旅”深度融合转型。

产业升级的关键支撑同步落地。福建农林大学蜂学学院实践教学基地现场揭牌,将为产业提供持续的人才与科研助力。同时,《永春中蜂蜜优质高效生产技术规范》正式上线发布,推动产业迈向标准化、规范化发展新阶段。

活动现场,一批林蜂产业重点项目成功签约,涵盖永春蜜蜂优质高效生产示范