

# “端午经济”升温 粽子抢占消费C位

## 小包装价格亲民 受欢迎

走进中心市区大润发、永辉等商超，端午粽子专区占据核心陈列位，成为当前消费场景的亮眼板块。鲜肉粽、蛋黄肉粽、蜜枣粽、红豆粽等经典品类一应俱全，真空独立包装、明码标价，适配不同消费群体需求。

“今年粽子上市时间和往年差不多，口味选择上，既保留传统猪肉粽等经典款，也推出多款创新单品，精准匹配市民日常尝鲜、亲友馈赠等多元消费场景。”一家商超工作人员介绍，相较于往年，从目前销量来看，小规格、2个装的粽子是市场主流，一袋价格约10元。随着端午假期临近，商超还将持续扩充货源储备，丰富礼盒品类，进一步激活节日消费潜力。

在走访中，记者看到，前来选购的市民中，既有直接买现成的，也有购买原材料准备自己包粽子的，传统节日的仪式感在市场上悄然升温。在洛江区一农贸市场，粽叶、糯米、红豆等制作粽子的原材料也吸引了不少人选购。“外面买的粽子口味固定，我每年都会买点材料自己包，可以按照家里人的喜好来选配料和调味道。”周边小区居民吴阿姨一边挑选粽叶一边说道。

除了吃的粽子，艾草、香包、五彩手绳等端午民俗商品也迎来销售高峰。在商超日用品区，各式绣着吉祥图案的艾草香包、编织精美的五彩手绳、艾草装饰摆件琳琅满目。“买点艾草挂在门口，再给孩子戴个香包，既是传统习俗，也能驱蚊安神。”市民刘女士一边挑选一边说，这些小物件虽然不贵，却能让节日的仪式感拉满。

在购物平台上，香包、五彩手绳、艾草挂件等DIY材料热销，以中药香囊为例，不仅配备颜色多样的香囊和12味香料，还赠送无纺布内袋、木头夹子、木头勺子以及配方卡等，契合消费者节日手工体验需求，不少店铺产品销量已超万件。

距离端午节还有20余天，但泉州的消费市场已能感受到浓浓的节日氛围。昨日，记者走访我市多家商超、农贸市场看到，各种口味的粽子和礼盒摆放在货架“C位”，并做了专区陈列。与往年不同的是，商家不仅在粽子品种口味上创新，价格也更接地气，吸引不少消费者选购尝鲜。

□融媒体记者 魏晓芳 文/图



## 粽子消费场景持续拓宽

随着健康饮食、药食同源理念深入人心，叠加情感消费、日常化消费需求升级，端午粽子早已跳出时令食品的单局限，消费场景不断多维拓展，节日消费活力持续释放。

如今，端午粽子加速向健康食疗方向升级。某知名品牌创新推出陈皮牡丹山药粽、陈皮桂花山楂粽、西洋参枸杞鲜肉粽、黄精莲子陈皮豆沙粽、决明子菊花蜜枣粽、茯苓桂花紫薯粽等“药食同源”系列粽子，将养生食材与传统粽馅深度融合，推动节日礼品从以往单纯的人情馈赠，转变为传递健康心意的温情载体。

“这些粽子主打养生概念，兼顾美味与食疗价值，用来送长辈特别合适。”正在选购养生粽礼盒的市民张先生说。

与此同时，商家深挖节日情感内核，紧扣热点打造特色文创粽子。伴随全国高考的临近，不少商家紧抓节点推出“高粽状元礼盒”，借“粽”与“中”的谐音，传递一举高中的美好祝福。泉州一家酒店联动魁星岩景区，定制专属“刺桐福粽”礼盒，礼盒内搭配特制魁星祈福卡，将闽南传统文化底蕴与金榜题名的期许相融。“这份礼盒寓意十足，我准备送给即将高考的侄子，祝愿他金榜题名。”市民王女士说。

粽子的消费边界还在持续拓宽，逐步从节日限定美食转型为日常便捷主食。凭借耐储存、食用便捷、饱腹适口的优势，粽子适配早餐、简餐等多元日常场景。在泉州，特色肉粽更是成为外地游客必打卡的城市美食名片，兼具日常食用与文旅属性。

“一个粽子配一碗水丸汤，好吃又方便，日常吃很合适。”市民李先生说道。如今，消费场景的常态化，不断模糊粽子淡旺季的界限，推动端午粽消费市场规模稳步扩容。

## 新潮风味解锁味蕾体验

为抢抓端午消费热潮，近年来，商家在粽子口味研发上巧思频出，不断突破传统边界，玩转食材创新与跨界融合。肉粽是泉州的传统小吃之一，凭借软糯的糯米、鲜香的馅料，牢牢占据着本地居民和外来游客的餐桌。记者看到，各大商超都有上架传统肉粽，其选用五花肉、香菇、虾米、鹌鹑蛋等经典食材，还原地道泉州味。

在一家连锁会员超市，记者看到，

各类端午礼盒摆放在门店入口醒目位置。价格方面，蛋黄五花肉粽800克售价46.9元，五花大肉粽800克售价39.9元，凭借软糯口感与扎实用料，稳居粽子上新榜前列；五彩杂粮粽1公斤装售价52.9元，一盒内含五种口味，分别为紫米马蹄绿豆蓉粽、黑米椰香山药粽、大黄米南瓜粽、燕麦鸡头米芋泥粽、香甜双拼糯米粽。针对年轻群体，什锦榴莲冰粽更是出圈，汇集黑刺榴莲冰粽、猫山王榴莲冰粽、苏丹王榴莲玫瑰冰粽、金枕榴莲桂花冰粽等多种新潮口味，为市民带来全新味蕾体验。

此外，为了兼顾不同年龄段的口味需求，商家还推出了“组合装”，礼盒内既有传统的肉粽、豆沙粽，也有新潮的冰粽、杂粮粽，实现“老少皆宜”。“组合装卖得最好，一家人各取所需，不用分开买好几盒。”超市工作人员说，这种混搭模式既满足了消费者的多样化需求，也提高了客单价。

## 泉港： 供销聚力保耕作 组合服务惠“三农”

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员刘志英文/图)近日，泉港区供销社送农资农技下乡活动走进涂岭镇邱后村。活动以“农资农技惠三农 农机下乡保耕作”为主题，构建政企社银多方协同服务格局，由市、区、镇多级部门联动统筹，三级农资经营主体携手金融机构参与，汇聚各方资源下沉基层，构建全域联动、直达田间的助农服务体系，凝聚起服务乡村农业发展强大合力。

活动现场，泉州市、泉港区供销社向该区种植大户与农民专业合作社捐赠优质肥料共计47吨，切实减轻农户种植负担。除农资帮扶外，活动还同步开展技术指导、农机适配、金融纾困一体化助农服务：现场坐诊的农技专家立足本地水土与作物特性，普及绿色施肥、病虫害生态防控等科学种植理念，手把手教农户科学种田，让农业生产更高效、更环保；农机工作人员向农户介绍适配丘陵山区的小型农用机械，现场演示操作流程，讲解维护保养知识，助力提升农业生产效率；金融机构同步驻点宣讲惠农信贷贴息帮扶等利好政策，精准化解农业生产融资瓶颈。

活动期间，供销社调研团队深入邱后村大棚农业种植基地、三朱村农特产品直播基地，实地摸排特色农业发展现状，直面产业发展痛点难点，精准收集基层诉求，为后续社农联营、产销对接、资源统筹布局夯实调研基础。

此次助农行动创新打造“物资帮扶+科技赋能+金融助力+实地调研”组合服务模式，推动农资、技术、政策全方位直达田间地头，畅通为农服务“最后一公里”。



供销社送农资农技下乡受到农民朋友欢迎

## 省级软件业技术创新 名单出炉 泉州3个项目“登榜”

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉，日前，2026年省级软件业技术创新重点攻关及产业化项目名单出炉。在30个上榜项目中，我市有3个项目位列其中，涵盖人工智能、关键软件、工业软件等领域。

这三个项目包括：南威软件股份有限公司的智启Agent平台关键技术研发与应用，福建讯网网络科技股份有限公司的鞋材全产业链人工智能平台构建与产业化项目，福建荣牌时装科技股份有限公司的AI驱动的智能服装定制(MTM)系统。

据悉，《福建省技术创新重点攻关及产业化项目实施方案》(以下简称《方案》)明确，推动重点领域关键核心技术自主可控，加快形成一批能实现国产化替代的关键技术、能落地转化的创新成果、能引领行业的先进标准，切实提升产业基础能力和产业链现代化水平。其中，支持人工智能、软件和信息技术服务、工业互联网、新能源、新材料、绿色环保、生物医药、低空制造等新产业。

《方案》还明确，对能突破行业关键核心技术难题、实现国产替代的，综合考虑实施单位创新能力、项目技术先进性、产业化效益等方面，分300万元、200万元、100万元三档进行补助。

## 丰泽开展 “世界计量日” 宣传活动

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员鲍杨伟)5月20日是第27个“世界计量日”。丰泽区市场监管局联合市计量所、临海街道办事处、国网泉州供电公司丰泽供电分公司、泉州自来水有限公司、泉州市燃气公司等单位，在云山社区开展以“计量：建立信任的基石”为主题的宣传活动。

“新规电子计价秤的‘三码一封’是什么？”“是生产码、维修码、检定码及铅封。”在新规电子秤宣传转盘有奖问答区域，主办方与参与群众围绕新型防作弊电子计价秤新规相关知识，开展答题互动。

活动现场，主办方热情地向市民普及新型电子秤的相关规定、使用方法、实施时间、操作流程等。工作人员通过发放计量科普宣传材料，向过往群众普及讲解和日常生活息息相关的电子计价秤、民用“三表”等计量知识和计量法律法规，增强居民计量认知和维权意识。

# 凝心聚智提质效 规范家政惠民生

## 泉州家政服务业举办细分领域座谈会

为精准满足群众居家养老、育幼保洁、品质居家生活服务需求，补齐行业发展短板，推动家政服务提质增效，泉州市家政服务业协会日前举办了养老服务、“家政三嫂”、整理收纳、日常保洁四大细分领域座谈会。全市70余名家政企业负责人、行业骨干参会交流，共商行业规范发展路径，共谋产业高质量发展大计。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶国庆 李佳

## 直面行业挑战 共谋优化举措

四场专题座谈会，聚焦家政各细分领域发展实际，参会业内人士客观梳理行业发展现状，坦诚交流发展过程中遇到的共性问题，提出务实可行的优化建议。

当前，泉州家政行业整体稳步发展，但各细分领域均面临共性发展课题：行业服务标准有待统一，专业技能人才储备不足、梯队衔接不畅，市场定价体系不够完善，行业规范化、标准化建设有待加强，部分领域存在恶性竞争不足、资源统筹不够等情况。

针对养老服务领域，参会企业代表提出，当下养老家政服务在统一服务流程、规范服务标准、壮大专业护理队伍、防范服务风险等方面亟须提升。业界建议，由行业协会牵头，制定统一服务规范、人员等级标准和规范合同文本，搭建稳定的人才培育与输送渠道，提升行业规范化运营水平，切实保障服务双方合法权益。

针对“家政三嫂”(月嫂、育儿嫂、保姆)、母婴护理等主流服务领域，参会代表表示，行业存在人才新老衔接、服务规范化管理等，亟待行业规范提升。大家建议，明确从业人员准入与培训标准，强化专业技能提升，建立行业信用共享、人员等级评价机制，统一服务定价与保险保障体系，破解人才不稳、管理不规范等问题，推动行业有序运营。

针对整理收纳这一新兴家政赛道，行业处于成长完善阶段，大众认知度、行业标准化体系有待提升。业界建议，行业协会可制定行业服务规范、市场指导价，细化服务层级，厘清专业服务边界，加大行业科普推广，同时搭建行业资源共享平台，实现订单、人员高效

统筹，推动新兴家政赛道规范起步、健康发展。

针对基础保洁服务领域，行业市场需求大、竞争也较为充分，受人力成本上涨、市场竞争多元等因素影响，企业精细化运营压力较大。大家建议，同行摒弃低效竞争，聚焦精品化、标准化、增值化服务转型，提升服务核心竞争力，依托协会搭建行业交流、品牌宣传、资源对接平台，推动家政企业提质增效。

## 凝聚发展共识 护航民生幸福

此次系列座谈会，全面摸清了全市家政行业发展实情，打通了行业内外部沟通壁垒，进一步凝聚起标准化、规范化、品牌化发展共识，为泉州家政行业转型升级理清了思路、明确了方向。

泉州市家政服务业协会会长、福建莱仁家政有限公司负责人陈福龙表示，

家政服务业是关乎千家万户的重要民生行业，直接关乎群众生活幸福感与安全感。随着民生需求不断升级，市民对专业化、精细化家政服务的要求越来越高，推动行业规范提质、高质量发展已是大势所趋。会上收集的各类意见建议，贴合行业一线实际，为后续行业规范治理、精准赋能提供了重要参考。

下一步，泉州市家政服务业协会将在市商务局的指导下，全面梳理汇总参会各方建议，扎实推进各项落地工作：筹备成立各细分领域专业委员会，补齐行业标准空白；健全从业人员技能评级、信用管理体系，规范服务流程与市场定价；整合行业培训、保险、政企合作资源，减轻企业经营压力；引导行业良性竞争、差异化发展，全力破除发展瓶颈。以全方位规范建设，推动泉州家政行业提质升级，以更优质、更规范的家政服务，筑牢民生服务保障底线。

# 初夏鲜果正当季 部门联动护“甜蜜”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)初夏时节，杨梅、荔枝、龙眼、桃李等时令鲜果集中上市，清甜多汁的口感深受市民青睐。高温高湿环境下，鲜果易出现农药残留超标、非法添加、霉变变质等安全隐患。近日，泉州市市场监管局发布夏季时令水果安全消费提示，泉州市、南安市农业农村部门同步开展专项检查，助力市民放心尝鲜。

“高温多雨季节，鲜果病虫害高发，加上运输售卖环节环境复杂，安全风险突出。”市市场监管局相关负责人介绍，当前时令水果主要存在三大安全隐患：一是非法添加风险，个别商家可能会违规使用甜

蜜素、防腐剂等，掩盖果品酸涩、延长保质期，长期过量食用会损害肝肾及神经系统，对老人、孕妇、儿童等群体危害尤甚；二是农药残留超标，荔枝、龙眼、桃李等薄皮果品易吸附农药，未过安全间隔期采摘的果品，清洗不彻底易引发肠胃不适；三是高温霉变变质，鲜果水分足、易磕碰破损，高温环境下易滋生霉菌，食用后可能出现腹痛、腹泻等症状。

为帮助市民科学选购、安全食用，市市场监管局针对高频消费鲜果发布精准指南。杨梅属“裸果”，建议市民优先选购果面干爽、果粒饱满、色泽自然紫红、果香清新的，避开久放不烂、表皮发亮、甜得发腻的果品；食用前用5%淡盐水浸泡5—10分钟

驱虫去残，即买即食，冷藏不超48小时。荔枝、龙眼选果壳干爽、纹路清晰、果柄青绿、果香自然的，避开颜色过艳、壳面黏手、有刺鼻药味的果实，食用前带壳流水反复冲洗缝隙。桃子、李子优先挑表皮完整、果霜自然、果蒂紧实的，淡盐水轻柔搓洗去农残绒毛，破损果品及时剔除。

源头管控筑牢安全根基。近期，泉州市农业农村局联合南安市农业农村局，走进南安东田镇桃园村开展相关时令水果专项检查，重点筛查脱氢乙酸钠等防腐剂及多项农残指标。本次快检为期5天，覆盖东田、柳城等核心产区，首日24户农户送检168项次，结果全部合格。

消费维权有渠道、安全意识记心间。

市市场监管局提示，市民应优先到证照齐全的商超、农贸市场、正规平台购果，优先选带承诺达标合格证的果品并留存凭证；坚决不买颜色怪异、气味刺鼻、表皮霉变的异常果品；果酸类水果避免空腹大量食用，老人、儿童及肠胃薄弱者少量尝鲜。如遇非法添加、农残超标、价格欺诈等问题，可保留证据并拨打12315投诉举报。

下一步，泉州市市场监管部门将加大鲜果抽检与巡查力度，严查非法添加、农残超标等违法行为；农业农村部门将持续开展常态化快检、技术指导与科普宣传，紧盯种植、采摘、销售全链条，多部门协同发力，以严监管、强服务、广科普，全力守护群众“舌尖上的安全”，护航特色鲜果产业健康发展。