

成品油价年内第八次上涨

汽、柴油每升均上调0.06元

国家发改委21日消息,根据国际市场油价变化情况,自5月21日24时起,国内汽、柴油价格每吨分别上调75元、70元。

折合升价,92号汽油、95号汽油、0号柴油每升均上调0.06元。此番是2026年国内成品油价第八次上调。

加满一箱汽油将多花3元

国内成品油价格机制规定,汽、柴油最高零售价格根据一揽子国际原油均价变化,每10个工作日调整一次。

中国宏观经济研究院能源所经济中心主任田磊表示,5月8日国内成品油价格调整以来,国际市场原油价格震荡上行后有所回落,但本次调价的前10个工作

日平均价格仍高于上次调价前10个工作日平均价格,国内成品油价格相应上调。

调价落地后,卓创资讯成品油分析师王芦青表示,消费者用油成本将有所上升。油箱容量50升的小型私家车,加满一箱汽油将比之前多花3元。以月跑两万公里、百公里油耗8升的小型私家车为例,到下次调价窗口开启(6月4日24时)之前,消费者用油成本将上升4元。

物流行业支出成本亦有所提高。以月跑10000公里、百公里油耗38升的重型卡车为例,未来半个月,单辆车的燃油成本将提高106元左右。

隆众资讯分析师徐雯雯表示,本轮调价落地后,国内大部分地区车用柴油价格为每升8.5元至8.7元,92号汽油零售限价每升8.6元至8.7元。

卓创资讯成品油分析师孟鹏表示,未来一段时间,国际油价或围绕美伊谈判进程反复震荡,地缘避险情绪随谈判节奏快速切换,预计下一调价周期国际油价将呈现偏弱运行、高波动性等特点。

科学合理调价 保障稳定供应

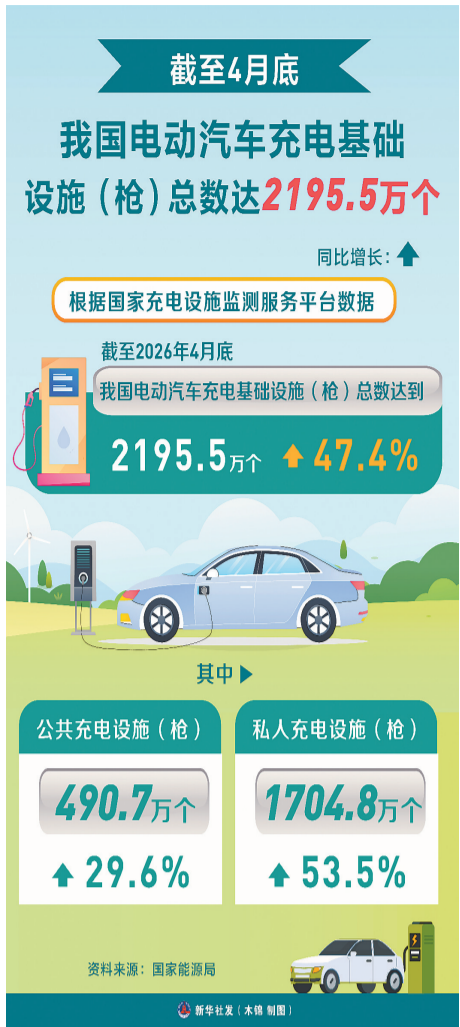
当前,中东局势仍存在较大不确定性,国际市场油价震荡加剧,如后期国际原油价格大幅上涨,国家还会采取什么调控措施?

成品油价格机制设置了每桶130美元的价格调控上限,如果一揽子国际原油均价继续大幅上涨,超过每桶130美元(对应的国内92号汽油平均零售价格略高于每升10元),对于超出上限的部分,国内汽、

柴油最高零售价格将不提高或少提高。

对外经济贸易大学中国国际碳中和经济研究院执行院长董秀成表示,为保障稳定供应,国家还可能采取财税支持措施。2022年俄乌冲突引发国际原油价格大幅上涨期间,国家曾明确当国际原油价格突破每桶130美元的调控上限后,国内成品油价格短期内(不超过两个月)不再上调,并对炼油企业给予阶段性补贴。

国家发展改革委有关负责人说,中石化、中石油、中海油公司及其他原油加工企业要组织好成品油生产和调运,确保市场稳定供应,严格执行国家价格政策。各地相关部门要加大市场监督管理力度,严厉查处不执行国家价格政策的行为,维护正常市场秩序。消费者可通过12315平台举报价格违法行为。(新华 中新)



绿电直连开启“拼单”模式

零碳园区加速落地 中小企业共享绿电红利

绿电直连政策迎来重大升级。国家发改委、国家能源局日前公布《关于有序推动多用户绿电直连发展有关事项的通知》(以下简称《通知》),突破此前绿电直连政策对单一用户的限制,正式开启多用户“共享”绿电直连时代。新政加持下,绿电直连的扩张和零碳园区的规模化落地将提速,为新能源就近就地消纳和企业绿色电力消费带来实质性利好。



3月20日,内蒙古乌兰察布,工人在位于丰镇市的吉铁铁合金有限责任公司220千伏自备新能源变电站里巡检。(CFP供图)

绿电直连将从

“一对一”到“一对多”

《通知》提出,多用户绿电直连是指风电、太阳能发电、生物质发电等新能源发电不直接接入公共电网,通过专用线路和变电设施向多个用户供给绿电。其中,多用户指多个不同法人实体,不包括居民和农业用户。项目应按照“以荷定源”原则合理规划新能源装机规模,年自发用电量占总可用发电量的比例不低于60%,占总用电量的比例不低于30%、2030年前不低于35%。项目及其内部资源豁免电力业务许可,另有规定除外。

国家能源局有关负责人在答记者问中称,当前,工业园区占我国总能耗的66%以上,未来碳排放双控政策将逐步覆盖更多高耗能行业,推动重点行业企业、工业园区、零碳园区等开展多用户绿电直连,有利于拓展新能源开发利用空间,推动我国双碳目标实现。为此,《通知》明确多用户绿电直连的适用范围包括:新建负荷可开展多用户绿电直连;存量负荷中,单用户绿电直连项目可拓展为多用户绿电直连项目;有绿色电力消费需求的用户(包括有绿色电力消费比例要求的企业、重点用能和碳排放企业、有降碳需求的出口外向型企业及其上下游企业等)可开展多用户绿电直连;工业园区、零碳园区、增量配电网等全部或部分负荷可开展多用户绿电直连。

《通知》还明确,分布式光伏可通过集中汇流方式参与多用户绿电直连。优先支持算力设施、绿色氢氨醇等新兴产业和未来产业开展绿电直连。

解决工业园区、产业集群绿电供应痛点

多用户绿电直连模式的出现,源于绿电供需双方的矛盾与错配。一方面,国内外碳排放政策日益收紧,产业端转型的绿电需求呈爆发式增长,单一的绿电直连供应模式无法满足产业集群、园区类多主体的集中用能需求;另一方面,国内新能源装机规模持续攀升,但并网消纳风险陡增,全国弃风弃光现象再度加剧,尤其是“三北”地区消纳压力突出,东中部地区分布式光伏消纳挑战增大;上述情形下,跳出传统绿电直供的模式桎梏变得尤为迫切。

中国能源研究会配售电专委会副秘书长吴俊宏认为,新政策最核心、最具突破性的创新在于彻底改变了绿电

直连仅服务单一用户的传统模式,实现了向多用户聚合供应的跨越,精准破解了零碳园区、产业集群绿电供应的核心痛点。

他分析称,在原单一用户绿电直连模式下,政策仅支持单个企业、单个工厂与新能源项目直接连线,这种模式适用于独立的大型零碳工厂、单体大型数据中心。但面对包含数十家甚至上百家企业的零碳园区、产业集群区时,完全无法适配。一方面,园区内企业分布密集、用电需求分散,为每一家企业单独架设直连线路,不仅施工难度大、建设成本飙升,还会引发线路规划、土地使用等一系列问题,不具备实际操作可行性;另一方

面,零散的单一直连模式无法实现园区绿电的统一调配、高效利用,难以达成园区整体零碳的建设目标。

若选择增量配电网模式,虽然能解决多用户新能源直供问题,但需要完成项目审批、电网规划、配电区域划分、运营资质等一系列复杂流程,投资周期长、资金门槛高、管理难度大,对于多数中小型园区、产业集群而言,落地风险较高。“多用户绿电直连模式的出现,完美平衡了实用性与便捷性:既避免了单一用户直连的狭隘性与资源浪费,又规避了增量配电网的复杂性与高门槛,用最简捷、最高效的方式实现了多主体绿电集中直供。”吴俊宏说。

带来多重利好 中小企业受益

北京电链科技双碳事业部总监、清华苏州环境创新研究院天工智库中心特聘研究员郑颖刚称,通过多用户绿电直连方式,一方面可充分挖掘新兴产业用电需求,成为存量及新增新能源项目就近消纳的重要驱动力;另一方面可实现新增负荷就近就地供电,有效降低大规模新增用电负荷对公网系统运行的冲击与压力。此外,《通知》适时确立小时级溯源与匹配机制,既是顺应国际规则演进趋势,也是我国适度超前布局、对接国际绿色低碳合规要求的重要制度基础。

远景能源副总裁、首席可持续发展官孙捷认为,绿电直连从“一对一”到“一对多”带来多重利好。

具体而言,从之前“降碳刚性需求的出口外向型企业”扩展为“有绿色电力消费比例要求的企业、重点用能和碳

排放企业、有降碳需求的出口外向型企业及其上下游企业”,利好存量负荷范围扩展;单用户模式门槛高、风险集中,适合大型独立企业,但难以惠及中小企业和园区,多用户模式将绿电直连的准入门槛降至中小企业可接受的范围,利好园区负荷;利好电网已投运变电站区域开展绿电直连;政策提到,园区模式的项目主办单位可由园区管委会或第三方机构投资组建,利好地方政府积极性;利好分布式光伏厂区内售电,园区屋顶光伏不再只是各家企业独立“自发自用”,可以整合成园区级的统一电源,向多家企业协同供绿电,“对于存量光伏资源丰富的工业园区而言,这是一条无需新建大规模电源即可开展多用户绿电直连的实操路径。”

孙捷同时强调,新政策明确绿电直

项目内部各用户可按照每个时段用电量占比确定自发自用电量,实现小时级新能源发电量匹配。这意味着,度电从何处发、何时发、流向哪个企业,全程记录、精准核算,对接了欧盟CBAM碳关税对小时级溯源的认证要求,是应对国际绿色贸易壁垒最有竞争力的长期解决方案。

当前,国内已有不同类型园区先行开展探索实践,计划形成可复制、可推广的成熟经验。据介绍,沈阳中德(沈阳)高端装备制造产业园作为国家级零碳园区,为高端制造业集聚区绿电规模化应用提供示范样本。鄂尔多斯零碳产业园依托增量配电网架构,打造风光储氢一体化能源系统,整体绿电消纳比例达到100%,为风光资源富集地区高比例绿电直供提供重要实践参考。(澎湃)

2026年世界知识产权组织全球奖

中国6家企业入围

本报讯 记者21日从世界知识产权组织中国办事处获悉,世界知识产权组织近日公布的2026年全球奖33强入围名单显示,中国有6家企业入围,数量位居榜首。

世界知识产权组织旨在表彰将创新与创造力同强有力的知识产权战略相结合,并以此实现业务增长的中小企业和初创企业,其评选基于商业案例实力、知识产权战略及创造更美好社会的潜力。

据悉,2026年入围企业来自126个国家的1300份申请中选出,分属环境、健康、信息与通信技术、食品与农业、创意产业五大成熟领域,以及全新设立的体育类别。

中国6家入围企业包括:博萃循环以锂电池回收、微构工场以低成本微生物塑料分别入围环境领域中小企业、初创企业;在健康领域,脉流科技以人工智能心血管诊断平台、众生睿创以抗耐药流感药物入围中小企业,吉美瑞生以肺组织再生入围初创企业;乐奇以增强现实显示人工智能眼镜入围信息与通信技术领域中小企业。

所有入围企业均将加入全球奖社群,通过多渠道获取精选生态系统合作机遇;世界知识产权组织促成入围企业与经过审核的投资者、加速器和服务提供商网络进行直接对接。

最终获奖名单将由国际评审团评定,并于7月10日在日内瓦举行的世界知识产权组织成员国大会期间公布。

2026年全球奖评选申请量较2025年增长70%,中国和印度保持前两位,美国升至第三位。其中,32%的申请来自女性主导的企业,女性企业家申请数量同比翻倍;青年主导企业占全部申请的28%。(中新)

两部门:禁止输入菲律宾猪产品

本报讯 5月21日,海关总署、农业农村部发布公告称,近日,菲律宾向世界动物卫生组织(WOAH)报告发生猪瘟。为防止疫情传入,保护我国畜牧业安全和生物安全,根据相关法律法规,现公告如下:

一、禁止直接或间接从菲律宾输入猪、野猪及其相关产品(源于猪、野猪未经加工或者虽经加工但仍有可能传播疫病的产品)。二、禁止寄递或携带来自菲律宾的猪、野猪及其相关产品入境。一经发现一律作退回或销毁处理。三、来自菲律宾的进境运输工具卸下的动植物性废弃物、泔水等,一律在海关的监督下作除害处理,不得擅自抛弃。四、对边防检查等部门截获非法入境的来自菲律宾的猪、野猪及其相关产品,一律在海关的监督下作销毁处理。五、凡违反上述规定者,由海关依照《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国进出境动植物检疫法》及其实施条例有关规定处理。六、各级海关、各级农业农村部门要分别按照《中华人民共和国海关法》《中华人民共和国生物安全法》《中华人民共和国进出境动植物检疫法》《中华人民共和国动物防疫法》等有关规定,密切配合,做好检疫、防疫和监督工作。

本公告自发布之日起实施。(央视)

中国体育用品业2025报告发布:

总产出突破2万亿元

据新华社电 20日,中国体育用品业联合会发布《中国体育用品业年度发展报告(2025)》(以下简称《报告》)。《报告》显示,2025年体育用品制造及销售总产出达到20850亿元,同比增长3.6%,占全部体育产业总产出的54.3%。

《报告》结合国家统计局公布的相关数据显示,2022年以来,体育用品制造业增加值增速持续高于全部制造业增加值增速,其在全制造业中的比重从2021年的1.08%稳步提升至2024年的1.27%,表明体育用品制造业在全国制造业版图中的份额不断扩大。

分行业观察,健身器材、户外用品呈现2024年高速增长后、2025年小幅回调的震荡态势;运动鞋服行业则表现出较强

稳定性,近五年保持持续增长,2025年同比增长7.38%,凸显发展韧性和抗市场干扰能力。

国内体育用品消费需求保持扩张态势,线上渠道成为增长核心引擎。根据魔镜洞察的数据,2025年京东、淘宝、天猫、抖音四大电商平台体育用品销售额达4493.94亿元,同比增长15.89%,增速远超全国实物商品网上零售额,行业消费增

长空间依然广阔。

细分品类表现分化明显:户外/登山/野营/旅行用品销售额1423.72亿元,同比增长22.22%,户外经济引爆体育消费新热潮;自行车/骑行装备/零配件销售额184.31亿元,同比下降5.56%,行业进入调整升级周期。

体育场地设施建设步入存量优化阶段。据国家体育总局发布数据,截至2025

年底,全国体育场地总量500.37万个,同比增长3.35%;场地总面积43.72亿平方米,同比增长3.36%,场地规模稳步扩容但增速放缓,存量场地翻新、升级换代将成为新的市场增长点。

此外,《报告》还指出中国体育用品企业出海正经历从“产品出海”到“产能出海”“品牌出海”的深刻转变,并且在国内外新格局下加速演进。