



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

# 千年瓷都树品牌 全域赋能向全球

日前,德化县召开全力推进品牌战略建设品牌之都新闻发布会,正式发布《德化县全力推进品牌战略建设品牌之都实施意见》及配套政策,以城市品牌、产业品牌、企业品牌、产品品牌四位一体矩阵,全面开启品牌强县建设新征程。2025年全县陶瓷产业集群规模突破760亿元,德化县正以千年瓷都底蕴为根基,把品牌打造成为产业升级、城市提质、民生改善的核心引擎,向着具有国际影响力的现代化世界陶瓷之都阔步前行。

## 系统布局 构建全域品牌发展新格局

德化县以“世界陶瓷之都·德化”为核心引领,明确到2030年品牌建设“路线图”:培育一批中国驰名商标,中华老字号、名特优新农产品,打造品牌价值超5亿元标杆企业,海内外新建“中国白·德化瓷”展示中心超60个,主导或参与制定国际、国家、行业标准10项以上,创建省级以上文旅品牌,形成工业、农业、文旅、区域公共品牌互促共进的发展格局。

顶层设计引领,全域协同发力。德化县构建县委统筹、政府主导、部门协同、企业主体、社会参与的工作格局,成立由政府主要领导任组长的品牌建设工作专班,统筹推进全领域、全产业、全链条品牌协同发展。

工业领域,陶瓷办全面摸排古窑址、名人、商号资源,规范“中国白·德化瓷”公共标识使用,活化月记窑、红旗坊等工业遗址,以文化赋能品牌根基。农业领域,农业农村局做强“德化农优”区域公用品牌,推动德化黑鸡等特色产品入选大国好货“一县一品”,构建农产品品牌梯队。文旅领域,文旅局以创建全国全域旅游综合实力百强县为目标,实施“123”品牌工程,攻坚石牛山5A景区创建,打造瓷艺城、中国茶具城、红旗坊三大特色街区,推出生态康养、陶瓷文化、山水休闲三条精品线路,



红旗坊工业遗址特色街区



陆升陶瓷展厅内,德化白瓷餐具彰显“中国白·德化瓷”的品牌魅力。



德化黑鸡是德化县“德化农优”区域公用品牌的核心产品之一。

让“世界瓷都·自在德化”深入人心。

“从一件瓷器到一只土鸡,从一座窑址到一条旅游线路,德化品牌建设覆盖城乡、贯通一二三产,真正实现全域赋能、全民共享。”德化县市场监管局知识产权股负责人连程说。

## 精准发力 三大工程激活品牌新动能

围绕品牌提升核心任务,德化县全力实施区域品牌提升、企业品牌培育、品牌市场拓展三大工程,各部门精准施策、企业主动作为,推动品牌建设从“量的积累”向“质的飞跃”转变。

区域品牌提升工程擦亮金字招牌。陶瓷办统筹举办国际陶瓷大奖赛、陶瓷博览会、“大师IP+”新品对接会,扩大品牌声量;文旅局推进德化窑国家考古遗址公园建设,打造“一城瓷器百馆游”,让文化遗产可感可触;市场监管局构建陶瓷、农林

标准体系,以高标准引领高品质;农业农村健全农产品溯源体系,严管地理标志使用,守护品牌公信力。走进红旗坊文旅产业园,老旧窑厂变身文创打卡地,来自福州的游客张智胜赞叹:“既能体验制瓷技艺,又能感受瓷都历史,德化的品牌故事有温度、有质感。”

企业品牌培育工程推动转型升级。德化县引导企业从“贴牌代工”向“自主创牌”转型,从“产品输出”向“品牌输出”升级。工信局挖掘老字号资源,支持企业申报中华老字号、福建老字号,推动传统品牌焕新;实施“AI+品牌”行动,以人工智能优化设计、创新营销。市场监管局支持企业打造中国驰名商标、AAA级知名商标品牌,推出“瓷知贷”助力知识产权质押融资。“过去靠代工利润微薄,如今在政策支持下打造自主品牌,产品溢价提升、市场更广阔。”德化县华茂陶瓷企业负责人陈能慈说。

品牌市场拓展工程畅通内外循环。德

化县坚持“线上+线下、国内+国际”双向发力,国内聚焦北上广深等核心城市建设展示中心;国际组织企业抱团出海,以巡展、跨境电商、海外仓拓宽渠道,支持建设海外展示中心;工信局依托广交会、香港礼品展设立品牌专区,整合“五个中心”平台,做强跨境电商,支持企业并购国际品牌、开展跨界联名。如今,德化瓷通过海内外展示中心走进全球千家万户,品牌国际影响力持续提升。

## 优化服务 筑牢品牌建设坚实支撑

德化县把品牌建设摆在全局突出位置,以组织、政策、法治、服务四维保障,为品牌建设保驾护航,让企业安心创牌、放心经营、专心发展。

组织保障上,部门协同、上下联动。工信局、市场监管局、农业农村局、文旅局、陶瓷办等单位部门各司其职,形成齐

抓共管合力。法治保障上,筑牢知识产权“防火墙”,市场监管局依托国家级知识产权快速维权中心,将陶瓷外观设计专利维权时间压缩至最快10个工作日内,严打侵权假冒行为,对侵权企业取消当年惠企政策资格;农业农村局整治假冒仿冒,维护农业品牌公信力。

政策保障上,德化县每年统筹专项资金,覆盖品牌培育、标准制定、市场拓展、海外布局、知识产权转化等全链条,以真金白银激活品牌动力。服务保障上,持续优化营商环境,各部门靠前服务,简化奖补申报流程,提供全流程一站式服务,打造“政策最优、成本最低、服务最好、见效最快”的品牌发展生态。

征程万里风正劲,重任千钧再出发。德化县将以品牌战略为牵引,久久为功、持续发力,加快建成享誉全国、走向世界的品牌之都,让“世界陶瓷之都·德化”这块金字招牌更加璀璨夺目,为泉州高质量发展贡献瓷都力量。(吴有森 文/图)



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

# 永春“万箱蜜蜂”酿出乡村振兴“甜蜜路”

进入夏季,乌柏花开,漫步在永春的山野丘陵,随处可见错落有致的蜂箱,蜜蜂穿梭其间,忙碌不息。靠着生态养殖和智能生产线精控酿制,一股“甜蜜力量”在这片土地上蓬勃生长。

近年来,永春县深入践行“绿水青山就是金山银山”理念,以“万箱蜜蜂”扩面提质工程为抓手,立足58.53%的森林覆盖率和优越的生态资源,推动林蜂产业从分散养殖向规模经营、从初级产品向精深加工、从单一生产向全链发展加速迈进。目前,全县蜂群达20多万群,年产蜂蜜5000多吨,每年向全国各地提供蜂种群10万群以上,“小蜜蜂”真正成为助推乡村全面振兴的“大产业”。

## 好山好水酿好蜜

永春地处闽南山区,森林覆盖率达58.53%,气候温润,四季如春,是天然的“蜜源宝库”。这里不仅有国家级林下经济示范基地的金字招牌,更形成了五大优质蜜源植物带——以牛姆林为核心的吴茱萸蜜源带,岵山、东平、达埔、蓬壶一带的荔枝龙眼蜜源带,岵山北溪、文溪一带的乌桕蜜源植物带,吾峰至蓬壶枇杷蜜源带、外山及碧卿林场鹅掌柴蜜源带。这些蜜源植物错季开花,让永春的蜜蜂“全年不休息”。

“本地有很好的中蜂资源,林业资源丰富,蜜源自然就跟上了。”福建省养蜂学会副会长王丽华在实地考察后表示,永春发展养蜂业的条件得天独厚。

依托这一生态优势,永春县高标准推进蜜源植物培育,由县属国企永绿林业发展有限公司牵头,深耕源头布局,将持续建设10个标准化蜂养殖基地和5个专业蜂种繁育场,实现蜜源、蜂种双可控,从源头上保障了蜂蜜原料的纯净度与稳定性,为产业高质量发展打下了坚实基础。

## 科技赋能智慧养

过去,永春养蜂多为农户散养,存在技术弱、设施差、销路窄等痛点。如今,随着



蜜蜂养殖成为永春林下经济重要产业。(永春县林业局 供图)



永春蜂蜜标准化加工厂设有SC食品认证级蜂蜜浓缩生产线与成熟蜂蜜采收生产线。(李育智 摄)



蜂农查看蜜蜂养殖情况。(陈美容 摄)

“万箱蜜蜂”扩面提质工程的深入推进,智能化、标准化养殖正成为新常态。

在下洋镇牛姆林蜜境,数百个蜂箱整齐排布,智慧养蜂系统实时监测蜂箱内的温湿度、重量及蜜蜂进出频次。蜂农通过手机APP即可掌握蜂群状态,从过去“每天跑三四个小时山路,频繁开箱打搅蜂群”的粗放模式,转变为精准化、高效化的现代养殖。这一转变,大幅降低了人工成本,也同步提升了蜂蜜产量与品质。

早在2023年,永春县就出台了福建省首个蜂蜜团体标准,今年又发布《永春中蜂蜜优质高效生产技术规范》,并高标准建设“十有”优质高效生产示范蜂场。通过“国企+基地+蜂农”的合作模式,推行统一培育蜜源植物、统一建设蜂场、统一提供蜂具、统一供应良种、统一养殖标准的“五统一”管理,让蜂农实现“拎包入住”式标准化养殖。

目前,永春重点打造了桃源、锦龙、牛姆林蜜境基地群,这些基地集智慧养殖、良种繁育、科研教育于一体,构建了从蜜源培育到品牌提升的完整产业链,推动蜂产业向标准化、智能化、规模化、品牌化升级。数

百户蜂农入驻其中,经营性收入稳步提升。

## 标准生产强品质

产业要发展,加工是关键。长期以来,永春蜂蜜面临“优质不优价”的困境,症结就在于加工环节薄弱,缺乏市场准入资质。

为补齐这一短板,永春县投入重金打造永春蜂蜜标准化加工厂。该厂房由永绿公司投资建设,设有SC食品认证级蜂蜜浓缩生产线与成熟蜂蜜采收生产线。其中,蜂蜜浓缩生产线班产可达10吨,成熟蜂蜜采收生产线班产1吨,预计年加工蜂蜜能力达3500吨。配套的自动化灌装生产线可规模化生产勺子蜂蜜、瓶装蜂蜜、便携条状蜂蜜、蜂蜜水等多元化产品。

“过去蜂蜜灌装全凭手工,卫生条件不达标,根本无法进入大型商超渠道。”永春蜜蜂产业协会相关负责人感慨,有了标准化车间,永春蜂蜜就能获得SC食品认证,堂堂正正走进大商场。

目前,该加工厂已基本完成设备安装,即可全面投产。除了满足自身生产需求,加工厂还可承接原料加工、代工、定制等业

务,适配规格包装,提供专业检测与溯源服务,为全县蜂农和蜂蜜企业提供强有力的后端支撑。

## 多方合力拓销路

好蜜也怕巷子深。在筑牢生产和加工基础的同时,永春县同步发力品牌建设和市场拓展。

在刚刚落幕的2026年福建永春世界蜜蜂日活动上,永春县第三届“农信杯”蜜王赛颁奖仪式顺利举行,荔枝蜜、冬蜜两大组别金银铜奖依次揭晓。荔枝蜜金奖获得者郭婉婷说:“这是对我们蜂蜜的肯定,也是一份责任。我们会保持品质底线,让更多人吃到永春好蜜。”

品牌建设方面,永春县依托国企资源优势,对接线上线下销售渠道,发力线下蜂蜜产品展示专区与线上电商直播平台建设。同时,联动高校设计团队打造特色农产品IP,进一步提升“永春蜂蜜”的市场辨识度和品牌影响力。在销售端,由永绿公司对蜂农产品实行兜底收购,统一分拣包装,统一对接产业链,有效解

决了过去散户零散销售、低价竞争、滞销压货等问题。

金融活水也为产业发展注入了强劲动能。农发行泉州市分行主动融入地方发展大局,为永春森林空间综合利用融合发展项目提供7.7亿元政策性授信支持,推动林区基础设施改善、智慧蜂场建设和标准化加工体系落地。

从“靠山吃山”到“养山富山”,永春县以“万箱蜜蜂”扩面提质工程为牵引,走出了一条生态优先、绿色发展、三产融合的乡村振兴新路子。今年,随着“蜜蜂大世界”开工建设,永春林蜂产业农文旅融合示范园正面向科普研学、文旅体验等新领域加速延伸。

“今后我们将持续扩大蜜蜂养殖规模,完善产业配套体系,深度打通线上线下销售渠道,全力实现从养殖、加工到销售的全产业链高效畅通。”永春县永绿林业发展有限公司副总经理李利洪表示,将以国企力量赋能蜂产业高质量发展,让“甜蜜事业”真正成为永春生态产品价值实现的亮丽名片。

(章阿玲 宋亚芳)