

八闽绿茵竞风流 刺桐古韵映赛场

——2026年福建省城市足球联赛常规赛半程盘点



绿茵赛场鏖战正酣,八闽大地足球热潮涌动。5月24日,兴业银行2026年福建省城市足球联赛(“闽超”)常规赛五轮赛程收官。

自4月19日揭幕开赛以来,全省10支地市代表队轮番上阵,贡献了61粒精彩进球,多项赛事纪录接连诞生。这项福建人自己的“世界杯”,一个个经典瞬间、一次次实力对决,不仅掀起全民观赛热潮,也成为展现各地体育风貌、城市底蕴的重要舞台。

融媒体记者吴宗宝 吴聪伟 通讯员伍百一 曾世彬 黄玲玲



闽超赛场吸引众多球迷前来观赛。图为5月2日,泉州队在泉州海峡体育中心足球场迎战闽超首场主场比赛。(融媒体记者陈旭拓摄)

里程碑纪录接连诞生 61粒进球精彩呈现

作为福建规格最高的省级城市足球联赛,“闽超”开赛以来不断刷新历史,诸多开创性画面成为赛事珍贵记忆。

4月19日福州海峡奥体中心的揭幕战,拉开本届赛事大幕。厦门球员叶煌鑫攻入赛事历史首球,这场福厦对决吸引51342名观众到场观战,创下了福建单场体育赛事观众人数纪录。

赛场上球员们各展锋芒,进球好戏接连上演。宁德选手林子琦在一场足球比赛中打进2球,率先斩获赛事首个“梅开二度”;此后林修航、刘远龙、王鑫海、吴晨、林福任等多名球员相继单场2球建功。福州队员韦志志在单场比赛中打进3球,成为“闽超”史上首位上演“帽子戏法”的球员。厦门队江泽源半程斩获6球领跑射手榜,第五轮上演“帽子戏法”表现,个人竞技状态极佳。

赛事包容多元足球风貌,老将与小将同场绽放光彩。龙岩队17岁小将武凡琪成为联赛最年轻进球者,少年朝气为赛场注入新生力量;厦门队44岁259天的曾伟杰创造“闽超”队员最大年龄进球纪录,以热爱坚守诠释足球初心。

此外,龙岩队创下开赛50秒闪电破门的最快进球纪录,凌厉进攻打法给观众留下深刻印象。

赛场格局逐步明晰 泉州队跻身争冠组

常规赛过半后,各支队伍实力差距逐步显现,积分榜排位层次分明,攻防风格各具特色,后半程赛事竞争悬念十足。

厦门队凭借五战全胜、零失球、打进16球的绝佳战绩稳居榜首,球队进攻端多点联动火力充沛,防守防线稳固无懈可击,至今没有队伍能够攻破其球门,这支强队已然成为本届赛事夺冠热门。宁德队4胜1平紧随其后,战术打法沉稳务实,抗压抗压能力突出。龙岩队、福州队攻防两端表现突出,在少赛一轮下暂列积分榜第三、第四位。

泉州队在半程赛事中以3胜2负的战绩位居联赛中游行列,球队立足自身战术特点,面对省内各路强队沉着应战,特别是在与福州队、厦门队的高强度鏖战中展现了爱拼敢赢的精神,虽然两战失利,但也积累了不少实战经验。下半程,球队如能在进攻端有所改善,仍保留着冲击上游排名的希望。

莆田队与泉州队实力相近,组成中游竞争阵营,彼此积分差距微弱,后续排位争夺将会愈发激烈。漳州队、三明队、平潭

队、南平队几支队伍虽暂时处在积分榜下游,但全员始终全力拼搏,年轻队员不断历练成长,持续提升队伍战术水准。

赛事破圈全民参与 泉州非遗瑰宝出场

本届闽超突破体育赛事边界,联动全省各地文旅、城市形象宣传,线下观赛人气高涨,线上传播热度攀升,成为八闽文体融合的亮眼名片,泉州也借助赛事窗口,向外展示城市独特风采。

常规赛上半程,泉州文旅商开发工作实现了“低投入、高转化、强带动”的良好成效。泉州市文旅局紧扣文体旅商深度融合,以小成本撬动大流量、小赛事激活大消费为核心,推动赛事流量高效转化为文旅消费增量。三个主场特色非遗展演带动全网曝光量超8亿次,打造了多个热搜话题,推动预约观看人数超20万人次、实际到场人数近8万人次,累计带动现场及周边游客超80万人次,直接拉动文旅消费超2亿元,为全省“闽超”文旅促消费贡献了泉州力量。

赛事影响力辐射全国,收获多家主流媒体关注报道。《人民日报》、新华社和央

视等权威平台持续聚焦赛事进程,解读本土足球发展价值,全民草根竞技的办赛理念获得广泛认可,让福建城市足球走向大众视野。

赛事扎根民间土壤,参赛球员涵盖各行各业,年龄跨度横跨17岁青年至40余岁老将,真正实现全民参与足球运动。各大赛区座无虚席,球迷自发组建助威队伍呐喊助威,全网相关赛事话题热度居高不下,全民足球氛围愈发浓厚。

作为海丝起点、著名侨乡,泉州深度借力“闽超”赛事载体,将闽南地域文化、非遗民俗与足球运动巧妙融合。赛场内外尽显古城风情、海丝底蕴,侨乡体育包容开放的特质充分展现。赛事搭建起地市交流互动的桥梁,泉州球队与各地队伍以球会友,切磋球技、增进情谊,同时借助赛事舞台,向外传递泉州活力满满的城市形象,推动体育文旅双向融合发展。

征途过半,热血不息。下半程赛事角逐即将开启,泉州队将带着半程收获与经验调整状态,继续驰骋绿茵赛场,全力以赴冲击更好的成绩。其他队伍也将重整旗鼓,不断书写八闽足球新故事。期待“闽超”赛事持续释放体育活力,以足球联结八闽情谊,让泉州文体旅商融合、各地城市魅力借助赛场尽情绽放。

诗歌寻找心灵原乡

鲁迅文学奖获得者汤养宗诗歌分享会举办

本报讯(融媒体记者陈智勇 通讯员刘衍)日前,鲁迅文学奖获得者汤养宗“诗歌寻找心灵原乡”创作专场分享会在洛江区公共文化中心举办,吸引了省内百余名作家和文学爱好者到场参加。

汤养宗是福建霞浦人,当代著名诗人、闽派诗歌核心成员,现任中国诗歌学会副会长、福建省作协顾问,曾获鲁迅文学奖、丁玲文学奖等多项国家级文学大奖。

分享会上,汤养宗围绕“诗歌寻找心灵原乡”主题,深入浅出剖析当代诗歌创作的核心要义。“好的诗歌,不仅需要极致的文字组合、独步到位的语言表达形式、高度自治的文本,超脱而又精致高迈的思想情感,还要表达世道人心,对心灵的感染具有神启或破障的作用。”汤养宗说,新时代诗歌创作应摒弃空泛抒情,立足生活现场,以叙述、情节化等手法增强作品的及物性;好诗既要具备精湛的语言表达与深刻的思想情感,更要传递世道人心,成为人类心灵的代言人。

电影《澎湖海战》定档7月25日

本报讯 电影《澎湖海战》近日发布“天下大势,乘风而来”定档预告片,宣布定档7月25日。

电影《澎湖海战》取材自1683年康熙命施琅率福建水师统一台湾的故事,再现了那段“孤悬必归、分疆必合”的壮阔史诗。

此次发布的“天下大势,乘风而来”125秒定档预告片里,以电影中主要角色的五次提问,给“天下大势,乘风而来”的主题做了注脚。澎湖海域战事前沿,施琅问水师士兵是否成家?失散的兄弟是否找到?朝堂上,康熙问领兵征台的施琅心中是否还有仇恨?康平王府内,侧夫人黄和娘问主导发兵澎湖的冯锡范、刘国轩,无论此战是何结果,家族能否得以保全?问家事,问战事,问国事。最后,施琅被问及“是否真的不想报仇”,时年63岁,经历了以战促和、一战定海疆的施琅道出了一句“私恩恩怨,随风而去;天下大势,乘风而来”。

与“天下大势,乘风而来”定档预告片一同发布的还有4张定档关系海报。分别是:南书房内康熙与施琅“君臣互信”海报,延平王府里黄和娘与郑克塽“母子情深”海报,台湾水师大营中刘国轩与邱辉“同僚谋战”海报,福建水师战船上施世骠与许天曹“兄弟同心”海报。(中新)



市中小學生排球聯賽落幕

本报讯(融媒体记者吴聪伟)日前,2026年泉州市中小學生排球聯賽在晉江第二體育中心收兵。全市76支中小學代表隊共1029名青少年運動員同場競技,參賽規模再創歷史新高。

比賽由泉州市體育局、泉州市教育局聯合主辦,設置高中、初中、小學男女共六個組別,採用“小組單循環+交叉淘汰”賽制,既保證了交流廣度,又提升了競技強度。

在為期6天的賽場上,運動員們發球、墊球、傳球、扣球、拦网一气呵成,快速的攻防轉換,全力的飛身撲救、默契的團隊配合輪番上演,用賽場汗水詮釋團結協作、永不言棄的青少年體育精神。

跻身2026年度票房榜前四

《给阿嬷的情书》延长上映至6月30日

据网络平台数据,截至目前,电影《给阿嬷的情书》票房已突破10.8亿元,跻身2026年度票房榜前四。该片宣布密钥延期至2026年6月30日。 □央视

真挚情感戳中观众泪点

电影《给阿嬷的情书》通过侨批这一载体,讲述了一段跨越半个多世纪的情感旅程,同时展现了潮汕华侨先辈们勤劳勇敢、有情有义的世情画卷。

故事从一封“特殊家书”开始,信上

写:“江海万里,心中念你,便觉得不再遥远。”晓伟拿着阿嬷珍藏的这封家书远赴泰国,寻找失联四十年的阿公,一路磕磕绊绊,笑点满满。

影片中,潮汕侨胞“下南洋”时期的街景和人文逐一呈现,既有真实历史的厚重,又充满独特的复古美学。自上映以来,电影口碑一路走高。无数观众变身“自来水”含泪推荐。有观众表示:“后劲太大了,看完后,只要刷到相关的文章、视频,甚至再听主题曲,都会再次落泪。”也有观众表示,电影中那些信件的文字,

不但优美而且也非常感人。

导演蓝鸿春表示,剧组拍摄时并没有强化泪点,而是克制的。为了把控角色情感的细腻度,团队的四位编剧经过漫长打磨,塑造了“远隔山海、素未谋面”的两位阿嬷的角色,使她们的情感寄托自然流动,描摹出层层递进的情感心路。

影片点燃潮汕文旅热

影片的热映也带动了观众对取景地

的关注和热情。据了解,电影跨越广东汕头、潮州、揭阳多地拍摄,包括汕头小公园、龙湖古寨、潮州泰佛殿、揭阳棉湖解放路等多个极具潮汕特色的地标,在还原潮汕自然与人文景观的同时,也呈现了一幅极具生活气息的潮汕风土人情。

广东汕头依托剧情打造了集侨批文化溯源、电影取景地探访、潮汕非遗体验于一体的沉浸式文化之旅。许多观众亲身前往,感受影片里的情感氛围,打卡同款风景和美食。

跨越山海的泉州记忆

《给阿嬷的情书》泉州专场活动举行

本报讯(融媒体记者张博)日前,一场主题为“跨越山海的泉州记忆”——《给阿嬷的情书》泉州专场活动在浦西万达影城温情启幕。活动将银幕故事与本土侨批文化交织,上百名观众观影,数名侨眷家属到场,共同完成了一次跨越时空的情感归乡。

活动现场,泉州市档案馆侨批研究员林燕滨以一封封泛黄侨批为引,揭开老泉州人下南洋的漂泊往事。那些被岁月浸染的信笺上,字迹或工整或潦草,却同样写满了“平安”二字的分量。一名观众告诉记者:“我阿公的信,也是这样写的。”

作为侨眷代表,泉州市华侨历史学会会长刘以榕难掩激动。他回忆,自己的阿嬷正是靠着阿公寄回的侨批钱款,将母亲培养成为村里第一位女大学生。“电影里的阿嬷有情有义,有中国人骨子里的坚韧。留守的女性坚强,漂泊的游子浑

身是胆,一封侨批,牵着的就是整个家。”他感慨,侨批之美,不仅在画面与书法,更在人类最珍贵的情感联结。

最动人的一幕,当属“代书先生”姜明典的现身。77岁的他,在代书桌前坐了将近60年,曾为无数“番客婢”写下

寄往南洋的思念。现场,他提笔展纸,以古雅文辞为影迷即兴书写,寥寥数语,道尽深情。

一纸侨批,山海寄情。这场观影会,不只是一次银幕感动,更是一场关于家族、故乡与爱的集体回望。

广告热线: 22503333 22500203 22500205

一、行式分类: 每行14个6号字(包括标点、数字)收40元(遗失类另计费)/每次刊登1行起,最多15行/标题8字以内80元计费/独立栏目按内文3行计费/餐饮、个人家政类信息等一行内包月350元,不再赠送次数/招租转让、二手汽车、票务、旧货市场类一行内包月500元,不再赠送次数/寻人启事,8cmx3cm 200元/次,不再赠送次数。

二、版块分类: 4cmx3cm 200元/次 8cmx3cm 400元/次 刊发分类信息不予创意设计

三、备注: 所有分类广告费都必须提前付款,套红或指定位置各另加收30%,每刊登3次送1次,刊登5次送2次,刊登20次送10次(连续刊登)。版块招聘广告连续刊登5次送5次。

认刊须知 刊例内容符合国家有关法规和规定,刊例时应交验证件,政府公告、法律文书、医疗(含机构和器械)、药品、保健品,及含有手术治疗、推介药品的美容广告等,不予刊例刊发版块广告。商务、招聘类提供营业执照副本的有效复印件,内容加盖公章;教育培训类提供相关部门证明,内容加盖公章;房产出租、出售提供相关房产证明,转租提供租赁合同原件;个人信息或家政服务提供身份证明或社区证明;刊登证件遗失声明提供有效证明文件,广告客户须提供其他必要的证明文件,欢迎电话咨询。

区域服务热线: 经营科: 22501111 鲤城: 22387917 丰泽: 22580895 洛江: 22500245 石狮: 88769006 晋江: 22500253 南安: 86363077 惠安: 87377122 泉州: 87991009 安溪: 23282223 永春: 23861066

综合

张恩来包饼厂
婚庆**花包**
荣获晋江小吃称号
0595-85852781
晋江双龙湖嘉福加油站后面250米