

荒地结“金瓜” 沃野铺新绿

南安深耕绿色农业 绘就振兴新画卷

泉州一季度专利数据出炉 两项核心指标 实现两位数增长

本报讯(融媒体记者郭剑平)近日,2026年一季度泉州专利统计数据出炉。全市专利创造态势稳中向好,发明专利储备持续扩容,企业创新主体优势凸显,区域知识产权综合实力稳步提升,为产业高质量发展赋能增效。

数据显示,2026年1—3月,泉州市专利授权量达8604件,同比增长0.82%;其中发明专利授权量1042件,同比增长2.46%,增速高于整体授权水平,创新含金量持续提升。截至3月底,全市有效发明专利达24830件,同比增长14.59%;每万人口发明专利拥有量27.86件,同比增长14.58%,两项核心指标实现两位数稳步增长。

从趋势来看,全市专利授权量、发明专利授权量均呈先降后升态势,3月创新活力集中释放,单月专利授权量3214件,同比增长9.32%;发明专利授权量422件,同比增幅达26.35%,增长势头强劲。专利结构方面,外观设计、实用新型、发明专利形成合理梯度,适配泉州制造业创新发展需求。

区域创新集聚效应显著,晋江、南安、丰泽稳居全市创新第一梯队。三地专利授权量、发明专利授权量及有效发明专利保有量均位居全市前列,头部区(县)持续引领全市创新发展。其中,泉州开发区、丰泽区、泉州台商区万人发明专利拥有量位居全市前三,创新密度优势突出。

创新主体格局持续稳固,企业成为专利产出绝对主力。一季度企业专利授权量7255件,占比达84.32%,充分彰显民营经济创新发展活力。同时,全市国际创新布局稳步推进,PCT国际专利申请量21件,同比增长5%,南安、晋江、鲤城为全市海外专利布局核心区,企业海外专利布局意识持续增强。

聚焦违法所得认定 市场监管筑牢执法规范根基

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖)为精准适用新施行的《市场监督管理行政处罚案件违法所得认定办法》,进一步统一全市市场监管系统执法尺度,提高行政执法工作效能,降低行政执法履职风险,近日,泉州市市场监管局举办第二期“法润市监·执剑为民”疑难问题研讨法律沙龙。

本期沙龙聚焦“违法所得认定的疑难争议问题”主题,汇聚市、县两级执法骨干、公职律师及法制审核人员,通过“案例复盘+法理辨析+共识提炼”,推动新规落地见效,筑牢执法规范化根基。针对本次交流研讨主题,来自各县(市、区)局的执法人员围绕日常办案中的“硬骨头”展开了热烈讨论,重点聚焦“违法所得认定范围”、“合法必要支出”认定标准和举证证明责任、“主观明知”与“违法所得”的关联等问题展开激烈讨论。

此次沙龙不仅搭建了市、县两级高效联动的交流平台,更在多个执法疑难问题上形成统一达成了共识,为后续案件查办提供了清晰的指南。下一步,泉州市市场监管局将继续深化“法律沙龙”品牌建设,坚持问题导向,将研讨成果转化为执法效能。通过持续规范行政处罚裁量权,既做到“过罚相当”,又严守执法底线,努力打造一支政治过硬、业务精湛的市场监管执法铁军,为优化营商环境提供坚实的法治保障。

泉州晚报 广告热线 22503333 22500203 22500205

荒地变良田 生态种植结硕果

“这60亩地种的都是台湾品种QQ南瓜,今年1月移栽,现下迎来采收期,亩产可达1500公斤,总产量稳超7.5万公斤。”南安田兴家庭农场负责人李善海捧着刚摘下的南瓜,眉眼间满是丰收的喜悦。这是他接手荒地改良后迎来的首次南瓜丰收,全程采用生态种植模式,不打农药、不施化肥,仅用有机肥滋养,软糯香甜的品质让多家大型商超主动上门采购,销路无忧。

两年前,这里还是一片无人问津的撂荒地。“以前这块地建筑垃圾、生活垃圾遍地,村民乱搭鸡鸭舍,不仅浪费土地资源,每年还要投入大量人力清理垃圾。”溪一村党总支书记江燕清说。2023年起,村“两委”下定决心盘活闲置资源,请来专业农机粉碎石块、翻耕起垄、改良土壤,历经一年多整治,让原本板结的荒地具备了种植条件。“当初找了七八个种植户,都因土壤贫瘠、灌溉不便不愿接手。”江燕清说,机缘巧合下,村里联系到有种植经验的李善海,“以种代管、以地拓市”的思路打动了她。2023年试种玉米因土壤差亏本,2024年底改良土壤后种下耐旱、需肥少的QQ南瓜,终于迎来丰收。“南瓜采收后还能轮作花生、地瓜,让土地越种越肥。”李善海说,因地制宜选品种、养土地,既能稳增收,更能让贫瘠土壤重焕生机。

荒地蜕变并非个例。作为工业村,在溪一村街道引导下,溪一村已先后流转50亩荒地种辣椒、20亩地发展种植养殖,打造30亩“偶遇公园”,昔日撂荒地华丽变身景观田、丰收田。溪一村更以“三块地”改革破题,盘活边角地建文体广场、山林地建森林公园、闲置地建亲水景区,让“沉睡”土地变身生态资产,走出生态改善、产业增效的乡村振兴路。

近期,南安市美林街道溪一村60亩田垄间,一派生机盎然的丰收图景。繁茂的瓜藤顺着田埂绵延,翠绿叶片下,一个个覆着天然白霜的葫芦形QQ南瓜沉甸甸地垂挂着。农户们弯腰穿梭其间,采摘、装筐的动作麻利娴熟,饱满的果实堆满竹筐,清甜的果香弥漫田间。这片曾杂草丛生、垃圾堆积的荒地,如今化身丰产田,预计总产量超7.5万公斤的“金瓜”丰收,正是南安因地制宜盘活土地、深耕绿色农业的生动缩影。



荒地变良田,“金瓜”大丰收

全域谋绿色 科技赋能绘新篇

从溪一村的“小丰收”到全南安的“大发展”,南安始终坚持绿色兴农、科技赋能,把“绿水青山”转化为“金山银山”。

走进南安的田间地头,生态种植、绿色防控、有机肥替代化肥等技术广泛应用,一幅“肥药双减、地力提升、产业提质”的绿色农业画卷徐徐展开。

“我们坚持因地制宜、分类施策,让每一寸土地都发挥最大价值。”南安市农业农村局相关负责人介绍,当前南安已构建起“规划引领、项目带动、科技支撑”的绿色农业产业体系,根据发展专项规划,持续推动“一村一品、一镇一业”特色发展。

如今的南安,绿色农业成效显著。春茶、杨梅等特色作物丰收在

望,2026年春茶干毛茶预计产量590吨,杨梅预计产量3200吨;生态果园、高标准农田建设稳步推进,农产品品质与市场竞争力持续增强,绿色发展成为南安农业高质量发展的鲜明底色。

从一方荒地到丰产田园,从单一耕种到生态循环,南安以土地为基、以绿色为魂、以科技为翼,让贫瘠土地焕发新生,推动传统农业迈向绿色高质量发展新征程。一颗颗饱满的QQ南瓜,一片片绿意盎然的良田,不仅承载着农户的丰收喜悦,更书写着乡村振兴的新注解。

技术推广上,南安选取12家农业企业作为示范点,集成推广水稻灌溉水灾蛹、果园色板诱杀、生物农药应用等绿色防控技术,全程守护农产品安全。在土壤改良上,持续推进化肥减量增效,2025年已完成绿肥种植5.1万亩,增施有机肥48.6万亩次、秸秆还田19.3万亩,农用化肥折纯施用量较2024年下降2%;2026年计划示范推广商品有机肥1万亩,辐射带动7.5万亩,持续筑牢绿色根基。

如今的南安,绿色农业成效显著。春茶、杨梅等特色作物丰收在望,2026年春茶干毛茶预计产量590吨,杨梅预计产量3200吨;生态果园、高标准农田建设稳步推进,农产品品质与市场竞争力持续增强,绿色发展成为南安农业高质量发展的鲜明底色。

“六一”儿童节将近 “童趣经济”重塑市场消费逻辑

“六一”儿童节临近,一场跨越年龄层的“童趣争夺战”在泉州悄然打响。从餐饮品牌扎堆推出的IP联名套餐,到文创店、潮玩店里火爆的人气,“童趣”早已不再是孩子们的专属,就连年轻人也蹲守抢购限量玩具、为怀旧情怀买单,多元形态的“童趣经济”正不断重塑泉州消费市场边界,释放出强劲的消费新动能。

融媒体记者 魏晓芳 文/图

多品牌官宣“六一”联名IP

今年“六一”的品牌联名大战,堪称“神仙打架”,不同于以往的简单印logo、送摆件,今年各大品牌纷纷在互动体验、情绪共鸣与社交属性上下足功夫,精准击中年轻消费者的喜好。

餐饮赛道的竞争率先打响。5月20日,麦当劳携手泡泡玛特人气IP星星人启动“喜欢你来玩”六一主题活动,推出限定餐品、主题空间及多款联名周边,活动覆盖全国超7900家餐厅,相关玩具一经开售便引发抢购热潮。肯德基不甘示弱,联名迪士尼经典IP史迪奇,推出5款周边玩具,购买指定套餐即可获得玩具。

必胜客则联名经典动画《疯狂动物城2》,推出“必胜六一,全城追踪”主题

活动,搭配6款限定周边玩具,部分门店还将变身主题打卡点,通过街区布景、车站标识、警局元素等打造沉浸式消费场景。

除了推出节日联名玩具,在节日萌趣氛围下,品牌也在进一步迎合消费者的“萌”点。5月23日,茶饮品牌“一点点”的六一限定mini杯如期回归,小巧可爱的包装既契合儿童节氛围,又迎合消费者的情感需求。喜茶则官宣将与人民美术出版社1978年出版的经典连环画《你管不着》梦幻联动,唤起70后、80后的集体童年记忆。瑞幸咖啡则“牵手”Hello Kitty,将于儿童节当天上线毛绒挂件、手机挂链、贴纸、徽章、马克杯等全套联名周边。

疯狂的年轻人不在少数。25岁的黄女士是一名资深“谷子”爱好者,多年来一直收集游戏、动漫衍生品周边。“我喜欢的不只是产品本身,更是背后承载的情感和故事。只要设计用心,很多人都愿意为爱买单。”

记者走访泉州各大商圈发现,潮玩店已成为年轻人日常的打卡胜地。在TOP-TOY潮玩集合店内,玫瑰熊、Loopy形象的盲盒、挂饰、贴纸琳琅满目;泡泡玛特门



热门IP吸引消费者选购

童趣IP“硬控”年轻消费者

“为了得到麦当劳‘星星人’的联名,当天我约了好几位朋友帮我一起抢。”在泉州读大学的陈柠是一位“星星人”爱好者,她告诉记者,5月20日麦当劳联名玩具开售当天,自己一早就守在小程序前下单,最终在朋友的帮助下,一共抢购到了2款心仪的联名玩具。“虽然有点贵,但拿到手的那一刻真的很开心,感觉所有的烦恼都消失了。”

在泉州,像小宁这样为IP联名产品

童趣消费边界持续拓展

如今,童趣经济早已突破传统儿童消费品的范畴,在新IP、新概念、新技术赋能下,市场开始将主要目标人群锁定为具有消费力的成年人,满足成年人的怀旧情感、减压需求和童年情结,从而重塑消费市场格局。

在泉州,童趣经济已延伸至文创、文旅、餐饮、零售等多个领域,本土文化与潮玩元素的融合更是成为独特亮点。在西街的文创店里,融入提线木偶、滴水兽、蛸蟾簪花等泉

州特色元素的潮玩手办、盲盒、冰箱贴深受年轻人喜爱。泉州刺桐纪文化传播有限公司开发的关公手办,内置感应芯片,增强了与消费者的互动性,市场销量表现亮眼。除了文创产品,仪式感的消费也成为“六一”市场的新增长点。在电商平台上,由薯片、棒棒糖、果冻、牛奶等组成的零食花束已提前上架,价位从100元至200元不等。此外,还有不少年轻父母还加入DIY行列,跟着线上教程制作零食挎包、

零食城堡,在给孩子准备礼物的过程中,也找回了童年的快乐。

业内人士表示,童趣经济的爆发本质上是消费升级的体现。消费者不再满足于产品的功能性需求,而是更加注重精神享受和情感共鸣。随着“Z世代”逐渐成为消费主力,童趣经济的市场规模还将进一步扩大。对于商家而言,要抓住这一趋势,将童趣元素与本土文化、科技手段相结合,打造更具吸引力的消费场景。

关于泉州保利时光印象三期项目公共配套设施所有权公告

我公司开发建设的泉州保利时光印象三期项目已按照《泉州市城乡规划局台商投资区规划分局关于下达S2020-22号地块规划条件的通知》(泉台规[2020]97号)及《国有建设用地使用权出让合同》相关要求,建设社区居家养老服务用房、文体活动用房、卫生服务站、物业管理用房等公共服务配套设施(详见附表清单)。该项目于2024年9月交付,根据相关规定除卫生服务站、养老服务用房、文体活动用房移交政府相关部门,公共配电间、电表间移交供电所外,余下物业管理用房等公共服务配套设施由全体业主共有并规划用途使用。特此公告。

序号	楼号	公共服务配套设施	建筑面积(m ²)	序号	楼号	公共服务配套设施	建筑面积(m ²)
1	6#	物业管理用房01	21.59	14	22#	变电站	216.46
2	6#	物业管理用房02	29.53	15	22#	计量室	51.2
3	6#	变电站	212.31	16	22#	卫生服务站01	89.59
4	6#	计量室	48.33	17	22#	卫生服务站02	39.45
5	9#	变电站	212.51	18	P3#	文体活动室	12.52
6	9#	计量室	51.81	19	P3#	物业管理用房	11.5
7	18#	变电站	213.94	20	P3#	养老服务用房	7.22
8	18#	计量室	53.24	21	地下室	非机动车库1	1077.05
9	18#	柴油发电机房	97.55	22	地下室	非机动车库2	747.37
10	20#	公厕	60.85				3533.95
11	20#	物业管理用房	13.97				
12	20#	变电站	212.44				
13	21#	计量室	53.52				

泉州保投置业有限公司 2026年5月26日