



关注

适老变“啃老” 惠民实事须办实

□孔德洪

近日,四川达州万源市、绵阳三台县居家适老化改造乱象引发热议。市场售价425元的轮椅,政府采购价高达1450元;十几元的感应灯,采购价格飙升至280元。与此同时,基层批量配发的适老设备脱离老人实际需求,大量闲置浪费。本该暖心的民生工程落地走样,沦为损耗公共资源、侵害老人利益的“啃老工程”。(5月24日央视新闻)

居家适老化改造是应对人口老龄化的重要民生举措,旨在改善困难老人居住环境、守护老年群体生活品质,承载着民生保障的温度。但此次暴露的诸多问题,凸显采购、配给、监管全链条漏洞,让惠民初心大打折扣。

政府采购依托规模化采购优势,本应压低采购成本、实现财政资金效益最大化,如今却成高价采购的“重灾区”。天价采购乱象的背后,是部分基层单位履职敷衍,采购不询价、不比价、不核验,无视市场规律与财政纪律,肆意挥霍惠民资金,造成公共利益受损。

精准适配是适老化改造的核心,但部分基层工作陷入形式主义误区,摒弃入户调研、按需施策的基本原则,采用“一刀切”配发、流程化落实的粗放模式。重度失能老人拿到毫无用处的换鞋凳,独居老人家中囤积多台闲置适老设备,大量物资出现“用不上、不会用、没必要”的问题。本该精准惠民的实事,沦为只求数据好看、进度达标的“填表工程”和“数字政绩”。

民生工程异化为“啃老工程”,根源在于部分基层干部政绩观扭曲,重形式、轻实效,把民生任务当作考核指标,将惠民资金视为可谋私利的“唐僧肉”,忽视老年群体的真实诉求。此类失职失责行为,不仅浪费宝贵的公共资源,直接削弱老年人的获得感、幸福感与安全感,更持续透支政府公信力,损害干群关系。

针对此次暴露的各类问题,相关部门必须动真碰硬、从严整治。一方面要全面清查价格虚高、招标放水、验收走过场等违规乱象,及时追回流失的财政资金,对失职渎职、利益输送、贪腐谋私的责任人严肃追责,绝不姑息;另一方面必须立足老人实际需求开展个性化改造,让惠民政策回归本源。

问责纠偏是手段,固本清源才是根本。根治民生工程走样变形的顽疾,既要健全政府采购全程公开、比价核验、全程留痕机制,杜绝暗箱操作和高价采购,也要树立实效为王的工作理念,做细做实入户走访、需求摸排工作,破除形式主义和“一刀切”。同时,搭建多部门联动监管体系,紧盯项目全流程,守住资金安全底线和民生保障红线。

适老化改造是守护老年群体美好生活的民心工程,绝非装点门面的面子工程。唯有坚守为民初心,端正政绩观念、压实履职责任、规范工作流程、健全监管体系,才能让每一笔财政资金都用在刀刃上,让每一项惠民政策都落到群众心坎里。

公厕成“追星圣地” 文明底线不可越

□舒爱民

近日,五月天主唱阿信在北京胡同公厕打卡的照片在网络流传,大量粉丝溯源锁定位置后蜂拥而至,扎堆聚集拍照打卡,不仅挤占了狭窄的胡同通道,更直接垄断了这处民生公厕的使用资源,导致当地居民尤其是老人、孩童等有刚需的群体无法正常使用,日常生活受到严重干扰。事件发酵后,阿信公开致歉,呼吁粉丝理性追星。(5月24日光明网)

追星本身并无过错,对偶像的喜爱与追随,是情感寄托与文化认同的一种表达。五月天作为华语乐坛极具影响力的乐队,其音乐陪伴了无数人成长,歌迷对其怀有深厚情感,本应被理解。然而,当热爱演变为对公共空间的侵占、对个人生活的干扰,这份“热爱”便已偏离了初衷。

更令人担忧的是,此类行为背后折射出一种“打卡文化”的异化。在社交媒体时代,“同款”“打卡”“出片”成为许多人行动的驱动力。人们不再关注行为本身的意义,而更在意“是否被看见”“是否被点赞”。一张在公厕前比“耶”的照片,可能收获数百个赞,却无人关心这背后是否打扰了居民的生活。这种以“自我表达”为中心、无视公共伦理的行为,正在侵蚀社会的文明底线。

追星可以热烈,但必须有度;热爱可以执着,但不能越界。理性追星,应体现在认真听一场演唱会、支持正版音乐、传递正能量,而非在现实世界中制造混乱。追星不是行为失控的借口,热爱也不应成为扰民的理由。唯有如此,偶像与粉丝的关系,才能在尊重与理解中走得更远,追星文化才能真正体现正向价值。

人人处处时时都是营商环境

□郑运钟



中国晚报优秀专栏

优化营商环境、赋能高质量发展的集结号持续吹响。全市优化营商环境大会之后,我市推介一批优秀营商经验新举措、新模式,涵盖服务便利化、数字化赋能、全要素综合保障等维度,彰显泉州打造一流营商环境的决心。连日来,本报持续报道各地各部门的积极探索与生动实践。

营商环境是城市发展的生命线,是区域竞争的核心软实力。优化营商环境从来不是单一部门、单一领域的专项工作,它贯穿于每一次政务服务、每一次市场监管、每一次政企互动与社会交往之中。人人都是营商环境,处处都是营商环境,时时都是营商环境,唯有全民同心、全域发力、全程用心,以改革破局、以服务提质,以长效固本,才能厚植营商沃土、激活市场活力,让泉州这片民营经济创业热土更具吸引力、竞争力、创造力。

人人都是营商环境,核心在凝聚共识、主动作为、创新实干。一座城市的营

商口碑,由每一个行业、每一位市民共同铸就。政务工作者以改革思维破解办事堵点,以真心服务提振企业发展信心;市场主体坚守诚信经营、公平竞争、守正创新,共同维护规范有序的市场生态;广大市民秉持文明友善、开放包容的城市品格,彰显人文温度。近年来,全市上下纷纷拿出实招硬招,“三区联创”党建赋能、“有解工作室”闭环破题、涉企检查“赶集日”减负增效,一系列创新举措落地见效,推动营商环境持续向好。显然,优化营商环境没有旁观者,唯有全市上下主动担当、协同发力,才能汇聚起磅礴合力。

处处都是营商环境,关键在全域提质、全域创优、全链保障。营商环境不分地域、不限场景,政务大厅、工业园区、街头巷尾皆是营商窗口,行政审批、要素保障、法治公平、城市配套皆是营商底色。作为民营经济大市,泉州民营企业量大面广、市场主体活力充沛、产业链条完备绵长,优化营商环境早已不局限于窗口服务,更延伸至产业发展、城市管理、法治保障、金融支撑、基础设施建设等方面。从政务服务到产业园区,从市场一线到社会治理,从跨境电商新业态到消防审查集成改革,每一处空间、每一个领域都对标一流、精益求精,才能让优质营商环境覆盖城市每个角落。

时时都是营商环境,贵在常态长

效、久久为功、服务不断档。优化营商环境绝非一阵风,不能停留在会议部署、文件落实,更不能时紧时松、虎头蛇尾。企业发展全天候,营商服务就要全天候;市场需求不间断,环境优化就要不停步。无论工作日还是节假日,招商落地还是日常经营,都以时时放心不下的责任感持续解难题、优服务。我市依托数字化改革打造24小时智慧政务服务矩阵,政务数字人“小泉”全天候值守,海关智能签证、远程异地评审、一窗通办等改革提速增效,实现服务全天候、办事不打烊。同时,坚决破除形式主义,把各类创新举措、惠企机制固化为制度规范,做到遇事马上办、难题主动解、服务无缝衔接。说到底,建设稳定可预期的营商环境,才能真正筑牢项目、聚人才、强产业的坚实底气。

民营经济是泉州的根与魂,营商环境是民营经济发展的阳光雨露。当前,泉州正全力推动民营经济高质量发展。唯有始终坚守人人尽责、处处用心、时时发力,把改革创新融入日常、把优化服务抓在经常,持续擦亮泉州营商环境金字招牌,才能让更多市场主体扎根泉州、深耕泉州,让民营经济活力充分涌流,让千年刺桐在新时代绽放新芳华。



郑运钟



吃饭、住酒店时,你遇到过商家以小礼品、优惠券等作为交换,索要五星好评吗?还有人的遭遇更夸张——明明已经结束旅行回家,依然接到打着回访名义索要好评的电话。专家表示,商家借回访名义要求写好评,可能构成侵犯隐私、骚扰、违反消费者权益保护法等违法行为。(央视新闻/图)

盗版书猖獗,莫让劣币驱逐良币

□周培尧



《新华字典》等商务印书馆核心工具书的盗版销量远高于正版;电视剧《我的阿勒泰》热播后,作家李娟的同名作品成为盗版重灾区;作家刘震云《成的玩笑》出版一周内就被盗版,上市5个月已累计监测盗版链接3319条……据《光明日报》报道,市场上盗版书十分猖獗,诸多知名图书深陷盗版困扰。

面对这些触目惊心的数字,盗版书的猖獗程度令人咋舌。更为严重的是,除了热销书籍外,像《新华字典》这样具有普及文字和促进汉语规范化特殊功能的工具书,也成了盗版的对象。《新华字典》是很多孩子的启蒙工具书,粗制滥造的盗版书不仅让孩子形成错误的文字认知,产生的知识误导也会破坏文化传承的正向循环,其危害性不可小觑。

盗版猖獗,无非利益驱动。正版《新华字典》定价在26.9元至32.9元之间,盗版商的单本成本不足3元,以5至8元的低价售卖,利润空间巨大。很多人会问,那么,正版书籍为何不主动降价以良币驱逐劣币?一本书从创作、

编辑、校对、设计、印制到发行,成本涵盖稿酬、编校、环保油墨与版税,凝结的是作者、出版社和整个出版产业链的智力劳动与市场投入。若低于成本出售,就会严重损害文化创作者的积极性,破坏文化生产的良性链条。因此,没有底线的盗版行为侵蚀的不仅是书籍的销量,更会破坏优质内容持续生产和有序传播的基础。

“读屏”时代,大众的阅读方式有了更多选择。我们之所以要保留纸质阅读,坚守阅读正版书籍这一底线,是因为正版书籍和盗版书籍相比,在内容审核、印刷工艺、纸张质量等方面均遵循较高的行业标准,既能确保知识传播的正确性,也能保证阅读体验的愉悦性,它严谨的内容生产工序、传统的纸质气息让人对阅读也更有确定感。盗版书籍不仅会侵蚀大众对阅读的这种确定感,其对文化传播乃至整个文化产业链的危害程度更是不可估量。

揆诸现实,电商平台是盗版图书流通的重灾区和高发地。数据显示,2025年图书销售渠道中电商平台已占近九成,处于绝对的主导地位,而直播带货、社群团购等新型电商模式也给盗版书提供了新的温床,且侵权行为更分散、更隐蔽。记者调查发现,仅网络直播间就有100多家冒牌的“新华书店”。因此,要彻底铲除盗版书籍滋

生的土壤,加强日常监管与平台审核是不可松懈的工作,更重要的是,消费者要坚守价值底线,主动拒绝购买盗版书。

其实,辨别正版与盗版书籍对普通读者来说并不难,除了印刷质量与装帧水平有显著差异外,巨大的差价则是二者最明显的分界线。出版业普遍认为,电商平台的小店铺中,低于码洋五折的图书,大多可判定为盗版。但这是屡屡有人贪图小便宜,给了盗版书以生存空间。这一事实也告诉我们,在提高大众版权意识的同时,引导更多人把金钱投入到更有品质的精神生活上,也是打击盗版书籍工作中必须引起重视的一环。

大力打击盗版书籍,斩断其利益链条,就是要用更优质的精神产品去夯实文化消费的土壤。当我们一再反思纸质阅读率逐年下降,深阅读不断减少时,更应该致力于从源头抓起,既保持文化产品生产与销售环节的纯粹性,也保证文化消费的纯粹性。这不仅是一种情怀,更是一种责任,毕竟,读者对盗版书籍的每一次拒绝,都是对盗版侵权行为的一次坚决亮剑,更是对文化产品创作最有力的支持。



周培尧



世相观澜

毕业典礼售票 有失初心

近日,广东某幼儿园办毕业典礼卖门票,引发家长不满和网络热议。对此,园方解释称,是因为在外面租场地要付租金。当地教育局一工作人员则表示:若核实为强制收费,就属于违规乱收费,自愿参加则不属违规。(5月23日《新京报》)

王志顺点评:毕业典礼门票150元算不上高昂开销,可这件事打破了教育最珍贵的纯粹性,撕开了幼教仪式感本不该有的功利化缝隙,让原本饱含温情的成长纪念,硬生生变了味。毕业典礼从来不是剧场商演,更不是盈利性展演,它是孩子人生中第一场郑重的成长告别,是师生相伴旅程的圆满落幕,更是家长见证孩子成长节点的珍贵机会。这一刻不该是明码标价的账本、付费入场规则的按金钱划分的席位。当成长仪式感套上商业外壳,温情见证变成冰冷交易,毕业典礼本该拥有的温度与庄重,已荡然无存。百元门票小事,教育失序事大。只有充分尊重家长诉求,真诚透明处事,才能让每一场毕业典礼都纯粹如初、温暖如初,不负教育初心。

景区“嘲讽标语” 理当反思

“菜就多练”“这不是挑战,是自虐的艺术”——近日,有游客发帖反映,在云南玉龙雪山的登山栈道上,出现了这样一批“趣味标语”。5月22日,景区回应称相关标语已全部拆除,初衷是想增加趣味性、鼓励游客继续攀登,没想到适得其反。(5月23日九派新闻)

关育兵点评:在文旅行业“卷文案”的当下,许多地方都试图用网感语言拉近与年轻人的距离。玉龙雪山的尝试,本质上也是一次“幽默化”的探索。这套标语之所以翻车,根源在于两点:一是缺乏对游客处境的共情,二是在创新方向上走偏了路。说到底,景区标语不是朋友圈的段子,更不是脱口秀的开放麦。它承载着服务态度、文化温度,也体现着管理者的价值取向。与其在“幽默”与“冒犯”的模糊地带反复试探,不如回归最朴素也最有效的表达——真诚的鼓励、善意的提醒、如实的告知。一次争议,若能推动更多景区在创新与服务底线之间找到平衡,倒也不失为一堂值得反思的公开课。文旅创新,比的从来不是谁更“敢说”,而是谁更“暖心”。

租客怀孕被撵 陈规陋习

近日,河南某地一房东发现租客怀孕后,以当地习俗“借死不借生”为由,要求租客要么人住月子中心,要么搬走。租客对此表示理解和尊重并搬离,可房东却拒退租房押金,理由是“租客怀孕未提前告知,搬离未提前打招呼”。(5月22日《中老年时报》)

郭元鹏点评:什么是“借死不借生”?说白了就是房子可以借给别人办丧事,但不能让产妇产在屋里生孩子、坐月子,因为老一辈人觉得这会带走家里的“福气”带走。这些所谓的习俗,表面上是“传统”,实际上还是封建迷信。真正的民俗,承载的是人情味,是邻里和睦,是人与人之间的善意。租房本质上是平等的契约关系,白纸黑字的合同,公开公正的法律,才是唯一的准绳。社会在进步,文明在发展,像“借死不借生”这种荒唐说辞,既没有科学依据,也不符合现代文明,更与当下鼓励生育、建设生育友好型社会的大方向背道而驰。守住法律的底线,多一点对人的理解和善意,把这些陈规陋习扔进历史的垃圾堆,比什么“风水”都管用。

“碳水脸”引焦虑 违背科学

近期,“碳水脸”论调在网络悄然走红。不少片面言论将米饭、面条、馒头等日常主食,粗暴归为面部浮肿、肌肤松弛、状态变差的罪魁祸首,刻意塑造“吃碳水即变丑”的认知误区。更有甚者,将戒断主食、严控碳水包装成自律精致、格调高级的生活方式,诱导大批年轻人盲目跟风。(5月21日《中国青年报》)

李秀荣点评:在一些博主口中,将“碳水脸”片面归罪于米面等主食,刻意宣扬少吃甚至戒掉碳水就能改善外貌,不断制造饮食与容貌焦虑。这种刻意歪曲科学饮食常识、制造饮食对立、炒作伪概念的做法,令人反感。真正该警惕的不是碳水,而是极端的饮食观念、单一的审美标准。平台应及时整治炒作“碳水脸”的不良内容,减少刻意制造容貌焦虑的短视频传播,严控歪曲健康饮食观念、恶意制造饮食对立的言论推送。每个受众则要理性面对,不被伪概念和极端炒作绑架了自己的餐桌和审美。比起被定义的“完美脸型”,饮食均衡、粗细搭配,作息规律、心态舒缓,才是生活最珍贵的模样。