

# 省商务厅等五部门: 21项举措助力“闽企出海”

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,省商务厅等五部门联合印发《进一步完善“闽企出海”综合服务体系若干措施》(以下简称《若干措施》),聚焦打造线上线下服务平台、拓展提升专业服务、织密海外服务网络、拓宽企业出海对接渠道、服务出海企业稳健发展等5方面提出21项具体举措,进一步完善线上线下结合、境内境外协同、省市县联动的“闽企出海”综合服务体系,高水平建设“海外福建”。

打造线上线下服务平台。用好国家平台资源,推动“闽企出海”平台链接国家海

外服务平台;丰富线上平台功能内容,推广应用电子证照,提升对外投资备案效率和数字化治理水平;打造出海综合服务平台,为闽企出海提供集成式、一站式服务;设立出海服务站,用好“闽企出海”专业服务联盟资源。

拓展提升专业服务。提升涉外法律服务水平,为企业提供全生命周期法律服务;增强财税咨询全球服务能力,助力企业向价值链高端攀升;加大跨境金融支持力度,拓宽企业出海融资渠道;加强海外知识产权保护;促进贸易投资一体化;打

造协同共赢服务生态。

织密海外服务网络。高质量建设境外经贸合作区,为中小企业“抱团出海”提供集聚平台;鼓励海外闽籍商协会发挥作用,建立海外商协会常态化联系机制;支持争创国家海外综合服务站,不断提升服务出海企业的能力。

拓宽企业出海对接渠道。用好重大经贸活动平台。策划举办出海系列活动,强化项目线索收集发布。发挥侨港澳资源优势。高质量建设境外经贸合作区,引导企业抱团出海;鼓励海外闽籍商协会发挥作

用,支持争创国家海外综合服务站;依托重大经贸展会、专项对接活动,联动侨港澳资源,精准推送海外项目线索。

服务出海企业稳健发展。提升企业海外经营能力,打造闽企出海课堂,支持企业用好专业服务,加强出海投资经营可行性研究;加大海外人力资源支撑,开展跨境人力资源培训;强化海外安全与权益保障,指导企业利用多元化争端解决机制,妥善处理海外纠纷;加强对外投资备案管理,引导企业合理有序跨境布局。

## 5家泉企入选2025年度 专精特新股权融资奖励名单 单家企业 最高奖励100万元

本报讯(融媒体记者黄文珍)记者获悉,日前,2025年度专精特新企业股权融资奖励资金拟奖励对象名单公布,全省有23家企业入选,其中泉州有5家企业位列其中,分别为:宏芯科技(泉州)有限公司、福建华清电子材料科技有限公司、泉州嘉德利电子材料股份公司、中科丰阳(福建)科技有限公司、福建慧芯激光科技有限公司。

根据省工信厅、省财政厅下发的《关于申报2025年度福建省专精特新企业有关股权投资奖励资金的通知》(以下简称《通知》),2024年7月10日至2025年12月31日期间,获得境内合格机构投资者以增资扩股方式新增投资的专精特新中小企业,省级财政按其实际融资到账金额的1%给予一次性奖励,单家企业累计奖励不超过100万元。

《通知》指出,“专精特新中小企业”是指企业获得股权投资时(以工商登记股东变更日期为准)为有效期内的工业和信息领域福建省专精特新中小企业;“合格机构投资者”是指主要投资于未上市企业股权,并按照规定完成备案且规范运作的创业投资基金及私募股权投资基金。

## 安全用妆 美丽银龄 我市开展2026年“5·25爱肤日”主题宣传活动



医疗机构专家现场坐诊,为群众提供<sup>免费</sup>皮肤义诊、肌肤问题咨询、个性化护肤指导等服务。

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员苏晓晖 文/图)5月25日下午,泉州市2026年“5·25爱肤日”主题宣传活动在丰泽区中骏世界城启动。本次活动主题为“安全用妆,美丽银龄”,由市场监管局、市食品药品认证监测中心、丰泽区市场监管局主办,福建医科大学附属第二医院、泉州市第一医院、泉州市皮肤病防治院、泉州医高专附属人民医院、泉州海峡医院等单位协办。

活动现场,泉州市美容美发协会现场作出行业承诺倡议,呼吁全市美妆经营从业者坚守经营底线、落实主体责任、规范经营行为,共同营造安全、诚信、有序的美妆消费环境。活动将传统美妆文化与科普宣传深度融合,上演融合簪花非遗元素的宋时古妆走秀、普法情景剧《“焕”脸的真相》、歌曲独唱《阳光路上》等特色节目,通过群众喜闻乐见的形式普及化妆品安全知识、揭露化妆品消费陷阱与护肤误区。同时,现场开展化妆品知识问答互动,充分调动群众参与热情,氛围热烈。

市场监管部门工作人员向群众发放《化妆品知识宣传手册》及宣传品,面向群众细致讲解日常选购技巧、化妆品不良反应处理方式和老年护肤要点等内容。医疗机构专家现场坐诊,为群众提供免费皮肤义诊、肌肤问题咨询、个性化护肤指导等贴心服务。

此外,各县(市、区)也同步开展了进社区、进医院、进企业、进校园等系列主题活动。通过多层次、多样化的宣传形式,进一步强化了全市化妆品生产经营者的主体责任意识,有效提升了广大群众尤其是老年群体的安全用妆、科学护肤认知水平,持续营造全民关注、全民参与、全民共治的化妆品安全良好氛围,全方位守护群众美丽健康生活。

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,随着气温持续攀升,小龙虾迎来销售旺季。记者走访市场了解到,随着主产区小龙虾集中上市,价格大幅走低,市场货源充足,亲民的价格点燃了市民热情,商超、餐饮终端均呈现购销两旺的景象。

昨日中午,记者在市区得瑞市超市的水产区看到,大水池里装满了鲜活的小龙虾,青壳红爪、个头均匀、活力十足,不少市民驻足挑选。“今年小龙虾价格格外划算,我买了3斤只花了30元,折算下来每斤仅10元左右。”正在选购的市民刘女士坦言,往年同期小龙虾单价接近20元,如今同等预算能买到近双倍分量,消费性价比大幅提升。

随后,记者走访多家超市看到,当前市场小龙虾按规格分级定价,主要分为4-6钱的中型虾、6-8钱的大号虾两类,各品牌售价整体亲民、小幅浮动。其中,永辉超市大号鲜活小龙虾售价17.9元/斤,中号规格售价14.9元/斤;朴朴超市中号鲜活小龙虾标价16.9元/斤,大号规格推出优惠价低至16.65元/斤;大润发超市鲜

## 夜宵“顶流”小龙虾集中上市 价格亲民撬动消费热潮



市面上最常见十三香和蒜蓉味的小龙虾(CFP供图)

活小龙虾统一售价16.9元/斤。据商超工作人员介绍,目前市面在售小龙虾大多源自湖北核心养殖基地,市场货源储备充足、供货稳定。

终端零售价的大幅下探,快速带动餐饮消费市场升温。记者查阅各大外卖平台发现,市区多家餐饮店、烧烤店抢抓旺季市场机遇,密集推出多款小龙虾低价优惠

套餐,抢占消费市场。“59元3斤”“99元6斤”“148元9斤”等高性价比套餐层出不穷,成为餐饮消费爆款。市区一家烧烤店经营者告诉记者,得益于上游进货成本显著下降,门店推出多款活虾现做的实惠套餐,单日小龙虾销量可达200余斤,不仅单品销量暴涨,更有效带动门店整体客流与营收增长,拉动餐饮消费回暖。

针对今年小龙虾价格大幅走低的市况,业内人士剖析了多重叠加因素:一方面,今年冬季气温偏高形成“暖冬”气候,缩短了小龙虾生长周期,主产区小龙虾上市时间较往年提前;另一方面,国内小龙虾养殖产业持续扩容,市场供给总量大幅提升。以往湖北凭借成熟的稻田养虾技术,常年占据全国超五成产量,而今年河南、江西、安徽等多地养殖产能集中释放,多元货源涌入市场,进一步拉大供应缺口。当前五月份正处于主产区小龙虾集中上市期,价格处于全年低位,预计七八月份受高温及存塘量减少影响,价格可能小幅反弹,而九月临近上市,价格将再度回升。

## 一次申报 即可“一箱到底” 华锦码头开通多式联运水水中转模式试点



泉州海关关员对多式联运水水中转模式出口集装箱进行监管

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员范英帅 廖智勇 文/图)5月26日,经泉州海关监管,1批价值40.15万元的摩托车头盔,采用进出口货物多式联运水水中转模式,由泉州港区华锦码头出发,运至厦门港装船出口到菲律宾。这标志着石湖湖码头之后,华锦码头也正式开通多式联运水水中转模式试点,为泉州口岸高水平开放再添新动能。

据悉,今年1月份,海关总署发布了《关于启动进出口货物多式联运(海铁、水水部分)业务模式试点相关事项的公告》,将多式联运业务试点范围由出口铁公联运扩大至进出口海铁联运模式和水水中转模式。1月27日公告生效当天,“泉州一洋浦”水水中转模式被列入全国首批试点线路之一,现扩大到华锦码头。该模式下,企业仅需进行一次海关申报,即可“一单畅行”“一箱到底”,实现门到门服务、家门口验收,具有精简通关申报手续、有效降低企业物流成本、实现运输资源的高效整合和运输组织的无缝衔接等优势。

“将试点扩大到华锦码头,做到舱单、物流等信息跨部门共享,进一步简化了流程,实现了‘一次申报、一单畅行、一箱到底’,预计可压缩本地企业通关时长30%以上,降低综合物流成本20%以上,并可充分利用厦门港丰富的外贸航线资源,进一步开拓国际集装箱业务。”石狮市华锦码头储运有限公司总经理黄文辉告诉记者。

据介绍,华锦码头于2024年3月获准对外开放以来,外贸集装箱业务迅猛增长,已成为泉州口岸平台开放的新亮点。2025年,泉州海关共监管该码头外贸集装箱吞吐量3.44万标箱,同比增长6.2倍;2026年1-4月,共监管外贸集装箱吞吐量1.05万标箱,增长93.7%。

# 办事依法 遇事找法 解决问题用法 化解矛盾靠法

—— 美好生活·民法典相伴 ——

泉州市司法局(宣)

