

## “六一”礼物告别老套路

# 童年惊喜留住温情岁月

“六一”国际儿童节临近,家长们开始精心挑选节日礼物。记者走访市场发现,今年儿童节消费市场,创意十足的仪式感礼盒走俏,AI智能玩具和学习设备热销,沉浸式陪伴活动的热度也持续攀升。“新三样”让孩子们“礼物池”变得更惊喜、更智能,也更暖心。

□融媒体记者 李菁 庄丽祥 文/图(除署名外)

### 创意礼盒 带来双倍惊喜

儿童节将至,泉州的节日消费市场早早升温。在鲤城区一家商场的潮玩店里,记者看到,店铺入口处显眼处设置了儿童节的礼物专区,积木拼搭、潮玩盲盒、手办模型和毛绒玩具被整齐陈列在专柜上,前来选购礼物的家长和孩子络绎不绝,收银台前排起了队伍。“每年儿童节前后都是销售旺季,从上周起,玩具和文具礼盒的销量就有明显增长。很多家长提前来为孩子挑选礼物。”现场一位销售人员告诉记者。

在该商场另外一家大型玩具店里,记者看到,一整面货柜的玩具礼盒都被打上了红色的蝴蝶结,仪式感扑面而来。今年,“仪式感”正成为儿童节消费新的核心增长点。奖状、奖牌、摩天轮、小火车、立体书、童话城堡等充满童趣与荣誉感的造型,成了今年儿童节礼盒的热门设计元素,销量一路走高。记者在各大电商平台看到,一款售价16.8元的奖状造型零食礼盒,外观做成“优秀小朋友”的荣誉奖状样式,打开里面整齐码放着酸奶、干脆面、糖果、虾条等经典童年小食,物美价廉又氛围感

十足,儿童节前夕已售出超6000份,收获不少家长与孩子的好评。

市民李女士早早给两个孩子网购好了儿童节礼物,分别是书本造型的零食戳戳乐礼盒和糖果摩天轮礼盒。书本款礼盒仿精装童话书外形,翻开后是一个个藏满零食的小洞,戳开后不仅能收获一个小零食,还能看到一句暖心的、能够激励孩子的句子,惊喜感满满;摩天轮礼盒则是可旋转迷你摩天轮造型,座舱里装着糖果,转动时充满了童趣。“今年特意选这种包装精致、能互动的礼盒。儿童节不只是送东西,更是给孩子一种被重视、被爱的感觉。这种礼盒颜值高、有创意,也更有纪念意义。”李女士说。

与此同时,越来越多的成年人也在为自己过儿童节,“蹭”上了儿童的快乐。在丰泽区一家商场的泡泡玛特店里,记者遇到了“90后”市民贾女士,她和孩子正埋头“摇盒”(买盲盒前摇晃包装,通过声音和手感猜里面是哪一款),选购盲盒。“他买一个,我也买一个,等会我们还准备逛一逛TOP TOY潮玩店和名创优品。对于大人来说,儿童节同样可以收获快乐,送自己礼物是幸福生活的仪式感,也是一种减压方式。”她说。

京东消费及产业发展研究院联合京东洞察日前发布的调研显示,在1000名“大小孩”受访者中,51.7%的成年人明确表示要为自己庆祝儿童节。其中,37.8%的受访者觉得“自己也是个宝宝”。还有28.8%的人认为过儿童节是“保持童心的必要仪式”,16.7%的人表示“是节就要过,可以给生活多一点仪式感”。在过节方式上,37.9%的“大小孩”选择“用大餐或蛋糕犒劳自己”,32.1%选择到商场抽盲盒,30.1%筹备礼物与朋友互赠。



商店里开辟出了“儿童礼物专区”



奖状礼盒(受访者供图)



书籍也是“六一”礼物中的主角(CFP/图)



宠物也进入了礼物清单(CFP/图)

### 智能礼物 让童年更有趣

AI智能礼物凭借科技感与互动性强势崛起,成为今年“六一”礼物市场的“新风口”。记者走访泉州市区多家商场、超市及玩具专卖店发现,AI玩具、智能学习设备扎堆亮相专柜,从会互动的机器狗到能启蒙的编程机器人,从AI手表到智能闹钟,兼具趣味性、实用性的科技好物,正成为家长选购的热门,市场热度持续攀升。

在丰泽区一家超市内,AI玩具柜前围满了孩子和家长。据了解,AI机器狗、编程机器人和智能对话玩偶等AI玩具卖得很火。其中,AI机器狗和机器人受到男孩青睐,能走路、跳舞、语音互动,还能通过编程完成动作指令;AI陪伴玩偶则深受女孩喜欢,可讲故事、唱儿歌、情绪安抚,

毛绒材质触感柔软。“我家孩子一直想要个AI机器狗,能互动还能编程,比玩手机强多了。”市民张先生带着7岁的儿子体验产品时说,之前刷到不少AI玩具的短视频,发现它们能语音对话、智能编程,既能满足孩子的好奇心,还能锻炼思维能力,这次儿童节特意带孩子到商场来选购。

除了AI玩具,AI智能学习设备也在今年的儿童节礼物清单上占据了一席之地。AI闹钟成为一匹“黑马”。天猫数据显示,AI闹钟头部品牌单品月销直接冲破4万台,部分教育类直播单场直播带货超5万台,100元—300元主流价位段线上销量环比暴涨80%。“可以时间管理,又有教材同步、语音答疑的功能,可以说是复合型刚需品。”儿童节到来前,市民吴女士下单了一款AI闹钟。

同时,AI下棋机器人、AI绘画板等“小众”产品也备受青睐。市民黄先生为酷爱围棋的儿子入手了一台AI下棋机器人,价格在3000元左右。“孩子对围棋特别痴迷,但我和他妈妈都不懂棋,没法陪练。孩子只能在平板电脑上通过围棋软件练棋,长时间盯着电子屏幕,眼睛已经近视了,而且度数一直增长。这台机器人的价格的确不便宜,但物有所值。”黄先生说。AI下棋机器人由机器人和棋盘组成,长长的机械臂能够将棋子精确地吸起、移动,精准度达到毫米级,孩子在真实的棋盘上对弈,不需要盯着电子屏幕,可以有效保护视力。而且AI机器人还能讲解棋局、指出失误、布置课后习题,相当于把围棋教练请回家。

### 温情陪伴 让成长更有底气

“六一”临近,除了给孩子们购买仪式感礼物,李女士还早早地在网上订好了漳州东山岛一家海景酒店。她选了亲子海景房,下楼走几步就是沙滩。平时工作忙,陪孩子的时间确实少了。儿童节就算给孩子的礼物,也是给自己一个小假期。准备和孩子体验一下慢时光,在沙滩上捡贝壳、看日出,好好玩个两天一夜。”李女士说起即将到来的“六一”出游计划时充满期待。

她告诉记者,身边有不少家长朋友都规划了类似的亲子出行计划。“有的准备去欧乐堡海洋王国,有的准备到泉州植物园露营,还有朋友团购了亲子写真套餐,想和孩子一起拍套写真。”在李女士看来,最好的儿童节礼物不是昂贵的玩具,而是父母放下手机陪孩子一起度过美好的时光。

携程数据显示,2025年儿童节期间,成交金额前50的景区中家庭亲子类景区占比近90%,亲子家庭旅游订单占比达35%。与此同时,本地亲子活动的需求同样旺盛。美团数据显示,2025年儿童节前,本地亲子活动搜索量同比增长129%,户外亲子游搜索热度增长50%。飞猪数据也显示,不少热门主题乐园门票预订量同比增长已超过100%,露营预订量同比增长80%。

“在快节奏的当下,最宝贵的儿童节礼物莫过于全身心相伴的亲子时光。家长可以放下日常忙碌,遵从孩子的心意,陪伴他们去完成心中向往的事。在朝夕共处、一同探索成长的过程里,父母以包容接纳的心态守护孩子本心,用理解与笃定的陪伴给予情感支撑。温情的相伴既能滋养孩子的内心世界,塑造健全心性,也能让孩子在爱与包容中获

得满满的心理安全感,让成长更有底气。”心理咨询师蔡晓建议,家长可以利用儿童节带孩子走进中国闽台缘博物馆、泉州非物质文化遗产展馆、泉州华侨历史博物馆等本土文化场馆,沉浸式感受家乡独有的历史风貌与人文底蕴。在实地研学与亲身感知中,拓宽孩子的认知边界,积淀文化归属感。

“今年儿童节,答应孩子可以买一只小猫当礼物。”市民郭女士说,10岁儿子一直渴望拥有一只宠物,在“约法三章”后,她和孩子一起挑选了一只布偶猫作为节日礼物。“孩子承诺负责喂食、清理猫砂,我负责购买猫咪所用的东西,大人和孩子分工合作。希望在饲养宠物的过程中,培养孩子的责任感与同理心,学会尊重生命、善待小动物。因为家里只有他一个孩子,所以我也希望有了小猫的陪伴,他的童年能多一份温暖,少一些孤单。”



陪伴也是珍贵的礼物,因为家长陪孩子在公园游玩。



AI闹钟还带有聊天功能(受访者供图)



AI智能机械狗受到孩子们的欢迎



AI机器人和孩子下棋(CFP/图)

### 消费提醒 选礼物注意五方面

**警惕盲盒卡牌“概率陷阱”,防范诱导过度消费。**近年来,盲盒、卡牌等深受青少年喜爱,但相关投诉日趋增多。“全国消协智慧315”平台2025年受理的盲盒消费投诉显示,消费者平均涉诉金额高达4427元,单起投诉涉诉金额最高达30万元。不少未成年人沉迷“买卡抽盲盒”,部分商家利用其好奇心和收集欲,设置极低的隐藏款中奖概率,变相诱导非理性消费。根据《盲盒经营行为规范指引(试行)》,经营者不得向未满8周岁的未成年人销售盲盒;向8周岁及以上未成年人销售时,应依法取得监护人同意。家长应引导孩子理性看待盲盒卡牌,认清隐藏款、限量款的实际获得概率极低,切勿抱持“再试一次或许就能回本”的赌博心态;同时要妥善保管个人支付账户和密码,防止未成年人擅自大额消费。

**警惕儿童食品包装“猎奇营销”。**近期,外形酷似香烟的棒棒糖、低俗恶搞糖果等在校园周边屡见不鲜,存在不良行为诱导风险。家长应选择正规渠道为孩子选购零食,优先查验配料表、生产日期、生产资质等信息,对包装“猎奇”、名称低俗的食品保持警惕,同时加强对孩子的食品安全教育。

**理性办理预付式消费,防范“跑路”风险。**儿童游乐场、课外培训等领域是预付式消费纠纷的高发区。建议家长在办理预付卡时坚持“小额、短期”原则,优先选择月卡、季卡,避免一次性大额充值;签订合同时仔细阅读退费、转让等条款,妥善留存合同和缴费凭证。

**警惕儿童智能设备沉迷风险和隐私安全。**儿童智能手表等设备已成为很多家庭的“标配”,但部分产品存在功能过度叠加、诱导

消费、个人信息泄露等问题。有家长反映,孩子的智能手表频繁弹出游戏充值、积分排行、功能解锁等弹窗,诱导未成年人打赏消费。家长应选择正规渠道为孩子选购零食,优先查验配料表、生产日期、生产资质等信息,对包装“猎奇”、名称低俗的食品保持警惕,同时加强对孩子的食品安全教育。

**理性办理预付式消费,防范“跑路”风险。**儿童游乐场、课外培训等领域是预付式消费纠纷的高发区。建议家长在办理预付卡时坚持“小额、短期”原则,优先选择月卡、季卡,避免一次性大额充值;签订合同时仔细阅读退费、转让等条款,妥善留存合同和缴费凭证。

**警惕儿童智能设备沉迷风险和隐私安全。**儿童智能手表等设备已成为很多家庭的“标配”,但部分产品存在功能过度叠加、诱导

消费、个人信息泄露等问题。有家长反映,孩子的智能手表频繁弹出游戏充值、积分排行、功能解锁等弹窗,诱导未成年人打赏消费。家长应选择正规渠道为孩子选购零食,优先查验配料表、生产日期、生产资质等信息,对包装“猎奇”、名称低俗的食品保持警惕,同时加强对孩子的食品安全教育。

**理性办理预付式消费,防范“跑路”风险。**儿童游乐场、课外培训等领域是预付式消费纠纷的高发区。建议家长在办理预付卡时坚持“小额、短期”原则,优先选择月卡、季卡,避免一次性大额充值;签订合同时仔细阅读退费、转让等条款,妥善留存合同和缴费凭证。

**警惕儿童智能设备沉迷风险和隐私安全。**儿童智能手表等设备已成为很多家庭的“标配”,但部分产品存在功能过度叠加、诱导