

# “要简单,来惠安”亮出文旅破题智慧

## 惠安让文旅经济被世界“看见”

今年“五一”假期,惠安这座滨海城市再次被世界“看见”。其中,“世界看见惠安——惠安繁花嘉年华”主题晚会全网总浏览量超1亿,相关话题累计热度超10亿,抖音泉州热榜前十占据五席。文旅市场的火热,让从业者信心十足。“90后”惠安女服饰非遗传承人曾茹婷表示:“县里重视发展文旅经济,大力推介惠安文化,让我们舞台更大了、机会更多了。”

凭借在文旅经济塑造的独特样本,惠安作为2025年度文旅经济工作成效显著的8个县(市、区)之一获省政府通报表扬,并在今年4月举行的2026年福建省文旅经济发展大会上作典型发言。在会上,惠安县委书记庄稼祥发出“要简单,来惠安。一同感受千年古城英雄风,百年惠安繁花梦”的诚挚邀约。

惠安文旅的出圈出彩,正是得益于急难险重工作调度机制的主动破题、深化解围。以春节假期为例,惠安将“马上繁花”惠“过大年”春节元宵文旅系列活动作为年度开局攻坚重点。针对超300场活动全域铺开、需多部门协同的情况,惠安以全盘统筹、精准调度为抓手,成立由县委主要领导为组长的工作专班,设立文旅综合协调、宣传推广等6个专项工作组,构建“一

体联动”的协同指挥体系,并通过高频次、点对点协调会商和现场调度,及时解决重难点问题、打通堵点痛点。来自惠安县文旅经济指挥部的数据显示,今年春节假期,惠安围绕活动策划、安全保障、宣传营销等关键环节开展专题协调26次、一线调度23次。

惠安还坚持将“让游客安心、让群众受益”作为衡量文旅活动成功与否的重要标准,并将这一理念贯穿于调度工作的全过程,全力为游客“做好减法”,营造“简单游”的优质环境。今年春节期间,惠安就提前调度交通资源,推出春节假期全县公交线路,覆盖49条线路,优化11条接驳专线,针对性开通崇武古城旅游专线;搭建快速调处平台,与62家涉旅商户签订承诺书等。此外,惠安还常态化围绕大型活动点位和核心景区景点,统筹调度公安、文旅等多部门力量,有效应对瞬时大客流带来的安全挑战。

引得来流量,却换不来留量,是不少文旅城市遭遇的共性问题。“着力破解文旅‘叫好不叫座’的发展瓶颈,惠安通过精准调度,将节庆热度转化为切实的经济效益和产业动能。”惠安县文旅局副局长魏为说,“惠安的成熟打法,在于善于锻造核

心IP,将文化、自然等资源禀赋优势,提炼为可感、可触的文旅体验;创新乡村振兴模式,创新调度‘直播+乡愁+电商’模式,打造爆款发展业态;全面激活消费潜能,通过调度实现政企联动,打造特色消费活动,带动全链条消费的增长。”以2月初的“云购走马场 年货家乡味”惠安新春年货节直播活动为例,2月7日的直播单场销售额超118万元,拿下全国冲饮榜、粮食调味榜双第一。在这一活动中,惠安首次尝试打造丰富的实景“乡愁”,以闽南侨厝(1956年建的番仔楼)为直播实景背景,通过惠安女、轿婆女带来喜庆节日氛围营造,并以优质内容、品质产品带来订单转化。

在当下的惠安,文旅新业态、新场景不断涌现:省级旅游休闲街区“惠安海韵休闲街区”持续发挥城市会客厅作用,惠安女服饰秀等非遗项目在此轮番上演,为游客带来源源不断的新鲜感;崇武水关则

通过举办惠安女的“一天”与“一生”主题活动,全方位呈现了惠安民俗文化与非遗传技艺的人文质感;崇武古城风景区完成全域景观焕新与基建升级改造,同步打造数字化夜间光影秀与沉浸式互动体验,古城风貌焕然一新,日夜皆可畅游;依托泉州唯一的万亩高标准农田,稻田艺术季带动群众增收2.8亿元;泉州版“阿勒泰”在完成生态修复的基础上成功蝶变,矿山大坑融入露营、滑草等业态,吸引20万人次共赴草地生活周……惠安以落实急难险重工作调度机制为抓手,通过精准调度,有效破解文旅经济的发展症结、难点,打通产业链条的堵点,赋予更多契合当下文旅态势、消费趋势的新业态新模式,实现了将“难”变成“能”的进阶升级。今年3月,惠安成功入选联合国教科文组织国际创意与可持续发展中心案例,加力打造“闽式生活”县域新样板。

□融媒体记者 黄伟毅



### 百名深圳学子走进泉州工艺美术合作社

#### 沉浸式体验 泉州非遗匠心

本报讯(融媒体记者殷斯麒)近日,深圳外国语学校龙华中部近700名高一、高二师生到泉州工艺美术合作社开展研学。师生们先后参观大师工作室与二层的展馆,沉浸式感受传统工艺魅力,并亲手体验竹藤编、滴水兽彩绘趣味手工项目,感受泉州非遗魅力。

在泉州工艺美术合作社,师生们依次走访各大师工作室与二层主题展馆,近距离观赏各类精工手作,直观领略闽南传统工艺的独特底蕴与匠心巧思。特别是走进一、二号大师作品馆,一件件巧夺天工的工艺作品映入眼帘。精妙绝伦的创作细节,深深震撼了在场的每一位学子,大家纷纷驻足观赏、由衷赞叹。移步至四号文创产品馆时,浓郁的海丝文化气息与独特的闽南韵味扑面而来。各式特色文创精巧别致、底蕴十足,每一件都承载着独有的地域文化魅力。

对于沉浸式工艺体验,不少同学萌生浓厚兴趣。大家上手迅速,还主动向老师申领额外材料,兴致满满地再度动手创作。本次研学之旅同学们不仅亲自主手体验了传统工艺,真切见识到传统工艺的精湛不凡,也读懂了匠人坚守初心、精益求精的可贵精神。不少同学表示,在泉州工艺美术合作社能够沉浸式感受闽南文化底蕴,既拓宽了眼界,也涵养了审美,这份独特的体验将化作心底难忘的美好回忆。

### 内外贸高质量发展

#### 抢抓海外订单 拓宽出海渠道

##### 晋江举行国际经贸合作对接会

本报讯(融媒体记者许雅玲 通讯员王美蓉)日前,2026“晋品出海 五洲共商”晋江国际经贸合作对接会举行,为晋江企业搭建起家门口的国际商贸对接平台。80余名国际官员、商务代表齐聚现场,与晋江食品、泳装、机械等重点行业企业面对面深入交流,精准对接海外市场需求,助力“晋品”抢抓海外订单、拓宽出海渠道,持续壮大晋江国际经贸“朋友圈”。

此次经贸对接会,是商务部国际官员参访团在晋江开展的系列交流学习活动的重要一环。连日来,由坦桑尼亚、尼日利亚、埃塞俄比亚、格林纳达、洪都拉斯、埃及等国家成员组成的参访团深入晋江开展实地考察。参访团首先走进晋江体验馆,系统了解晋江经济社会发展成果,全方位学习“晋江经验”的诞生脉络、实践历程与发展成效。随后,参访团一行到访安踏、卡尔美等本地龙头企业,实地调研晋江体育产业发展态势。在安踏982众创空间,外宾们对各类科创体育产品表现出浓厚兴趣,主动体验篮球、攀岩等运动项目,沉浸式感受晋江本土品牌的创新实力与独特魅力。

本次到访的商务部国际官员参访团阵容多元,成员涵盖“一带一路”共建国家的政府官员、企业高管、高校学者及青年领袖。参访团在晋江开展为期4天的深度参观、交流与学习活动,深度感受晋江深厚的历史文化底蕴和蓬勃活跃的民营经济活力。同时,参访团将以晋江为观察窗口,深入了解“十五五”规划背景下中国的发展理念与发展方向,为各国与中国深化经贸往来、开展多元国际合作积累宝贵经验、夯实合作基础。

(上接第一版)

#### 构建“一刻钟便民生活圈”

围绕“配套好”建设目标,《方案》聚焦基础配套、社区环境、长效治理,全方位提升居住舒适度与便捷度。推行“熟地出让”,确保供水、排水、供电、供气、通信等基础设施与住宅主体同步设计、施工、交付,小区道路、园林景观、照明等室外配套工程同步完工验收。同时,优化公共配套布局,在项目规划设计阶段预留社群活动空间,集中建设物业管理、社区服务、养老托育等配套设施,集约化打造服务综合体,提升公共空间利用效率。

在社区品质提升上,《方案》明确合理利用小区首层架空层等打造公共活动场所,实现住宅单元出入口平坡入口,严控绿地率、提升绿化品质。鼓励建设智慧小区,整合智能安防、智能停车等数字化设施,结合老旧小区改造,系统提升适老化、适儿化、无障碍水平,补齐养老、托幼、家政、便民商业等服务短板,构建“一刻钟便民生活圈”。此外,健全长效管理机制,推行专业化物业管理服务,明确配套设施、基础设施及小区环境管护责任与经费保障,畅通居民诉求反馈渠道,鼓励居民参与共治共享,通过常态化社群活动凝聚邻里共识,持续提升群众居住满意度和归属感。

# 古早味里,藏着闽南的文化密码

## 泉州探索古早味活态传承的创新之路



走进晋江龙湖镇来旺良品堂 闽南古早味传承基地,红砖古厝内,面线如纱,空气里浮动淡淡的麦香。推开闽南婚喜庆民俗文化馆的木门,喜帖、眠床静陈陈列,仿佛一脚踏进了闽南人家的热闹喜宴。一座基地,就是一座闽南古早味的“活态博物馆”。让古早味成为联结海内外闽南人的文化纽带,这正是泉州建设世界闽南文化交流中心落下的一枚关键棋子。一座同时顶着“世界遗产”和“世界美食之都”光环的城市,怎么让古早味既留住老味道,又闯出新赛道?泉州的路子,藏在对古早味的三重守护里。



### 第一重守护

#### 给老字号一个“家”

保护古早味,泉州没有止步于“挂块牌子了事”。

先看制度。2025年,泉州修订《泉州老字号认定及管理规范》,品牌创立门槛定在30年以上,计算方式更活了——不从工商登记算起,作坊、店铺雏形初具的时候就可以起算。三级梯度培育体系随之成形:中华老字号满50年,福建老字号满40年,泉州老字号满30年。今年5月15日,泉州市老字号创新发展大会召开,第三批69家“泉州老字号”授牌,全市老字号总数跃至170家。6家中华老字号、37家福建老字号、170家市级老字号,超四成技艺进了各级非遗名录。餐饮、茶瓷、酿造,多元业态共生共荣。

制度是硬的,活化的招数是软的。源和堂就是一个样本。这家始于1916年的百年老字号,近年来硬是从老蜜饯厂里闯出了一条新路——联合高校搞研发,咸金枣、枇杷膏、金花茶相继问世;电商直播打开销路,上百种伴手礼覆盖游客的购物清单;蜜饯古法DIY体验,让“观非遗、制甜蜜、购文化”一站完成。老厂房改造的源和1916创意产业园,200多家文创企业扎堆入驻,昔日的“工业锈带”变成了“文化秀场”。

在老字号创新发展大会上,泉州还启动了《泉州老字号志》编撰,要把百年商脉和匠心故事系统地留下来。西街551老字号集聚区、京东泉州老字号专区同步推介,“线下场景体验+线上流量赋能”的格局初显。制度的温度加上活化的创意,泉州古早味的保护,不是“供在博物馆里”,而是“活在市井人间”。

### 第二重守护

#### 把老味道端上桌

“古早”二字,闽南语里就是“传统”“老味道”。泉州的古早味,是一部闽南饮食文化的“活态档案”。

在世遗之城,连小吃都大有来头。面线糊里藏着乾隆南巡的趣闻,润饼菜记着明代官员的办公智慧,土笋冻能追溯到戚继光抗倭的年代。数十种小吃制作技艺列入市级以上非遗名录。2025年10月,泉州正式获授“世界美食之都”,面线糊、土笋冻、姜母鸭、润饼菜、烧肉

粽、牛肉羹、四果汤,样样都是名片。

老字号是这张古早味地图上当之无愧的“主角”。日前,泉州发布了“食·泉”美食·舌尖之旅”十大美食精品旅游线路,包含地道的古早味、浓郁的南洋风、山海之鲜、茶乡之韵等泉州味道,散落街巷的老味道被一一串起:好成财牛肉馆,一碗牛肉羹、一块咖喱牛排、一盆咸饭,是海丝留给泉州的味觉印记;西街亚佛润饼皮,

四代人守着一张薄如蝉翼的饼皮,一口咬下去,是“包金包银”的好彩头;海丝金凤元宵圆,八道工序、逾百年传承,甜得团圆、糯得相思;东街蓝氏钟楼肉粽,糯而不烂、肥而不腻,是端午古早味的代表。

在老字号创新发展大会上,多个协会发出“世界美食之都”共建联盟倡议,号召老字号深挖古早味文化。泉州古早味,吃的是味道,品的是历史,走出去的是文化。

### 第三重守护

#### 让烟火气传下去

在泉州,古早味不只在碗里,还在日子里。那些融进三餐四季、喜庆悲欢的民俗,本身就是扎根市井烟火的“活态老字号”。

来旺良品堂闽南古早味传承基地里的闽南婚喜庆民俗文化馆,把出生、周岁、成人礼、婚嫁、祝寿这“人生五喜”完整复刻。花轿、喜帖、眠床,上千件老物件静静陈列。总经理洪振亚讲述道,恰逢清明,有华侨带着后代专程赶来,摸着老物件给孩子们讲从前。一位离乡数十载的老乡贤,在展会上尝了一口古早味,泪就下来了:“还是原来的味道。”一口古早味,道尽了游子的思乡情。

泉州人的一年四季,古早味从不缺席。端午,晋江安海的“嗦啰哩”

准时登场。800多年历史,铺兵醉步、旗手高呼、花婆提篮,巡游队伍载歌载舞走街串巷,送的是驱灾驱邪的祝福。2008年,“嗦啰哩”进了国家级非遗名录。中秋,骰子在瓷碗里叮当作响,闽南独有的“博饼”从一秀、二举一路博到“状元”,欢声笑语里全是泉州人对平安好运的朴素期待。还有“送顺风”——亲友要出外打拼,左右邻居送来土特产饯行;华侨自海外归来,乡人设宴接风,俗称“榷草鞋”。一来一往,古早味串起了故乡和他乡,也串起了泉州人的守望相助。

泉州人甚至把古早味跳成了舞。每逢佳节,火鼎公婆和拍胸舞必定登场。“火鼎公”手拿枯木烟管,

“火鼎婆”摇着大圆蒲扇,两人抬着大铁鼎三进三退,颠而不戴、醉而不痴;拍胸舞的汉子们头戴草圈、赤足而行,随鼓点肆意拍打身体,粗犷里透着古闽越族原始祭祀的遗风。拍胸舞2006年列入首批国家级非遗,火鼎公婆是福建省省级非遗,至今仍泉州民俗展演里最“出圈”的节目之一。

世遗之城的人文厚度,因老字号活态传承而“见人见物见生活”;世界美食之都的舌尖记忆,因老字号匠心坚守而飘香四海。当制度为传承兜底,当创新为传统开路,当民俗在街头巷尾自然生长——泉州给出了自己的答案:最好的保护,是让古早味活在日子里。