

“一人出海也能赢”

泉州以赛事搭台引才聚智,助力跨境电商跑出新速度

5月28日,阿里国际站首届“AI新引擎”OPC跨境创业大赛泉州赛区决赛在泉州市商务局、丰泽区人民政府的指导下举行。政企嘉宾、参赛创业者、行业从业者超500人齐聚现场。

这是一场技能比拼与经验交流活动,更是链接产业、对接资源、促成合作的务实平台。立足泉州雄厚的产业根基与跨境电商生态,以OPC(一人公司)创业新模式为抓手,依托阿里国际站技术、流量、资源优势降低出海门槛,吸引多元人才投身外贸赛道,持续壮大跨境电商人才梯队,助力“泉州制造”“国潮优品”扬帆全球。

□融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆 陈瑞英 杨华 文/图

跨境交流串起供需网络

泉州鞋服、轻工等特色产业集群享誉全球,也是国家跨境电商综合试验区。近年来,全市跨境电商产业稳步攀升,2025年跨境电商交易额达650亿元,年均增幅超20%,市场主体突破1.5万家,建成40个跨境电商产业园区、6个国家级电子商务示范基地,多项创新实践入选国家、省级典型案例。成熟的产业生态与完善的配套服务,持续吸引阿里等头部跨境电商平台深耕布局。

此番落地泉州的OPC跨境创业大赛,吸引涵盖传统外贸从业者、工厂转型操盘手、00后应届毕业生、跨界转型的教培从业者,充分展现出泉州跨境电商人才队伍扩容、创业氛围浓厚的良好态势。

赛事价值远不止学习AI运营技巧、挖掘优质创业人才。当天活动搭建起上下游产业联动、同行资源互通的开放式



活动现场

交流场景,来自制造工厂、外贸公司、跨境电商服务商、供应链企业的代表齐聚一堂,开展面对面洽谈,形成“生产端—运营端—服务端”全链条互动。大家以赛为媒、互通信息、洽谈合作,让单一赛事升级为产业对接盛会,进一步激活泉州跨境电商产业链活力。

丰泽区政府相关负责人提及,为进一步吸引人才落地,当地正持续加码跨境电商与AI创业产业布局,依托专项政策包,以免租金、算力优惠、金融扶持、人才对接等举措,为单人跨境创业者保驾护航。

AI赋能培育出海生力军

当下,人工智能正全面重构跨境电商易全流程,OPC模式凭借“一人成军、极简出海”的特点,成为外贸领域全新

风口。依托AI数字员工、智能选品、自动化运营等工具,个体创业者无需组建庞大团队,即可独立完成跨境业务全链路操作,大幅降低传统外贸的创业成本与运营难度,契合年轻人灵活就业的需求。

现场,阿里国际站正式发布跨境版AI工具,并详解针对不同群体的专属扶持资源包。平台可区分在校大学生、毕业一年以上的社会创业者,量身打造开店扶持、AI工具免费使用、流量补贴、产业带选品对接等专项权益,从技术、流量、货源、运营多维度全程陪跑,为新手创业者扫清障碍。值得一提的是,当天专业讲师、行业标杆商家登台分享实战经验,拆解AI赋能外贸的落地玩法,以赛促学、以赛赋能,让前沿运营思路惠及全场从业者。

路演环节,选手结合实战案例分享创业与转型故事:传统外贸企业借力AI实现业绩提质增效,新生代毕业生依托AI工具短期内完成从零到百万业绩突破,传统制造工厂借助智能运营打造跨境爆品,跨界从业者依靠AI顺利切入外贸赛道。一个个真实案例,直观印证了AI技术对跨境创业的强大赋能。下阶段优秀选手还将代表泉州在更高舞台展现泉州跨境创业者风采。

泉州坐拥超2.5万亿制造业底盘、完善的产业供应链与庞大的消费市场,海量产业资源为跨境电商发展筑牢根基。未来,泉州将持续深化与头部跨境电商平台合作,紧抓AI数字化发展浪潮,不断优化营商环境、完善创业扶持体系,让跨境电商成为更多年轻人就业、创业的热门赛道,推动更多泉州国潮优品、特色产业带产品借道跨境电商走向全球。

最高直降1.6元/升 我市多个加油站推出优惠活动



本报讯(融媒体记者魏晓芳文/图)5月21日24时起,国内成品油价格迎来新一轮上调,国内汽、柴油(标准品)价格每吨分别上调75元、70元。调价后,我市92号汽油售价8.73元/升,95号汽油售价9.32元/升。尽管油价微涨,但市区不少加油站推出力度可观的优惠活动。

“直降1.6元/升”“优惠1.2元/升”……昨日,记者走访看到,中石油、中石化、中化等多个品牌加油站彩旗飘飘,促销标语醒目亮眼,前来加油的车辆络绎不绝。据了解,此次加油站优惠力度最高可达每升直降1.6元,不同站点优惠日期、幅度以及参与规则各不相同。

位于市区东湖街的中石油加油站推出限时优惠,5月28日汽油最高每升直降1.6元,车主只需注册成为站点会员,且单笔加油满20升即可享受该优惠。中国石化宝州街加油站则推出固定时段优惠,每周四车主使用汽车IC卡或“易捷加油”线上支付,加油每升可优惠1.2元。此外,中石油安吉路加油站上线阶梯式优惠政策,车主通过汽车e享卡移动端支付即可参与:92号汽油单笔加满260元,每升优惠1元;95号汽油单笔加满360元,每升优惠1.2元;98号汽油单笔加满460元,每升优惠1.5元。

丰富的优惠活动引得不少车主纷纷进站停车加油。家住丰泽区的车主刘先生,下班途中偶然发现周边加油站的降价促销活动,当即选择加满油箱。“目前92号汽油原价8.73元/升,优惠之后只要7.53元/升,特别划算。”刘先生坦言,这样的优惠让他十分心动,加满一油箱仅花费300多元,降低了日常用车开销。

针对各类加油优惠,业内人士提醒广大车主,优惠活动一般设有有效期限、消费门槛,加油前需仔细阅读活动细则。同时,加油过程中要严格遵守加油站安全操作规程,做好释放静电、熄火加油等操作。此外,建议车主结合自身用车频率、居住区域和支付习惯选择合适的加油方式,理性享受优惠,降低用车成本。

“为爱一起走”明日启动

数千人共赴古城时尚之约

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员叶冠庆文/图)作为2026泉州时尚周暖心系列活动,斯凯奇“Friendship Walk为爱一起走”泉州站活动将于5月30日(本周六)正式启幕。目前数千席参与名额已全部报满,报名通道提前收官。本次活动以“为爱一起走·爱在泉州”为主题,汇聚各界人士漫步古城街巷,融合公益、运动、时尚多元元素,凭借广泛的参与度与满满的温情,成为本届泉州时尚周中参与覆盖面最广的一场活动。

活动设置公益健步行、时尚夜话、美食文创市集、赛事观赛等丰富内容,主会场与起终点落地中山公园,健步行全程约7公里,多条路线串联起中山路、钟楼、府文庙、天后宫、金鱼巷、旧馆驿等泉州古城核心地标,一步一景尽显宋元古城的历史韵味与市井风情。

据悉,本次健步行活动总参与人数近5000人,自报名启动以来热度持续攀升,短时间内便全线报满。本次活动呈现多元交融、覆盖面广的鲜明特点,打破年龄、身份、地域界限,勾勒出全民参与、欢乐同行的生动图景。参与者当中,既有泉州本地市民、亲子家庭、民间团体,也有专程前来体验古城风貌的外地游客;有来自各行各业的普通运动爱好者,还有我市各领域高层次人才、青年创业者,大家齐聚一堂。同时,活动也吸引不少在泉工作、生活的外国友人踊跃报名,中外友人携手同行,让这场行走成为展示泉州开放包容城市气质的窗口。

活动当天流程丰富,亮点纷呈。队伍将按照家庭组、个人组、团体组依次启程,三条不同路线穿行于古城街巷,沿途设置补水点、医疗点与特色打卡点位,兼顾运

动体验与游览乐趣。值得一提的是,本次活动兼具公益属性,活动报名费、赞助收入将全数捐赠至泉州鲤城区慈善会,助力本地公益事业,让每一步前行都饱含善意与温暖。

另据了解,当晚19:00至21:30,中山公园周边美食文创市集也将热闹开市,汇聚泉州特色美食、非遗文创产品,解锁地道古城烟火气。现场还设置闽超第二观赛现场,市民游客可以一边品尝美食、打卡文创,一边观看精彩赛事。此外,系列配套活动“时尚夜话”也将在庄正故居举办,各界行业代表齐聚交流,以时尚为纽带,探讨产业发展新方向。

以脚步丈量古城,用爱心传递温暖。期待这个周末,欢聚泉州古城,漫步中感受千年文脉,相伴中传递善意,共同书写属于泉州的温情时尚篇章。



活动已准备就绪

载体供给更“优” 外贸动能更“强”

——泉州综合保税区保税厂房持续释放开放平台效能

本报讯(融媒体记者温文清 通讯员蒋茹颖)记者昨日从泉州综合保税区(以下简称“泉州综保区”)获悉,为持续释放开放平台的效能,围绕“保税加工+保税物流+保税维修+跨境电商”多业态协同,泉州综保区在围网区域内布局6幢标准化保税厂房,总建筑面积约12.6万平方米,配套办公综合服务楼、宿舍楼、食堂、变电站及污水处理等设施,生产与后勤保障链条相对完整。

目前,这批保税厂房仍有较大承载空间,即日起,重点面向优质制造企业、外贸加工、保税仓储与跨境供应链服务商精准招商,强调“合规准入、账册管理、通关可控”,兼顾产出与风险。此举旨在打造更加完善的载体供给功能,进一步提升泉州综保区对外开放的能级。



现有入驻企业厂房



综保区已成为泉州重要的对外开放平台



区域内标准化保税厂房

成绩单: 将“通道优势”跑成“规模优势”

作为泉州目前唯一的国家级海关特殊监管区域,泉州综保区坐落在晋江市磁灶镇与紫帽镇交界处的围网内,前身为2005年经国务院批准设立的泉州出口加工区,2009年正式封关运作,2016年升格为综合保税区,是全市复制推广自贸区监管创新制度、服务“晋品出海”与“共建”一带一路的核心开放平台之一。

最新官方通报的数据显示:2025年,泉州综保区一线进出口保税货物总值突破41亿元,同比增长约130%,再创历史新高。

其中:保税物流一线进出口约38亿元,同比增幅约147%,仍是最大增长引擎;保税加工一线进出口约2.6亿元,保持平稳增长;跨境电商领域,1210保税网购进口货值约1.16亿元,同比增幅约142%;跨境电商监管中心对“9610/9810”等模式出口监管量约1461万件,货值突破10.73亿元。此外,保税维修一线进出口约31亿元,继续位居全国综保区前列水平,成为园区特色标杆产业之一。

硬支点: 擦亮首批“泉州市外贸集聚区”金名片

2025年4月,泉州市商务局公布首

批泉州市外贸集聚区创建认定名单,泉州综保区位列其中(5个外贸集聚区之一)。依托“围网内+卡口管理+海关监管作业场所”的制度优势,园区近年来持续做厚跨境物流网络:在做强保税仓与集运集拼中心的同时,通过对接货运包机、跨境海运快线与“海空联动”链路,把鞋服、箱包、轻工等优势产业集群更快推向东盟、东欧与“一带一路”市场,形成“产业集群+综保通道+跨境电商”的耦合效应。

对适配型企业而言,泉州综保区最核心的差异化价值仍在“真金白银的规则红利”:进口货物入区保税、境内货物入区视同出口可退税、区内生产性基建

与部分设备/零配件可依法享受税收优惠,同时区内货物交易在规则范围内可免征增值税、消费税等,叠加“无纸化账册管理、按月集中申报、卡口智能化”等便捷通关安排,可整体降低资金占用与通关费用。

园区运营主体泉州出口加工区投资管理有限责任公司相关负责人表示,下一步园区将继续围绕保税物流提量、保税维修提质、跨境电商扩面、加工贸易稳基四条主线,完善载体供给与企业服务闭环,推动更多本土外贸企业“入区开展业务,数据本土化集聚”,擦亮首批“泉州市外贸集聚区”金名片,把泉州综保区打造成泉州对外开放的硬“支点”。

泉州晚报

广告热线 22503333

22500203 22500205