

聚才汇智强根基 产才融合促发展

洛江持续激活高质量发展“人才引擎”

今年以来,洛江深入实施人才强区战略,紧扣辖区产业特色与发展需求,坚持政策赋能、精准引才、暖心留才、深耕育才一体推进,持续厚植尊才爱才、兴才留才的优质生态,为经济社会高质量发展筑牢坚实的人才智力支撑。

政策赋能筑体系 精准引才激活产业动能

人才是城市发展的核心竞争力,是产业升级、区域提质的第一资源。洛江区坚持政策先行、需求导向,持续迭代升级人才政策体系,精准对接高端人才与产业人才需求,打破引才壁垒,补齐人才短板,实现引才工作规范化、精准化、实效化。

在柔性引才方面,洛江立足产业发展实际,研究出台《洛江区支持柔性引才的若干措施》,聚焦高端智力引进,推出院士(专家)团队引进、优秀博士进企业、重点产业链特聘专家团组建、大院大所“候鸟”专家聘任、人才激励保障五大务实举措,灵活柔性的引才新模式有效破解高端人才落地难题。

柔性引才政策的实施,迅速转化为产业发展的实际效能。在洛江区相关部门的推动下,多家企业与高校、科研院所建立了紧密的合作关系。例如,泉美公司借助方荣祥院士及其团队的技术支持,成功解决了药用植物资源引进受限等技术瓶颈;信和新材料则与薛群基院士团队共建特等人才创新实验室,通过分子级设计解锁海洋涂料技术密码,实现了传统产业与绿色科技的深度融合。

此外,在产业人才摸排上,洛江聚焦机械装备核心支柱产业,筛选95家规上

重点企业,委托第三方机构开展专项人才需求深度调研,全面摸清企业经营现状、人才结构、技术短板和岗位缺口。依托调研成果,积极搭建区级人才供需“数字看板”,充分依托“海丝泉州·人才港湾”“泉就业”等市级人才服务平台,常态化开展精准招才引智活动,推动产业、企业、人才三方精准匹配,助力传统产业转型升级、新兴产业聚力突破。

同时,洛江深耕人才理论研究,与典型培育,以调研赋能工作提质。撰写的《品牌化建设提升城市新区人才竞争优势的探索与思考》,斩获全市组织工作优秀调研课题、全市党建重点课题优秀调研成果两项荣誉,以理论研究指导人才工作实践。

搭建平台聚智源 校地联动拓宽育才渠道

日前,“装备智造·链动未来”——洛江区智能装备产业高质量发展暨首期“落地有声”青年人才主题活动举行。活动现场,一份聚焦打通教育链、人才链与产业链的智能装备高层次青年人才赋能产业高质量发展校地合作备忘录正式签约。根据备忘录,洛江将与华侨大学机电学院、仰恩大学工程技术学院、黎明职业大学智能制造工程学院携手建立青年人才联合培养机制,开通大学生就业见习直通车,推动青年技术骨干双向常驻交流,实现“政—校—企”常态化联动,让高校智力资源与产业技术需求精准链接、高效耦合。

近年来,洛江区坚持内外兼修、引育并举,常态化搭建校企对接、人才交流、乡土赋能各类平台,精准汇聚高端博士人才、本土民间能人、青年新锐人才,构建多

层次、全覆盖的人才培育格局。

一方面,持续深化校企产学研合作,常态化开展“博士人才洛江行”活动,打通高校智力资源与企业技术需求的对接通道。组织仰恩大学13名博士走进国家级博士后科研工作站铁拓机械,开展一对一技术交流、岗位对接;依托新春人才大走访契机,联动华侨大学、黎明职业大学等7所高校,组织13名博士精准对接辖区重点企业技术攻关、人才培育需求。同时深耕乡情引才,邀请10名洛籍博士返乡座谈建言,积极对接福建农林大学博士团队来洛调研合作,推动在外乡贤人才、高校高端智力反哺地方发展。

另一方面,深度挖掘本土特色人才资源,激活乡村人才活力。洛江全面开展民间能人信息专项摸排,首轮筛选收录非遗传承、传统手工艺、乡土文创等领域民间能人108名,开设“能人在民间”专题专栏广泛宣传推介本土人才风采。联动罗溪镇打造特色文旅品牌活动,开展“能人带您体验非遗”沉浸式互动活动,邀请手艺人、非遗传承人现场展演教学,在传承本土民俗文化的同时,广泛征集乡村振兴、文旅融合发展的优质建议,让本土乡土人才成为基层发展的生力军。

精细服务优生态 暖心留才厚植发展沃土

留住人才,关键要留住人心。洛江始终坚持“服务留人、细节暖心”,聚焦人才急难愁盼问题,从制度保障、日常服务、人文关怀多维度发力,持续打造有温度的人才发展生态,让人才在洛江心安此处、实现价值。

洛江持续推进“人才之家”提档升级,构建覆盖园区、行业、乡镇的人才服务阵地网络,目前全区已建成13个特色“人才之家”,配套推出共享HR、产学研转化、休闲交友等专属服务,满足人才多元化需求。依托青年人才之家常态化运营青年夜校,2026年以来已开设书法、茶艺、自媒体运营、摄影等各类课程30余门,吸引近200人次青年参训,还举办青年人才新春晚会、申时茶会、创业分享会等活动,让青年人才在工作之余找到归属感。

洛江还通过持续做优“洛有你·江更好”人才活动品牌,系牢人才纽带。春节期间举办高层次人才和青年企业家迎春活动,走访慰问高层次人才29名,收集解决人才诉求5项;组织参加“海丝泉州推荐官”大赛,选拔培育20名本土文旅推荐人才,2名选手晋级市级总决赛,4人获优秀解说词奖,以赛育才激活了文旅人才队伍;全年策划开展“AI+产业”培训、青年人才音乐会、文旅讲解员大赛等各类活动超过40场,营造了尊才爱才敬才的浓厚氛围。

此外,洛江推出《洛江区高层次人才服务保障若干措施》,完善高层次人才专属保障体系。通过聚焦人才工作、生活、发展的敏感需求,细化政务快捷办理、专人挂钩联系、学术交流、研学赋能等9项暖心服务举措,精准破解人才安居、办事、成长等各类“关键小事”,以制度化、精细化服务为人才发展保驾护航。

功以才成,业由才广。当前,洛江人才引领产业发展、赋能城市建设的成效愈发凸显。下一步,洛江将持续深耕人才工作,不断激活人才创新创造活力,让各路英才在洛江干事创业、逐梦成长,为区域高质量发展汇聚源源不断的人才动能。(洛宣)

数智赋能 云渠兴产

洛江举办卫生用品产业带电商资源对接会



本报讯 日前,洛江区卫生用品产业发展工作专班组织举办“数智赋能·云渠兴产”卫生用品产业带电商资源对接会。本次活动聚焦洛江区卫生用品这一省级中小企业特色产业集群,通过政策赋能、金融支持与平台对接,为本地企业拓展电商渠道、链接全球资源搭建高效平台。

现场,区行政服务中心管委会对卫生用品产业“一类事”全链服务办事指南进行详细解读,聚焦企业全生命周期需求,将分散在8个部门的42个服务事项整合为“一类事”主题套餐,实现审批效能提升约70%;中国农业银行洛江支行推介了卫生用品产业专项优惠政策,为产业带企业提供精准融资支持。

在平台赋能环节,1688平台发布了“跨境好生意”洛江区卫生用品产业扶持扶持政策,助力企业拓展平台B2B新赛道;京东喜喜平台以“厂货百补,稳赚未来”为主题,进行产业带招商政策推介,为洛江卫品企业拓展线上销售、触达更广阔消费市场提供有力支撑。

活动前期,专班成员主动靠前服务,组织各平台实地走访辖区23家重点卫生用品生产企业,围绕平台入驻、品牌培育、供应链协同、物流配送、数字运营等关键环节深入磋商,活动促成企业与平台合作意向20余项,推动49家企业启动入驻流程,实现产地资源与电商渠道高效衔接、快速落地。(郭晓玲 文/图)

本报讯 日前,洛江区民营企业家“聚智赋能爱洛江·创新致远赢未来”专题研修班在中国科学技术大学圆满举办。区工商联(总商会)常委代表,区青商会、区新联会以及区跨境电商协会企业家代表等参加。

本次研修班邀请中国科学院院士郭光灿以及中国科学技术大学知名专家学

洛江民营企业家 走进高校“充电”

者和安徽省委讲师团专家、标杆科创企业负责人授课,课程围绕量子信息技术、全球政治经济、科技成果转化等专题展开。现场组织民营企业家走进中科大校

史馆、安徽创新馆、科大讯飞、蔚来汽车等前沿平台和标杆企业开展对标研学,近距离接触科技前沿、感受创新脉动、学习先进理念。(洛商)

此外,研修班还赴安徽合肥渡江战役纪念馆,开展“学思想 明方向 强信心 建新功”民营经济人士理想信念教育活动,引导企业家们从红色历史中汲取奋进力量,把革命精神转化为干事创业的强大动力,真正把“渡江精神”转化为胸怀报国志、一心谋发展、守法善经营的实际行动。(洛商)



从“单向置换”到“双向赋能” 住房“以旧换新”探索特色路径

近期,全国多地密集启动住房“以旧换新”行动,呈现出模式多元化、政策精细化的新态势。数据显示,今年以来已有超40个城市出台相关政策,各地结合本地市场实际,探索各具特色的置换路径,致力于打通二手房与新房的交易堵点,加速楼市去库存进程。

打通置换链条 优化市场供需结构

5月19日,浙江省衢州市正式启动市区住房“以旧换新”第六期活动。本期活动计划定量收购100套符合条件的二手住房,旨在通过打通置换链条,进一步优化房地产市场供需结构,助力居民改善居住条件,提振市场信心。

日前,广州南沙区南沙开建集团正式发布住房“以旧换新”实施方案,首批试点收旧总额度达30亿元,收购范围扩大至广州市范围内符合条件的存量住宅,可用于置换南沙开建旗下新房。

5月13日,湖南印发《湖南省进一步促进房地产市场平稳健康发展若干措施》提出,支持“卖旧换新”,鼓励购房人、经纪机构和房地产开发企业合作提供旧房“帮卖”服务。鼓励“收旧换新”,鼓励各类经营主体收购二手房。推动“拆旧换新”,鼓励老旧住房自主更新、原拆原建,对符合条件的,由房屋产权所有人自主出资对住房依法申请拆除重建,消除住房安全隐患,提升住房品质。

“地方城投、市属国企积极入局以旧换新有着现实发展需求。”广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉表示,当前各地国资平台存量房源去化压力较大,同时这类企业肩负土地市场托底、城

多元化的住房“以旧换新”路径,提升了住房置换和交易效率,加速楼市去库存进程。(CFP)

市建设运营等重要职责,盘活存量资产诉求强烈,发力住房以旧换新成为必然选择。此外,国企本身承担保障房筹建任务,通过政策回收的存量二手房,可直接纳入保障性住房房源储备,实现存量盘活与民生保障双向赋能。

政策优化升级 提升整体置换效率

除了更多经营主体积极入局参与,政策层面的优化升级也为住房“以旧换新”注入强劲动力。中指研究院相关负责人表示,相较于此前落地的相关政策,近期各地推出的住房“以旧换新”举措更趋细化、更具针对性。

具体来看,模式升级,“收购转售”“拆旧换新”等模式下,参与企业类型更为多元;收购条件更为细化,如上海浦东新区明确收购房源为内环内2000年前建成,并明确面积、总价要求及收购二手房租

比要求等;收购后用途进一步扩大,如支持二次销售,用于旅居房、机关单位租房等;配套支持政策进一步完善,如给予公积金贷款支持、明确“解约保护期”、加大补贴力度等,有助于提升参与方参与积极性,加快“以旧换新”进度。

除此之外,在房源利用层面,新政打破以往仅用于保障房建设的单一用途限制,多地政策明确支持“收购转售”,快速完成旧房收购,加速新房、二手房置换。

4月20日,佛山发布《关于组织开展首批商品住房“以旧换新”工作的通知》,通过“委托销售”“收购转售”“收购盘活”三种模式推动住房“以旧换新”,其中“收购转售”模式是房企按市场化原则,参考市场评估价与换房人协商确定收购价格,收购后进行二次销售或重新装修后销售。2025年12月,山东发布《关于住房“以旧换新”的指导意见》,其中也明确收购二手房的用途包括“再次销售”,鼓励采用“微改造+功能升级”模式,对旧房通

过简单美化或全面精装等方式,完善旧房使用功能,重新销售。

上海易居房地产研究院副院长严跃进认为,区别于定向用作保障房的收购模式,收购转售赋予旧房更大流通空间,大幅提升房企收购积极性与交易效率。房企为购房者搭建稳定资金回笼渠道,有效解决置换人群卖房周期长、资金周转慢等痛点,显著加快整体置换流程。

前述中指研究院相关负责人表示,整体来看,去年底以来多地优化住房“以旧换新”配套政策,针对企业通过补贴、贴息等方式降低企业收购旧房的资金成本,并拓宽收购旧房的使用范围;对于换房人则加大购房补贴、公积金政策的优化力度降低购置新房门槛及成本,并放宽收购旧房限制条件,扩大房源覆盖范围,这些举措均有助于提升企业、居民参与“以旧换新”意愿,强化“以旧换新”畅通一二手链条的效果。(经参)

广州房地产市场 量价回稳库存减少

广州市政府新闻办公室5月26日举行《关于进一步促进房地产市场平稳健康发展的实施意见》系列配套文件新闻发布会。其间公布信息显示,今年1月至4月,广州房地产市场总体呈现“量价回稳、结构优化、库存减少”的特征。

广州市政府副秘书长黄光烈介绍,1月至4月,广州一手商品房网签面积315.4万平方米,同比增长9.2%;一手商品房网签面积中心五区同比增长5.2%,外围六区同比增长11.2%。产品结构更贴合刚性和改善性需求,总价300万元以下的一手住宅网签套数占比64.5%、同比增加3.2%;120至144平方米和144平方米以上一手住宅网签面积同比分别增长16.9%和30.1%。

根据国家统计局发布的70个大中城市房价指数,今年3月、4月,广州一二手住宅房价指数均连续两个月环比上涨,房价走势趋于稳健,而二手住宅挂牌量连续7个月回落,存量市场供需关系持续改善。

5月以来,该市重点一手楼盘周到访量、认购量、网签量分别环比提高26.9%、36.9%和11.4%;二手住宅网签量环比提高9.3%,新增挂牌量同比减少16.7%;住房公积金共受理贷款4484笔、金额47.46亿元,同比分别增长47.05%和56.43%。

广州市规划和自然资源局有关负责人表示,土地供应是房地产市场的“总开关”,今年以来,全市已出让商品住宅用地6宗,除马场项目外,用地面积均控制在100亩以内,主推“小而美、小而精”的优质地块,广州现行思路是:按需供地、均衡布局、稳市提质,从源头调节供需关系。

据悉,目前该市商品住宅去化周期稳步下调,库存周期基本保持在18个月以内的合理区间,库存结构不断优化。(中新)



15万+泉州购房者共同关注! 最新资讯、深度测评、政策解读……泉州买房,就看“泉晚楼市”!