

欧洲电动汽车市场

中国品牌占有率首超15%

市场研究机构数据力量公司日前公布的数据显示,今年4月,中国汽车品牌在欧洲电动汽车市场销量占比首次突破15%,创历史新高,说明欧洲消费者对新能源汽车需求持续旺盛。

彭博社近日援引这一机构的数据报

道,今年4月,比亚迪、奇瑞等中国品牌纯电动车在欧洲销量达38281辆,同比增长超1倍。除纯电动汽车外,中国车企在插电式混合动力车型领域同样表现强劲,4月销量占比接近29%。目前,中国汽车品牌在欧洲汽车市场整体份额已近10%。

彭博社分析指出,短短数年,中国电动车在欧洲月销量已实现跨越式增长。欧洲本土车企高性价比电动车供给不足、技术迭代较慢,而中国车企凭借电池技术、智能化及价格优势,快速获得当地消费者青睐。

报道说,近期多个中国汽车品牌进入欧洲市场,并相继推出高端子品牌覆盖不同消费层级。同时,中国车企正加快在欧洲本地建厂及开展产能合作,不断深耕欧洲市场。

(中新)

国际能源署预测—— 今年全球电动汽车 销量或达2300万辆

根据国际能源署(IEA)最新发布的《全球电动汽车展望》报告,尽管2026年第一季度全球电动汽车销量同比下降8%,但全年销量预计仍将攀升至2300万辆,占全球新车总销量的近30%。这一预期建立在2025年全球电动汽车销量突破2000万辆、同比增长20%的基础上,当时全球每售出4辆新车中就有1辆为电动车。

国际能源署报告指出,2026年一季度全球电动汽车销量下滑主要受中国和美国政策调整影响。然而,整体增长势头依然强劲。欧洲一季度电动汽车销量同比增长近30%;除中国外的亚太地区销量激增80%;拉丁美洲则实现75%的同比增长。该机构表示,今年3月,全球近90个国家实现电动汽车销量同比增长,其中约30个国家创下月度销售新高。

中国继续稳居全球最大电动汽车市场。2025年,中国售出约1300万辆电动汽车,占其国内新车销量的55%。同时,中国电动汽车出口量在2025年翻倍,超过250万辆。在除中国、欧洲和美国以外的全球市场中,55%的电动汽车来自中国进口,而五年前这一比例尚不足5%。

在制造端,中国车企供应了2025年全球60%的电动汽车,欧洲和北美车企各占约15%。同时,中国在电池供应链中占据主导地位,2025年全球超过80%的动力电池产自中国。

电动商用车领域同样快速增长。2025年,全球电动卡车销量较上年翻倍有余,中国在该细分市场遥遥领先,电动卡车已占全球卡车总销量的近十分之一。

东南亚正成为增长最快的新兴市场之一。2025年该地区电动汽车销量翻倍以上,市场份额接近20%。国际能源署预测,到2035年,电动汽车在东南亚新车销量中的占比可能升至60%,这得益于更具竞争力的价格和各国支持性政策。(钟欣)

三分类新规过渡期即将结束

信托业迈向转型新阶段

三年前,一纸新规推动信托行业开启了大刀阔斧的改革。2023年3月,原中国银保监会发布《中国银保监会关于规范信托公司信托业务分类的通知》(简称“三分类新规”),明确信托业务分类标准,引导信托公司差异化发展,回归信托本源。该通知自2023年6月1日起实施,并设置三年过渡期。

三分类新规重塑了行业底层逻辑。正如云南信托总裁舒广所言:“当下中国信托业正处在转型升级与高质量发展相互交织、彼此赋能的关键历史节点。信托公司正在经历一场深刻的身份重塑——从以往的融资中介角色,向‘受人之托、代人理财’的专业资产管理与综合服务平台跃迁。”

新规推动信托行业顶层设计与监管框架持续完善、升级,为信托行业发展指明路径、理清脉络。(CFP)



行业发展脉络理清

“三年过渡期为行业提供了平稳整改的窗口。三年前,信托行业偏离本源,业务边界不清晰,职能定位不准确,长期被异化为非标资金池和融资通道。随着房地产市场调整和城投风险暴露,信托行业风险不断积聚。”华东地区一家信托公司相关负责人表示。

“行业高速发展的十余年间,在信托公司的资产管理规模结构中,银行通道业务、政府投资平台和房地产相关业务占比较高。三分类新规实施后,政策鼓励信托公司开展资产服务信托和公益慈善信托业务,要求信托公司在资产结构和业务模式上寻求系统性突破。”上海信托相关负责人表示。

回望过去三年,信托行业顶层设计与监管框架持续完善、升级,为信托行业发展指明路径、理清脉络。

厦门国际信托副总经理王东阳表

示,三分类新规重新定义了信托公司的功能边界,信托公司逐步强化服务实体经济和人民美好生活的功能定位。随着“1+N”政策体系陆续出台,新版《信托公司管理办法》正式实施以及监管评级体系全面更新,信托行业从机构准入、业务分类、资本约束到风险处置的全链条监管框架加速成形,对信托公司的合规经营和受托履职能力提出了更高要求。

2025年1月,国务院办公厅转发金融监管总局《关于加强监管防范风险推动信托业高质量发展的若干意见》,为行业高质量发展擘画了清晰蓝图。同年12月召开的信托业年会以“坚定转型方向,走高质量发展之路”为主题,进一步传递了监管导向。

舒广认为,在这一背景下,信托公司必须立足制度本源,发挥财产独立、风险隔离的功能优势,推动净值化管理转型,打造主动管理能力,深度服务实体经济,牢牢守住不发生系统性金融风险底线,引领行业真正回归信托本源。

功能定位更加明晰

根据中国信托业协会数据,截至2025年6月末,信托资产规模为32.43万亿元,同比增长20.11%,资产管理信托余额约为2.44万亿元,占信托资产总规模的75.33%,信托贷款规模在资金信托中占比已降至15%以下。

“信托行业正在经历从规模驱动向价值驱动、从牌照依赖向能力竞争的根本性转换。”王东阳说。新的发展格局为信托行业铺就了道路,行业也迈入创新发展新阶段。

“在转型探索新阶段,行业告别了依赖融资类信托的业务模式,摒弃了以重资本换取风险收益的盈利方式,将发展重心转向资产服务信托、资产管理信托、慈善信托等轻资产赛道。”上海信托相关负责人表示。

王东阳表示,随着资产服务信托在财富管理、社会治理等场景中的创新应

用日益活跃,信托的功能定位更加清晰明确;资产管理信托向标品转型与组合配置的趋势,对信托公司的投研体系、交易运营能力和财富管理能力都提出更高的专业化要求。行业竞争的焦点转向专业能力、服务水平和风险管控能力的综合较量。

在舒广看来,信托业转型已步入深水区,推动标品信托的发展,既是响应监管导向的题中应有之义,也是行业突破成长瓶颈、迈向高质量可持续发展的必由之路。从业务演进逻辑来看,过去依赖利差和隐性刚兑支撑的盈利模式已不具备持续性。资产服务信托、慈善信托等本源业务尚处于发展初期,短期内难以形成规模化的收益贡献。而标品信托作为资产管理信托的重要载体,具备清晰的合规属性和成熟的商业逻辑,已成为承接非标资产压缩后释放的资金配置需求、填补信托公司收入缺口的现实路径。

(中新)

科技成果转化项目签约 一批植物本草饮 从实验室走向生产线

本报讯(融媒体记者康金龙)为深入落实厦门市科技创新引领工程部署,聚焦科技成果转化落地见效,推动亚热带特色植物资源科研成果产业化、市场化应用,助力厦门提升区域科技创新能级,福建省亚热带植物研究所与福建耕农康养产业控股有限公司于5月29日在厦门举办植物本草饮科技成果转化签约仪式。

据悉,本次签约为研究所和企业联合科研技术的产业化转化专项活动,集中落地药食同源植物高效萃取、功能性本草饮料研发、工业化量产工艺优化等多项自主研发专利成果,实现科研技术从实验室到生产线的直接转化,精准补齐厦门亚热带植物资源精深加工产业短板,有效延伸大健康产业链条。此次合作签约项目包含8款植物本草饮科技成果,合作金额200万元。该项目也是福建省亚热带植物研究所首个大健康领域自主知识产权科研成果的产业化落地项目。



泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网 / 泉州通