

泉州市深化精神文明创建

《泉州全域“清占”破解停车难题》追踪

五部门联合发布通告,启动非法占用停车资源专项整治——

严查六大乱象



部门联合清理“僵尸车”

为有效解决群众反映强烈的“停车难”问题,进一步规范城市停车秩序,有效释放公共停车资源,全市各县(市、区)公安局、城市管理和综合执法局、住房和城乡建设局、自然资源局、市场监督管理局都于近日联合发布通告,正式启动非法占用公共停车资源专项整治行动。据悉,整治行动将持续至7月20日。□融媒体记者 张晓明 通讯员 赵美缘 蒋巧玲 文/图



限10日内自行清理或整改

此次专项整治范围覆盖各地全域,包括公共道路、背街小巷、公共绿地、市政桥梁下、闲置空地、居民小区、公共停车场、道路停车位及配建停车场(库)等公共区域。

重点整治六大违法行为:一是“僵尸车”,长时间无偿占用公共道路及其两侧、停车场、住宅小区等公共停车资源,长期无人使用和维修的机动车。二是乱停车,包括但不限于以下行为:在道路上违规占道停车、不按规定停放;在公共停车位内“一车占两位”或车

身超出停车位;占用消防通道、小区出入口、公共通道等影响通行的区域停放;在学校、医院、商圈等人员密集场所周边道路违法停车、违规占道等候。三是私占车位,擅自设置地桩、地锁、锥桶、石墩、杂物等障碍物,圈占、霸占公共停车位,阻碍他人正常停车的行为。四是擅自改变规划用途,将配建停车场(库)擅自改作仓库、商铺、住房等其他用途,导致停车设施无法正常使用。五是违规设立经营性停车场,未经合法审批擅自设立经营性停车场

的行为。六是其他非法占用公共停车资源的车辆。

通告明确处置措施,对存在上述违规行为的车辆所有人、管理人及相关责任单位和个人,需在通告发布之日起10日内自行完成清理与整改工作。逾期未自行清理整改的,由公安交管、城市管理、市场监管、资源规划、住房和城乡建设等部门依法联合处置。对阻碍国家机关工作人员依法执行职务的,由公安机关依法处理;构成犯罪的,将追究刑事责任。

全市持续拉网式排查乱象

结合全市停车管理实际,我市于5月启动停车资源乱象全覆盖排查工作。组织各地公安交警、资源规划、住建、城管等职能部门,对辖区公共停车场、道路停车位、小区配建停车场(库)、临时停车点等各类停车区域开展拉网式排查。

5月22日15时许,晋江交警联合城管执法人员来到池店镇中骏四季花城二期旁的福塘路,处置沿路的“僵尸车”。在一辆积满厚灰和落叶的蓝色小轿车前,交警拨通了车主电话,告知若不前来将车开走,将对该车进行拖移,但对方表

示当下没有时间。交警告诉记者,此前,他们曾多次电话联系该车主,但对方每次都“有事”推托,拒不挪车。鉴于车辆严重影响交通,联合执法组决定依法实施强制拖移。“车辆长期停在路边,不仅难看,还浪费资源,拖得好。”现场,不少市民对此次专项治理行动表示支持。截至5月24日,晋江全市累计清理各类违规占位440多起,大量被占车位重新盘活。

5月25日上午,南安市公安局交通管理大队城区中队在南安市区开展整治工作。在保利香槟公馆小区

和福溪小区周边,多辆小车违规停放在斑马线附近,部分电动车占用规划的小型汽车泊位。“这里不能随意停车,请将车开到停车位。”对于随意停放的小车,执勤民警通过短信、电话迅速联系违停车主前来挪车。对占用汽车泊位的电动车,民警则统一将其转移至附近的非机动车停放区,并对在场车主进行规范停车宣传教育。据悉,此次行动至今,南安累计开展各类路面巡查500余次,纠正违法停车行为4000余起,有效净化了城市道路通行及停车环境。

《危房有倒塌风险 周边居民心难安》追踪

部门紧急加固除险情

本报讯(融媒体记者杜婉琼 文/图)日前,鲤城区井亭巷一处危房用以加固的钢架出现松动,存在安全隐患,市民呼吁及时处置,消除安全隐患(详见本报5月22日第八版)。昨日,记者从鲤城区住建局获悉,已安排人员对钢架进行了加固处理。

井亭巷是泉州古城的街巷之一,巷道狭窄,却是周边居民的重要通道。此前因车辆途经巷道,不慎顶起部分钢架,导致钢架松动。昨日,记者看到,处理后的钢架结构新增了不少支撑点,同时加设了安全防护网及安全警示标语。

据悉,险情发生后,鲤城区住建局第一时间协调省五建集团工作人员开展排险工作。相关负责人介绍,此次加固在地下增设钢桩固定基础,并将支撑间距由原规范1.2米加密至50厘米,支撑点数量增加,将使整体支撑体系更稳固,防范墙体倒塌风险。



加设防护网提升安全性

石屋新生“艺见”古城:泉州南向艺术中心的边界重塑



泉州古城指挥巷6号,一栋沉默数十年的石头老建筑正以艺术之名重焕生机。从国营食品厂仓库到落寞舞厅,再到如今的南向艺术中心,在艺术家吴达新手中,这处石屋完成了从工业记忆到文化地标的蜕变。

指挥巷全长不足300米。20世纪,这里是食品厂仓库。源和堂董事长尤文辉回忆:“在物资匮乏的年代,工厂生产酱油、黄豆酱、手工腐乳与各式酱菜,陪伴着一代代泉州人的三餐四季。”今年70岁的沈先生也回忆:“当年在机器轰鸣中产生的

酱菜,香气飘满古巷。”企业倒闭后,石屋一度变身舞厅,藏着一代人的青春狂欢。随着舞厅落寞,石屋逐渐沉寂。

曾留学日本、美国的泉籍艺术家吴达新儿时常常指挥巷,这栋石头房子是他抹不掉的童年印记。当朋友推荐这栋建筑时,高大厚重的石头墙体、高挑开阔的空间、瞬间击中了他:“这份兼具年代质感与空间张力的特质,恰好契合我对艺术空间的所有构想。”吴达新深知,这样保留完整的国营企业建筑已越来越少,于是萌生了以艺术赋能老建筑的构想。

不过,改造过程面临诸多难题,比如石头房子加固后立柱密集、墙体厚重。吴达新坚守核心原则:“保留原有工业风貌,植入当代艺术元素。”设计团队保留了原始石墙的粗糙肌理,老旧梁柱的沧桑质感,同时以现代工艺加固结构。如今的南向艺术中心,一楼咖啡馆飘着咖啡香气;二楼艺术馆静谧雅致;未来还将打造空中花园。

今年5月2日,艺术中心的首展《边界重塑》汇聚多位艺术家的作品。其中一件

特殊的装置作品格外引人注目——“星星少年”YUKA的《天空之城变形记》。YUKA两岁多时被诊断为儿童孤独症,从小痴迷于建筑与废墟。在作品中,他用废弃材料搭建出微缩版的“老泉州”,展现出纯粹而炽热的创作初心。

未来,吴达新计划将这里打造为国际艺术家交流平台,推动国际艺术与闽南非遗工艺融合,打造“新闻南文化”。从废弃厂房到艺术殿堂,指挥巷6号的蜕变是泉州古城微改造、精提升的缩影。我们看到,古城保护是在尊重历史肌理的基础上,注入新的文化内涵与时代活力,让老建筑“活”起来。

(魏婧琳)



本专栏面向社会公开征集报道线索。市民可扫描泉州通新闻客户端二维码,浏览同名专题和相关报道,在线征集入口留下宝贵线索,并附上联系人和联系方式。真诚期待您的参与!



全省首次外语导游专项培训班举行 创新采用实景教学

本报讯(融媒体记者王金植 通讯员曾世彬)日前,省文旅厅在泉州举办全省外语导游专项培训班,全省优秀在职外语导游代表等近70人参训。据悉,这是我省首次举办专门面向外语导游的专项培训班。

本次培训打破传统室内授课模式,创新推行“行进式实景现场教学”,紧扣外语导游涉外接待和讲解、跨文化服务核心需求,立足泉州世遗实景资源,把课堂搬到景区和博物馆现场,全程采用中英文双语教学、实景互动实训。泉州知名海丝文旅推荐官曾国恒在泉州海外交通史博物馆,系统梳理海丝文化底蕴与对外交流历史,示范国际化、标准化的海丝文化讲解范式。高级导游严巍以晋江五店市传统文化街区洸然别墅、庄氏家庙等核心景点为例,细致传授入境游客接待技巧、外语讲解话术、场景化服务礼仪等内容。实景教学全程设置学员现场模拟讲解,老师即时点评答疑环节,打破传统课堂单向灌输模式,高度贴合外语导游一线执业场景。

参训学员纷纷表示,本次外语导游专项培训内容务实、形式新颖、干货满满,有效提升了自身涉外讲解和入境接待服务能力。下一步,将把所学知识、实操技巧充

分运用到一线工作中,用心用情讲好福建故事、传播海丝文化、展示闽式生活魅力,为福建文旅经济高质量发展贡献导游的专业力量。

据介绍,近年来,随着入境免签政策持续落地,我省入境旅游迎来快速增长窗口期。携程平台数据显示,今年“五一”假期我省入境游客量实现大幅攀升,对高素质外语导游人才供给提出迫切需求。为抢抓入境旅游发展机遇,省文旅厅近期正式建立全省外语导游人才库,常态化归集、储备全省优质外语导游人才。

依托本次专项培训契机,结合人才库建设工作,省文旅厅鼓励引导全省外语导游主动顺应入境旅游发展新形势、新机遇,努力当好三大角色:当好八闽文脉的讲述者,用国际化、通俗化语言讲解、讲话、讲述福建世遗文化、海丝文化,让海外游客听得懂、记得住、有共鸣;当好“闽式生活”的推介官,深耕福建山水街巷、古厝茶旅、市井烟火,展现最地道的闽式生活场景;当好入境游客的服务员,充分适配境外游客出行习惯、游览偏好与文化差异,以专业细致服务展现行业风貌、传递福建温度,持续擦亮“放心游福建 满意在八闽”的金字招牌。

刺桐公园长“黄花菜”? 有毒不能采食



刺桐公园的大花萱草

本报讯(融媒体记者王金植 通讯员许晓岚 文/图)近期,泉州市区刺桐公园北大门附近一片鲜艳的花海开得正美。昨日,市城管局公园中心提醒,这貌似黄花菜的花有毒,千万别采食。

据介绍,每逢盛花期,这些花总会引起个别市民的浓厚兴趣,悄悄顺走几朵,既不文明,也让人担心。公园想尽了办法:立警示牌、巡逻劝阻、加大宣传力度,但还是难以彻底杜绝。

市城管局公园中心有关负责人提醒,这些花是“大花萱草”,不是黄花菜,不可食用。其含有大量秋水仙碱,误食后对人体消化道和神经系统有强烈刺激作用,导致嗓子发干、恶心、呕吐、腹痛腹泻,严重者便血、神经麻痹,甚至危及生命。

如何区分黄花菜和大花萱草,该负责人表示可以从三方面辨认:首先是看颜色。能吃的黄花菜为纯黄色、淡黄色、柠檬色。有毒的大花萱草为橙黄色、橘红色,花瓣内侧往往有明显的倒“V”形深斑纹。其次是看叶子。大花萱草的叶子比较宽、短,黄花菜叶子更细长。最后是看环境。大花萱草一般种在公园、小区绿化带上,是观赏性的。为了防虫经常需要喷洒农药,绝对不能吃。

如果市民在公园看到有人试图采摘,请帮忙劝阻,或立刻联系巡逻人员。公园作为公共休闲场所,会定期进行蚊虫消杀,喷洒农药,无论是花还是竹笋,都可能残留药物。公园里的植物,一律禁止入口。

晋江阳光百货焕新升级 打造消费新地标

本报讯(融媒体记者许雅玲)晋江老城商圈有机更新迎来新突破。日前,位于晋江市阳光中路的原阳光百货老旧商业载体完成整体业态重塑,京东电器家居旗舰店晋江首店改造进入收尾阶段,将于今年“618”期间正式开业运营。此次老牌百货楼宇的活化利用,将补齐阳光片区体验式家居家电消费短板,推动老城传统商圈提档升级。

据了解,该项目是福建首家京东电器城市旗舰店,总投资超1亿元,以“大家居智能化场景创新”为核心,打造3C数码、潮流家电、家具家居一站式购齐的消费新地标。门店依托原阳光百货原有建筑空间改造升级,营业面积近万平方米,是晋江盘活老城存量商业资源、优化商圈结构的重要落地项目。本次改造摒弃传统商业简单招商的更新模式,通过空间重构、业态迭代、场景升级,让闲置老旧商业载体重新适配现代消费需求。

在业态构建上,门店整合3C数码、潮流家电、全屋家居三大核心板块,汇聚数

百个主流品牌、超20万种自营商品,全面实行线上线下同款、同价、同服务的一体化运营机制,实现双线消费体系深度融合。同时,门店打破传统柜台式零售模式,引入京东自营家居馆及咖啡体验、家庭游戏等沉浸式场景,设置数码真机体验、电竞互动等功能区域,以场景化体验式消费,替代单一商品售卖模式。

据青阳街道相关负责人介绍,长期以来,原阳光百货曾是晋江阳光片区的商业地标,见证片区商贸发展。随着消费市场持续升级,传统百货单一业态逐渐滞后于市场需求,老旧空间利用率不足、体验感薄弱等问题凸显。此次引入数字化、体验式大家居头部业态,是老城商业“腾笼换鸟”的生动实践。

项目落地后,将进一步丰富阳光商圈消费品类,完善消费场景,提升商业品质,有效释放片区消费潜力,助力晋江老城商圈从传统市井商业,向数字化、多元化、高品质的现代化消费地标转型,为辖区商贸经济高质量发展注入持久动力。