

从严从实守牢 安全生产底线

全市安全防范工作视频会议召开

本报讯(融媒体记者高慧子)5月30日,在收听收看全省安全防范工作视频会议后,我市随即召开全市安全防范工作视频会议,分析研判当前安全形势,部署下一阶段安全生产和防汛防风重点工作。市委常委、常务副市长黄景春出席会议并讲话。

会议强调,各地各部门要聚焦重点领域精准发力,全面筑牢安全防线。要抓好安全生产“打非治违”专项整治工作,紧盯交通、消防、危化品、建筑施工、矿山、烟花爆竹等重点行业,全面清查整治突出非法违法问题,持续推动重大事故隐患动态清零。深入开展道路安全百日攻坚行动,加快推进道路安全民生项目落地,多部门加强联合执法,开展货车“一件事”全链条安全监管,从严落实烟花爆竹批发、零售全链条安全监管,开展拉网式隐患排查,加大执法查处力度。扎实做好防汛防风工作,落实风险防控,紧盯重点区域排查巡查,提前做好隐患排查,加强预报监测、预警叫应、值班值守和应急准备。各地各部门要压紧压实安全生产责任,加大工作督导和执法力度。依托全国安全生产月,开展全方位、精准化安全宣传,推动全社会积极参与隐患排查治理,营造全民共治的安全氛围,全力护航全市安全生产形势持续稳定向好。

高效调度跑出一竹成链蝶变

永春多维调度精准赋能“以竹代塑”

一根翠竹,如何变身全生物降解新材料,从深山走向全国,甚至远销欧美?在福建阳竹新材料科技有限公司车间内,这样的场景成为现实——竹粉经改性、合成、造粒,成为可替代塑料的环保原料,快递袋、农用地膜、背心袋等产品源源不断走向市场。谁能想到,这个总投资30亿元的重点项目,创下了从招商签约到投产仅用时3个月的“永春速度”。

“发展新兴产业,关键在于上好项目快落地、快投产,慢一拍就可能错过窗口期。因此,我们坚持服务企业就是服务发展,把调度关口前移,把部门力量集中到一线,打好提前量,主动作为,助力企业起跑。”永春县委常委、组织部部长苏黎章说道。近年来,永春县委、县政府把“以竹代塑”作为绿色转型的关键抓手,运用急难险重工作调度机制,主要领导牵头抓总、分管领导靠前协调,专班高频次、跨部门全程服务,把“问题清单”变成“成效清单”。

统筹调度筑牢根基,把服务做到企业心坎上。永春打破部门壁垒,构建竹产业专项服务机制,出台覆盖9方面23条措施的政策体系。“镇里成立‘以竹代塑’专项

服务小组,‘1+2’常驻加工区。镇主要领导多次召开调度会协调企业选址、环评等关键环节。”永春县蓬壶镇党委副书记温令科介绍。针对企业落地急难问题,永春创新“并联审批”,开设“高效办成一件事”窗口,材料同步审,环节压茬推,让企业少跑腿、快领证。推行要素保障前置化,协调临时场地解决团队入驻难题,推动阳竹储能项目完成省级备案,年均降低用电成本约120万元,为90条生产线年内投产扫清障碍。

精准调度激发活力,让产业跑出“加速度”。永春发挥交通与资源优势,调度对接邮政、烟草、顺丰、京东、厦航等企业,签订年度供货协议超6.5亿元,与中国烟草地膜合作销售额突破1亿元。依托本地6家天然材料加工企业,快速迁移技术、工人与供应链,实现“落地即开工”。同时,联动国际竹藤中心、中科院福建物构所筹建国家级研发中心,设立博士后工作站,攻关竹纤维提取核心技术,推动产品入选国家“以竹代塑”产品名录,联合研发快递竹膜袋、制定行业标准,以科创激活核心动能。当地还以“龙头+基金”模式注入产业基金5000

余万元,搭建“专家+农户+企业”平台,培训超500人次,形成政企民共赢格局。

靶向调度破堵点,把堵点变成增长点。针对产销脱节,永春构建“政府搭台、企业直供”机制,建立“每日需求一精准调配”调度体系。“政府帮助我们打通产销对接,累计帮助销售竹材及边角料超1万吨,让竹山变‘金山’,农户在家门口就能增收。”福建阳竹新材料科技有限公司总裁饶世振介绍。针对技术与市场壁垒,永春双向发力招商引资与自主攻关,引进掌握4项全球领先技术的企业,研发10余种高性能产品,申请专利30余项,拿下美国BPI、欧盟Seedling等海外权威认证,成功打开欧美市场。“我们还调度联动香企研发竹签香、竹纤维香包等创意产品,推动‘以竹代塑’产品从‘实用功能型’向‘文化创意型’升级。”温令科说。

“选择永春,我们选对了!永春秉持办

事有速度、服务有温度、发展有深度的理念,践行‘不叫不到、随叫随到、说到做到、服务周到’的优质服务,让我们心无旁骛抓发展,对未来充满信心。”饶世振感慨道。如今,永春“以竹代塑”项目年产能已超2万吨、产值3亿多元,达产后年产能200多万吨、产值200多亿元、纳税10亿元。小小翠竹,在多维调度的守护下,正逐步长成绿色转型的参天大树。

“下一步,我们将锚定‘以竹代塑’产业写入国家‘十五五’规划纲要的新机遇,持续深化急难险重工作调度机制,在资源端做足保障,健全完善产销对接机制;在创新端搭好平台,争取‘以竹代塑’竹纤维全生物降解材料创新研究中心早日建成运行;在市场端拓宽渠道,把品牌推介纳入工作调度重点内容,加快布局欧美和东南亚海外市场。”蓬壶镇党委书记潘双贵表示。

□融媒体记者 叶虹羽 通讯员 林江华



以美食为桥 促文明互鉴

世界文化多样性日泉州 专题活动举办

本报讯(融媒体记者陈青 通讯员黄冠男)5月30日,2026年“世界文化多样性促进对话和发展日”泉州专题活动在泉州海外交通史博物馆举行。此次活动聚焦泉州“世界美食之都”建设,以美食文化为纽带,推动文明对话、文化交融,彰显文化多样性价值。市委常委、政法委书记蔡天守,副市长黄文捷出席活动。

活动现场举行泉州美食博物馆第四批藏品捐赠仪式,为万冬青、吴加增、黄婉艺、黄慕容、吴铭熹、傅志途等6位捐赠者颁发证书。作为打造“世界美食之都”的核心地标,泉州美食博物馆建设稳步推进。泉州城建集团城市生活公司相关负责人介绍,博物馆将聚焦文化展示、研究交流等功能,打造泉州美食文化对外传播的重要窗口。

活动还发布《泉州美食同源研究》和《泉州美食与东南亚华人饮食文化的关系》两项重点文化课题阶段性成果与《泉州菜史话》编撰进展。专家介绍,泉州美食同源、一脉相承,泉州美食借海丝远播东南亚,形成兼容并蓄的侨乡特色。《泉州菜史话》系统梳理饮食文化脉络,为美食文化传承提供学术支撑。

下一步,我市将坚持打造“世界美食之都”品牌,持续推进泉州美食博物馆建设,让泉州美食成为促进文明对话、增进民心相通的重要桥梁。

刺桐幻幕 “泉州寻宝”

5月30日晚,以《泉州寻宝记》核心剧情为主题的45°刺桐幻幕特别版演出在市区中山路新华·城市记忆书店上演。演出设计还原了《泉州寻宝记》的核心剧情与角色魅力,通过独特的视角,融合光影投影、情景演绎、非遗表演,植入南音、五祖拳、提线木偶、掌中木偶、青狮、戏曲、美食等文化元素,引导读者探索书中展现的泉州历史文化,凸显“宋元中国看泉州,宝藏之旅永不停”的泉州文化特色。

(融媒体记者王柏峰 黄耿煌 宋尧 摄)



研学筑梦 寻根桑梓

2026年“亲情中华·中国寻根之旅”菲律宾五友校夏令营闭营

本报讯(融媒体记者许雅玲 文/图)日前,以“知味晋江 链通菲华”电商研学为主题的2026年“亲情中华·中国寻根之旅”菲律宾五友校夏令营在晋江闭营。本次夏令营融合技能实训、企业走访、文化体验,让海外华裔青少年在沉浸式学习与实践中探寻根脉、增长本领、厚植乡情。

夏令营以跨境电商实训为核心特色,开设系列专题课程。在泉州轻工职业学院教师的带领下,营员们系统分析了东南亚跨境电商发展的新机遇,学习了平台运营、商品上架、Listing优化、短视频创作、直播带货及AI技术赋能电商等实用技能。结合课程安排,营员们还走访了七彩狐泳装集团、恒安集团、福建盼盼饮料有限公司、安踏集团等知名企业,以及晋江特色产业园区和专业市场,实地感受“晋江经验”的实践成果与“晋江智造”的创新活力。通过参访学习,营员们不仅掌握了电商运营技能,更深刻理解了家乡产业链接全球市场的时代逻辑。

此外,夏令营还安排了丰富的文化体验活动。营员们参加了庄严的升旗仪式,学唱中文歌曲《龙的传人》,在旋律与词韵中领略中华文化的深厚底蕴;亲手尝试制作炸醋肉、牛肉羹、粽子等闽南特色美食,在动手实践中近距离体验地道闽南美食的独特魅力。

此次夏令营活动以电商实训强本领,以韵味烹饪品乡情,以企业参访拓视野,帮助海外华裔青少年深化对中华文化和泉州发展的认知。“虽然时间不长,但这段寻根的经历,让我收获了很多,也留下了非常难忘的记忆。”营员代表陈泳靠表示,和大家相处的每一个瞬间,都感受到友情与快乐,不仅体会到团队合作的重要性,更对创业精神、努力与毅力有了更深的理解。她将带着这些记忆、学到的知识,以及结下的深厚情谊回去,和身边的亲朋好友分享。

此外,夏令营还安排了丰富的文化体验活动。营员们参加了庄严的升旗仪式,学唱中文歌曲《龙的传人》,在旋律与词韵中领略中华文化的深厚底蕴;亲手尝试制作炸醋肉、牛肉羹、粽子等闽南特色美食,在动手实践中近距离体验地道闽南美食的独特魅力。

此次夏令营活动以电商实训强本领,以韵味烹饪品乡情,以企业参访拓视野,帮助海外华裔青少年深化对中华文化和泉州发展的认知。“虽然时间不长,但这段寻根的经历,让我收获了很多,也留下了非常难忘的记忆。”营员代表陈泳靠表示,和大家相处的每一个瞬间,都感受到友情与快乐,不仅体会到团队合作的重要性,更对创业精神、努力与毅力有了更深的理解。她将带着这些记忆、学到的知识,以及结下的深厚情谊回去,和身边的亲朋好友分享。



三区联动 赴豫揽才

泉州市2026年“送岗引才进校园”河南站举办

当场初步达成就业意向近260人次,有效打通用人单位与求职学子的对接通道。

在河南科技大学政策推介会上,政策宣讲员详细解读了丰泽、洛江、泉州开发区面向高校毕业生的就业补贴、创业扶持、住房保障、公共服务等全方位、多层次就业创业保障政策。重点介绍了丰泽区OPC创业首选区行动计划,讲解“三免、四优惠、五支持”创业扶持举措,切实降低青年创业成本,打消就业创业后顾之忧。参会企业代表也逐一介绍企业发展现状、主营业务、岗位要求、薪酬福利及人才培养体系,让学子直观了解企业

发展平台与成长空间。

“这个岗位的发展方向是什么?”“公司对应届生有系统培训吗?”“三区的人才补贴可以叠加享受吗?”……在三所高校的招聘会现场,来自泉州三区的企业展位前都排起了长队,咨询声此起彼伏。毕业生们重点聚焦岗位要求、未来发展方向、人才政策等方面,与企业HR对话交流。不仅如此,还有在校本科生、研究生前来应聘咨询实习工作的。交流中,不少学生留下了求职简历,对有机会前往泉州工作生活充满了期待。

活动期间,引才工作组还与三所高校

开展政校座谈。丰泽区、洛江区、泉州开发区人社部门相关负责人推介泉州人才人口“双增”相关政策,诚挚邀请广大学子扎根泉州、逐梦发展。

高校毕业生是宝贵的人才资源。近年来,丰泽、洛江、泉州开发区已多次组织辖区企事业单位,赴湖南、江西、陕西等多地高校开展校园招聘,持续深化校企供需对接与人才交流。下一步,三区将持续深化联动协作,构建资源共享、优势互补的区域引才格局,扎实推进人才人口“双增”行动,不断优化人才服务保障,为泉就业创业的青年学子保驾护航。

全省河湖长制演讲比赛 我市选手斩获佳绩

本报讯(融媒体记者叶虹羽)日前,由福建省河长办主办的“十年治水·福水长流”全省河湖长制十周年演讲比赛落幕。来自全省各地的17名优秀选手同台竞技,用声音传递治水力量,用故事致敬守护初心。经过激烈角逐,我市3位选手凭借扎实的工作积累、真挚的治水情怀以及出色的现场表现斩获佳绩,其中市水利局(河长办)陈璐以全场最高分拔得头筹。

本次比赛是为了全面总结福建省河湖长制推行十年来的显著成效,生动展现全省治水工作者的责任担当与精神风貌而举办,共设置一等奖2名、二等奖3名、三等奖5名、优秀奖7名。

我市选手在强手如林的赛场上沉着冷静、发挥出色,充分展现了泉州治水人的风采。其中,泉州市水利局(河长办)陈璐以《“河”以十年,“长”成幸福》为题,讲述每一位治水人最温暖的初心,以真挚的情感、流畅的表达打动现场评委和观众,最终以全场最高分荣获一等奖。晋江市河长办张爱莲以《十年护河路 一生碧水情》、永春县河长办郑其墩以《守护一汪清水 润泽桃源永春》双双荣获三等奖。

十年护河,久久为功;泉水安澜,生生不息。泉州将持续深化河湖长制,广泛凝聚全民护河、共治共享的强大合力,让千年侨乡河更畅、水更清、岸更绿、景更美,全力谱写幸福河湖建设崭新篇章。

泉州晚报
广告热线
22503333 22500203 22500205