

招大引强 聚链成群

丰泽锻造区域产业发展竞争新优势

近年来,丰泽区认真贯彻落实全市抓开放招商促项目落地专项行动,坚持把招商引资作为引领高质量发展和支撑产业升级的“最强引擎”,紧紧围绕构建“533”现代化产业体系目标,充分发挥城市核心区资源优势,抢占产业新风口,着力在传统产业延链、优势产业强链、新兴产业建链上下功夫,签约落地京东、腾讯音乐、滴滴、泰康等500强企业项目近30个,为区域高质量发展注入强劲动能。

精准定位锚赛道 做强支撑体系

主动布局、主动出击才能成为“领跑者”。丰泽区精准定位,锚定数字经济等新兴产业赛道,打好招商“组合拳”,推动载体成为未来产业的孵化器。找准招商方向,立足中心城区区位、人流、资本集聚优势,聚焦“533”现代化产业体系,布局高附加值赛道,对外发布市井十洲城等场景清单13个,吸引落地华润置地、滴滴出行、特锐德等项目。优化空间承载,构建“一核两带四组团”空间布局,通过老旧小区改造、商务楼宇腾笼换鸟、征迁净地等,释放产业空间“三个一万亩”,成功适配中电建、中建科工、中宏海创福建区域总部等项目。

目。夯实配套支撑,与省、市国企联动设立26亿元数字经济产业基金,成立新兴产业联盟,出台OPC创业行动计划、人才安居、游戏产业、数字营销等政策,目前正对接京东和中影集团谋划打造游戏电竞产业园。

健全机制优服务 擦亮丰泽名片

大项目好项目缘何纷纷落地丰泽?答案不仅在于企业看中丰泽区位优势、发展前景,更在于丰泽区始终把企业需求放在首位,为项目落地和产业发展保驾护航的坚定决心。

讲好丰泽故事,坚持“走出去+请进来”招商考察,定期举办专场推介会和政企座谈会,以清晰发展前景吸引500强企业到丰拓展业务版图。其中,京东集团先后落地零售、家政服务板块,正在对接人工智能、医药健康、数字科技等板块;腾讯音乐于2025年10月落地丰泽,力争打造成闽南文化创作传播基地。优化丰泽服务,纵深推进“高效办成一件事”“无证明省份”等重点改革,以数智技术赋能政务服务。其中,协调市级审批单位启动“模拟审批”模式,为泰康之家高端康养项目实现“交地即交

证、拿地即开工”扫清障碍,大大缩短项目从签约到开工周期。彰显丰泽速度。建立“高位推动、专班跟进”项目落地机制,加快项目落地进程。其中,为京东家政精准掌握市场需求,锁定高潜场景,仅9个月实现服务覆盖泉州全域,累计专业培训超600人次、服务超5万单,荣膺2025年度福建省京东家政好评率第一、“双十一”面销售完成率第一。

集群赋能提质效 共享发展红利

随着招商引资工作持续推进,丰泽区招引了一批“链主”企业,落地了一批新兴产业项目,成为新质生产力“抢滩登陆”的投资热土。

加快产业集聚,精准梳理数字文娱、医疗康养、建筑服务等产业图谱,形成“引进一个、带动一批”的集群效应,其中,腾讯音乐、京东、滴滴、众联世纪等互联网大厂的集聚入驻,带动区域营利性服务业规模较两年前翻番,突破100亿元,占全市近一半份额。驱动能级提升。2023年以来,落地500强企业项目累计贡献税收近5亿元,以龙头企业、行业领军的影响力,辐射带动丰泽区220个招商投产项目累计纳税20.83亿元,其中,

2025年度投产项目产值超490亿元,为丰泽成功迈入GDP千亿城区行列提供有力支撑。增进民生福祉。通过产业集群发展,累计创造高质量就业岗位超万个,补齐数字文娱、高端康养、现代服务等城市服务短板,成功获评省级数字经济核心产业集聚区、数据要素产业集聚区、市级现代服务业集聚区等荣誉称号。

潮平两岸阔,风正一帆悬。在“十五五”新征程上,丰泽区将以更加饱满的活力、更强的韧性破浪前行,加快构建“533”现代化产业体系,全力打造OPC社区、国际产业社区,持续拓宽产业发展空间,推动更多优质500强企业项目落地,助力建设21世纪“海丝名城”核心区。(丰宣)



聚力人道公益 传递博爱温度

本报讯 近日,丰泽区红十字会围绕“守护生命、救在身边”主题,扎实开展“红十字博爱周”系列活动,将应急救援培训与便民服务送到基层一线,提升群众应急避险、自救互救能力,筑牢安全防护屏障。

本次活动聚焦进校园、进园区、进厂区,先后走进沉洲社区圣元环保公司、泉州交发集团、见龙亭实验小学、北峰中学、泉州师范学院附属中学、泉州师范学院等点位,开展多元化应急救援与AED设备使用普及培训,通过情景模拟、互动教学,带领企业职工、师生实操心肺复苏、学习AED操作,覆盖企业职工、校园师生等群体超2000人次,以实际行动践行“奉献、友爱、互助、进步”的志愿精神,传递公益爱心。

此次系列活动通过系统化讲解、沉浸式实操,广泛宣传“人人学急救、急救为人人”的理念,全面提升校园、园区、企业应对突发事件的综合能力,为建设平安丰泽筑牢坚实安全屏障,让红十字人道力量深入基层、温暖民心。(丰宣)

船说古今 帆引未来

本报讯 近日,丰泽区新时代文明实践中心联合泉州师范学院交通与航海学院、泉州市学生记者团,举办第四期“船说古今·帆引未来”公益研学活动。数十名小记者走进文化点位,参与科普实践,在趣味探索中感受海丝文化与航海文明的独特魅力。

活动首站,小记者们探访文明实践精品路线点文兴宫,认真聆听志愿者的讲解,仔细记录所听所看所想,在古韵中触摸地方文化与海洋文明的深厚联结,筑牢文化认知根基。随后,研学队伍前往丰泽区新时代文明实践中心,通过多媒体、趣味实践学习航海科普知识,课堂上,小记者们津津有味地听着古代海上丝绸之路与郑和下西洋的历史、古今船舶的类型与特点,积极互动、踊跃提问,探索热情被充分点燃。此外,小记者们动手巧折纸船,发挥创意打造专属小船,开展浮力实验,以纸船为道具亲手验证科学原理,在动手操作中感受科学乐趣,实现知识学习与实践能力“双提升”。

未来,“船说古今·帆引未来”公益研学项目将持续优化活动形式、丰富内容载体,深耕航海文化传播,为青少年打造更多海洋文化探索之旅,让千年海丝文化在新时代绽放新光彩。(丰宣)

鲤城举办文史人才宣讲大赛

本报讯 文脉绵延,薪火永续;古城鲤城,文韵悠长。近日,“道鲤传薪”鲤城区文史人才宣讲大赛在泉州工艺美术合作社“人才之家”正式启动,近30名来自社会各界的文史爱好者齐聚一堂,共同开启一场以讲述激活传承、以人才赋能文脉的文化之旅。

据悉,本次大赛由鲤城区委组织部、区委宣传部、区委党校、区社科联联合主办,鲤城文史学会承办,旨在搭建历史研究与文化传播双向赋能的平台,选拔培养一批泉州历史文化传播人才,形成“以赛促学、以赛促讲、以赛促传”的良性循环。

本次大赛分为初赛、决赛两个阶段。在初赛阶段,参赛选手围绕泉州古城历史文化、历史名人、遗产点以及非遗传承等内容进行90分钟主题宣讲,由专业评委与大众评审共同评出入围决赛选手;在决赛阶段,参赛选手将进行15分钟“文史微课”宣讲,最终评选出一、二、三等奖。

大赛致力于为参赛选手搭建广阔的成长平台,据了解,符合条件的参赛选手可优先申请加入鲤城文史学会;符合条件的获奖选手不仅可被推荐纳入鲤城文史学会讲师团队,还可由鲤城文史学会推荐纳入鲤城区民间文旅达人队伍,泉州市高层次人才队伍,享受相应政策待遇。

鲤城作为世界遗产核心区,厚重的历史文化始终被视为最宝贵的资源和高质量发展的深厚底气,本次大赛正是践行“投资于人才”发展理念、立足本土深耕基层的务实举措。活动将持续于今年8月,数十场文史宣讲将遍及各街道“人才之家”与“党建+”邻里中心,持续擦亮“泉城有鲤·全城有礼”大规模培训品牌,在古城掀起一场全民共享、薪火相传的文史新风。(黄凯杰 肖铭微)



日前,泉州幼师附属幼儿园以“我的六一我做主”为主题,开展了趣味满满的“六一”系列活动。热闹的水上游戏、温馨的玩具分享会轮番上演,创意花车巡游也为节日增添了别样风采。孩子们化身小小设计师,用缤纷鲜花、梦幻轻纱和精美饰品装点骑行小车,打造出各具特色的童趣花车。(王忠洪 黄诗怡 摄)

以世遗为媒

鲤城打造中医药+文商旅融合发展样板

当前,鲤城区深入践行正确政绩观,立足世遗古城核心区独特优势,以打基础、利长远、惠民生为导向,深度挖掘千年中医药文化底蕴与海丝医药历史积淀,坚持文化为魂、产业为骨、民生为本,系统推动中医药与文化、旅游、商业、康养深度融合、协同发展,走出一条兼具古城特色、海丝特质、民生底色的融合发展新路径,让传统中医药在新时代焕发新生、赋能城市、造福群众。

厚植文化根基

让中医药文脉活起来传开来

鲤城区坚持保护传承与活化利用并重,不断丰富中医药文化传播载体,推动中医药文化可感可及、深入人心。整合古城历史遗迹、非遗技艺、名医资源,创新推出全省首张世遗泉州古城中医药文化手绘地图,清晰标注30余处中医药文化节点,并与世遗景点有机串联,成功入选福建省中医药大学中医药文化博物馆、刺桐中医药文化展馆,成为传播古城医药文明的鲜活载体与特色名片。

强化非遗传承与品牌培育,辖区现有中医药相关非遗项目23项,其中市级以上18项;“泉州中医皮肤科疗法(陈氏)”成功入选市级中医学流派传承工作室建设项目,实现收徒授业、薪火

相传。创新文化表达形式,组建全市首支“杏福桐声”中医药文化宣讲团,举办中小学中医药文化宣讲视频征集大赛,创作《刺桐寻香觅百草》《闽地岐黄颂歌》等原创文化作品,其中《闽地岐黄颂歌》从全国1700余件作品中脱颖而出,荣获第四届全国中医药健康知识竞赛“最佳创意奖”。在福建省中医药文创产品设计比赛中荣获一等奖、二等奖及最佳设计奖。推出“小药桐”卡通IP形象,广泛应用于文创产品、宣传海报、研学活动等场景,让中医药文化更具亲和力、传播力、影响力。

深化场景融合

让文商旅业态兴起来旺起来

鲤城区以场景创新为抓手,推动中医药从传统医疗服务向文化体验、旅游消费、商业集聚延伸拓展,构建全链条、多元化融合发展格局。高标准打造全省首个海丝中医药文化街区,聚焦“名医名药名馆,药香茶酒香”定位,成功引进片仔癀、春生堂、博山堂、仙苑茶庄、鲤府福人颐等知名品牌,集聚药酒、药香、药膳、药妆等多元业态,打造集文化展示、健康服务、特色消费于一体的沉浸式中医药文化空间,让百年中山路焕发千年本草新活力。

搭建特色活动平台,连续举办刺桐

中医药文化集市,汇聚全市岐黄学者、学术流派、老牌堂号,开展义诊咨询、香囊制作、药茶品鉴等互动体验,吸引超万人次参与,以“文化引流、旅游承载、商业转化”模式带动大健康产业持续升温。创新研学旅游产品,推出“世遗+中医药”精品研学线路及“中医City-Walk”微旅行路线,串联正骨文化馆、源和堂、花桥慈济宫等重点点位;加快建设约1000平方米的刺桐中医药文化展馆,打造集科普教育、研学体验、康养服务、文创展销于一体的省级中医药文化宣传教育基地,持续释放融合发展新动能。

夯实服务根基

让民生福祉实起来暖起来

鲤城区始终坚持以人民健康为中心,健全中医药服务体系,拓展康养服务内涵,把正确政绩观落到为民惠民便民的实际成效上。优化服务阵地布局,实现全区公立医疗机构中医馆标准化建设全覆盖,创建省级精品中医馆2个,建成名中医传承工作室3个,引进副主任以上中医师18名,形成“一馆一特色、全域强服务”的优质医疗矩阵。

创新服务模式,推出“中医药健康流动驿站”,深入企业、社区、校园开展免费义诊、艾灸推拿、中药茶饮品鉴等服务,

惠及群众超3000人。推动中医药与养老服务深度融合,规划建设集医疗诊疗、康复护理、康养旅居于一体的中医康养服务综合体,联动养老机构、日间照料中心、长者食堂提供个性化中医康养服务。同时,深化与福建中医药大学的校地合作,在人才培养、文献整理、文化研究、产业转化等方面协同发力,为中医药高质量发展提供坚实智力支撑。

千年医脉赓续不断,本草赋能未来可期。鲤城区将持续以正确政绩观为引领,以世遗保护利用为契机,不断深化中医药+文商旅融合发展,做强文化品牌、做优产业生态、做实民生服务,全力打造世遗视域下中医药文化传承创新发展的鲤城样板,为加快建设“首善之区”注入源源不断的健康活力与文化魅力。(蔡达达)



鲤城老年大学江南新区教学点投用

本报讯 近日,鲤城区老年大学江南新区教学点正式启用,有效填补了江南新区老年教育阵地的空白,让老年人在家门口就能享受优质的教育资源。

据介绍,该教学点依托泉州慈济大爱美好生活馆设立,秉承“老有所教、老有所学、老有所乐、老有所为”的办学理念,聚焦江南新区老年群体多样化、品质化的精神文化需求,致力打造集知识学习、文化交流、情操陶冶、风采展示于一体的综合性老年服务平台,着力提升辖区老年人的生活品质和幸福指数。

目前,该教学点已正式开设音乐班

课程,每周二常态化上课,为新区老年学员提供便捷、专业的学习渠道。后续,还将根据老年群体的兴趣偏好和实际需求,进一步优化课程布局,逐步增设多元化特色课程,让老年教育更贴心、更贴近生活。

“长期以来,辖区老年教育资源多集中在老城区,新区老年教育资源供给相对薄弱。”区委老干部局工作人员表示,此次落地的江南新区教学点,将加快构建全区均衡发展老年教育新格局,真正打通老年精神文化服务的“最后一公里”。

(许培吟 肖铭微)

日前,鲤城区“取引未来 聚才有鲤”专场招聘会走进华侨大学,67家企业带着600余个优质岗位现场招聘,吸引500多名准毕业生与用人单位深度对接,初步达成就业意向百余人。本次招聘会由华侨大学学生处、华侨大学校团委、鲤城区委人才办、鲤城区人力资源和社会保障局联合举办,旨在抢抓2026届高校毕业生求职就业工作先机,强化公共就业服务,精准搭建毕业生求职与用人单位招聘的对接平台。(杨雨涛 肖铭微 文/图)

