

新型工业化引领“绿色智造”新路径

一片茶叶的“数字减碳”之旅



绿色发展在新型工业化进程中扮演什么角色?许多企业已形成共识:它不是锦上添花的点缀,而是产业转型升级的核心底色和关键抓手。从“粗放式、低效能”的老路转向“智能化、绿色化、高端化”的新路,每一家企业都在寻找自己的答案。在泉州安溪,从茶山到车间,一片茶叶的故事铺展了一条“绿色智造”的清晰脉络。 □融媒体记者 黄文珍 游怡冰 文/图

数字“慧眼”守茶园 智能产线炼“绿金”

走进位于安溪县的八马生态茶园基地,漫山茶树青翠欲滴,在这片盎然绿意之中,一双双数字“慧眼”正时刻值守。空气温度、土壤湿度、病虫害数据实时跳转至后台,技术人员通过手机就能掌握每一棵茶树的“健康状况”。

“过去靠经验,现在靠数据。”福建八马茶业有限公司总经理周灼能介绍,如今,该公司在安溪县、武夷山布局超4万亩可控生态茶园基地,应用5G、物联网、云端监测等技术,对茶园气象、土壤、病虫害实现24小时实时监测、精准预警。哪块地缺水,哪片区域可能发生虫害,系统会提前推送。“茶园已实现有机肥100%替代,化肥用量减少30%以上,病虫害绿色防控覆盖率达到95%。”

源头控绿只是第一步。在八马的智能化加工车间,第六代智能柔性生产线正高速运转,茶叶从进料到成品全程不落。这条自主研发的生产线斩获首届中国茶科技创新大赛特等奖。“周灼能告诉记者,它可兼容90%以上茶类配方,生产效率较传统提升20倍,产品优良率超99.5%。”同时,通过智能设备和节能工艺升级,车间噪声、粉尘降低70%以上,洁净度达到十万分之一,成功获评国家级绿色工厂。



在八马茶业第六代全自动生产线上,工作人员将茶叶装入外包袋

全链绿色贯通“黑灯仓库”高效运转

如今,不少企业已从单点环节向全链全程践行绿色理念延伸覆盖,厚植产业发展生态底色。

“我们将绿色贯穿种植、加工、仓储、供应链全生命周期。”周灼能介绍,在供应链端,搭建全链路数字化供应链体系。“通过十大数字化系统打通产业数据壁垒,我们建成6700平方米智能仓储中心。”据悉,在这座“黑灯仓库”里,潜伏式机器人在黑暗中24小时穿

梭作业,完成上架、拣选、出库全流程,日处理订单最高达13000单,分拣准确率99.99%。

与此同时,该企业还建构起供应链的“绿色准入”机制。该机制联动160多家供应商、超万户茶农共建绿色产业协作体,实现全链条绿色可追溯、可管控。据了解,作为茶行业唯一国家标准化试点企业,该公司牵头参与20余项国家、行业标准制定,以标准引领行业绿色升级。

“绿色发展不是成本负担,而是企业长期价值投资。它不是被动合规,而是主动战略布局。”周灼能说,绿色发展既是推动产业转型升级的催化剂,也是企业参与市场竞争的核心软实力,更是产业长久发展的生命线。“我们将依托泉州新型工业化示范区建设契机,紧抓新一轮科技革命和产业变革机遇,持续以新质生产力为引领,深化数字化、绿色化协同转型。”

第三批数据流通安全治理典型案例发布

我市一案例入选

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,国家数据局公布第三批数据流通安全治理典型案例,我市申报的“基于普惠金融场景的公共数据流通全链条管控技术应用”成功入选,标志着泉州市在公共数据流通安全治理领域取得重要突破,为公共数据流通安全治理贡献了可复制、可推广的“泉州经验”。

该案例聚焦解决中小微企业融资中“信息不对称”及公共数据流通“安全与效率失衡”两大难题,综合运用标准化治理、

隐私计算、数据沙箱、区块链等技术与制度创新,实现公共数据“可用不可见”,在保障数据安全合规的前提下,为金融机构精准授信提供数据支撑。

案例核心创新点在于构建了“标准统一、范围可控、全程可溯”的公共数据流通安全治理模式,并由此形成了“制度配套、技术支撑、多方协同、全链管控”这一可复制推广的经验框架。

目前,已有223个数据部门接入,累计汇聚数据超215亿条,数据源供数时效与纠错效率大幅提升;同时,成功落地多

款标杆数据模型,数据合规调用超100万次,实现数据流通“零泄漏、零违规”,推动金融机构累计服务中小微企业授信超110亿元,切实做到了数据安全管控与要素价值释放的双向共赢。

近年来,泉州市坚持制度先行、技术赋能、多方协同,聚焦数据流通过程中权责边界不清、标准不统一、敏感信息保护难度大、部门协同效率低等突出问题,促进数据安全与价值释放协同提升。在制度层面,出台公共数据开发及政务数据管理配套制度,建立三级审核与区块链存证机

制,严格落实“一事一授、授权可溯、到期即销”,从源头上杜绝数据违规采集与滥用。在技术层面,依托“双平台双环境”架构,融合可信执行环境与隐私计算沙箱,确保原始数据“不出域、不落地、可用不可见”,并辅以全流程安全监管与国密算法加密,构筑全方位数据安全防线。在治理协同层面,成立普惠金融数据治理中心,将数据质量及纠错响应效率纳入数字政府考核,形成“治理一优化一复用”的闭环工作机制,持续提升数据供给时效与质量,为数据安全与价值释放打牢基础。

增投5台植保无人机

科技赋能永春农业提质增效

载智能喷洒系统,施药精准均匀,既能节水节药,提升农药利用率,又能减少农业面源污染,护航绿色农业发展。同时,人机分离的作业方式可规避植保安全风险,设备适配平原、丘陵等多种农田场景,实用性强。

永春县供销社相关负责人介绍,这

一租赁运营模式可实现多方共赢。县社进一步完善涉农服务装备体系,盘活存量资产、筑牢为农服务根基;合作飞防企业无需大额采购设备,以轻资产模式拓展服务范围;广大农户在家门口就能享受专业飞防服务,有效降低生产用工与时间成本,助力农业降本增效、稳产增收。

据悉,永供农业服务有限公司拥有一支专业植保飞防队伍,现有持证飞手14名。截至目前,该公司已深入海洋、东关、达埔等多个乡镇,累计开展飞防作业60余次,作业面积超1万亩,为20余家农业经营主体的4000亩田地提供水稻托管、果树统防统治等专业化服务。

我省出台纺织鞋服行业合规指引

十个方面规范价格行为

本报讯(融媒体记者陈云青)为维护市场公平竞争秩序,防范价格违法风险,引导纺织鞋服行业依法合规经营,助力产业高质量发展,福建省市场监督管理局结合相关法律法规,正式编制发布《福建省纺织鞋服行业价格行为合规指引》(以下简称《指引》),为全省行业经营者划定经营红线、明确行为规范。

据悉,《指引》依据《中华人民共和国价格法》《价格违法行为行政处罚规定》《明码标价和禁止价格欺诈规定》等法规制定,围绕明码标价、定价管理、促销活动、信息发布、原料储备、同业经营、行业自律等十大方面作出详细规定,全面规范纺织鞋服成品、面料、辅料销售及加工服务领域价格行为。

价格方面,《指引》规定,经营者在销售纺织鞋服成品、面料、辅料及提供相关加工服务时,应当严格落实明码标价规定,做到真实准确、货签对位、标识醒目,清晰标示商品品名、材质成分、规格型号、产地、质量等级、计价单位、销售价格,提供定制服务的还应明确标示服务内容、计价标准、交付周期等信息,不得

在标价之外加价出售商品或者提供服务,不得收取任何未予标明的费用。经营者应当基于真实生产经营成本与市场供求状况合理制定纺织鞋服产品及原材料价格,不得在生产成本未明显增加且无正当理由时大幅度提高销售价格,或成本增长幅度显著低于价格上涨幅度,推动商品价格过快、过高上涨。经营者应当建立健全全链条内部价格合规管理制度,自觉规范价格行为,真实完整留存并根据监管部门要求及时提供成本核算、定价决策、交易凭证等价格相关资料。不得制作、伪造、隐匿、销毁虚假的定价成本等价格行为相关资料。

对于市场常见的促销活动,《指引》要求,经营者在开展低价促销活动时应当严格落实明码标价规定,真实准确标示商品

原价、折价规则,附加交易条件,不得利用虚假折扣、低价诱骗消费者或采购商交易后高价结算等方式实施价格欺诈。经营者应当基于权威渠道发布的纺织鞋服原材料市场信息开展经营研判与宣传,不得捏造、散布原材料货源紧张、价格即将暴涨等虚假信息,使用“涨价潮”“全面停单涨价”等紧迫性、诱导性用语推高市场预期。

在原料储备方面,《指引》提出,经营者应当结合自身生产经营计划合理储备纺织鞋服原材料,不得无正当理由超出正常存储数量、存储周期大量囤积市场供应紧张的原材料。经营者应当通过合法合规的行业交流开展市场形势研判,不得与同业经营者通过行业会议、微信群聊、书面纪要、口头约定等任何形式,就产品定价、

调价幅度达成一致,实施价格串通、操纵市场价格的行为。

在同业合作方面,纺织鞋服行业协会应当发挥行业自律引导作用,规范会员市场价格行为,不得组织、协调会员经营者达成价格同盟、实施联合涨价,或发布引导统一调价的相关信息。经营者针对不同交易对象制定差异化定价时,应当明确标注对应的交易条件与履约标准,不得对具有同等交易条件的下游经销商、采购商实行价格歧视,损害公平竞争秩序。经营者应当遵循价值规律开展市场竞争,除依法降价处理积压、过季、临近保质期等法定情形的商品外,不得为排挤竞争对手或独占市场,以低于自身合理个别成本的价格倾销产品,扰乱行业正常生产经营秩序。

解压玩具 售卖乱象曝光

中消协:暴力、擦边类营销
视频涉嫌违法

本报讯 近期,“娜塔莎”玩偶在年轻群体中迅速走红,被许多人当作一种别样的“情绪出口”。从最初网友对其进行的“过家家式”换装打扮,到后来逐渐滑向色情化装扮、解构式解剖、暴力揉捏等极端行为,这一演变过程令人不安。更值得警惕的是,在多个社交平台上,大量圈视频并非展示陪伴或解压,而是呈现对“娜塔莎”的摔打、注水、踩踏、针刺等破坏性操作。对此,中消协认为:

一是暴力、擦边类营销视频涉嫌违法。部分商家在宣传“娜塔莎”时,刻意摆出带有性暗示意味的姿势,甚至配以暧昧文案、成人化道具。又或以暴力行为对待解压玩具,博取流量和关注。这类行为以低俗、暴力为噱头,违背社会主义核心价值观,违反民法中的公序良俗原则,同时也涉嫌违反网络安全法、广告法等法律法规。

二是解压玩具设计应倡导文明健康绿色理念。合理设计的解压玩具提供了一个正常的情绪宣泄出口,起到心理调节作用,但形象、玩法设计不能刻意放大猎奇心理宣泄暴力。当“娜塔莎”的核心玩法变成摔、扎、暴、砸,与暴力行为绑定在一起时,此类玩具不是风格差异,而是设计理念的价值观错位。解压玩具舍弃审美价值、文化价值与情绪价值,是不合格、不可取的逆向设计,违背消费者权益保护法倡导的文明健康绿色消费理念和消费方式。

三是解压玩具应注重保护未成年人身心健康。解压玩具受众包含大量未成年人,未成年人保护法规定生产销售用于未成年人的玩具不得危害其人身安全和身心健康。部分商家在宣传“娜塔莎”时,扭曲婴幼儿形象;有的商家在宣传页面赫然写着“养娃不如捏娃”。这些带有诱导性的宣传,极易让缺乏辨别能力的未成年人产生错误认知。解压玩具应坚决摒弃、杜绝一切绑定暴力、低俗、恶搞、不良宣泄的玩法与元素,避免对未成年人心理造成不良引导。(中新)

《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》实施 “限制网约车司机 驾驶时间”是误读

据新华社电《机动车驾驶人疲劳驾驶认定规则》6月1日起实施。连日来,“限制网约车司机驾驶时间”等解读在网上流传甚广,还有不少驾驶员担心行驶途中哪怕打个哈欠都要被处罚。其实只要认真研读认定规则,就会发现这些是误读。

首先必须明确,该项认定规则适用于交通事故调查。

认定规则属于国家公共安全行业标准,对适用范围进行了规定,即“适用于道路交通事故调查处理环节对机动车驾驶人疲劳驾驶行为的认定”。

也就是说,认定规则是为了在发生交通事故后准确认定事实原因,规范事故中疲劳驾驶调查认定工作而制定的认定标准。

其次,该项认定规则不涉及网约车、出租车。

公安部交管局明确,认定规则中的“客运机动车驾驶人”指从事道路旅客运输(即班车客运、包车客运、旅游客运)经营活动的驾驶员,不涉及出租汽车(含网约车)等经营活动。这意味着,所谓“限制网约车司机驾驶时间”纯属捕风捉影。

此外,认定规则对于货车驾驶人连续驾驶时间没有特别规定,适用机动车的一般规定。

认定规则实施后,交通事故中疲劳驾驶的认定情形有哪些?

不只看“驾驶时长”,而是在发生道路交通事故的前提下,确立了驾驶行为、生理状态、生活轨迹等多方面的认定标准。

在驾驶行为方面,除了适用于所有机动车驾驶人的“连续驾驶超过4小时未停车休息或停车休息时间少于20分钟”,认定规则还明确了客运机动车驾驶人夜间(22:00至次日6:00)连续驾驶超2小时未休息或休息时间少于20分钟、24小时内累计驾驶时间超过8小时,应认定为疲劳驾驶。在生理状态和生活轨迹方面,也提出了驾驶人生理疲劳困倦、出发前睡眠状况和工作生活情况等具体可判定疲劳驾驶的情形。

尽管认定规则与网约车、出租车无关,但并不意味驾驶员可以疲劳驾驶。

道路交通安全法实施条例第六十二条规定,不得连续驾驶机动车超过4小时未停车休息或者停车休息时间少于20分钟,这适用于所有机动车驾驶人。

道路交通安全法违法行为记分管理办法也规定,对于中型以上载客汽车、危险物品运输车辆,驾驶人连续驾驶超过4小时未停车休息或休息少于20分钟的,一次记9分;对于载货汽车,驾驶人连续驾驶超过4小时未停车休息或休息少于20分钟的,一次记3分。