

夏日漫步泉州城南

一半世遗风骨 一半古早滋味



李贽故居(李雅真 摄)



天后宫是海内外现存规格最高的祭祀妈祖的宫庙(吴琴云 摄)



道才巷(王柏峰 摄)



城南一碗水丸汤(洪娜娜 摄)

如果说泉州中山路是串起古城记忆的项链,那城南便是嵌于链端温润的玉坠。北接钟楼,南连晋江的潮汐往来,这条百年骑楼老街的南段,藏着其独有的气质——少了现代商厦的喧嚣,多了宋元海丝的厚重。

泉州城南有22处世遗点之一的天后宫,这是海内外现存规格最高的祭祀妈祖的宫庙;德济门遗址与其比邻,砖石缝间藏着宋元海丝商贸的“门户印记”。不远处晋江之上的顺济桥遗址,残存的石墩曾见证海丝商船泊岸,潮起潮落间仍显当年航运繁华。

万寿路的青石板藏着古今对话的密码。走进巷口不远,明代思想家李贽故居不经意出现在眼前。故居不大,却有让人安静的力量,不时有游人驻足细品,仿佛与先贤进行一场超越时空的交流。

这里是“金青龙、银聚宝”的旧日繁华地,宋元时期的两条街道一主商

贸、一主金融,共同支撑起泉州城南的跨国际贸易体系,成为当时泉州商贸繁盛的象征。

聚宝街全长仅400米,这里曾是宋元“东方第一大港”的商贸核心,两侧骑楼的红砖廊柱上,仍能寻到当年海内外商货聚此的痕迹。卖渔货的簪花阿婆,在巷口摆开一溜新鲜海产,有一搭没一搭地售卖着,不疾不徐,时光仿佛在此刻驻足。

青龙巷的“金”字美誉,藏在红砖与一段段故事里。宋元时期,这里曾是“金融街”,如今票号、当铺的遗迹已淡去。巷中的李妙森故居极具特色,它融合闽南红砖白石、罗马柱回廊等中西合璧的设计,门廊瓷砖浮雕着印度教象头神,附近还有民国时期名人蔡鼎常故居,红砖外墙搭配精致砖雕,诉说着他当年推动泉州商会与教育发展的往事。

道才巷连接聚宝街与青龙巷,在宽

不足1米的“一线天”里,“出砖入石”的高墙爬满藤蔓,晕染出满壁鲜活。“隐泉”古井藏于小巷之中,增添几分文雅气息,苏家花园遗址仍透露着清幽雅致。巷陌迢迢,岁月入诗,历史意蕴与往昔故事,在这里静静流淌。

如果你在城南走累了,不妨停下脚步,品尝地道泉州小吃。车桥头文阿水丸的汤头熬着三代人的匠心,Q弹的鱼丸在热汤里翻滚;肉粽、面线糊也是不错的传统美味。秉正堂的石花膏清冽爽口,林记正泉茂的绿豆饼外皮香酥,内馅绵软,老字号的味道是城南给予到访者最实在的烟火气。

一巷藏千年,半城赴海约。当暮色漫过中山南路的骑楼,街灯次第亮起,人流接踵而至,你会懂,城南的故事未完待续,它正以“闽南味、国潮风、国际范”的姿态,邀世人共赴一场跨越千年的约会。

(来源:福建画报 整理:洪娜娜)

相关链接

泉州城南半日游路线

解锁宋元烟火与古今风情

路线总览:

天后宫—德济门遗址—万寿路—聚宝街—青龙巷—车桥头

●第一站:天后宫

核心看点:重点看山门匾额、戏台藻井、正殿木构瓷塑,若遇民俗活动,可驻足感受闽南信俗氛围。

小贴士:在门口的红砖照壁拍照,十分出片。拍照时,可选择避开主殿人群,侧边回廊的雕花梁柱更显古朴。

●第二站:德济门遗址

核心看点:近观宋元泉州的“海丝门户”,寻找遗址中不同宗教风格的石刻残件。

小贴士:游客可从德济门遗址远眺天后宫,拍一张“古今对望”的合影,自带历史纵深感。

●第三站:万寿路(李贽故居)

核心看点:能在此处游览闽南古厝,走进思想家的生活场景,感受其精神内核。

小贴士:沿途可留意老字号五金店、日杂铺,感受未被过度商业化的市井原味。

●第四站:聚宝街、青龙巷

聚宝街:漫步400米古街,回望宋元

时“涨海声中万国商”的盛况,打卡多元文化景观。

青龙巷:重点看李妙森故居的中西合璧建筑,寻找印度教象头神瓷砖和精美雕花门窗,宛如“一线天”的奇才巷适合拍人文纪实照片。

●第五站:到车桥头尝美食

必吃清单:文阿水丸、满煎糕、烧肉粽。

小贴士:可打包美食到江边护栏处享用,吹着微风看晋江流水,为半日游画上圆满句号。

(来源:福建画报 整理:洪娜娜)



德济门遗址(陈起超 摄)

资讯

“看世界”年轻人重新定义出境游

对外开放大门越开越大的中国,促动着更多中国游客和世界旅行者双向奔赴。中国年轻人成长于经济社会不断发展的环境中,对如何通过出境游“看世界”有着自己的理解。

24岁的杨烨在北京一家互联网公司工作,将在8月为看一场演唱会而再次飞往韩国,“看演唱会就是一个充能的过程,会给情绪带来增量”。

为了兴趣出游在中国已是市场趋势,而这种更重体验的倾向正外溢至出境游。美国《欧亚评论》网站刊文称,中国人的消费选择正在发生根本性转变,情感价值和仪式感被置于单纯的物质拥有之上,体验经济正强势崛起。

“在我20出头的时候,希望到尽可能多的地方去看看,所以安排紧凑,一路多地的行程。”刚结束马来西亚旅行的“80后”上海白领沈冰说,“现在当我有一些储蓄,欧洲、美洲、东南亚都去过后,更愿意选择满足自己爱好的目的地,每天只安排吃当地地道美食和浮潜,享受充分放松的假期。”

旅游服务平台飞猪发布的人出境游趋势报告显示,“体验”属性更强的境外当地玩乐套餐订单量大幅增长。飞猪度假事业部国际度假副经理骆琳介绍,过去,很多游客会为了打卡某个国家、某个城市而策划一场旅行,现在很大一部分则为了体验而出发,“体验成了旅行消费的驱动引擎”。

这种喜好的变化正在对旅游行业产生链式反应,影响着产品类型、目的地、出行

决策等,定制游、拼小团都十分火爆。

值得注意的是,年轻人正成为中国出境游群体中不容忽视的力量。去哪儿旅行平台数据显示,在今年“五一”假期,19岁至22岁旅客出境机票量增长30%,23岁至30岁旅客增长18%。他们不满足于传统热门目的地,而是把脚步延伸到更远方:飞往南非的机票预订量增长180%,飞往比利时的增长160%,飞往肯尼亚的增长111%,飞往巴西的增长95%。

中国年轻人成长于互联网、智能手机和社交媒体普及时代,而已经深度融入中国人生活方式的人工智能、数字平台等则在重塑年轻人“看世界”的方式。华凯营销公司发布的《2026年第一季度中国出境游调研报告》显示,中国出境游的行程探索主要由小红书、抖音和旅行类App驱动。中国旅游研究院最新数据显示,已有70%的游客开始依赖AI规划行程。小红书“AI旅行”话题浏览量突破9.2亿次。

中国年轻人出境旅行更多是“自我投资”与“生活方式的延伸”,这背后的支撑是中国经济不断发展、民众生活水平日益提高。“我国人均GDP接近1.4万美元,居民需求正从物质型消费,向服务型 and 体验型消费深刻转变。”清华大学中国发展规划研究院常务副院长董煜说,人们越来越看重商品和服务承载的文化内涵、审美体验与情绪价值,“性价比”逐渐取代“性价比”,成为消费决策的重要标尺。

近一年来,25岁的贵州女孩梁好先后

去了新加坡、马来西亚和泰国等地,自己制定所有行程。

“最打动我的还是人文气质与当地人的生活状态,”她说,每个国家的生活节奏、处事方式、精神氛围都截然不同,“这种反差特别有魅力”。

每次出行前,梁好都会看目的地相关纪录片,梳理地域背景。对她而言,提前了解一个地方的历史与习俗,既是为了更好的旅行体验,也是对异域文化的尊重,“一路走来,慢慢学会接纳差异、包容多元,心态和认知也变得通透平和”。

如今,中国年轻游客正从传统意义上的观光客,转型为“有故事的文化使者”,更乐于展现自己的文化身份,进行跨文化平等对话。在异国的街头、博物馆、市集,常能见到身穿中华传统服饰的年轻游客从容行走,并主动与当地人分享中华文化。

“00后”重庆女孩王曼曼去年背着古筝踏上欧洲之旅,在巴塞罗那、佛罗伦萨、雅典等地街头完成了一场场独奏。在佛罗伦萨,《春到湘江》的旋律吸引了一群意大利女孩驻足聆听,她们当场掏出手机搜索“古筝教学”,并表示“要去中国学古筝”。

业界人士表示,中国年轻人出境游行为模式的变化,实质上是中国经济发展、社会进步、文化自信、代际价值观共振的结果,世界需要理解中国年轻人旅行的新逻辑,才能把握住规模庞大的中国出境游市场机遇。

(来源:新华社 整理:洪娜娜)

声音

“中国乡村热”,美的不只是风景

近期,一股“中国乡村热”正在海外社交媒体刷屏。越来越多的外国博主不再满足于爬长城、逛外滩,而是扎进了中国的梯田、古村和农家小院。他们的镜头里,没有酷炫的场景,而是田间的劳作、农家的炊烟和村民的笑脸。这些朴素、真实的画面,温暖了不少海外网友的心。

这股热潮背后,藏着什么密码?唯有一个字:真。

“真”,是滤镜褪去后的本色。过去很长时间,西方构建的中国叙事,要么唱衰抹黑,渲染落后封闭;要么炒作威胁,制造偏见隔阂。很多外国人隔着信息迷雾,始终看不清真实的中国。而这波“乡村热”,恰恰用最朴素的方式,为世界打开了一扇观察中国发展的新窗口。

正如美国《环游世界》杂志所观察到的,国际社会对中国的认知正在发生变化——中国不只有摩天大楼与工业成就,更有现代化设施与传统生活共生的乡村图景。宁静的山村、茶园、传统建筑和当地生活方式,正在向国际受众呈现一个不同于以往的中国形象。一旦打破了西方叙事塑造的认知壁垒,走进中国、亲近中国,理解中国,就成了顺理成章的事。

“真”,在于触手可及的美好。中国已有19个村庄入选联合国旅游组织“最佳旅游乡村”,数量全球第一。安徽黟县西递村的徽派古建筑、广西龙胜大寨村的龙脊梯田、贵州黎平黄岗

村的侗族大歌……不管是爱山水,还是迷人文,外国游客总能在中国乡村找到惊喜。

公路公交直通村口,网络信号全覆盖,跨山越水的大桥更是让外国游客直呼“震撼”。一位德国博主发布了一条中国乡村旅游“宣传片”。镜头里,乡村治安井然有序,基础设施便捷现代,村民还特别热心,他用自己的亲眼所见,直接驳斥了那些耸人听闻的传言。这种踏实安稳的氛围,让外国游客能够放心地走进那些曾被标签化的所谓偏远封闭之地。

“真”,源自国际对比的反差。当一些西方国家深陷社会撕裂、贫富对立、治安混乱的困境,中国却在城乡融合、共同富裕、可持续发展的路上稳步前行。这种鲜明对比,让世界对中国乡村的好奇,逐渐升华为更深层的思考:中国,究竟是怎么做到的?

《今日巴基斯坦报》感叹:在中国,农村不是负担而是潜力,“中国模式为世界开辟了一条新的发展路径”;意大利“旅行者”网站探讨中国乡村旅游如何与农业、文化保护相互促进;英国“对话地球”网站则聚焦中国乡村观鸟旅游,认为它促进了人与自然、人与环保理念的深度连接。

有些风景,只有亲自走过,才能真正读懂。随着中国入境政策越来越便利,服务水平越来越优化,相信会有更多外国朋友走进中国乡村,亲眼看看、亲身体验什么是“中国式现代化的生动模样”。那时,他们带回的不只是点赞和流量,更是真实、立体、充满烟火气的中国故事。

(来源:人民日报 整理:洪娜娜)