

国家统计局:去年我国经济总量超140万亿元 接近世界第三至第七大经济体总量之和

本报讯 国家统计局2日公布的“十四五”经济社会发展成就系列报告显示,中国经济总量已接近世界第三至第七大经济体总量之和,过去5年中国是世界经济增长的最大“贡献者”和最强“稳定锚”。

根据报告,“十四五”时期,中国国内生产总值(GDP)实现“四连跳”,先后迈上110万亿元、120万亿元、130万亿元、140

万亿元的新台阶,累计增量超过36万亿元,相当于世界第三大经济体一年的经济总量。2025年,中国经济总量达140.2万亿元,接近世界第三至第七大经济体总量之和。

从增速看,“十四五”时期,中国经济年均增长5.4%,明显高于全球3.7%左右的增长水平,在世界主要经济体中位居前

列。中国人均GDP从2020年的10632美元升至2025年的13953美元,连续3年超过1.3万美元。

报告援引世界银行的数据称,2021年中国人均国民总收入(GNI)为12220美元,首次超过世界平均水平,较世界平均水平高25.9美元。2024年中国人均GNI达13660美元,较2020年增长

27.2%。在世界银行公布的人均GNI排名中,2024年中国排在第76位(共计201个经济体),跃居中等偏上收入国家首位。

此外,2023年、2024年中国对世界经济增长的贡献率连续超过30%,分别达33.7%和32.5%,按照2.7%的世界经济增速计算,2025年中国贡献率达35.5%。(中新)

教育部等八部门 联合开展“国聘行动”

据新华社电 记者6月2日从教育部获悉,教育部、人社部、国务院国资委等八部门日前印发通知,于5月至12月联合开展“国聘行动”,全力促进2026届高校毕业生和2024、2025届离校未就业毕业生等重点群体尽早就业。

据介绍,为深入挖潜拓展就业岗位,聚焦就业带动能力强、岗位规模增长较快的制造业、服务业等重点产业领域,开发更多有利于发挥毕业生所学所长的就业岗位,鼓励结合“十五五”规划和城市产业发展,组织优质企业开展以“国聘行动+城市产业专场”为主题的招聘活动,带动更多用人单位参与促就业。

同时,集中发布就业信息,建立岗位归集发布机制,加大岗位搜集力度,组织动员用人单位依法依规发布用人需求,明确招聘条件和招聘人数,在国家大学生就业服务平台等线上平台设置活动专栏,集中发布岗位信息,持续举办各类行业性、区域性专场招聘活动,为用人单位招聘、毕业生求职提供精准的岗位匹配推送服务。

此外,积极动员高校毕业生参与“国聘行动”推出的线上线下就业指导、技能培训、实习见习等主题活动。鼓励高校毕业生将职业选择融入国家建设发展,主动投身重大战略、扎根产业一线、服务城乡基层,到祖国需要的地方就业创业。

快递领域首个—— 国际标准化机构 在我国成立

据新华社电 记者2日从国家邮政局获悉,国际标准化组织(ISO)创新物流技术委员会快递服务标准委员会当日在浙江杭州成立。这是快递领域首个国际标准化机构。

据介绍,2024年6月,经国家邮政局提议,国家标准委向ISO提出成立快递服务技术委员会的提案。2025年7月,ISO经过审核、投票等程序,决定在创新物流技术委员会下成立快递服务分技术委员会,秘书处设在中国。

ISO创新物流技术委员会快递服务标准委员会秘书长潘迪说,秘书处将全面履行ISO赋予的各项职责,着力打造快递服务标准国际化平台,推动形成更具科学性、包容性、适用性的快递服务国际标准体系,共同推进全球快递业高质量可持续发展。

国家邮政局局长赵冲久表示,快递服务连线上线下,服务千城百业,给人们的生产生活带来极大便利。快递服务标准委员会的成立有利于促进互联互通,构建便捷、高效、安全、韧性的全球快递网络;有利于提升快递服务可及性和均衡性;有利于更好服务全球民生,推动联合国可持续发展目标实现。

AI深度介入“6·18” 电商平台竞争逻辑升级

本报讯 5月30日晚8点,随着京东“6·18”大促正式拉开帷幕,电商年中大促全面开启。与往年聚焦成交额、补贴、物流时效等传统指标不同,今年“6·18”的核心看点悄然转向技术维度——人工智能(AI)正从营销工具跃升为重构电商底层商业逻辑的关键变量。

京东发布的“6·18”前4小时数据中,AI成为亮点:京东数字人JoyStreamer开播商家同比增长6倍,带货成交额突破7000万元;京东JoyMarketing交互营销平台交互总量突破2200万人次;AI客服“京小智”服务超百万商家,其大模型服务质量同比增长14倍。

此外,字节跳动旗下豆包接入抖音电商,推出“帮你选”功能,实现从智能问答到一键购物的闭环;美团上线“问小团”AI搜索助手,内置于App顶部搜索框;百度、腾讯等也在探索将大模型能力与自有生态打通。

对于电商平台在AI上的布局,商务部研究院副研究员洪勇表示,表面上都是“AI+”,实质上侧重点不同。阿里更强调



“6·18”购物节的AI广告亮相上海地铁站。(CFP供图)

“入口重构”,字节更偏向“内容决策闭环”,美团则围绕本地生活做AI搜索和复杂需求匹配,解决“吃什么、去哪儿、怎么安排”等模糊决策问题。而京东的路径相对不同,不是优先争夺前端入口,而是把AI嵌入全流程,强化履约效率和成本优势。

不过,AI的实际效果仍需理性看待。业界普遍认为,短期内AI对“6·18”的直接拉动未必会体现在GMV(商品交易总额)的爆发式增长上,更多表现为转化率的提升、客服成本的下降、投放效率的优化、履约路径的改善以及商家运营门槛的降低。

即便如此,AI在未来电商竞争中的重要性已不容忽视。洪勇判断,长期看,AI可能改变电商竞争的底层逻辑:从“流量竞争”转向“决策权竞争”,谁能成为消费者购买前的第一入口,谁就掌握更强分发能力。

这一趋势也引发了资本市场的关注。多家券商研报指出,AI正在重塑电商行业竞争逻辑,从过去的流量争夺转向效率与服务的比拼。这不仅将推动头部电商平台的估值修复,还将带动产业链上下游的投资机会。

也提醒,AI技术的落地仍面临不少挑战,用户的接受度和使用习惯需要时间培养。尤其是AI购物助手能否真正理解用户的复杂需求、做出准确推荐,还有赖于在实际使用中不断打磨。

洪勇认为,未来AI能否持续创造增量价值,关键看三点:推荐是否真正站在用户利益一边,而不是变成新的竞价广告入口;AI工具能否让中小商家用得起、用得好,而不是只服务头部品牌;AI购物能否解决信任问题,包括比价真实性、售后责任、隐私保护和算法透明等。(中原)

开辟高利润第二赛道 纺织上市公司跨界转型潮起

纺织传统业务竞争加剧、原材料波动、盈利空间持续压缩,叠加新质生产力发展浪潮,不少纺织上市公司不再固守纺纱、印染、家纺、服装制造等传统主业,依托长期积累的现金流、技术与供应链管理等核心能力,集体进军高端新材料、新能源、算力科技、智能装备等高景气、高毛利率蓝海赛道,打造双主业驱动格局。

不同于盲目跨界跟风,本轮纺织企业转型具备鲜明特征:立足自身纤维加工、高分子化工、精密加工的技术同源优势,深耕产业链延伸跨界,而非脱离实业进行资本炒作,大幅降低了转型整合风险,新材料、硬科技成为最主流的布局方向。

“稳固纺织基本盘,培育高利润第二增长曲线”,已成为纺织头部上市公司新的战略选择。

纤维材料是纺织企业的核心根基,以此切入高端特种工程塑料、智能仿生材料,是适配度最高、落地最快的转型路径,也是目前市场认可度最高的赛道。

富春染织作为筒子纱染整细分龙头,传统纺织主业经营稳健、现金流充沛。公司锚定人形机器人风口,全力布局PEEK聚醚醚酮高端新材料,设立全资高新科技公司,实现专项研发产业化。PEEK是轻量化机器人关节、骨骼、半导体精密部件的核心刚需材料,技术壁垒

高,国产品替代空间广阔、毛利率顶尖。目前公司已与鹿明机器人联合研发外骨骼机器人专用改性PEEK材料,2026年开启小批量量产,正式实现从传统印染企业向高科技材料制造商的蜕变,打开估值与盈利天花板。

聚杰微纤深耕超细纤维二十余年,在传统服饰面料基础上,推动主业向工业无

限公司,完成从消费纺织到新能源

部分企业不脱离纺织本源,跳出同质化服饰家纺红海,聚焦高附加值车用功能性纺织材料,深耕新能源汽车内饰、环保超纤皮革。兴业科技传统皮革纺织业务基础扎实,切入新能源车定制化内饰超纤材料领域,车企供应链认证壁垒高、客户黏性强、产品溢价显

新材料 卡位机器人高端刚需

富春染织作为筒子纱染整细分龙头,传统纺织主业经营稳健、现金流充沛。公司锚定人形机器人风口,全力布局PEEK聚醚醚酮高端新材料,设立全资高新科技公司,实现专项研发产业化。PEEK是轻量化机器人关节、骨骼、半导体精密部件的核心刚需材料,技术壁垒

尘洁净超纤材料升级,同时前瞻布局固态电池骨架支撑膜、人工肌肉仿生纤维等前沿领域,将纺织超细纤维制造技术嫁接新能源、人形智能科技;南山智尚加码高性能纤维扩产,研发机器人柔性腱绳、智能纺织皮肤、机器人柔性覆膜材料,构建“高端纺织+具身智能新材料”双轮驱动模式,新业务已成为业绩核心增量。

新能源 切入储能动力电池市场

科技的根本性跃迁,第二赛道为企业绝对主业。

孚日股份稳固全球家纺出口龙头地位,以稳定外贸现金流为支撑,大力发展功能性涂层新材料,同时布局分布式光伏电站运营,新材料+新能源

电力营收持续攀升,对冲家纺主业周期波动。

泰和新材发挥芳纶纤维改性技术优势,研发动力电池芳纶复合隔膜,打造电池安全“隔膜铠甲”,实现高端进口材料国产化替代。

算力数字 传统国企数字化重生

股权,强势进军互联网数据中心、云计算算力服务领域。算力行业轻资产、高附加值、现金流优质,与重资产、强周期的传统麻纺业务形成完美互补。交易附带明

确业绩承诺,旨在通过高利润算力第二赛道,弥补纺织主业盈利短板,推动公司整体扭亏为盈,完成老牌传统制造企业的数字化转型升级。

高端产业用纺织品 绑定新能源汽车

著,摆脱民用皮革低价内卷,依托新能源车产销放量,第二赛道利润持续释放;卓郎智能从传统纺织机械设备制造,升级为高端纺机+工业数字化

整体解决方案服务商,携手华为布局产业纺织数字化,赋能全球玻纤、产业用纺织品大客户,以技术服务提升综合毛利率。

跨界转型优势与风险

纺织龙头企业纷纷跨界转型有着怎样的底气?有财经人士分析认为,纺织企业跨界转型既是现实需要,也是未来战略考量。这些纺织龙头企业有现金流托底,转型底气充足。纺织龙头主业成熟,拥有稳定订单、厂房资产与经营性现金流,无需高杠杆盲目扩张,可稳步投入新材料、新能源研发与产能建设,试错成本更低。

从专业性上看,技术同源复用,避免跨界脱节。无论是PEEK高分子改性、锂电涂层材料、芳纶电池隔膜,还是仿生智能纤维,底层均依托纺织企业纺纱、涂层、高分子改性的基础工艺,技术转化顺畅,并非纯粹资本讲故事。

还有,传统纺织偏消费周期,新材料、算力、新能源偏科技成长强景气周期,双赛道组合能够抵消单一行业原材料涨价、消费下行的经营波动,熨平业绩波动。

在资本市场看来,传统纺织制造业估值长期偏低,布局机器人材料、锂电、算力等高景气科技赛道后,企业估值体系重构,容易获得资本市场更高的溢价与融资空间。

然而,转型并非坦途,热潮之下,纺织企业跨界第二赛道仍存在现实挑战。PEEK高端材料、锂电黏剂、算力运维等领域技术门槛高,企业研发投入大,风险也相应提高。跨界整合管理短板:收购算力公司、布局新能源制造,与传统纺织生产管理模式截然不同,跨行业团队融合、供应链搭建难度较大,企业面临业务协同、跨界整合管理问题。此外,光伏、锂电辅材赛道短期涌入大量资本,同质化产能扩张导致价格战,挤压新赛道盈利空间。这些问题也现实地摆在企业面前,需要引起足够的重视。

业内分析人士表示,短期来看,人形机器人PEEK材料、锂电配套纺织复合隔膜、IDC算力服务,将率先释放利润。中长期,智能仿生纺织、医疗生物医用纤维、车载高端产业用材料,会成为行业持续布局的核心方向。纺织行业正在告别廉价代工标签,依托跨界创新完成从“传统制造”到“新材料智造”的产业升级,以新质生产力激活传统产业全新生命力。(周周)

聚焦可玩性食品等 两部门发布案例保护 未成年人权益

据新华社电 最高人民法院、国家市场监督管理总局6月2日联合发布一批未成年人权益保护典型案例,在其中一起案例中,明确产品缺陷致未成年人遭受损害,生产者应承担侵权责任。

小刘(9岁)购买某食品公司生产的针筒糖食用,并使用针筒往口中注水玩耍,误将针筒封堵件吸入嘴中导致窒息死亡。小刘的父母将某食品公司诉至法院,请求某食品公司赔偿医疗费、死亡赔偿金、丧葬费等。

经审理查明,该针筒糖为凝胶糖果,采用仿注射型塑料容纳管包装(含管道、封堵件、活塞等部件),外包装注明0至3岁禁用及食用方法等,但单支产品标签未标注食用方法。经鉴定,针筒糖属预包装食品,但未按《食品安全国家标准 预包装食品标签通则》推荐要求标示食用方法;包装物(即针筒)具有可玩性,但其管帽在儿童常见玩耍使用状态下,存在被误吞的可能性。

审理法院认为,案涉针筒糖标注为食品,具有可玩性,应当同时符合儿童玩具标准和食品安全标准。但针筒糖存在设计缺陷,某食品公司作为生产者,应当对小刘的死亡承担相应赔偿责任。同时,刘某和王某作为小刘的监护人,未尽到教育、管理和保护的监护职责,应自行承担一定责任。综上,审理法院判决某食品公司承担60%的赔偿责任。

本案裁判明确了食品生产者的主体责任,警示相关企业严格落实儿童产品安全标准,完善产品安全设计、食用规范标注及风险提示。同时提示家长履行好监护职责,加强对未成年人的家庭教育和安全引导,防范风险隐患。