

在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下 ——新时代新作为新篇章

内外贸高质量发展

泉金航线开通20年串起两岸味道,福建晋江水、金门酒、泉州肉—— 从一根香肠的配料表看两岸融合

斗尾港区—— 化工品外贸出口 翻倍增长

本报讯(融媒体记者黄伟毅 通讯员唐滔)今年以来,我市斗尾港区充分发挥临港石化产业集群优势,依托高效航运保障体系,推动化工品外贸出口实现突破性跃升。1—5月,港区化工品外贸出口总量达13.02万吨,同比增长115.21%,在东南沿海石化枢纽中表现尤为亮眼。

本次增长结构性亮点突出。对台化工品贸易增量迅猛,前5个月,港区对台化工品出口量达2万吨,同比增长300%,增速远超整体外贸水平,彰显了两岸石化产业链的深度融合。货种持续扩容突破,实现了丙烯首次直航韩国丽水、苯乙烯首次直发台湾、丁二烯首次在南通集港出口,进一步丰富了外贸运输货种体系,拓宽港区对外开放通道。

多元货种,广泛外贸市场与差异化运营模式,为化工品出口增长提供坚实支撑。目前,斗尾港区化工品出口涵盖甲苯、甲醇、甲基叔丁基醚、苯乙烯等多个品类,外贸辐射东南亚、日韩、中国台湾等地区。港区形成联动互补的货运格局,港丰能源作为辖区唯一一家公共码头仓储企业,通过“船运短倒+通存通兑”特色模式,高效发运甲基叔丁基醚、苯乙烯、甲醇等货种;中化泉州外走马垵码头实现甲苯、丙烯直发出口,双线联动畅通外贸渠道。

高效通航保障为外贸提质增效提供关键支撑。作为东南沿海核心石化枢纽,斗尾港区15个口岸开放油品化工品泊位高效运转,特别是外走马垵北支航道的升级,实现了5000吨级化学品船舶全潮双线通航,大幅提升船舶周转与货物集散效率。这一硬核保障能力确保了在海外窗口期出现时,辖区港口企业能够迅速响应,将国内过剩的石化产能转化为出口动能,有力驱动闽浙粤湾石化产品高效出海。

助农增收增收 南安开展示范稻渔 综合种养近百亩

本报讯(融媒体记者吴宗宝 通讯员林静毅)记者从南安市农业农村局获悉,近日,南安市水技站联合福建省淡水水产研究所,在金淘镇、英都镇开展异育银鲫“闽科1号”稻渔综合种养试验与示范推广工作。

本次选定两处示范基地开展育苗投放,金淘镇小妙家庭农场投放平均体长20.03厘米的鱼苗120千克,泉珍开心农场投放平均体长20.8厘米的鱼苗650千克。

“异育银鲫‘闽科1号’具备生长速度快、抗病能力强、肉质优良、适应性广等优势,适配稻渔共生生态环境。”南安市水技站有关负责人介绍,稻渔综合种养模式可实现“一水两用、一田双收”,有效兼顾生态效益、经济效益和社会效益。下一步,南安市水技站将持续做好后续跟踪管护与生长监测,总结成熟种养经验,发挥示范基地带动作用,扩大良种推广范围,推动稻渔产业绿色提质,助力农户增收增收。

近年来,南安市农业农村局积极开展稻渔综合种养试验示范,因地制宜在南安向阳、乐峰、英都、官桥、金淘等地开展稻螺、稻蟹、稻虾等多种稻渔综合种养发展模式,引进中华圆田螺、中华鳖、黄金鲫、异育银鲫“闽科1号”等多个新品种,开展示范稻渔综合种养模式近百亩。通过开展技术培训、田间指导,完善稻田排灌等配套设施,推动项目落地见效。依托示范项目带动,南安市稻渔综合种养规模逐步扩大,既稳定了粮食种植面积,又通过水产品额外产出提高了稻田综合效益,实现“一水两用、一田多收、粮渔共赢”,为当地农业绿色转型、农民增收致富开辟了新路径。

为民办实事 党员有担当



为深入践行以人民为中心的发展理念,更好为民办实事、办好事,6月4日,泉州晚报社机关党委、爱尔眼科支部联合泉州市残疾人康复中心、丰泽区社会工作部等单位,在泉州爱尔眼科医院举办眼健康公益惠民活动,为有眼健康服务需求的群体提供专业眼健康检查与科普指导。图为泉州晚报社党员志愿者在现场协助引导患者就诊。

(融媒体记者石树停 摄)

6月4日,泉州南安石井镇,73岁的台胞张松林熟练地灌制着手工香肠。他笑着说那句说了无数遍的话:“晋江的水、金门的酒、泉州的肉,少一样都不是那个味。”
2006年6月,张松林踏上泉金航线的客船,从金门来到泉州。他不是来旅游探亲,而是发现了台湾香肠的商机。
这一来,就是20年。这根香肠的配料表里写着食物的两岸融合,也写着一场跨越海峡的人生迁徙。
□融媒体记者 黄小玲
刘倩 游怡冰



台胞张松林在泉金客运码头展示他制作的香肠(王涛 摄)

一个惊喜

海峡航路带来新商机

2006年6月8日,泉金客运航线正式开通。“泉州”轮从石井港首航金门水头码头,拉开了这条“海上公交”的序幕。
航线开通前,张松林在金门的饭店生意受挫。他听说台湾香肠在泉厦一带的台胞中很受欢迎。相关部门允许旅客限量携带自用酒,但手工肉类腌制品禁止携带。一个念头在他心里萌生:“既然酒能带,肉不能带,那我为什么不直接去大陆做香肠?”

张松林搭乘泉金航线的客船来到泉州,成为这条航线的第一批旅客。那时,“小三通”只有已登记获许可的台商、台商眷属,以及户籍在金门、马祖的台胞才适用,客源有限,码头冷清,“刚开始客人只有个位数”。
航线在成长,政策在放开。2008年,台湾本岛居民全面获准搭乘“小三通”,经泉金航线往来两岸的台商台胞逐年增多。张松林的香肠生意渐渐有了起色。

随后,航线不断发展不断突破:2017年旅客累计破百万;2025年,时隔六年,旅客再度突破10万人次,台胞占比近五成,宗亲联谊、寻根祭祖、商务交流与旅游探亲成为客流主流。
南安市港口发展有限责任公司副总经理李玲珑记得,早年旅客用液压升降桥上船,推行行李很吃力;如今换成浮动方舟,船随潮水起落,平稳了许多。“‘闽台驿家’服务窗口,办手机卡、银行卡,问

交通问旅游,都能帮上忙,泉金一日生活圈已经实现了。”
张松林对这条航线的感情比任何人都朴素,也比任何人都深切。他亲眼看着码头从冷清到热闹,从一周几班到每日四班。他的生意曲线与航线热度一同攀升,每年春节和中秋前的旺季都忙得脚不沾地,“都是台商台胞回头客,买一次就会一直买,有的一次订了几百斤”。最鼎盛时,春节前他卖出四五千斤。

一道闭环

从晋江水到金门高粱酒的“融合链”

张松林做的香肠,金门高粱酒是灵魂配料。30斤猪肉需加入约240毫升金门高粱酒。“烤到八分熟,酒香、酱香就都出来了。”
酒要从金门带。按规定,旅客携带酒类有数量限制,于是他每隔半个月到二十天,就搭乘泉金航线的客船回一趟金

门。“半个多月回去一次,跟儿孙们聚一聚,顺便把酒带回来。”这条航线,成了他维系生意与亲情的双重纽带。
过去,金门供水靠地下水超采,不仅让金门面临盐碱化风险,更直接冲击了支柱产业高粱酒。水质不稳定,酒就酿不好。
2018年8月5日,福建向金门供水

工程正式通水。截至2026年5月31日,泉州累计向金门安全优质供水超过4900万吨,供水占金门县自来水厂日常供水总量的87%,让金门得以闯过用水危机。
“以前金门靠天吃饭,现在水稳定了,酒的质量也稳定。”张松林做了20年香肠,

靠的就是金门高粱酒那股稳定的香气。
于是,一条完整的“融合链”浮现出来:泉州晋江送去的水,在金门酿成高粱酒;高粱酒带回泉州,配上泉州本地猪肉,灌成香肠;香肠卖给往来两岸的台商台胞,通过泉金航线把“两岸的味道”带到更远的地方。

一种归属

从“客”到“归”的在地扎根

在台湾当过12年里长的张松林,始终关心着两岸大小事务。“我想回去随时可以,但在这里住得舒服、住得自由。20年了,习惯了。”
他早已习惯了每天骑摩托车去市场买菜,跟码头周边的老街坊们泡泡茶、聊聊天,晚上的娱乐是看央视节目《海峡两岸》。晋江水滋养着他的日常,金门酒

寄托着他的乡愁,泉州肉融入了他的手艺——20年前,他是跨越海峡来“讨生活”的台胞;20年后,他是每天骑摩托车去市场买菜、跟老街坊泡茶聊天的“新泉州人”。
他在泉州的家距离泉金航线石井码头不到500米,那扇门随时可以推开,走向金门,也随时可以关上,安睡

在泉州。
从“客”到“归”,张松林用了20年。
泉金航线开通20年来,累计安全保障超3.2万航次,运送旅客突破160万人次。李玲珑说,像张松林这样把日子扎在泉州的台胞,“不是个例。很多台胞来了就不想走,把这里当第二个家”。
正如福建加快建设两岸融合发展示

范区,张松林的故事恰恰是“以通促融、以惠促融、以情促融”的生动缩影。两岸融合,是灌进香肠里的酒,是码头上的闽南话“欢迎转来厝”,是一个台胞从“他乡客”变成“故乡人”。
晋江水、金门酒、泉州肉,你中有我,我中有你。一根香肠的配料表里,写着两岸最朴素也最能共鸣的味道。

晋江深耕500强招商 三年累计落地项目超20个

本报讯(融媒体记者许雅玲)记者昨日了解到,三年多来,晋江深入践行“晋江经验”,以“抓开放招商促项目落地”专项行动为抓手,坚持“本土企业增资扩产”与“对外招大引强”双轮驱动,累计落地500强项目超20个,总投资额突破500亿元,涵盖新能源、新材料、高端零售、金融科技等多个领域,为县域经济高质量发展注入强劲动能。
在大力引进外部500强企业的同时,晋江持续服务本土龙头企业增资扩产,恒

安集团投资13亿元建设卫生用品智能生产数字化车间项目,引进全流程数字化生产线及智能分拣仓,建成投产年后新增产值约30亿元,进一步巩固其在生活用纸和妇幼卫生用品行业的龙头地位。福建百宏聚纤作为中国民营企业500强,持续加大研发投入,年产33万吨差别化化学纤维项目,开发出超仿棉、阻燃纤维、黑色阻燃纤维等高端差异化产品,广泛应用于服装、鞋类及家纺领域,有力支撑晋江纺织服装产业链向价值链高端攀升。

同时,晋江积极抢抓新能源、数字经济等新兴赛道,引领产业格局“向新而进”。金风科技投资40亿元建设新能源科技产业园,打造海上风电叶片及高端装备制造基地,填补泉州海上风电产业链空白。空气化工产品公司作为美国500强,投资1.5亿元建设半导体高纯气体福建分装基地项目,就近服务晋华、渠梁等园区龙头企业并辐射福建区域半导体企业。浪潮集团联合打造AI产业基地及海外联合出海总部,顺丰控股布局低

空经济产业,为晋江产业数字化、智能化转型筑牢底座。
此外,晋江着力提升城市品质,推动生活服务“向优而升”。世界500强沃尔玛旗下高端会员制商店山姆会员店泉州首店落地开业,填补了晋江高端零售空白,年营收突破10亿元,成为消费升级新地标。华润置地投资20亿元打造城市综合体,中信证券、新希望集团设立百亿级产业基金,以高质量金融服务与商业配套赋能城市品质提档升级。

石狮拓展乡村“五个美丽”建设 今年计划实施339个以上建设项目

本报讯(融媒体记者王树帆 通讯员王鹏达 林富榕)记者昨日获悉,石狮市开展深化拓展乡村“五个美丽”建设及整村打造工作,今年计划实施339个以上乡村“五个美丽”建设项目。
具体内容包括创建美丽乡村庭院173个以上、美丽乡村微景观135个以上、美丽乡村公共空间27个以上、美丽田园2片以上、美丽乡村休闲旅游点2个以上。同时,石狮市将重点培育3个乡村“五个美丽”整村打造示范对象,以点带面推动全域乡村风貌整体提升。
乡村“五个美丽”整村打造将以省级

乡村振兴示范村为重点,结合城郊融合、集聚提升、文化传承、民族团结、海岛发展、侨台赓续6种村庄类型,通过跨村联建、组团发展等方式,整村谋划、整村推进、整村打造,片区化实施“五个美丽”建设。建设工作从辖区群众诉求入

手,实事求是把握整村打造进度,做到“五个美丽”不缺项、项目实用有人气,不盲目攀比、更不一味追求高大上。其中美丽乡村庭院筑牢和美乡村基底,美丽乡村微景观彰显特色文化,美丽田园夯实产业根基,美丽乡村公共空间重塑

交流场景,美丽乡村休闲旅游点激活发展动能。在建设过程中,摸清辖区内前期建设底账,优先考虑盘活低效闲置地块、场所,不搞大拆大建,以盘活利用、恢复功能、优化改造、提档升级为目标开展工作。