

# 环湾生活周刊

宗元中国  
海丝泉州

19版 温陵志/  
晋江“石龟古音”深藏  
红色记忆  
20版 温陵志/  
鹿鸣宴:千年食礼 尊  
贤重仕

21版 创意/老房的文旅蝶变 22版 养生/芒种安夏有良方 23版 食疗/泉州度夏“一碗甜” 24版 茶道/以赛托举茶业升级

## 大数据“杀熟”、AI换脸带货、价格先涨后降、优惠规则“数学题”、老客被宰、发“AB货”等成消费者的“大促坑”

# “6·18”暗战

本报讯(融媒体记者李菁)一年一度的电商“6·18”大促已拉开帷幕,各大电商平台、带货直播间早早开启预售、跨店满减、店铺券叠加等多重促销活动,吸引消费者下单。然而,各大平台虽宣称优惠玩法“瘦身”,但仍有不少市民发现“购物陷阱”并未随之减少,大数据“杀熟”、虚假降价、专供款缩水等老问题依然层出不穷,消费者需警惕“被坑”的风险。

今年“6·18”期间,有市民遭遇了大数据“杀熟”的困扰。市民吴女士向记者反映,她和朋友在同一购物平台订购了同一款化妆品套装,两人价格竟相差超过60元。“我们几乎是同一时间下单、收货地址相距也不远。对于价格不一,客服回复说是因为用户领取的优惠券不一样。但在我看来,这其实就是‘杀熟’,我的朋友是第一次尝试这个品牌,而我之前用过这种产品,而且在商家大促时,我曾多次打开链接了解产品详情。”吴女士说。更令她费解的是,自己用两个手机搜索同一款商品时,价格也不同。用几乎从未打开过购物平台的那个手机网购,能获得更多优惠。而被放进购物车里且经常浏览的商品,在购买时也很难获得让人满意的低价。吴女士还发现,反复搜索同一商品,多次将其放入购物车、长时间浏览商品页面等操作,都有可能让平台判定用户有刚性购买需求,“当它感觉到你急切地想要拥有这件商品时,价格就很难降到位,但如果换个账号,或换个不同系统的手机搜索,商品又会变得更便宜。”

值得注意的是,即便各大电商平台在今年“6·18”纷纷宣称优惠规则“做减法”,许多消费者却并不买账。“平台通用券、品类专项券、店铺满减券、限时红包等,优惠玩法数不清,各类优惠券使用门槛、叠加顺序、有效时段完全不同,部分优惠还限时,作为普通消费者很难算出最优下单方案。”市民李女士花了一个晚上,也没算清购物车里的11件商品如何下单最划算。不仅算不清优惠,她还发现,往年就存在的“先涨后降”虚假促销手段,今年仍然存在,部分商家还会发“AB货”,根据收货地址、账号等级、消费习惯等给购买同一件商品的“画像”,然后发质量不同的“AB版”商品。此外,今年,还有商家利用AI生成虚假商品图、合成名人代言视频,诱导消费者冲动消费。

一份统计了超一万份有效问卷数据的《2026年6·18前瞻调研报告》显示,高达72.7%的消费者表示消费心态比往年更理性、更谨慎。今年“6·18”期间,消费者最希望避开的“大促坑”包括先涨后降、补贴变脸、预售背刺、“AB货”、直播假低价、按各种优惠规则做“数学题”、凑单反被“套路”、老客被宰、价保成空话等。

针对电商价格乱象与促销套路,今年4月10日,国家发展改革委、市场监管总局、国家网信办联合制定的《互联网平台价格行为规则》正式施行,新规明确禁止平台利用用户画像、设备型号、消费频次实施算法价格歧视,大数据“杀熟”被正式划定为违法行为,同时要求平台清晰公示优惠规则、价保条款,不得设置晦涩难懂的叠加门槛。于今年2月1日施行的《网络交易平台规则监督管理办法》也明确规定,平台不得利用规则实施大数据“杀熟”,不得排除或限制消费者权利。北京市京师(泉州)律师事务所律师郭婷婷提醒市民,下单前务必多比价,避免冲动下单;下单时,应完整保留商品原价、优惠规则、到手价格页面等相关证据;如遭遇“杀熟”、虚假优惠等问题,可先与平台商家协商退差价、退款,协商未果可拨打12315投诉,维护自身消费权益。

(相关报道见第十八版)



电商大促是消费者的“扫货季”,层出不穷的“购物陷阱”却困扰着他们。(CFP)

## 航标

(中国晚报优秀专栏)

□本期执行:融媒体记者 魏婧琳

# 泉州值得被反复书写



阿来,茅盾文学奖得主、中国作家协会副主席,近日来泉,围绕其新作《东坡在人间》,以“此心安处是吾乡”为主题,与读者展开对话。

在谈论中国城市,尤其是沿海城市时,泉州是我绕不开的话题。宋元时期,这里就是一个繁荣的大港口,刺桐潮声,犹照我心。我生在川西高原,群山是我年少时的天际线。我一辈子与山为伍,心里却总藏着对大海的向往。而泉州,这座历史上赫赫有名的“刺桐城”,便是我眺望海洋、触摸多元文明的窗口,一次次奔赴,终成心底最温柔的牵挂。

初识泉州,是在书页间。唐诗里“闽海云霞绕刺桐”的盛景,《伊本·白图泰游记》中对这座东方巨港的盛赞,都让我对这座“涨海声中万国商”的古城心生向往。高原的闭塞与海洋的辽阔,在我心里形成强烈反差,让我迫切想踏上这片土地,亲耳听听古港的涛声。

第一次踏足泉州,我便被这座城市深深震撼。漫步古城街巷,可见不同文化在此交融,没有隔阂与排斥,唯有包容与共生。这是泉州最动人的底色,是刻在骨子里的开放与豁达。

此后,我数次到访泉州,每一次都有新的感悟。2018年采风,我在古码头遗址前,仿佛看见千帆竞发、万国商船云集的壮阔景象,漫步泉州城,四处都有海洋文明所带来的多元文化。2023年,我前来参加海丝泉州文学周活动,又一次见证了这座城市海纳百川的胸怀。

在我看来,泉州是活的海丝博物馆,是文明交融的典范。它不只是一座古城,更是一种精神象征——面向大海,胸怀宽广,兼容并蓄。这里既有千年商脉的厚重,又有书

香满城的温润,浓厚的阅读氛围。

这次,我携《东坡在人间》来泉分享,感悟良多。“此心安处是吾乡”,恰是泉州最真实的写照。人格魅力,正是苏东坡留给后人的最大财富,在跨时空的生命对话里,我们看到的不仅是一个历史人物的生平,更是一种面对困境、面对生死、面对人生起伏的生命智慧。我们需要寻找安顿身心的力量,无论身处何种境遇,都应保持乐观、保持幽默、保持对生活的热情,此心安处,即是吾乡。

泉州人看到马可·波罗和郑和驶过的这片海,可以心安;看到开元寺双塔,可以心安;看到刺桐花开,可以心安。这正是故乡给予的精神力量。

泉州的作家是有福气的,脚踏神奇的

土地,这里不仅拥有灿烂的历史文化,还有在改革开放浪潮中谱写的壮丽篇章,这些均是取之不尽的文学创作来源。在创作过程中,要以高标准要求自己,写出推动历史发展背后可歌可泣的故事,让更多鲜活“泉州人”走进读者心中。这座城,值得被反复书写,值得被永远深爱。