

以赛聚力 升级茶业

春茶季,安溪与永春两大核心产区从县级标杆赛到乡镇海选赛层层深入,形成“县乡合力筑体系”的生动局面

泉州坐拥千年种茶制茶历史,是闽南乌龙茶核心产区,安溪铁观音、永春佛手两大名茶享誉海内外,构筑起独具特色的泉州茶文化体系。今年春茶季,泉州茶乡依托成熟的赛事体系,由属地政府、农业农村部门、茶业协会牵头,开展多场官方茶王赛事,从县级标杆赛事到乡镇海选比拼,层层深入、各有侧重。一场场公平公正、专业严谨的茶王赛,不仅是春茶品质的试金石,更是制茶技艺的交流台、产业发展的助推器,为泉州茶产业高质量发展、茶文化传播注入持久动力。

□融媒体记者 谢伟端/文 受访者/供图(除署名外)

安溪

双维审评立标杆 乡镇赛事遍地开

安溪县今年春茶季的茶王赛事体系完备,形成县级赛树标杆、乡镇赛广覆盖的清晰格局,以系统化、专业化、多元化的赛事矩阵,全面展现安溪铁观音的品质实力与产业活力。

县级赛事是安溪茶王赛的核心标杆。“双世遗杯”安溪铁观音茶王赛由安溪县政府主办,面向全县茶庄园、茶叶合作社、家庭农场和茶叶企业广泛征集茶样,汇聚了本年度安溪春茶的顶尖品质。赛事延续去年安溪茶产业审评改革成果,创新采用“感官审评为主、理化检测为辅”的双维审评机制,让茶叶品质既有主观匠心评判,也有客观数据支撑。

在传统感官审评环节,评委会由安溪茶管委从茶叶质量审评师库中选派4至5名专业评委,严格按照外形、汤色、香气、滋味、叶底五大维度进行密码审评,全程由公证处公证,确保评审过程公平透明。理化检测环节则对同等级感官审评结果的拟获奖茶样,以理化指标检测得分高低确定最终排名,用科学数据为茶叶品质“打分”。

本次县级茶王赛参赛茶样每箱20.7斤,奖项设置含金量十足:金奖1名,奖金10万元,获得者可按程序申报“涉农人才”称号及县级乌龙茶非遗传承人;银奖2名,各奖励3万元;铜奖3名,各奖励2万元,另设优秀奖若干名。这场赛事不仅是荣誉的角逐,更是对茶农、茶企技艺与品质的认可,为安溪铁观音品质标准化树立了权威标杆。

如果说县级赛是品质高地,那么乡镇级赛事则是活力源泉。今年,安溪乡镇茶王赛呈现“遍地开花”之势,感德、祥华等产茶乡镇结合自身特色,打造出形式多样、贴近茶农的斗茶赛事,与县级赛形成良性互动。

感德镇今年接连举办两场高规格斗茶赛。5月14日举办的2026年春季铁观音斗茶赛,聚焦清香型净茶比拼,沿用密码审评与“感官+理化”双维审评模式,设金奖1名、银奖2名、铜奖3名及优秀奖若干名。赛事由感德镇政府全程组织,收样到退样全程实时录像、可

追溯,获奖茶样经检测合格后,成为当地茶事宣传的品鉴用茶,有效推动了春茶品质交流与品牌推广。早在4月27日,感德镇还联合安溪气象局、安溪文旅集团等单位,举办第三届乡村振兴“助农杯”斗茶赛,创新性地让生态野茶与陈香老铁两大品类同台竞技。赛事特邀一级评茶技师李杰大师、高级评茶师考评员陈康教授及台湾知名评茶师李飞鸿大师等组成专家评审团,全程密码盲评打分。生态野茶自带山野灵气,茶汤清鲜甘醇;陈香老铁历经时光沉淀,滋味醇厚绵柔,两大特色茶类各展所长,充分彰显安溪制茶工艺的传承创新与生态种植的独特优势。

祥华乡则走出了一条“天天赛、全民赛”的创新路径,以“五一”趣祥华、“椅”起来斗茶”为主题,举办春季铁观音天天赛。赛事采用轮回赛制,在珍山村、祥华村、石狮村、新寨村设4个点位每日轮换,先海选出每日优胜者,再汇总进行总决赛。参赛对象覆盖所有祥华籍茶农和在祥华采购茶叶的茶商茶人,每场比赛评出“大魁”一等奖1名、“榜眼”二等奖2名、“探花”三等奖3名及“传胪”入围者若干名。评审由县级评委或获评“祥大师”称号的茶业人才担纲,大众品鉴人员也可全程参与,极大调动了全乡茶农的参赛热情,为乡镇级茶事活动开辟了全新模式。

此外,安溪还积极引导各产茶乡镇依托自身产业特色开展小品种茶王赛,通过赛事搭建平台,推动茶商主动上门收购好茶,让优质茶叶走出乡镇、走向安溪、走向全国,构建起“县级赛树标杆、乡镇赛广覆盖、专业赛引方向”的完整赛事体系。



参赛茶品充分展现佛手茶独特的“佛手韵”(董明花 摄)



晒青



茶农茶商一起参加斗茶活动



记者手记

匠心比拼 赛出“真金白银”

今年泉州春茶季,安溪、永春两大核心产区赛事云集、匠心比拼,形成“县级树标杆、乡镇育氛围”的赛事合力,全面展现泉州茶产业的深厚底蕴与发展活力。严苛的盲评流程、规范的专家阵容、科学的评审标准,让每一份获奖茶品都经得起行业检验与市场推敲,成为泉州春茶品质的金字招牌。

茶王赛不仅是茶农比拼技艺的舞台,更是产业升级的引擎。常态化、规范化的官方茶王赛事,持续推动泉州制茶技艺代代传承、品质标准不断升级、区域品牌持续出圈。在安溪,双维审评机制让茶产业从“靠经验制茶”向“靠标准、靠科技制茶”转变,生态种植与精细管护成为茶农共识,茶园绿色发展水平持续提升;在永春,双线赛事推动特色茶品类深耕细作,佛手茶的温润、水仙茶的醇厚被更多消费者熟知,产业附加值稳步提高。

从市场反馈来看,赛事带动品质提升,品质助推市场销售。今年泉州春茶凭借上乘品质,为茶农、茶企带来实实在在的增收效益。茶王赛评选出的优质茶品,更是获得市场青睐,带动区域茶叶价格稳步向好,让坚守匠心制茶的茶农实现增收。

茶王赛让安溪铁观音的观音韵、永春佛手的佛手香飘向更远的地方——以茶为媒、以赛聚力,让泉郡茶香更浓,产业更实,文化更润人心。

(谢伟端)

永春

佛手水仙双线竞 规范赛事促提质

永春佛手茶以香高味醇、温润回甘的独特风味,成为泉州乌龙茶的重要名片。今年春茶季,永春县官方统筹部署,佛手茶与水仙茶两大品类赛事齐头并进,以规范化、层级化的赛事,推动特色茶品类品质升级,完善县域茶产业多元发展格局。

佛手茶赛事延续永春成熟的“功夫永春”系列赛事体系,核心产区玉斗镇、苏坑镇各展所长。玉斗镇作为全国最大的佛手茶生产基地,常年举办春季佛手茶王赛,采用“村级选拔+乡镇决赛”的层层推选模式,汇聚各地制茶能手同台竞技。参赛茶品充分展现佛手茶独特的“佛手韵”,条索紧结、色泽砂绿、香气馥郁、滋味醇厚,尽显传统工艺精髓。赛事评委按《茶叶感官审评方法》标准组织评审,确保赛事专业公正。

苏坑镇则依托“日日红斗茶海选”创新模式,开展常态化斗茶比拼,让茶农在日常比拼中精进制茶技艺,持续提升佛手茶整体品质。从村级海选到乡镇决赛,永春佛手茶赛事以常态化、接地气的方式,夯实

产业基础,擦亮地域名片。

水仙茶赛事则是永春今年春茶季的一大亮点。5月13日,永春县正式启动2026年春季水仙茶王赛,赛事由永春县人民政府主办,县农业农村局、文体旅游局、人社局、总工会及东关镇、福建省永春农垦发展有限公司、国营福建省永春北岭华侨茶厂共同承办,规格高、覆盖面广。本次水仙茶王赛参赛品种限定为条形浓香型水仙,参赛对象覆盖全县茶企、茶商、茶农。茶样净重要求5.5公斤,奖项设置兼顾荣誉与激励:茶王1名,奖金5万元,优先推荐县级非遗传承人、“永春县技术能手”;金奖2名,各奖励2万元,获评“永春县金牌工人”;银奖3名,各奖励1万元;铜奖若干名,各奖励5000元。赛事收样时间定于6月25日,评委将由省内外专家组成,严格按照《茶叶感官审评方法》采取密码盲评,确保赛事专业公正。

永春县各乡镇将以茶王赛为契机,组织茶场、茶农开展生产加工技术交流,切实提升茶叶品质。佛手茶与水仙茶赛事错峰举办、各具特色,既延续了传统赛事的稳健规范,又注入了专项赛事的创新活力。



茶叶审评(董明花 摄)



祥华“天天赛、全民赛”

感德斗茶赛审评现场



在安溪,双维审评机制让茶产业从“靠经验制茶”向“靠标准、靠科技制茶”转变,生态种植与精细管护成为茶农共识,茶园绿色发展水平持续提升,图为茶农在安溪祥华茶山采茶。(李维真 摄)