

新能源与出口支撑

5月汽车市场迎结构性回暖

多家车企陆续披露5月份销量或交付数据。整体来看,5月份车市呈现环比修复态势,新能源车仍是拉动增长的核心力量,出口和高端车型也成为不少车企销量的重要支撑。

中国汽车流通协会相关负责人表示,5月份市场整体呈现前高后低特征。“五一”促销叠加北京车展遗留意向订单,带动上月市场短期回暖,但增长后劲不足;中下车企加大促销力度小幅提振销量,但由于新车扎堆上市分流客源、油价及新能源车价格波动,以及部分地区出现极端降雨天气等原因,市场不确定性进一步增加,消费者购车观望情绪加重。

从新能源渗透率持续提升,出口维持高景气等市场表现来看,汽车市场仍存在较强增长动能。(CFP)



头部车企稳住规模盘

从已披露的数据看,头部车企5月份表现各有侧重,但“新能源”和“海外市场”仍是共同的关键词。

比亚迪重登月销量冠军,其5月份汽车销量为38.35万辆,同比增长约0.26%。其中,乘用车销量为37.70万辆,环比增长20%。今年前5个月,比亚迪累计销量为140.50万辆。虽然单月同比增长较此前有所放缓,但规模优势仍然突出,尤其是5月份新能源汽车出口量达到16.06万辆,成为平滑国内终端波动的重要支撑。

上汽集团5月份整车销售34.90万辆,1月份至5月份累计销售165.10万辆,继续保持行业领先地位。拆分开看,5月份,上汽自主品牌销量达26.30万辆,同比增长14.7%;新能源汽车销售18.20万辆,同比增长46.5%;海外市场销售

13.00万辆,同比增长32.5%。自主品牌占比提升、新能源汽车销量回暖、海外销量增长,正在成为上汽集团销量结构改善的主要抓手。

吉利汽车5月份销量为23.76万辆,连续三个月实现同比环比双增长。其中,新能源汽车销量为13.34万辆,占比达56%;海外出口销量为8.51万辆,再创历史新高。其中,极氪5月份交付新车3.44万辆,同比增长81.8%,连续四个月实现同比环比双增长。更值得关注的是,极氪9系、8系等车型销量占比近50%,带动品牌单车成交均价同比提升52.4%。这反映出,在新能源汽车市场价格竞争加剧的背景下,部分车企仍在通过高端产品和旗舰车型改善销售质量。

奇瑞集团5月份销售汽车24.78万辆,同比增长20.5%。其中,新能源销量为10.03万辆,同比增长58.8%;出口销量为18.19万辆,同比增长80.5%。今年前5个月,奇瑞集团累计销量达到

110.09万辆,刷新同期新高。出口销量持续刷新纪录,新能源汽车销量加速增长,使奇瑞集团保持较强增长韧性。

黄河科技学院客座教授张翔表示,5月份头部车企已经不只是单月销量排名之争,而是新能源转型速度、海外市场拓展能力、品牌结构和盈利质量的综合较量。以旧换新、车展促销和新车上市带动短期需求释放,但订单能否持续转化为稳定交付,仍取决于产品力、价格体系和渠道效率。

新势力销售继续放量

造车新势力车企5月份表现同样活跃,销量规模持续向上。零跑汽车5月份销量8.16万辆,同比增长81%,再次刷新品牌单月销量纪录;蔚来公司5月份销量为3.77万辆,同比增长62.3%,环比增长28.4%;理想汽车5月份销量3.34万辆,其中,理想i6已连续三个月交付突破

2万辆,全新理想L9也在5月份发布并开启交付;小鹏集团5月份销量3.22万辆,环比增长约4%。

此外,鸿蒙智行单月销量为4.61万辆;小米汽车单月销量超过3万辆;埃安昊铂BU单月销量为3.31万辆;奕派科技单月销量为2.48万辆;智己汽车单月销量为1万辆;极狐汽车单月销量1.79万辆。可以看到,新能源汽车品牌月销“万辆俱乐部”持续扩容,市场格局也在新一轮产品投放中重新洗牌。

北方工业大学汽车产业创新研究中心主任纪雪洪表示,进入6月份,北方农忙、高温多雨、前期车展需求释放等因素可能压制终端客流,但半年度冲量、地方车展和新车陆续到店,仍会给市场带来一定支撑。由此看,5月份车市的回暖更像是一次结构性修复。新能源渗透率持续提升,出口维持高景气,新势力销售规模扩大,说明中国车企仍有较强增长动能。(中新)

暖心护高考 巧手举高“粽”

建设银行泉州分行 全方位打造金融助考亮点

高考遇端午,温情伴逐梦。今年高考期间,建行泉州分行以“你拼搏 我加油”为活动主题,依托全行“劳动者港湾”全方位打造暖心助考阵地,今年更是创新开设了“考点爱心午休房”,并同步开展“一举高粽”端午手工体验,把休憩保障、心理关怀、民俗体验融为一体,以建行温度守护万千考生与陪考家庭。

港湾筑暖 全维护航解急难

高考期间,建行泉州分行辖内东街支行、田安支行、海滨支行、西湖支行、津淮街支行等5家临近考点网点升级为“助考能量站”,就近对接泉州一中、培元中学、泉州六中、泉州九中等考点。

各网点在“劳动者港湾”专区配齐应急文具、饮用水、防暑药品及充电设备,供考生与家长免费使用。重磅推出特色爱心高考午休房,面向路途遥远、无处落脚的考生开放免费休憩名额,通过便民抽奖确定使用资格。密闭凉爽的专属休息空间,解决考生午间奔波难题,让学子静心休整、蓄力再战午后考试,成为本次助考最具口碑的暖心举措。

巧手制粽 舒缓焦虑寄金榜

“孩子在里面考试,我们在外面干等,心里七上八下的,连手机都不敢多看。”高考首日,在建行田安支行的“劳动者港湾”里,陪考家长陈女士刚坐下,就被工作人员递上一杯温水和手工素材。她低头穿针引线,指尖的忙碌让她暂时卸下了连日来的紧绷,“今天捏着针线缝香囊,注意力一集中,心反而静下来。刚才带孩子进来吹空调喝温水,现在又能坐下来做点有意义的事,心里踏实多了。”

这场专为陪考家长设计的“一举高粽”亲子课,成了考场外的“心理减压阀”。不少家长在工作人员引导下,亲手缝制粽子造型祈福香囊,将“一举高粽”的美好期许藏进一针一线。“平时在家不敢多问,怕给孩子压力,今天看着旁边几位家长都在认真做手工,突然觉得我们不是一个人在扛。”陪考家长林女士感慨道。

当考生走出考场,看到母亲手中带着艾草香的“高粽”,不少孩子笑着接过:“妈,这‘高粽’我收着,咱们一起‘一举高粽’!”一针一线间,不仅缝出了金榜题名的期许,更在温馨互动中悄然消解了陪考家庭在考场外的集体焦虑。

深耕初心 常态惠民践使命

据建行泉州分行工作人员介绍,“劳动者港湾”是建行常态化公益载体,常年面向户外劳动者、老弱群众提供便民服务。本次融合高考、端午双节点,依托爱心午休房打造差异化助考亮点,实现公益服务场景提质升级。

今后,建行泉州分行将紧扣开学季、传统节日等关键节点,持续优化“劳动者港湾”品牌便民举措,常态化落地暖心惠民活动,把国有银行的社会责任落到实处。(建行)

多地银行正按要求适当加大信贷投放

经营贷等或成提规模方向

据悉,近期多地银行正按照有关部门的关注和要求,适当加大信贷投放力度。部分受访银行人士透露,在鼓励信贷投放背景下,银行正计划推动具备条件的分支机构通过经营贷、个人抵押贷款乃至票据融资等方式补充投放规模。

对于信贷风险的把控问题,多位受访人士均表示,目前并未出现明显放松风险标准的趋势。对于银行而言,扩大投放与控制风险仍需保持平衡。

西南地区某城商行战略部人士坦称,今年以来信贷投放整体情况有些低于预期。“我们最近确实收到相关要求,希望适当加大投放力度,但没有明确下达硬性指标。”

对于此次加强信贷投放的银行范围,另一位华东地区城商行对公业务人士表示,相关要求更多针对部分完成情况相对落后的机构。“完成进度较好的银行压力相对没那么小。”

一家头部股份制银行对公业务人士表示,目前该行接收到的对于信贷增长的要求依然较为审慎。“一方面希望保持合

理增长,另一方面也反复强调风险控制,银行不会为了冲规模而盲目放贷。”

多家银行受访人士表示,当前信贷增长放缓并非单纯供给侧问题,应该更关注经济结构调整导致的需求端变化。据了解,在地方银行层面,不同机构完成情况目前已经出现明显分化。

对于下半年信贷投放,多数受访人士

认为,在社会整体融资需求没有出现大幅度增长的背景下,银行还会面临“有钱放不出去”的压力。下半年信贷增长空间依然有限,结构调整、腾挪风险资产或是主要方向。

同时,多位受访人士预计,下半年银行更多还是围绕优质客户和重点领域开展投放。(中新)

锻炼身体 强健体质 科学饮食 规律作息

社会主义核心价值观

富强 民主 文明 和谐 自由 平等 公正 法治 爱国 敬业 诚信 友善



绘画:洪志雄