



德化白瓷新表达 装饰美学进万家



近日,第六届中国工艺美术博览会在福州海峡国际会展中心盛大启幕。德化展区,德化县韵丽陶瓷携家居与艺术瓷砖惊艳亮相,成为传统技艺与现代设计融合的亮眼样本,也折射出德化装饰陶瓷从庙堂走向日常、从单品走向空间、从工艺走向生活的全新图景。千年瓷都德化,正以守正创新之姿,在装饰陶瓷领域书写新时代的精彩篇章。

瓷筑万象 从庙堂到日常的美学延伸

展会现场,韵丽陶瓷展区人头攒动。负责人许丽枝带来的瓷木家居《苍翠入怀》与系列艺术瓷砖,让德化白瓷跳出传统陈设,走进现代空间。“我们要让非遗瓷艺从‘观赏’走向‘日用’。”许丽枝介绍,《苍翠入怀》以德化非遗技法手工雕瓷板,经高温釉下彩二次烧制,色彩沁入胎质、温润耐久。瓷板嵌入桌面、椅背、柜门,瓷木相生,让家居满溢春意,实现“清风入怀”的东方意境。同期亮相的《履彩步云》《层岩秀色》《云阶叠彩》《玉台鹤舞》等艺术瓷砖,采用手工喷绘、立体雕造、二次固色工艺,可墙可地、可拼可组,被现场设计师点赞“传统有根、创新有度”。

德化装饰陶瓷既守得住传统根脉,也拓得开应用边界。华夏金陶陶瓷深耕高耐热古建陶瓷领域,以1280℃高温煅烧的琉璃瓦、龙凤、麒麟、瓷雕构件等产品,完美适配寺庙、宗祠、古建修缮等场景。产品耐候性强、久晒不褪色、高温骤冷不开裂,凭借过硬品质热销马来西亚、新加坡等东南亚地区,成为海外华人庙堂宗祠建设的首选建材,让德化古建瓷艺随中华文化远播四海。

在公共文化空间装饰领域,德化陶瓷同样大放异彩。林福杰团队研发的特种消音艺术陶瓷,成功应用于福建海峡文化艺术中心歌剧院、音乐厅等核心区域。产品选用高氧化铝含量的德化瓷土,经特殊工艺精准控制气孔率,兼具环保消音、抗回音、优化音折射等功能,密度与声学表现均达到高端场馆标准,让德化白瓷以“科技+艺术”的新形态,成为省级文化地标的重要组成部分。此外,团队还研发LED瓷质配件、特种功能瓷板等新品,推动装饰陶瓷向多功能、高技术方向升级。

从海外庙堂宗祠到国内文化地标,从大型公共空间到居家场景,德化装饰陶瓷正以空间化、场景化、一体化思路,重塑东方人居美学。

瓷融生活 实用与颜值双向赋能

如果说空间装饰是“面子”,居家日用便是“里子”。德化一大批企业以瓷为媒,让装饰美学融入衣食住行,实现实用与颜值兼得,让传统瓷艺真正走进千家万户。

顺美陶瓷以创意摆件点亮家居。企业深耕生肖瓷与文创摆件,推出“马上封侯”储物罐、福蛇如意等爆款产品,将传统吉祥文化与现代实用功能完美融合。摆件造型生动、釉色鲜亮细腻,部分产品兼具储物、香薰等附加功能,既适合居家摆放,也可用于礼赠,产品出口全球100多个国家和地区,让中式家居美学走向世界。

同鑫陶瓷以创意花盆打造居家绿意。企业依托3D打印、静电釉、仿火山石等新工艺,打破传统

花盆造型局限,推出肌理自然、透水透气、环保耐用的系列花器。产品涵盖迷你多肉盆、大型落地盆等多种规格,适配家居、酒店、办公等多元场景,远销50多个国家和地区,让每一盆绿植都成为居家小风景。

亿嘉陶瓷以超薄瓷板画装饰墙面。企业自主研发最薄仅0.3毫米的白瓷板,获吉尼斯世界纪录认可。瓷板质地坚韧、高温不变形,能完美还原国画水墨、油画色彩等多

种艺术效果,且耐晒不褪色、防潮防霉,成为玄关、客厅、茶室的“墙面艺术品”,让传统书画以瓷为媒长久留存。

瓷饰芳华 “小器物”点亮“大时尚”

德化装饰陶瓷不止于“用”,更走向

“戴”,以小巧、精致、便携的姿态,成为服饰与礼仪的点睛之笔,让非遗文化随身而行。

工艺美术师曾巧霞以“精巧”系列陶瓷胸针,让德化白瓷化身可佩戴的艺术品。她融合薄胎、捏花、手绘等传统技艺,推出春夏秋冬四季系列作品,以花卉、瑞兽、诗意造型为载体,搭配金属配件,轻盈温润、雅致时尚。“把陶瓷做轻、做小、做美,让年轻人愿意戴、天天戴,传统手艺就活了。”曾巧霞说。

工艺美术大师黄国奎的装饰陶瓷作品,兼具国礼气度与日常美感。其作品曾亮相厦门金砖会晤主会场,以端庄大气的德化白瓷展现东方礼仪之美。他既打造北京冬奥会陶瓷公共雕塑,以宏大造型彰显白瓷气势,也跨界推出微型瓷片装饰、瓷质配饰等小件作品,将传统瓷艺融入现代穿搭与礼赠场景,实现“大型显气派、小件见精微”,让德化白瓷在国家礼仪、公共艺术、日常装饰中都找到合适表达。

守千年瓷韵,创当代新风。德化以传统为根、创新为翼,让白瓷从案头陈设走向全屋空间、从工艺精品走向日常生活,在装饰陶瓷领域走出一条非遗活化、产业升级、美学惠民的特色之路,持续书写“中国白”的当代传奇,让千年瓷韵焕新,装饰万家灯火。(吴有森 文/图)

德化人大书画院揭牌



书法家现场创作

本报讯 日前,德化人大书画院揭牌仪式暨“丹青瓷韵·笔墨凝香”主题作品展举行。

德化人大书画院的成立,既开启了人大文化建设与陶瓷文化传承融合的新征程,也是丰富新时代人大工作内涵、拓展代表阵地、提升代表履职素养的重要举措和有益探索。书画院全体成员将坚定文化自信,挖掘在地元素,在艺术创作上彰显瓷都特色,让千年陶瓷文脉在笔墨影像中薪火相传、焕发新彩;紧扣中心大局,讲好人大故事,让书画艺术成为联系群众、反映民意、凝聚人心的独特纽带,以文化力量助力文旅融合、赋能高质量发展;深化交流互鉴,拓宽视野格局,在服务发展大局上实现更大作为,不断增强艺术交流、凝聚发展合力。

当天,与会人员还参观了“丹青瓷韵·笔墨凝香”主题作品展,并进行现场书画创作交流。(许华森 文/图)

作为典型的山区县域,永春立足本土资源禀赋,深耕特色产业赛道,跳出山区发展局限,绘就乡村振兴共富新图景——

永春: 落子三步关键棋 激活振兴一盘局

6月4日,2026年全市学习运用“千万工程”经验加快发展乡村特色产业推进乡村全面振兴现场会在永春召开。

何以永春?

一山一水皆产业,一果一叶皆文章。细数永春振兴答卷,三组亮眼数据足以印证发展底气:永春芦柑品牌价值达54.46亿元,全产业链规模直奔110亿元;永春佛手茶跻身全国名特优新农产品名录,全产业链产值突破50亿元;依托“以竹代塑”政策风口,阳竹科技带动8家关联企业落地,百亿竹产业集群雏形初现。从零散小众的本地特色产业,到集群发力的大产业,永春立足山区优势,深挖本土潜能,探索出一条适配山区县域、聚焦特色产业、赋能全域共富的高质量乡村振兴之路。

纵观永春乡村振兴的生动实践,其核心在于步步为营、层层递进的三步棋:第一步,让本地物产“脱胎换骨”,以科技和标准把资源优势转化为产品优势;第二步,让单一产品“长成森林”,通过三产融合把产品优势升级为产业生态;第三步,让产业红利“精准滴灌”,以配套支撑和联农机制把生态优势兑现为百姓共富。这三步阶梯式推进、系统性布局,为乡村振兴注入持久动能。

资源变品牌: 科技筑基 标准赋能

一方水土养一方物产,本地特色资源是乡村振兴最坚实的根基。永春坐拥7个涉农地理标志产品,是福建省地理标志产品最密集的县域之一。然而长期以来,传统种植养殖模式粗放、行业标准缺失、品牌辨识度不足,让优质本土物产陷入“有品质无溢价、有特产无品牌”的发展痛点。

破局先破弊,提质先赋能。永春立足本土资源,以科技创新为核心抓手,为传统农业转型升级注入硬核动力,推动传统种养从“靠天吃饭”向“靠智增收”迭代升级。

在介福乡顶宏蔬菜基地,智能喷灌通过手机遥控精准施肥浇水,一年实现6茬

轮作;阳升蛋鸡产业园搭建的5G+智慧农业平台实现全流程数字化管控,单栋鸡舍管理效率提升3倍;永春还建成华东南最大的柑橘种质资源库,保存1300个优质品种,全国首创柑橘黄龙病防控“永春模式”,全县柑橘良种覆盖率达到100%。

科技赋能夯实产业根基,标准化建设点亮产业底色。针对蜂蜜产业长期存在的生产零散、品质参差不齐、优质不优价等难题,永春牵头制定全省首个蜂蜜团体标准,打造标准化“十有”示范蜂场,建设蜜蜂标准化加工厂,年加工能力可达3500吨。

不止于传统农产品提质,永春更以创新思维激活茶产业新动能。其位于桃城镇总投资1.2亿元的香椿茶业深耕闽厦八大高山茶区,与世界500强企业立顿建立长期战略合作,搭建成熟的外销供应链;同时自主研发全自动化智能制茶生产线,推出冷泡茶、冰萃茶等新茶产品,让永春茶既“走得远”又“追得上年轻人”。该项目全面投产后年产茶叶1000吨、产值1亿元。

标准筑基,品牌赋能。永春深挖本土文化底蕴,在全市率先启动农业品牌“揭榜挂帅”活动,系统打造“功夫永春”区域公用品牌,为县域农产赋予独特文化内涵,整合7项涉农地标、3项农业文化遗产,开发“功夫永春”手办、玩偶等文创产品27种,将芦柑、老醋、金豆、荔枝等13大类30余种特色农产品统一纳入品牌体系,推出系列特色包装,实现“一个品牌覆盖全县所有产品”,让传统本地物产变身文创优品、网红好物,产品热销全国23个省份。

从粗放原生化到标准规范,从零散产品到区域品牌,永春第一步棋让本地物产真正“脱胎换骨”,实现资源变产品、产品变优品。

单品成集群: 三产相融 生态成林

标准化、品牌化破解了农产品“优质不优价”的困境,让县域好物站稳市场、打

响名气。但永春深知,单一的产品销售难以支撑产业长效发展,唯有延伸产业链、打通价值链、融合业态链,才能让特色产业摆脱“小众局限”,从“单品出圈”走向“全域成势”。

立足特色资源,永春推动一二三产深度融合,打破产业边界、打通环节壁垒,实现从卖原料到做精深、玩文旅、拓业态的全方位蝶变,让每一样本土物产都成长为全链条富民产业。

一颗金豆,三产皆旺。永春在岵山镇建起5万平方米的智能大棚,通过扦插繁殖技术让金豆实现全年挂果。更重要的是,金豆被串进完整产业链——一产种植、二产加工(金桔糖、养脾散年销售额超亿元)、三产文旅商贸(盆栽在广州商品交易所挂牌销售)，“一果三产旺”的格局已然成形。

一根竹子,全链蝶变。永春拥有1.8万公顷竹林,年产竹材50万吨。依托阳竹科技这一链主企业,永春构建起“竹材—超微磨粉—改性造粒—终端产品”的完整链条,产品覆盖农用薄膜、快递包装袋、食品包材等20余类。项目全部投产后,年产能可达200万吨、产值200亿元,成为全省“以竹代塑”的标杆。

一枚鸡蛋,循环共生。阳升禽畜从23只蛋鸡起步,如今已形成“粮饲种植—科学养殖—蛋品销售—冷链物流—粪污制肥—有机还田”的六位一体闭环产业链,日均供蛋近100吨,占据泉州市场四分之一份额。企业还创新“生态修复+产业落地+循环反哺”模式,利用废弃矿山复垦土地新建400万羽养殖基地,在全国率先推行“废弃矿山修复与蛋鸡产业融合”发展模式,盘活200余亩废弃矿山土地,建成400万羽智慧蛋鸡基地,实现矿山复绿、产业增效、群众增收。

一条溪流,景村共融。在桃溪流域水鼓段,总投资3.5亿元的田园风光项目引入上海乡伴集团进行整村运营,打造稻梦空间、摸鱼咖啡、躺平民宿等30多种新业态。项目开放以来,累计吸引游客超百万人次,带动民宿、餐饮消费突破2000万元。

永春第二步棋让单一产品“长成森林”,以全链融合构建起互为支撑的产业生态。

红利惠乡亲: 配套支撑 联农共富

配套完善、全民共富,是乡村振兴的最终落脚点。在产业规模化、链条化发展基础上,永春持续落好第三步棋,聚焦产业配套升级、利益联结赋能,打通产业发展“最后一公里”,让产业发展红利精准惠及千家万户,真正实现产业兴、乡村美、百姓富。

畅通物流,让好产品“走得远”。针对30余种高山有机果蔬直供省内外50多家商超的需求,永春供电公司沿途冷链物流节点、产地预冷库开辟“绿色通道”;永春东农产品冷链物流园作为区域冷链枢纽,为全县农产品提供分拣、包装、仓储、配送一体化服务。从田间到商超,从枝头到舌尖,永春好物“鲜”达全国。

联农带农,让农户“不掉队”。产业配套的最终目的,是让农民受益。永春推行村党组织领办合作社“三联五统”机制,全县成立96家村党组织领办合作社,吸纳6260户农户入社,组织1.5万名党员结对联系农户13.2万户,建成党员领办共富工坊378个,带动群众年均增收3万元。

在此基础上,永春进一步打破村域、县域边界。联合周边县(市、区)打造福建乌龙茶优势特色产业集群;扎实推动56个产业相近、地域相邻的行政村跨村联建,成立联合社17家,带动各村年均增收近20万元。

永春第三步棋织密共富网络,以完善配套强产业韧性、以联农机制聚民生温度,让产业红利精准“滴灌”千家万户。青山为卷,产业为笔,实干为墨。如今的永春,正以三步棋盘活全域资源、激活产业动能、赋能乡村共富,在山区县乡村全面振兴的赛道上稳步前行。(章阿玲 范陈春)

首创“入股联营” 盘活闲置资源

在永春县介福乡福东村,一座总投资2亿元的乡村振兴产业园正加速崛起。这是泉州市首个通过“入股联营”模式盘活农村集体建设用地的项目,也是一条以“土地作价入股+保底收益+股权分红”为路径的共富新探索。

走进项目现场,红色泵车长臂高扬,混凝土源源不断输送至作业面,施工井然有序。这座产业园自今年1月进场开工以来,历时5个月建设,目前已顺利完成主体四层施工,正推进第五层建设,预计7月实现主体封顶。

在此之前,这片工业用地长期处于低效利用状态。传统的出租模式收益有限,难以支撑产业升级。如今,福东村以土地使用权作价入股,与合作方共同成立联营公司,村集体不仅享有每年的保底收益,还能根据企业经营效益获得股权分红,彻底打破了“一次性出租”的局限,构建起“资源变资产、农民变股东”的共富机制。

产业园计划改扩建厂房1.65万平方米,建设生产车间、研发中心、展厅等功能区,配备隧道窑、立窑等生产窑炉以及节能自动化陶瓷生产线。项目专注日用陶瓷生产,年产量可达200万件,年产值1亿元。与此同时,产业园还将借助电商平台整合线上线下资源,大力推动农产品与陶瓷产品销售,预计年销售额可达2亿元,实现陶瓷文化与田园风光的有机融合,有效增加村财收入。

从单一的土地出租到多元的产业融合,从低效闲置到高效利用,福东村的实践不仅为自身发展打开了局面,也为永春乃至泉州推进三产融合、助力乡村振兴提供了可复制、可推广的经验。

介福乡政府项目办负责人刘桂木介绍,该项目是泉州首个依托市级农村产权交易平台、以“入股联营”模式盘活集体建设用地的试点,成功引入社会资本1200万元,推动一二三产业深度融合发展。建设过程中还创新了并联审批机制,实现《乡村建设规划许可证》和不动产权证“双证同发”,有效加快了项目进度。(陈培芳)



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部