

逛工业遗存老厂房,体验非遗传统技艺,看机器人造卫浴用品、艺术石雕

# 暑期来泉寻工业奇遇



工业旅游作为一种新兴的旅游形式,逐渐受到游客青睐。它以工业生产程、工厂风貌、工业遗产等资源为核心,融合观光游览、消费体验与科普教育,为游客打开一扇了解城市产业底蕴的窗口。

毕业季、暑期即将到来,对于寻找出行目的地的学生和即将步入社会的年轻人而言,一趟有内容、有体验、有收获的旅程,既是放松,也是成长。泉州丰富多样的工业资源恰能回应这样的需求——从承载历史记忆的工业遗产,到匠心流淌的非遗技艺,再到充满科技感的现代化智能车间,这座城市的工业传奇正等待被探索。

□融媒体记者 洪娜娜



小朋友体验采茶(本报资料图片)

## 工业遗存:打卡老厂房的新天地

当工业时代的机器轰鸣声渐渐远去,那些承载着城市发展记忆的老厂房,并未在城市更新中被抹去。在泉州,它们蜕变为一个个各具魅力文创园区,工业遗存在此焕发新生,为游客打开了创意消费与艺术体验的全新天地。

走进位于泉州古城新门街的源和1916创意产业园,游客们在老厂房前拍照留影,在文创店里体验潮玩,在特色咖啡馆里消磨午后时光。老厂区与新业态在此交织共生、相得益彰。这座国家4A级景区,由中侨集团旗下源和堂蜜饯厂、面粉厂、电视机厂、麻纺厂等老厂区相继改造而成。高达二十多米的红砖大烟囱是旧蜜饯厂留下的工业地标,大麦仓、冰糖大楼、斑驳的砖墙完整保留着当年的工业印记。改造之后,创意装置点缀其间,色彩鲜明的卡通墙绘攀上旧墙面,让工业遗迹焕发出新的生机。

如今,园区已集聚200多家文创企业,覆盖动漫、设计、非遗工坊等多个领域。依托AI技术复原的工业历史场景、常年举办的老物件展,让工业记忆得以活态传承。巨型花墙、多巴胺毛衣树等网红打卡点,更吸引了众多年轻游客。“原本只

是找一家书店,却意外闯入了这片令人惊喜的工业风秘境,阳光洒在厂区的砖墙上,有种夏日动感的氛围感。”来自江西的“张喵喵”在社交平台分享道。

东亚文化之窗文创园,同样依托工业遗存活化成为社交平台热门打卡地。这座园区的前身是中侨集团机床厂,建于20世纪60年代。改造中,园区保留了11栋旧厂房建筑,以及20世纪50年代至90年代期间的部分机器设备。那些曾轰鸣运转的机床如今卸下生产使命,成为供游客观赏的工业“小景点”。一栋栋条石外墙的旧厂房,已蜕变为集创意空间、文化办公、教育培训、健身娱乐、休闲餐饮于一体的文创园区建筑。一面印着“泉州”地标的彩虹墙更是出圈,阳光洒落时,墙面折射出斑斓光影,吸引游客驻足留影。夜幕降临,园区大广场亮起璀璨的麦穗灯,位这片老厂区添上一层浪漫的光影氛围。

许厝埕13号工艺美术厂,苏式建筑风格的厂房里生长着闽南的风韵,9000平方米的空间化作工艺美术的活态画卷;新华路大寺道衡器厂,20世纪70年代的海鸥形象在墙面上重新翱

翔……泉州古城内,一座座20世纪的老厂华丽转身为文旅“新风景”,为众多游客提供驻足观赏的打卡地。

在德化,诞生于20世纪50年代的红旗瓷厂,曾是德化陶瓷工业化的象征,生产的白瓷远销海外。如今,这座老厂经过改造,变身红旗坊·文旅产业园。包豪斯风格建筑、联排厂房、红砖墙、烟囱、油罐、气窑……园区较好保留了原有的工业肌理。同时,现代艺术与潮流体验也融入其间:曾经的烧瓷器具摇身变为彰显瓷都特色的艺术装置;就连仓库里堆放的白瓷盘,也经精心排布,化作园区内独具韵味的隔断墙,与园区景观相映成趣。园区还常态化运营“羽白市集”,汇聚了大批怀揣创意的年轻人,颜值出众的白瓷杯让游客爱不释手。在选购各式陶瓷文创之余,游客还能沉浸式体验陶瓷制作的乐趣。



东亚之窗文创园彩虹墙(本报资料图片)

## 指尖匠心:体验工厂里的非遗

乌龙茶制作、制香、石雕……泉州非遗资源丰富,多元传统工艺历经岁月沉淀,在工业旅游的赋能下走出工坊,以观光工厂为载体实现活态传承。对于即将到来的暑期出游,工业游的魅力不止于老厂房的复古打卡,更在于能亲手触摸流淌千年的闽南匠心,对亲子家庭与学生群体而言,这更是一堂沉浸式的非遗成长课。

安溪乌龙茶制作技艺(铁观音制作技艺)被列入国家级非物质文化遗产名录,悠悠茶香正是安溪工业旅游的天然名片。安溪铁观音集团是第四批国家工业遗产、第一批国家级工业文化研学基地,其前身是1952年创建的国营安溪茶厂。老厂房车间、百年毛茶仓库、传统无烟灶等工业遗产,无声诉说着安溪茶业的历史变迁,也见证着茶乡的拼搏精神。漫步厂区,浓郁的茶香扑面而来,游客可以观摩铁观音传统烘焙、贮藏技艺,亲手体验摇青、揉捻等

制茶工序,再细细品鉴“一茶三香”的独特韵味。

走进大宝峰有机茶厂,600亩生态茶园的秀丽风光在眼前铺展,这里配套茶文化长廊、特色茶餐厅、木屋民宿等场地设施,游客在品茶赏景之余,还能在非遗传习所跟着老师傅体验传统制茶与藤编手工艺,参与斗茶、评茶和仿宋点茶等特色活动,全方位满足暑期深度茶旅的需求。

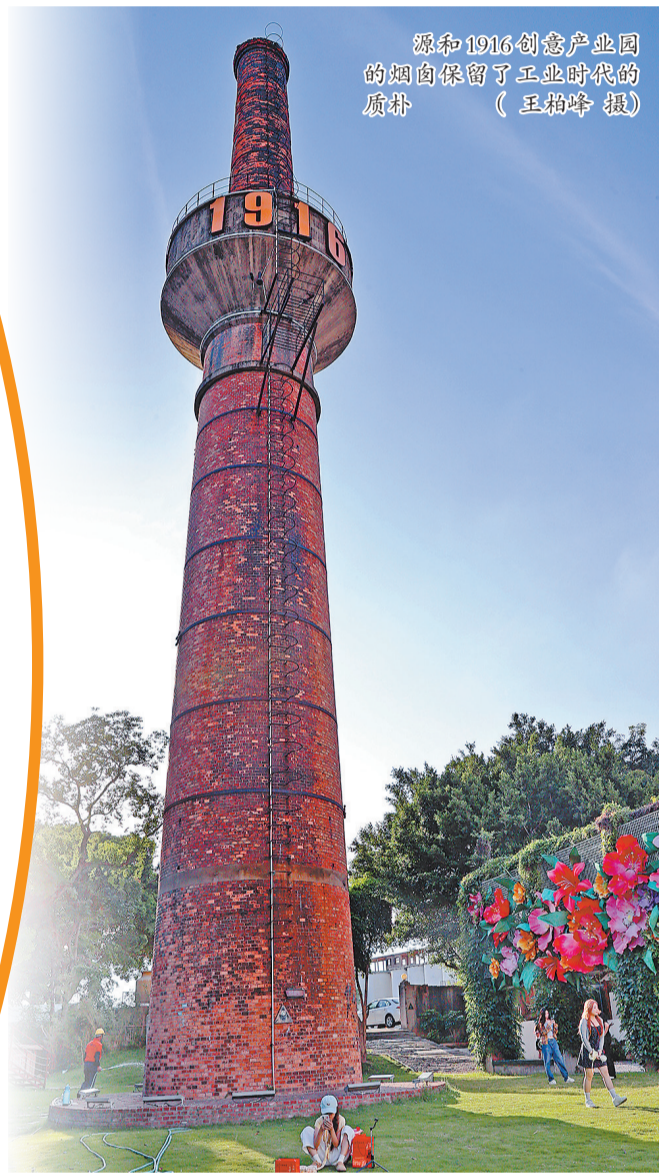
同样在安溪,龙居面线非遗观光工厂也是亲子研学的热门目的地。这里以“龙居面线”古法手工技艺为核心,开放的完整的观光体验工坊。暑期里,时常都有大批学生跟着非遗传承人学习搓、拉、晒面线的传统工序,亲眼见证面团如何变成细如发丝的面线。体验结束后,一碗热气腾腾的特色面线糊,让游客感受闽南饮食文化的魅力。

舌尖尝尽老醋醇厚,指尖解锁酿造乐趣,永春的非遗魅力在醋香中徐徐展开。永春老醋文创园以

食醋酿造为特色,设有多个观光体验点,游客可赏醋、购醋,还能DIY醋饼干、醋饮料、醋果冻,全方位感受老醋文化的古、韵、醇、珍。顺德堂老醋文创园设有醋文化综合展厅与特色工艺流程展示区,可系统了解永春老醋的千年酿造史;侨新老醋观光工厂则将古法酿造与现代科技深度融合,游客既能品尝独具风味的网红醋冰淇淋,也能亲手体验酿造乐趣。

在永春,还有一缕芬芳的功夫,与你“香”约。在永春达埔彬达香文化创意园,游客可以参观窨香、搓香、盘香及水车动力制香料等传统工艺,动手学习掷香花、踩香花,DIY各种天然工艺香,观看专业香道表演,在袅袅青烟中了解永春制香文化的悠久历史。

惠安的千年雕艺也在工业旅游中焕发新生。霞飞雕刻、鼎盛艺术馆等省级观光工厂,将石雕技艺与研学体验深度融合。对于学生们而言,体验“石头上的刺绣”——影雕技艺,是一场难得的定力与耐心的考验。拿起合金钢针,在石上凿出千万个深浅不一的白点,一针一点,不仅能创作出属于自己的影雕作品,更能读懂惠安匠人“一凿一刻皆匠心”的坚守与执着。



源和1916创意产业园的烟囱保留了工业时代的质朴 (王柏峰 摄)

## 新潮智造:探访泉州的“赛博乐园”

作为制造业大市,泉州拥有雄厚的产业基础。如今,越来越多聚焦产业创新与智能制造的企业开放观光工厂,让曾经“闲人免进”的生产车间,变身年轻人争相打卡的“赛博乐园”。对于追求新鲜体验的毕业生和科技爱好者来说,这里是工业科普的优选之地,是了解“泉州智造”实力的窗口,更是一场充满未来感的科技之旅。

在南安,九牧智能制造观光旅游园以数智卫浴为核心,拥有全球首个智能马桶“绿色黑灯工厂”。车间内,机器人在生产线上自动组装、快速流转,5G全连接生产、AI质检、机器人智造等全流程一目了然。园区还建有集企业文化区、核心技术区、店型效果区于一体的综合性卫浴展示中心,让游客近距离感受“泉州智造”的科技含量。

惠安建振石业的现代化智造车间里,一场“点石成金”的工业魔法悄然上演。高精度库卡(KUKA)机器人挥舞手臂、精雕细琢,游客透过玻璃幕墙,可以亲眼见证一块普通石头如何在智能化程序操控下,蜕变为复杂的艺术品或宏大的城市雕塑,“传统技艺+现代智造”带来强烈的视觉冲击。

位于泉州台商投资区的洲克体育5G智慧产业园,以游泳文化体验与智能智造观摩为核心定位。园区设有洲克·泳者之星文化馆、5G智造工厂等区域,游客可观摩5G智能生产流程,参与研学、运动体验、DIY创意等活动,感受体育品牌的创新精神与运动健康的生活理念。

走进晋江POP设界运动时尚(全球)创新中心,便进入了一个时尚、科技与创意相融合的未来空间。这座占地1.6万平方米的产业地标坐落于晋江国际鞋纺城内,于2025年年底入选新一批泉州市观光工厂。它既坐拥产业集群的供应链优势,又承载着城市运动文化的时尚基因,整合趋势知识、AI设计、原产地好货等12项创新服务功能,构建起覆盖全产业链的创新场景。该中心专门设置产业研学、时尚体验、商务考察、亲子定制四大游览路线,无论企业团队、职业院校学生,还是时尚爱好者与家庭游客,都能在这里找到适合自己的体验内容。

七匹狼中国男装博物馆、恒安工业城、盼盼食品智慧观光工厂、利郎文创园、安踏982创动空间……一个个品牌工厂变身文旅新地标。于5月底开通的两条“超级晋江·工业旅游专线”,采用复古铛铛车造型,周末和法定节假日免费运营,专线串联、穿行于多个晋江知名品牌工厂,市民、游客可免费搭乘,让“跟着品牌去旅行”从理念变成触手可及的休闲新体验。

据了解,截至2026年1月,泉州已有国家工业旅游示范基地1家、省级工业旅游示范基地4家、省级观光工厂35家、市级观光工厂56家,数量居全省前

列。从老厂房的文化新生,到非遗技艺的活态传承,再到智能制造的硬核展示,遍布全市的特色观光工厂,正以多元业态解锁工业旅游的种种新玩法。



游客体验制香技艺(陈起拓 摄)



红旗坊·文旅产业园一角(来源:泉州文旅)



晋江POP设界运动时尚(全球)创新中心(本报资料图片)



在九牧智能制造观光旅游园,游客可以近距离感受数智卫浴制造的科技含量。(本报资料图片)



永春侨新老醋观光工厂(本报资料图片)



七匹狼中国男装博物馆游客中心(本报资料图片)



在惠安建振石业有限公司智能雕刻观光车间里,机器人化身“数字雕刻师”。(陈起拓 摄)