

# 夏日刺桐城“花样百出”



夏天的画布铺展开来,风过处,便催开了千万朵夏花。泉州的夏季,正以浓烈鲜活的色彩登场:火红的凤凰花燃遍古城街巷,清雅的荷花亭亭立于碧水之间,浪漫的紫色马鞭草漫野盛放。这份独属于刺桐城的盛夏繁花盛宴,静待游人前来。

□融媒体记者 洪娜娜



西湖公园的凤凰花红焰灼灼,染遍一城初夏。(庄丽祥 摄)



泉州市区滨海公园,马鞭草花枝修长灵动,缀满娇嫩的紫色花簇。(来源:看丰泽)

## 满城红妆 凤凰花开映古城

“脑海之中有个凤凰花开的路口,有我最珍惜的朋友……”毕业季的歌声渐起,泉州的凤凰花也如期盛放,今年的花期来得更早,开得也格外热烈。

“南方有嘉木,其名曰凤凰,叶如凤凰之羽,花若丹凤之冠。”凤凰木高达20米,鲜红或橙色的花朵搭配鲜绿色的羽状复叶,被誉为世界上色彩最鲜艳的树木之一。

走在泉州古城西街的三朝巷、开元寺,盛放的凤凰花总能第一时间抓住行人的目光。一簇簇花朵如同燃烧的火焰,与闽南古厝特有的红砖墙面撞出热烈又复古的氛围感,不少市民游客纷纷驻足,用镜头定格这份夏日限定的火红浪漫。

除了古城街巷,泉州各大公园也有凤凰花的风姿。刺桐阁下的亲水亭台、桃花岛北侧的延云亭旁、李贽文化广场的牌坊前……西湖公园的多个点位,凤凰花次第绽放,朵朵如灼,团团似火,一园风华醉了整个西湖。芳草园篮球场旁的一棵老凤凰木树形虬曲优美,宛如一盆放大版的精工盆景,巨大的红花冠如伞盖,铺展在绿茵草坪上方。

市区中山公园、东湖公园、滨海公园等地的凤凰花也已进入最佳观赏期。趁天气晴好,带上相机,去赴一场“满城红妆”的约会吧。



游客在开元寺东塔塔附近的凤凰树下打卡(陈旭拓 摄)

## 池塘寻荷 清风荷香入画来

夏日的公园池塘,荷花自然是当之无愧的主角。此时,泉州各地的荷花已陆续崭露头角,为炎炎夏日带来一抹清新雅韵。

在许多泉州人心中,赏荷圣地非东湖公园莫属。泉州东湖曾名“七星湖”“星湖”,自北宋起便广植荷花,“星湖荷香”更是古泉州十景之一。漫步荷塘湖畔,清风徐来,荷香暗送。碧绿叶铺满水面,亭亭玉立的荷花,粉嫩初绽,引得蝴蝶徘徊花间,偶尔还能看到池鹭、夜鹭掠过水面的身影。唐代贞元年间,泉州刺史

席相、别驾姜公辅曾在东湖岛山上的二公亭设宴,款待才子欧阳詹等人,湖光荷影中的雅集催生了名篇《二公亭记》。南宋泉州知府王十朋亦有诗云:“二公亭插菱荷间,绿盖红妆四面环。若把西湖比西子,东湖自合比东山。”千百年的文脉气息,便在这湖光荷影中流淌,诗意盎然。据了解,园内种植的荷花品种为“繁星”,花期将持续至七月初。

中心城区之外,泉州各地也能寻得荷塘倩影。泉州锦绣公园内,连片荷叶铺展塘面,湖清水

秀,荷花次第绽放,荷香袭人;安溪虎邱洪恩岩,站在池边石桥上望去,远处是层层叠叠的青山,近处是含苞待放或恣意盛开的荷花,宛如一幅徐徐展开的夏日山水画卷;石狮湿地公园里,洁白的荷花立于清波之上,不远处的高架铁轨上,高铁飞驰而过,现代交通的速度与湿地荷花的静谧相映成趣,构成了一幅动静相宜的独特画卷。



朝东楼前,马鞭草盛开,形成一片紫色花海。(丁宇涵 摄)



夏日来临,刺桐公园里的荷花竞相绽放。(石树岭 摄)



东湖公园内,一朵荷花“躲”在荷叶下乘凉。(张健 摄)

## 浪漫紫海 邂逅泉州版“普罗旺斯”

法国的普罗旺斯以成片的薰衣草花海闻名遐迩,而在泉州,同样藏着令人心动的紫色秘境。

泉州市区滨海公园里,成片的马鞭草正铺开浪漫的紫色花海。空气中弥漫着清新淡雅的气息,细碎的花枝修长灵动,缀满娇嫩的紫色花簇。风过处,簌簌晃动的紫浪发出轻响,仿佛是夏日的温柔絮语。这片花海位于丰海路真武庙段,靠近埭埔,你可以头戴簪花围来到这里,近距离欣赏紫色花海,与花儿合影,留下别样的泉州记忆。

同样被紫色晕染的还有晋江梧林传统村落。朝东楼前,大片柳叶马鞭草摇曳生姿,从春开到夏,花期较长。连片花海装扮着这座古村落,美不胜收。漫步其中,如同置身童话世界,身后是错落有致的南洋红砖古厝,精致的窗廊在花海中若隐若现。花海风光与侨村古韵完美交融,氛围感拉满,随手一拍都是富有冲击力的视觉大片。

马鞭草因顶生的穗状花序形似马鞭而得名,花朵虽小却密集簇拥,带着清爽宜人的香气,常被用作化妆品和香水的原料。它以温柔浪漫的紫色调,成为这个季节里最受欢迎的花卉之一,也为泉州的盛夏增添了一抹梦幻色彩。

## 资讯

### “AI+研学”成为新热点

近日,中国旅行社协会联合多所高校发布《2026年中国研学旅游市场景气调查报告》(以下简称《报告》)。根据测算,2026年研学市场整体景气指数为126.9,表明2026年中国研学旅游市场整体处于较高景气区间。

根据《报告》,为研判2026年中国研学旅游市场发展态势,了解研学相关单位在未来市场需求、经营表现、价格竞争、渠道拓展、产品研发及入境研学业务等方面的判断,该调研面向研学公司、旅行社、研学基地、景区场馆、教育服务机构等研学相关单位,覆盖31个省(自治区、直辖市)。根据国家统计局关于企业景气指数的相关说明,景气指数通常采用0—200的取值区间,并以100作为景气临界值。数值大于100时,表明经济处于景气区间,指数数值越大(越接近200)

景气度越高;数值小于100时,表明经济处于不景气区间,指数数值越小(越接近0)景气度越低。为保证景气指数测算的可比性,此次调研要求受访企业开展研学业务时间必须满1年。

《报告》认为,总体来说,2026年中国研学旅游市场总体判断为市场信心较强,具体表现为需求结构扩容、渠道合作加速、入境研学向好。2026年,研学旅游市场不会是简单的规模扩张周期,而是一个从粗放增长转向质量提升、从单一客群转向多元客群、从资源拼抢转向课程研发、从低价竞争转向价值竞争的关键阶段。

受访单位对2026年研学市场走势总体保持积极判断,行业信心明显高于景气临界线。从经营指标看,呈现出“信心较强、经营温和、价格承压、渠道扩张、需求分化”的特点。

其中,渠道拓展指数高达166.8,近九成企业计划新增合作渠道,行业正从单一学校渠道向家庭社群、OTA平台等多元渠道延伸。

亲子家庭研学需求最为旺盛(指数132.1),显示家庭端仍是2026年研学市场的重要增长点,研学客群正向全龄化扩展。

价格竞争压力指数113.5,客单价景气指数低于100,行业面临“增收不增利”的挑战。入境研学景气指数115.5,46%受访单位已开展入境业务。

值得注意的是,产品研发方向方面,人文历史(59.92%)、区域特色(54.20%)、自然科学(51.15%)位列前三,“AI+研学”成为新热点。

(来源:央广网 整理:洪娜娜)

## 声音

### 景区NPC 要从“网红”走向“长红”

在河北唐山河头老街,游客与一袭白衣长衫、手持诗卷的“李白”即兴对诗;在江苏宿迁项王故里,身材魁梧的“项羽”威风凛凛;在河南开封万岁山武侠城,有1000多名角色扮演者和游客互动……这些活跃在景区里的NPC(真人扮演的非玩家角色),成为不少景区的“流量密码”。

景区NPC为啥受欢迎?破局同质化,让静态文化“活”起来。传统景区多以静态景观、文物展示为主,游客停留时间短、复游率低、参与感弱。NPC不是简单的“角色扮演”,而是文化的“翻译官”,让历史文化、民俗风情从展板和景观中“走”出来,变成游客可触摸、可参与、可共情、可融入的沉浸式场景。

今年的《政府工作报告》在回顾2025年发展成就时指出,我国文旅等服务消费潜力加快释放,旅游业活力显现。国务院办公厅2025年印发的《关于进一步培育新增长点繁荣文化和旅游消费的若干措施》中明确提出,“培育消费场景”“创新产业政策”。NPC的兴起,提升了景区吸引力,让游客从被动观光到主动入戏,为文旅消费打开了新大门。

直击需求痛点,提供情绪价值。互动打破边界,共情创造价值,这正是NPC最动人的魅力所在。随着消费结构升级,人们出游不再仅仅满足于“到此一游”,更注重情

感共鸣、社交体验与精神满足。与NPC互动、完成趣味任务、参与实景剧情,既让游客获得轻松愉悦的即时反馈,也为社交分享提供了丰富素材。这种以情绪价值为核心的消费模式,推动文旅产业从“消费商品”向“消费体验”转变,从“卖风景”向“卖感受”升级,进一步释放了文旅消费潜力。

从流量到规范,NPC走向职业化。作为文旅新业态,“NPC经济”的快速兴起,也带动了就业市场与产业发展。今年以来,多个景区发布高薪招聘优质NPC的信息,相关岗位需求旺盛,既为年轻人提供了灵活就业机会,也推动文旅产业链不断延伸。

2026年全国两会期间,全国人大代表吴国平建议将景区NPC纳入国家认定的新职业体系,意味着这一新业态有望从“野蛮生长”逐步走向规范化、职业化。这既是文旅消费升级的必然,也是稳就业、促融合的新抓手。

以角色为媒,让历史可对话、文化可触摸、风景可沉浸。NPC的魅力,根植于文化内涵,而非单纯颜值与搞怪。只有立足地方文化特色,打磨角色内涵,提升互动质量,坚守健康向上的内容导向,才能避免昙花一现,真正成为文旅高质量发展的持久动力。让NPC从“网红”走向“长红”,行业方能行稳致远。

(来源:民生周刊 整理:洪娜娜)

## 文化和旅游部提醒:

### 汛期出游 牢记安全

当前,我国已进入汛期,极端天气、各类地质灾害风险升高,端午节假日、暑期旅游旺季即将来临,文化和旅游部提醒广大游客密切关注出游安全。

关注汛期安全。密切关注目的地及沿途天气状况和气象、地质灾害预警信息,提前了解景区开放情况,合理规划,及时调整行程安排。不前往未开发开放、缺乏安全保障的区域,谨防迷路、摔伤、落水、溺水。

做好防护措施。暑期出游做好防暑、防雷、防雨准备。预备遮阳防晒物品和药品,大量出汗时及时补充水分。户外活动尽量避开正午高温时段,小心蚊虫叮咬,注意防火避灾。

增强风险意识。关注出境旅游目的地安全形势和注意事项,不前往高风险地区。关注服务标准和品质,注意辨别旅游攻略信息,理性选择旅行社和旅游产品,警惕“不合理低价游”。驾乘机动车时,全程系

好安全带;乘坐观光游船时,按规定穿着救生衣。严格遵守场所消防及各类安全管理规定。根据自身身体状况谨慎参与高空、高速、水上等高风险项目。

健康文明出游。保持良好个人卫生习惯,注意饮食卫生,遵守法律法规和公序良俗。遵从场所参观游览提示。保护生态环境,爱护文物古迹,爱惜公共设施,弘扬文明旅游新风尚。(来源:文化和旅游部门户网站 整理:洪娜娜)