

# 加快布局权益类产品 银行理财“打新”热度上升

## 监管要求持续趋严 年内支付机构 密集增资提实力

理财“打新”是指银行理财子公司以机构投资者身份,直接参与首次公开募股的新股申购行为。近期,银行理财子公司加快布局权益类产品投资,宁银理财、工银理财、招银理财等多家银行理财子公司参与A股首次公开募股(IPO)网下配售或港股IPO基石投资。数据显示,截至今年4月底,宁银理财累计直投参与沪深交易所64次新股申购;截至4月28日开盘,工银理财年内累计参与16笔港股IPO投资。

理财公司通过下沉市场、拓宽代销渠道等举措深耕权益市场,有助于满足不同客群的差异化理财需求。(CFP)



### 重点聚焦硬科技领域

从实际配置方向看,理财公司重点聚焦半导体、人工智能、新能源、高端制造等硬科技领域,契合硬科技企业技术壁垒较高、新股上市表现相对活跃的市场逻辑,也体现出理财资金服务实体经济、助力科技自立自强的战略导向。

理财公司“打新”业务流程看似简便,实则对其专业能力提出了系统性、高标准要求。网下“打新”设置明确的权益底仓市值门槛,对长期以固收投资为主导的银行理财形成业务约束。如何在权益市场高波动环境下,平稳维系底仓规模、有效控制净值回撤,并持续达标“打新”市值要求,充分考验理财公司跨大类资产的配置研判与实操能力。普益标准研究员屈颖表示,新股从招股公告到询价报价时间窗口紧凑,亟需投研、交易、

合规、运营等部门高效协同、闭环运作,对理财公司内部治理机制与全面风控体系升级提出更高要求。

从政策层面看,一个关键的转折点是,相关政策修订首次将银行理财产品纳入IPO优先配售对象范围,使其获得与公募基金同等的资格,从此不必再绕道公募基金间接参与。屈颖表示,随着监管持续放宽入市渠道、明确配售身份,既契合引导长钱入市、服务实体经济的导向,也与银行理财公司经营诉求形成良性共振。打新、定增等权益策略可有效增厚产品收益,成为理财从被动持券向主动管理转型的重要抓手。

苏商银行特约研究员薛洪言介绍,理财“打新”已形成A股网下配售和港股IPO基石投资两大主战场:A股端需完成注册备案,以含权产品参与询价申购,赚取一二级市场价差;港股端则以基石或锚定投资者身份锁定大额份额,主要投向硬

科技赛道,并常设锁定期。这一策略兴起的根本驱动力,在于低利率环境下传统固收资产收益率持续收窄,迫使机构寻求风险相对可控的超额收益来源。

### 满足差异化理财需求

眼下,银行理财集中参与新股“打新”,是银行理财行业布局权益市场的必然选择。从理财产品投资性质看,截至2026年一季度末,权益类产品和商品及金融衍生品类产品的存续规模相对较小,分别为0.07万亿元和0.02万亿元。

近年来,理财公司为加码权益市场投资,积极通过下沉市场、拓宽代销渠道等多种举措深耕权益市场。浙江农商银行联合银行辖内嘉善农商银行相关负责人认为,银行借助代销理财可补齐理财货架短板,在现金管理类、固收类等中低风险理财的基础上,通过增配权益类资产、举

办财富沙龙等活动,有助于满足不同客群的差异化理财需求。

权益投资能力正成为理财公司差异化竞争的分水岭。在存款搬家的背景下,理财行业加快优化居民财富配置,当前具备成熟投研和“打新”运作能力的机构仍偏少,能否做好含权投资、创造稳健回报,将成为衡量理财公司综合实力的重要标准。

薛洪言表示,银行理财资金布局权益市场,已形成以“固收+”策略为主体、多路径协同的格局。最主流的载体仍是“固收+”产品,以债权类资产构筑安全垫,再将部分仓位配置于“打新”项目,可转债或优先股。当前权益类资产在银行理财整体配置中占比尚低,纯权益型产品规模有限。理财资金入市其主流并非大规模发行纯权益产品,而是通过多资产组合间接且有限度地增加权益风险敞口。

(中新)

近日,中国人民银行北京市分行发布非银行支付机构重大事项变更许可信息公示,同意联通支付有限公司(以下简称“联通支付”)增加注册资本至3亿元。目前联通支付工商信息已更新。

公开信息显示,联通支付成立于2011年,是中国联合网络通信有限公司全资控股的支付服务提供商。业务类型涵盖储值账户运营I类、储值账户运营II类(仅限于线上实名支付账户充值)、支付交易处理I类。

据公开信息梳理统计显示,除联通支付外,今年以来,至少有5家支付机构推进增资,包括重庆鲲鹏支付服务有限公司(以下简称“鲲鹏支付”)、汇元银通(北京)在线支付技术有限公司(以下简称“汇元银通”)、拉卡拉支付股份有限公司(以下简称“拉卡拉”)、中通支付有限公司(以下简称“中通支付”)、顺丰恒通支付有限公司(以下简称“恒通支付”)等。

具体来看,1月份,恒通支付发生工商变更,注册资本由1亿元增至3亿元,增幅为200%;中通支付获批增加注册资本至2.1亿元。4月份,北京汇元网科技股份有限公司董事会审议通过,对全资子公司汇元银通增加注册资本1亿元。5月份,鲲鹏支付获批变更注册资本为3亿元,增资幅度为200%;拉卡拉增加注册资本相关议案获该公司股东大会审议通过,注册资本增加至10.87亿元。

受访专家认为,《非银行支付机构监督管理条例》(以下简称《条例》)及《非银行支付机构监督管理条例实施细则》(以下简称《实施细则》)的施行是近年来支付机构密集增资的主要推动力。《条例》及《实施细则》不仅规定非银行支付机构注册资本最低限额,还明确净资产与备付金日均余额比例要求等。随着监管要求持续趋严,预计今年还将有更多支付机构加入增资行列。

“支付机构密集增资以更好地适应监管框架,为牌照续展和长期合规运营奠定更稳固的基础。”苏商银行特约研究员薛洪言表示,资本实力的增强能够直接提升机构的抗风险能力,维护支付服务的安全稳定运行。

薛洪言进一步表示,在行业从规模驱动转向场景和服务驱动的背景下,资本实力是布局跨境支付、商户科技服务等高附加值业务的必要基础,支付机构增资有助于探索支付与场景深度融合、智能化服务等创新方向,并优化公司治理结构,吸引优质合作伙伴。

“当前支付行业的竞争已从流量争夺转向风险定价能力与场景嵌入深度,资本只是入场券,专业服务才是核心竞争力的关键。”南开大学金融学教授田利辉表示,增资后支付机构仍需跳出同质化竞争。头部支付机构应聚焦“跨境+科技”双轮驱动,中小支付机构则需深耕垂直场景。(中新)

## 泉州这些高考考点外

# 中国工商银行泉州分行贴心守护考生追梦路

2026年高考,泉州6.1万余名考生怀揣梦想奔赴考场。考场之内,提笔逐梦,考场之外,一抹亮眼的“工行红”格外暖心。中国工商银行泉州分行开展“2026高考爱心公益行动”,在泉州多个考点门口设置“爱心助考站”,贴心守护万千学子的追梦之路。

工行“爱心助考站”提供饮用水、清凉扇,以及风油精、创可贴、藿香正气水等降暑降温、应急保障物品。“我们考虑到天气热,考生和陪考家长急需需要时,能随时取

用。”现场的工行志愿者介绍说。

“来,拿瓶水,‘水到渠成,马到成功’,一起为高考加油!”身穿红马甲的工行志愿者递上一瓶瓶饮用水,瓶身印制的祝福语简洁有力、暖意融融,为考生及家长送去夏日清爽。

定制的“工喜夺魁”清凉扇也成为陪考家长的暖心好物。扇面融入闽南人熟悉的魁星文化,扇起来凉风习习,更寓意深远。“孩子在里面考试,我们在外面等,有时候比孩子还紧张。有人递水、递扇子,心里头

暖乎乎的。”一位陪考家长说。另一位陪考家长则表示,“这把扇子很有创意,设计也很用心,上面有‘丙午马年’年份标识,很有纪念意义,我要带回去保存起来。”

多款创意趣味打卡牌成为考场外亮眼风景线。“工行祝你万‘试’OK”“马上成功笔下生花”等标语新意满满,不少考生、陪考家长纷纷上前合影,定格高考难忘瞬间。

一瓶“矿泉水”、一把小扇子……看似平凡的小物件,汇聚成工行守护考生圆梦的暖心

力量,把暖心关怀落到考生所需的细微处。

爱心坚守不停歇。在6月7日至9日高考期间,中国工商银行泉州分行的志愿者们持续坚守在“爱心助考站”,提供便民助考服务,陪伴学子从容应考。

红色,是热血奋斗的颜色,是喜庆圆满的颜色,也是这个六月泉州高考考点外最动人的颜色。一抹“工行红”,以公益之力护航青春梦想,以暖心服务致敬逐梦少年。(工行)

新鲜有趣的金融资讯,贴心实用的理财百科,帮你打理钱袋子、为你提供好点子,热点+热度+热情——泉州金融窗,一个全新视角的金融天地!

宗元中国·海丝泉州  
QUANZHOU CHINA

# 世遗之城

涨海声中万国商

泉州晚报社 宣

泉州晚报 / 东南早报 / 泉州晚报·海外版 / 泉州商报 / 泉州网·泉州通