

# “党建红”引领“气象蓝” 绘就茶乡高质量发展新画卷

群山蕴茶香,风云守安澜。近年来,安溪气象局坚守“生命安全、生产发展、生活富裕、生态良好”战略定位,以党建红铸牢根脉,以科技蓝赋能产业,以生态绿盘活资源,把气象履职深度嵌入县域现代化建设全局,在防灾减灾前沿守牢民生底线、在安溪铁观音全产业链深耕精细服务、在气候价值转化赛道探索安溪样板,绘就茶乡气象高质量发展崭新画卷。

## 党建联建强根基 预警直通护民生

“多亏气象预警发得早,村干部连夜来敲门,我们才挽回一条命。”日前,剑斗镇仙荣村刚刚脱离险境的村民黄老伯激动地说。回想起5月13日那天晚上,雨水汇流冲刷墙体、碎石滑落的场景,他依然心有余悸。

5月13日至14日,安溪遭遇入汛以来覆盖最广、强度最大、历时最长的持续性暴雨天气过程。安溪气象局通过全县基层党建微网格系统等,多渠道将预警信息、防御指引直达镇村两级防汛责任人及每个村落的“党员中心户”。剑斗镇党员黄志良在巡查中发现仙荣村11组一民房受雨水汇流冲刷、墙体有碎石滑落,存在重大倒塌隐患,即刻上报险情,并迅速组织2户8名群众转移至安置点,成功避免人员伤亡。

这背后,正是气象与组织部门党建联建的常态化运作:气象预警直接嵌入全县2.3万个微网格,让“最后一公里”变成“最快一公里”。

在安溪,气象工作从来不是“单打独斗”。安溪气象局局长连志萍介绍,他们局始终把政治建设摆在首位,通过深入实施“135工作法”,以“气韵升辉”党建品牌为核心,围绕气象防灾

减灾、智慧气象服务、气象科普宣传三大功能阵地,紧扣茶叶气候品质认证、中国天然氧吧推广、茶叶智慧气象服务平台提升、茶叶气象研学基地建设、茶叶气象科研团队建设五个重点项目,充分挖掘安溪气候资源,推动气象工作与茶产业发展深度融合,赋能茶产业高质量发展。

同时,依托“三联促三动”机制,安溪气象局主动打破部门壁垒、拓宽党建“朋友圈”,联动应急、农业、水利等10个部门基层党组织,常态化开展联学联建联创,围绕粮食安全、生态文明、防灾减灾协同攻坚。

高位统筹更是不遗余力。安溪气象局与福建农林大学安溪茶学院、县自然资源局等5家单位签订战略合作协议,共建数据互通、技术共研、预警联动的长效机制。2025年,安溪以全省总分第一的成绩通过福建省气象高质量发展试点验收。资金与项目保障蹄疾步稳,“十四五”期间X波段相控阵雷达、气象现代化提升工程等重点项目按期落地;同步将气象科普基地、气象现代化提升工程(二期)纳入安溪“十五五”总体规划,为中长期气象事业高质量发展积蓄动能、夯实底座。

## 科技赋能兴茶业 气象生金助振兴

攻坚成效好不好,实干数据最有说服力。

“以前看天气预报,现在看屏种茶。”日前,在大宝峰茶庄园,铁观音制作技艺非遗传承人杨江根掏出手机,向记者展示“知天气”APP上的智慧茶山模块:小气候站实时回传温度、湿度、光照,连茶园土壤水分都一目了然。2026年春茶采摘期间,安溪气象局预测春茶采摘期将比去年提前3至5天,杨江根根据气象预测,科学安排600亩茶园春茶采摘。实际采摘期较去年提前5天,气象预报与生产实际高度吻合,为春茶增产增收赢得宝贵先机。茶叶品质较去年明显提升,销售价格同比增长10%。

从看天吃饭到看屏种茶,正是安溪气象科创赋能的缩影。依托乌龙茶产业研究院设立茶叶气象研究中心,挂牌省级铁观音气象科技小院,联动“铁观音一号”“铁观音二号”遥感卫星,气象局构建起“空天地”一体化监测体系。20个茶园小气候监测站、6个负氧离子监测站、1个茶园碳通量监测站、3个人工影响天气作业炉灶点,让服务从经验走向精准。

更具含金量的是茶叶气候品质评价。连志

萍算了一笔账:“依托精准气象预警指导生产调度,每年助力茶产业减少经济损失超亿元。而做了茶叶气候品质评价的茶,市场溢价明显,高端茶销量涨10%至20%。防灾减灾和品牌增值,我们两头都要抓。”

“我们的工作,就是一边盯着雷达屏屏守安全,一边走进茶园问农情。”连志萍介绍,从雷达站点全天候监测山区气象动态,到下沉田间地头精准推送农情气象服务,从暴雨来临前预警直达农户、守护群众生命安全,到深挖地域气候禀赋推动生态资源价值转化,一代代安溪气象工作者立足基层一线,坚守岗位职责、厚植民生底色,切实践行“人民至上、生命至上”的初心使命。

安溪气象局落地闭环防灾预警机制,创新“穿透式预警到户”模式获自然资源部全国推广,防灾典型案例获应急管理部通报表扬;全省率先推出茶叶气候品质评价、创新推出“气候贷”金融产品,以气象数据撬动茶企低碳转型,成功打造“中国天然氧吧”“气候福地”系列生态品牌,牵头制定《铁观音茶叶气候品质等级》地方标准,推动气象服务嵌入基层党建微网格、行政执法数字化体系,连续六年获评安全生产先进单位。

风过茶山添新韵,云启新程再出发。安溪气象局将继续以高质量党建为引领,让风云之智守护千年茶香,在气象现代化征程上笃行致远,为全面建设具有茶乡特色的现代化中等城市续写更多精彩篇章。(章梅霞 龚华秀)

# 安溪县多维宣教普及环保理念,坚持长效治理 保护绿水青山 守住金山银山

近年来,安溪县持续深化蓝天、碧水、净土保卫战,坚持精准治污、科学管护、优化服务理念,以常态化、精细化生态治理夯实生态基底,持续绘就人与自然和谐共生的美丽茶乡新图景。六五环境日期间,安溪创新开展线下实景研学普法、线上全媒体科普推送等系列环保宣传活动,全方位普及生态环保理念,引导全民主动参与生态保护。

## 深耕长效生态治理

看得见的治理成效和系列环保宣教活动,有效推动群众、市场主体从“被动知晓环保”向“主动践行环保”转变。近年来,安溪县坚守生态优先、绿色发展主线,统筹推进污染治理、执法监管、政务服务等重点工作,精准破解各类生态环境突出问题,县域天蓝、水清、土净、景美的生态常态持续巩固,群众生态幸福感稳步提升。

生态治理贵在常态、重在长效。在大气污染防治方面,安溪县紧盯工业废气、工地扬尘、餐饮油烟、机动车尾气等关键污染源,建立常态化巡查、精细化管控、常态化预警机制,坚持抓早抓小、防微杜渐,构建起日常巡查、实时监测、闭环整改的全链条治理体系,从严排查整治污染隐患,牢牢守住生态安全底线。

水环境治理工作同步扎实落地。安溪县常态化排查整治入河排污口,开展河道清淤保洁,规范化守护饮用水水源地,持续升级城乡污水处理设施,推进雨污分流改造、农村生活污水治理等民生工程,精准管控工业、农业、生活三大水污染源。目前,全县地表水断面、集中式饮用水水源地水质持续稳定达标,河湖生态面貌持续提质增效。

治理既需“严监管”,也需“优服务”。安溪县一方面聚焦重点行业、重点区域、关键时段开展专项执法,严厉打击违法排污、破坏生态等行为;另一方面持续深化环保领域“放管服”改革,精简审批流程、压缩办理时限,主动下沉企业开展政策宣讲与技术帮扶,助力企业绿色转型、提质增效。

成效数据印证治理决心。2025年,安溪县获评“绿水青山就是金山银山”实践创新基地;泉州市安溪生态环境局在省、市执法大练兵及监测职业技能竞赛中屡获佳绩,包揽市级赛事团体一等奖;全年谋划省级生态项目26个、成功入库18个,各项指标位居全市前列。

泉州市安溪生态环境局局长郑宗芽表示,下一步,该县将以六五环境日为契机,持续巩固污染防治攻坚成果,细化生态治理举措,补齐治理短板,提升治理效能,持续擦亮县域生态名片,以优质生态环境护航全县经济社会高质量发展。(黄梁山 林赐生)



# 惠安群众性文化活动,为何赢得“金口碑”

初夏时节,行走在惠安城乡,从社区广场到田间地头,从崇武古城到溪滨公园,可以看到群众聚在一起,或踏着节拍翩然起舞,或在健身器材上舒展筋骨,处处涌动着文化暖流与健身热潮。“现在日子好了,在家门口就能看演出、练身体,心里美得很!”螺城镇王大妈这句由衷的感慨,道出了许多人的心声。网友“海风石韵”也留言点赞:“村里有了‘文艺范’,日子越过越带劲。”

今年以来,惠安县深入学习贯彻习近平文化思想,坚持把“让‘惠民惠安’更加实至名归”作为牢固树立和践行正确政绩观的出发点和落脚点,通过统筹县镇村三级资源、下沉文体服务项目、搭建群众参与平台,精心策划开展了数百场群众性文体活动,让文化“热”在基层、体育“燃”在民间,获得感“漾”在心头。一场场接地气的演出、一次次暖心的服务、一项项火热的赛事,正为千年古邑的幸福生活写下最生动的注脚。

## 文化惠民在身边

### 群众演、群众乐、群众评

文化如何真正走进百姓心里?惠安的答案是:送上门、办到家。今年以来,惠安县通过送文化上门、办节庆到家,让市民足不出户就能享受到文化“大餐”,从“旁观者”变成“主角”。

群众乐,传统节日焕新意。春节元宵期间,惠安以“马上繁花‘惠’过大年”为主题,推出超300场节庆活动。大年初九,溪滨公园新春烟花秀,万发烟花绘出26分钟璀璨画卷,数万市民驻足仰望,“太震撼了,比过年还热闹!”正月十三晚,小岞镇“惠安游灯”元宵踩街闹元宵,15支非遗方阵、上千名群众演员走上街头,直播镜头里“感动”“骄傲”刷屏。巨型鱼灯巡游、水上打铁花、非遗花灯展……走马埭铜川码头万人空巷,元宵年味不打烊。东湖公园创新推出仿古银票市集、国风巡游等活动,成为亲子家庭热门打卡地。“五一”期间,以“惠安繁花嘉年华”为核心的80余场文旅活动,将“风情惠安”品牌推向世界。“世界看见惠安——惠安繁花嘉年华”晚会在崇武举办,惠安、台湾高山族与韩国济州海女同台共舞,56个民族新娘服饰大秀令观众大饱眼福。全网总浏览量超1亿,相关话题累计热度超10亿。

群众演,家门口就有“大舞台”。螺城镇聚景山庄小区里,14个由本地艺术团和居民共同呈现的节目轮番登场,南音、高甲戏、爵士舞一应俱全,被群众亲切地称为“家门口的春晚”。“以前过年就是看电视、打牌,现在能上台唱两句,真开心!”

陈阿姨笑着说。春节期间,“我们的节日·春节”“文明实践闹新春”系列活动围绕移风易俗、敬老服务等七大领域,举办7场示范性活动,服务群众数千人次。同时,“2131”农村公益电影放映持续推进,截至5月底累计放映1006场,让乡亲们尽享“光影文化大餐”。此外,泉州“阿勒泰”生态园区里,“青春献礼·声动惠安”百人快闪活动激情开唱,青春律动点燃春日;惠安“乐满西头”闽歌赛则用乡音乡韵唱出浓浓家国情怀。群众当主角,文化共演绎,惠安大地处处是舞台。

群众评,文化服务送到心坎上。2月2日,紫山镇光山小区启动现场,写春联、全家福拍摄、中医义诊等20多项服务一字排开。“城里专家到门口看病,省了我跑一趟医院!”居民林大爷喜滋滋地说。今年以来,全县共开展“三下乡”活动44场次,惠及群众10万余人。去年9月受聘的首批25名文化特派员,已扎根12个镇的25个行政村,推动文化服务从“送文化”向“种文化”转变。崇武湖山村举办“水关双节非遗盛宴”,涂寨上村村深挖地瓜文化,螺城西北社区打造“社区非遗角”,净峰西头村举办南音展演……截至目前,文化特派员累计开展活动近百场,服务群众超万人次。

## 体育惠民强体魄 群众赛、群众练、群众赞

文体惠民,既要“文”润心田,也要身强“体”魄。惠安以品牌赛事为引领,以智



慧设施为支撑,以科学指导为保障,让群众在运动中收获健康、在汗水中绽放笑颜。

群众赛,百姓登台当主角。泉州市第26届“泉州银行元宵杯”足球邀请赛、第24届“广海杯”篮球邀请赛等传统赛事接续举办,参赛队伍涵盖老中青各年龄段。“没想到我这把年纪还能和年轻人同场竞技,输赢不重要,开心最重要!”一位年过半百的篮球爱好者擦着汗笑道。赛事也下沉到基层——1月,崇武古城徒步活动吸引数千名爱好者沿古城墙穿行;“五一”期间,走马埭首届欢乐田园村跑将赛道铺进田间,插秧、挖地瓜等农事体验穿插其中,“咱农民也能当运动员,跑完还能领红薯奖品,高兴!”今年以来,惠安累计开展各类体育活动100余场,吸引参赛选手及游客超20万人次。

群众练,科学指导在身边。惠安充分发挥社会体育指导员队伍作用,常态化开展科学健身指导、国民体质监测等服务。国家级社会体育指导员刘明扎根基层16年,义务指导科学健身,其事迹被多家媒体专题报道,成为基层健身服务标杆。他常说:“让乡亲们少受伤、练得对,就是我的幸福。”截至目前,全县在册社会体育指导员2165人,2026年新增49人,基层健身服务能力持续提升。螺城镇王大妈笑着说:“以前自己瞎练腰疼,现在有指导员教

拉伸,跳广场舞更带劲了!”

群众赞,健身就在家门口。惠安全力推进健身设施提质升级,今年以来,依托溪滨公园新建3.3公里智能健身步道,新增场地设施可满足8类健身项目需求。全县人均体育场地面积超越全国、省、市平均水平,位居泉州市第二。农民体育健身工程实现乡镇、行政村全覆盖,县域“15分钟健身圈”实现从全域覆盖到品质提升。傍晚时分,孩子们在智能跑道上比步数,老人们在体质监测亭查数据,年轻人扫码跟练课程。“刷脸就能记录运动数据,太方便了!”从“无处可练”到“智慧相伴”,惠安百姓的健身路越走越宽。

一场场火热的赛事,一件件智能的器材,一位位贴心的教练,让“全民健身”从口号变为日常,让“运动快乐”飞入千家万户。

## 文旅融合开新篇

### 群众看、群众富、群众盼

文化是魂,旅游是体,体育是桥。惠安立足山海文旅资源优势,坚持赛事引流、两岸联动、业态融合,让群众在家门口既能“看大戏”“观大展”,也能“鼓腰包”。

群众看,文化体育好戏连台。惠安文化持续“破圈”——4月下旬,“赓续惠女精

神 绽放时代光彩”系列活动将惠女文化推向全国,白岩松、王蒙、蒙曼等文化名家齐聚,全网总曝光量超2亿次。“以前觉得‘惠女精神’是口号,这次带着女儿看了展览,她写作文都主动写惠安了!”一位妈妈说。体育赛事同样精彩:第二届海峡两岸沙滩飞盘邀请赛、第三届闽台港澳体育舞蹈公开赛成功举办,以体育为纽带增进同侪情谊。5月,“汉恒·翡翠福院杯”全国篮球冠军队邀请赛三天吸引超17万人观赛,中场休息时,惠安服饰展示、高甲戏表演让乡亲们大饱眼福。

群众富,家门口吃上“文体饭”。文体融合带来的不仅是热闹,更是实打实的收益。春节前,惠安策划“线上年货节”,依托“惠安优品”官方抖音号开展15场次“镇(局)长直播带货”,直接带动消费超300万元。铜川镇创新“直播+乡愁+电商”模式,单场销售额突破118万元,拿下全国抖音冲饮榜、粮食调味品榜榜首。春节假期,全县接待游客106.18万人次,旅游收入9.05亿元,均创历史新高。“五一”期间,21家“惠安家宴”实现乡镇全覆盖,菜品销售额超20万元,“惠女薯咖”成网红爆款。崇武古城免票、惠安风情园“一票畅玩五天”等惠民措施有效带动二次消费。惠安服饰体验店店主笑着说:“咱惠安女的文化成了‘金饭碗’!”

群众盼,文旅融合未来可期。从烟花秀下的惊叹、游灯中的感动,到篮球赛场的呐喊、田园赛道上的欢笑,再到两岸赛场的握手、惠安服饰体验店里的订单,惠安百姓在文体融合中找回了传统,收获了快乐,凝聚了乡情,更看到了发展的希望。借势《奔跑吧》节目录制,白鹿同款惠安造型风靡网络,3个话题登上抖音热榜;央视《文化十分》深度报道惠安文体盛事,“风情惠安”品牌影响力持续攀升。

从文明实践的“小春晚”到节庆活动的万家欢腾,从智慧体育公园到沙滩足球训练基地,从非遗“破圈”到赛事引流,惠安县正以丰富多彩的文体旅活动,点燃广大群众的生活激情,也照见这座千年古邑的精气神,展望未来,惠安将持续深化文体旅融合,优化公共服务,把更多接地气、聚人气的活动送到群众家门口,让更多人在家门口共享发展成果,让“幸福惠安”的底色更加鲜亮。

(惠安 文/图)