

新闻会客厅

回收废料造牙刷

本期主持人:于理

主持人:近日,央视《财经调查》曝光了黑作坊使用废旧、回收塑料的原料,生产一次性牙刷。此类劣质牙刷最低出厂价仅六分钱一支,大批量流入全国各地小型酒店、民宿及日用品批发市场。将拖鞋废料变身成牙刷,绝非资源再利用的“点石成金”,而是危害公众健康的“指鹿为马”。如何斩断这条黑色产业链?本期嘉宾:王贤永、陈广江、贾佳佳

安全红线不可破

王贤永(职员)

黑作坊利用废旧、回收塑料生产一次性牙刷,直接威胁消费者的健康安全。值得深思的是,这种行径被某些人冠以“资源再利用”的名头,甚至企图与循环经济挂钩。然而,这绝非循环经济,而是对循环经济的严重曲解和亵渎。循环经济的核心要义,是在确保安全、环保、合规的前提下,实现资源的高效利用和废弃物的减量化、资源化。它必须以严格的技术标准、质量监管和安全红线为前提,绝不能为了降低成本、追求利润而牺牲公众健康和生命安全。用废旧拖鞋生产牙刷,原料来源不明、成分复杂,可能含有重金属、塑化剂等有害物质,通过刷牙时口腔黏膜的吸收和少量吞咽,日积月累损害人体神经系统和生殖系统;生产工艺简陋,缺乏必要的消毒和检测环节,原料上的大肠杆菌、金黄色葡萄球菌等病原体被直接带入成品,对于免疫力较弱的酒店住客和儿童而言,可能引发口腔溃疡、肠胃感染等疾病……这些劣质牙刷已经大量流入全国各地的小型酒店、民宿和日用品批发市场,消费者在不知情的情况下每天都在使用,健康风险既隐蔽又广泛。循环经济是绿色发展的希望所在,但其生命力在于“规范”和“安全”。没有安全红线的约束,循环经济就会沦为某些不法分子牟利的幌子,最终伤害的是整个社会的信任和可持续发展的根基。我们必须坚决斩断从废旧拖鞋到劣质牙刷的黑色链条,还循环经济一个清白,还消费者一份安全。

织密监管安全网

陈广江(媒体人)

要真正斩断回收废料造牙刷这条黑色链条,仅靠一次突击检查和个案查处远远不够,亟须织密一张覆盖全环节的监管网。这张网的第一道防线在废品回收和塑料造粒环节。哪些废塑料可以用于生产直接接触人体的用品,哪些必须严格禁止,需要清晰的目录和标准。第二道防线在牙刷生产环节。除了常规质量抽检,监管部门应建立原料来源追溯机制,要求生产企业如实记录塑料颗粒的供应商、批次和检测报告。对于使用无资质、无标识“三无”回收料的企业,一经查实,不仅要罚款,更要引入惩罚性赔偿,提高违法成本。第三道防线在流通和消费端。酒店用品批发市场不能成为劣质产品的集散地,市场监管部门应定期对一次性牙刷等酒店用品开展专项抽检,并将结果向社会公示。从一次性牙刷到一次性剃须刀、梳子、拖鞋,酒店“六小件”中还有多少产品在使用回收料,这是一个需要全面排查的问题。说到底,只有跳出“曝光一起,查处一起”的被动模式,织密从原料到消费的全链条监管网,才能让消费者真正“放心用”。

加强需求端治理

贾佳佳(公务员)

一次性劣质牙刷通过小型酒店、民宿和日用品批发市场大量流入消费者手中,深究起来,需求端的长期存在也是这一黑色产业链得以运转的根本原因。近年来,上海、北京、浙江等地已陆续出台政策,明确规定酒店不得主动提供牙刷、梳子等“六小件”一次性日用品。这些政策的初衷是减少资源浪费和垃圾产生,倡导绿色消费。然而,从此次央视曝光的情况看,小型酒店和民宿仍在大量采购和提供一次性牙刷,而且专挑最低价、最劣质的产品。因此,治理这一乱象,还应从需求端发力,让劣质牙刷没有市场。第一,严格落实酒店、民宿的主体责任。只要向消费者提供一次性牙刷,就必须确保产品符合国家强制性安全标准。监管部门应定期抽查这些场所的洗浴用品,对采购使用“三无”劣质牙刷的经营者予以处罚。第二,加大政策执行力度,扩大“不主动提供”的适用范围,并逐步过渡到“禁止提供”。对于违规提供一次性牙刷的酒店、民宿,可参照垃圾分类或限塑令的处罚模式,给予警告、罚款等处罚。只有让提供劣质牙刷的成本高于其便利性,经营者才有动力改变采购行为。第三,大力倡导消费者自备洗漱用品。从环保角度看,一次性牙刷虽小,但数以亿计的使用量意味着巨量的塑料垃圾。从健康角度看,自己携带的牙刷质量和卫生更有保障,远比来历不明的“六分钱牙刷”安全。因此,消费者应当转变“酒店就该提供免费牙刷”的思维定式,将其视为一种过时的、不环保也不安全的习惯。当越来越多的消费者主动携带牙刷出行,酒店提供劣质牙刷的需求基础就会自然瓦解。

高校专业“上新”“新瓶”更要装“好酒”

温文清



中国晚报优秀专栏

一年一度的高考落下了帷幕,高考志愿和孩子的未来职业,成为许多家长关心的话题。对有志于职业教育的人来说,关注高职院校的新兴专业也十分重要。记者从泉州经贸职业技术学院获悉,今年,该校将新增多个专业且开始招生,其中无人机应用技术专业表现得更“新潮”,此举不但彰显现代职业教育与地方经济的良好互动,也为众多学子的职业生涯开辟了新的道路。新开设的无人机应用技术专业,隶属该校的人工智能学院,依托泉州市产教融合特色专业群建设,是该校对接国家低空经济战略、服务福建及泉州区域产业发展的重点专业。三年制公办高职专科专业,也是泉州市紧缺新兴专业。职业教育与地方经济的关系是相辅相成的,一方面,前者为后者提供人才支撑,当地方经济高质量发展时,职业教育带动地方发展的后劲会更加明显;另一方面,地方经济的发展也为提高职教水平、推动职教改革提供物质、财力等坚实基础。正因为如此,在教育专家看来,抓好职业教育,某种程度上

就是在抓好经济工作。职业教育助力地方经济的关键在于人才,而人才培养的关键在于专业设置是否契合地方的发展需求。泉州经贸职业技术学院新开设的无人机应用技术专业,正是该校反哺福建和泉州地方经济的一个缩影,其专业深度契合国家低空经济的万亿级产业规划。据了解,福建省及泉州市均将低空经济列为重点未来产业,泉州目前拥有200余家无人装备上下游企业,人才缺口巨大,就业前景广阔。瞄准新产业,开设新专业,只是开了个好头,关键还在于如何培养真正适应产业需求的专业人才。师资力量,决定着一个新专业的发展后劲。泉州经贸职业技术学院的无人机应用技术专业,组建了结构合理、专兼结合、双师特色鲜明的高水平教学团队,其中,硕士及以上学历占比100%,“双师型”教师占比100%,80%以上教师拥有企业工作经历。在笔者看来,强化师资队伍,在人力资本上要舍得投入,让业界的优秀人才“为我所用”。很多高新企业聚集了大量高学历、高能力的人才,企业研发往往走在高校前面,高校要积极伸出橄榄枝,邀请企业的优秀人才加盟。此外,也要大力度培育自己的教师队伍,学校要制定切实可行的政策,鼓励教师去更好的学校进修、去更好的企业实践。实训设备,决定着一个新专业的技术厚度。职业教育的目的就是动手实践,工厂、车间本身就是教室。对于新专

业来说,实验实训设备关乎学生未来的岗位能力,因此马虎不得。为做强无人机应用技术专业,泉州经贸职业技术学院拟建设1200㎡的专业实训基地,无人机组装调试实训室、飞行操控实训室、单片机与嵌入式系统实训室、行业应用模拟实训室等功能实训室也正在紧锣密鼓推进中,同时配备实训设备300余台套,可满足150人同时实训。校企合作,决定着一个新专业的就业前景。当前,市域产教联合体已成为整合园区、高校、企业、政府和科研机构等多方主体,共同推动教育与产业融合发展的新形式。对新兴的无人机应用技术专业来说,更要深化校企合作,创造“校企双主体”的育人新模式,才能让学生实现“毕业”即“就业”。据了解,在无人机方面,泉州经贸职业技术学院将依托泉州鲤城高新区市域产教联合体、数智化行业产教融合共同体和泉州市无人机协会,与厦门福翔航空公司和泉州大数据集团等相关头部企业深度合作,政、校、行、企、园协同育人,共建产教融合新生态。一言以蔽之,高校专业“上新”,不能“新瓶”装“旧酒”,而要让人看到实实在在的焕新,要“新瓶”装“好酒”,就是深度契合产业需求,反哺地方发展需求,唯有如此,才能推动职业教育与地方经济双向奔赴、相互成就。



足球新生代夺冠“野路子”更要被包容

王志顺

近期,曾经的足球解说员董路,带领中国足球队小将2014队在欧洲足球赛场夺得冠军,这一事件的舆论涟漪仍在扩散。有人惊叹这是打破传统青训模式的“鲑鱼”,也有不少声音将其斥为“野路子”“非主流”,甚至质疑这是“急功近利的虚假繁荣”。(6月9日《北晚在线》)长期以来,中国成年足球队战绩低迷,屡屡陷入舆论争议,在行业发展遇冷、大众足球信心持续走低的背景下,这批草根出身的中国小将不畏强敌、敢打敢拼,面对训练体系成熟、赛事经验丰富的欧洲豪门青训队,凭借坚韧的意志和扎实的功底,七战全胜夺冠。这场来之不易的胜利,不仅彰显了中国小将的热血担当,更打破了外界对中国青少年足球的刻板偏见,让全社会真切地看到了中国足球新生代的蓬勃生机。外界常诟病中国足球人才凋零、拼搏精神缺失,这帮草根小将的逆袭佳绩给出了有力回应:中国足球的短板从来不是球员天赋,而是系统化的人才培育体系与良性的成长发展土壤。扎根校园、普惠大众的民间青少年足球,打破了传统青训选材局限,冲破了出身与资源的壁垒,让更多普通少年拥有逐梦绿茵、绽放天赋的机会,持续夯实中国足球的人才储备库。不管“野路子”还是“正规军”,只要符合孩子身心成长、有利足球事业,就应当获得包容的发展空间。微光闪烁,未来可期。唯有摒弃急功近利的浮躁心态,深耕基层青训沃土,完善人才培养与晋升链路,用心守护每一份纯粹的少年热爱,方能让散落民间的足球星火汇聚成炬,照亮中国足球的振兴之路。

正视“一米高”需求 城市要有儿童视角

吴学安

“希望秋千更高一点、沙坑更大一点,可以堆好多城堡!”这是雄安新区群辉幼儿园萌童观察团的孩子们给桃溪园游乐园提出的意见。这份童真心愿很快变成了现实。雄安新区容西管委会儿童友好专班聚焦儿童诉求,吸纳12条儿童意见和合理化建议,针对性完成桃溪园游乐园升级改造。全新的秋千、滑梯、沙池、攀爬设施错落分布,成为200余名片区幼儿安全有趣的游乐天地(6月9日《中国青年报》)。一座城市对待儿童的态度,代表着城市的生机与未来。街头增设70厘米高度的儿童专用垃圾桶、医院里增加50厘米高度的儿童专用扶手,公交车上加配140厘米高度的儿童拉手,公共卫生间增加儿童洗手盆……在城市的各个角落,以“一米高度”视角为标准的改造设施正变得越来越多。近年来,许多城市在儿童友好城市建设中,坚持用孩子的眼光寻找城市规划建设短板,将儿童友好需求融入城市规划,从多个层面营造儿童友好空间,生动诠释了“以人为本”的发展理念。推进儿童友好城市建设,既要儿童友好纳入顶层设计,也要积极争取、推动各级各类儿童友好单元的先行先试,引入社会机构,以品牌项目的方式参与到这项工作中,为儿童和家庭营造更友好的氛围。让“童声”成为城市建设的鲜活力量,就要着力构建“儿童表达——社会吸纳——及时反馈”的全链条闭环机制,让每一份童真创意都能落地生根。一米高度看城市,不仅是“蹲下来看孩子”的人文关怀在城市规划中的具象化,更能在守护孩童无忧成长的过程中,实现城市温度提质、活力升级。

二维码“层层设卡” 停车缴费何时“纯净”

木须虫

离开停车场时,扫码缴费本可以省去找零的环节,为车主提供便利。然而,不少车主都有过被停车场二维码“层层设卡”的经历。弹窗领券铺满页面、关闭按钮真假难辨,不少二维码还要强制关注公众号、注册会员才能完成支付,个人信息过度采集、诱导点击、广告骚扰问题频发。停车扫码缴费怎么就这么费劲?(6月9日《央广网·微之声》)一些停车场运营方与技术服务商、广告主结成利益同盟,将车主视为待收割的“流量韭菜”,他们利用车主急于离场的心态,设置真假难辨的关闭按钮、强制跳转的链接,甚至通过过度收集个人信息牟利。这种行为,表面上是商业模式的创新,实则是利用技术优势对用户进行了“数字霸凌”,它不仅浪费了公众的时间,增加了通行的拥堵,更严重侵犯了消费者的自主选择权、公平交易权和个人信息安全。相关部门应依据法律法规,对强制弹窗、诱导点击、过度收集信息等违规行为进行严厉打击。上海、成都、珠海等地推行的“纯净码”模式值得推广,即扫码后直接进入缴费页面,让缴费流程回归极简,这种“最小必要”原则,应成为停车缴费服务的强制性标准。停车场运营单位作为服务的第一责任人,应建立溯源机制,一旦出现问题,既要追究停车场经营方的责任,也要追溯技术服务商和广告投放方的连带责任,形成监管闭环。消费者在遇到弹窗广告干扰时,应通过截图、录屏等方式保留证据,积极举报投诉,维护自身权益。让二维码回归“纯净”,不仅是还车主一个清爽的支付环境,也是为智慧城市注入人文关怀。



近日,部分群众反映,家中留守长辈明明不怎么会操作智能手机,也没有很强的网络流量需求,但才两年多时间,话费账单就累积到数千元。记者调查发现,在一些农村地区,有的运营商的一些代理和业务员以“免费领手机”等名义“钓”取留守老人信任,为留守老人办理了价格不菲的套餐。(半月谈/文 王琪/图)

让网络测评回归客观公正的轨道

曾于里



近日,国家网信办、市场监管总局联合印发《网络测评活动规范》(以下简称《规范》)。国家网信办有关负责人表示,《规范》旨在规范网络测评活动,维护公平竞争市场秩序,保护公民、法人和其他组织合法权益。近年来,网络测评快速兴起。测评类经营主体通过开展测试、对比分析数据、引用专业检测结果或表达使用感受等方式,发布测评内容,为消费者购物提供参考。从数码产品到美妆护肤,从食品饮料到汽车家电,各类测评内容几乎无所不包,成为很多人下单前的“必修课”。这种跳出商家自说自话逻辑的第三方视角,确实在一定程度上弥合了信息不对称,帮助消费者降低了试错成本。然而,当流量变成可以快速变现的“真金白银”,网络测评逐渐偏离了最初的轨道,暴露出一些突出的问题。问题之一是,不客观。中国消费者协会曾对12个互联网平台共计350家“第三方测评”账号展开调查,93.1%的账号涉嫌存在测评标准类问题。有的测评的数据来源不清楚,出具的检测报告更谈不上权威了;有的测评既没有合格的仪器,也没有规范的程序,只

是主播对着镜头做了一番夸张的演示,然后得出一连串貌似斩钉截铁实则胡说八道的结论。譬如一些以汽车测评为名的自媒体账号,打着专业分析的幌子,用编造虚假信息、散播谣言、进行带有恶意的测评等方式,对多家知名汽车企业进行系统的攻击,严重损害了品牌的声誉。问题之二是,不公正。一些测评账号与商家深度捆绑,以测评之名行带货之实,左手测评右手卖货,表面上看起来是中立的推荐,实际上却是经过精心策划的广告。一边用“测评者”的身份抹黑同行,另一边又以“推荐者”的名义推销自家产品,既误导了消费者,又侵犯了其他企业的合法权益,还涉嫌违反了《反不正当竞争法》。问题之三是,不准确。一些测评不遵守国家标准、行业标准,采用随意设计的“测试方法”得出似是而非的结果。尤其在食品方面,如果检测方法不科学或者没有相应的检测能力,却随意指出该食品存在问题,轻易就会误导消费者、引发不必要的食品安全恐慌,并给守法生产经营的企业带来巨大的打击。《规范》是对上述问题的一个系统的回答。其明确提出了测评活动涉及对产品功能、性能等项目测试的,应当委托具有法定检验检测资质的机构,按照相关标准和技术规范开展测试;对食品开展检验检测的,测试方应当具备相应的资质,不得使用非标方法,

不得测评无国家标准检验方法的项目;强调网络测评所选取的样本,应当是消费者可以从市场上购买到的普通商品,不得为测评活动准备的特殊物品;从事测评活动接受第三方委托、赞助或作出测评样本相关方存在利益关系的,应当作出显著提示……从样本选取、测试方法到利益关联,《规范》构建起一道比较完整的制度防线。规范网络测评,并非要“一棍子打死”这一新业态,而是要将它引导到客观公正的轨道上。一个行业要健康长远发展,就必须告别野蛮生长,重建以事实为依据、以标准为准绳的基本规则。一旦网络测评沦为流量生意和商业攻讦的工具,它便会彻底丧失存在的价值和正当性,还将面临民事赔偿乃至刑事追责的法律代价。规范网络测评,也是优化营商环境、维护企业合法权益的重要一环。如果测评被利益绑架、被流量裹挟,就会变成劣币驱逐良币的加速器,让踏实做产品的企业寒心,让靠营销取巧的商家得利。只有当网络测评回归客观公正的本来面目,它才可以帮助优秀企业获得应有的市场认可,倒逼落后产品加快改进升级,形成良性的优胜劣汰机制,真正实现行业、企业与消费者的多方共赢。

本版诚挚欢迎读者来稿,来稿请标注: qzwbpl@163.com