一本童书掀起读城热潮

《泉州寻宝记》风靡,泉州探索“书旅融合”新范式

2026年泉州市“全民阅读活动周”分三大板块推荐泉州主题读物,《泉州寻宝记》列入“生活板块图书”。

市民在正音书院排队等待签售

最是书香能致远。5月30日,国民级原创童书IP“大中华寻宝记”推出全新的“城市系列”,首部作品《泉州寻宝记》在泉州首发。发布会上的一席寄语道出了这本泉州主题儿童读物的特别价值:“在每一个孩子心中种上一颗热爱泉州的小树苗,扎根延蔓、向阳生长,未来长成陪伴一生的参天大树。”

正如沈从文的《边城》带火了湘西古镇茶峒和凤凰,雨果的《巴黎圣母院》确立了欧洲文学文化的地标建筑,柯南·道尔的《福尔摩斯探案集》成就了伦敦贝克街和泰晤士河畔延续百年的悬疑文旅热潮,知名城市主题读物以其内容的长效性、情感的共鸣力、传播的延展性,正成为塑造城市品牌、传承城市文化的重要载体与推动力量。

近年来,一部部泉州城市主题读物不断涌现。它们以不同体裁、不同角度、不同形态,呈现了泉州的文化厚度与城市温度,为泉州城市品牌推介升级、文脉传承以及文旅融合,提供了历久弥新的书香力量。

□融媒体记者 黄耿煌/文 受访者/供图

爆款童书 引燃寻宝风潮

如果家中有中小学生,往往都会知道《大中华寻宝记》这套书。14年来,这套书累计销量突破1亿册,成为青少年了解中华优秀传统文化的重要窗口,成就了国民级童书IP的地位。如今,在省级行政区系列进入尾声之后,该IP开始推出读者期盼已久的城市系列,而该系列的首部作品便选定了世遗之城泉州。这也是《泉州寻宝记》首发后能迅速掀起泉州全民读城热潮、热度居高不下的原因所在。

孙家裕签名售书时与小朋友亲切合影

《泉州寻宝记》以世遗泉州为底色,以漫画冒险故事为载体,将泉州的22处世遗点转化为寻宝故事的线索,融合了海丝传说、非遗技艺与闽南民俗,生动诠释了古城千年文脉与海丝开放精神,让孩子们在跌宕起伏的故事中,自然而然地完成对世界文化遗产的认知。为了兼顾趣味性与严谨性,全书还经由泉州本土文史专家审订,高度契合青少年的阅读喜好。

首发当日,读城热潮涌动。

在泉州府文庙“寻宝泉州”文旅嘉年华现场,泉州新华书店长长的书展前,购书的儿童与家长人头攒动,图书销售火爆,书店不得不两次紧急调货。广场上、树阴下、摇椅中、队伍里,一位位少年儿童迫不及待地低头翻阅,不时互相交流探讨,畅快的笑声弥漫了整个广场。

启动仪式还在进行,许多家长便带着孩子加入了签售队伍的行列,长龙从文庙正音书院一直蜿蜒延伸至广场外围。原计划2小时的签售延长到了3个小时,直到中午1时,市民才与坚持签售到手腕酸痛、顾不上吃午饭的图书作者孙家裕依依不舍地告别,奔赴下一场签售活动。

不少家庭成批购买、为朋友代购,外地游客也纷纷加入选购,既留作收藏,也当作文旅伴手礼。市民林女士表示:“孩子非常喜欢《大中华寻宝记》,通过阅读‘旅行’了全国各地。这次有了《泉州寻宝记》,孩子对家乡分册更有亲近感,边阅读边谈论风物,爱不释手。”

购书之外,嘉年华现场热闹非凡。提线木偶、南拳等非遗表演轮番上演,文创市集、寻宝记创作手稿展吸引众多市民游客驻足。“顶呱呱”“乌墨墨”两大IP人偶穿梭于人群中,与孩子们互动合影。著名少儿节目主持人“金龟子”现场助阵,与小读者展开趣味问答,氛围热烈。

读城活动实现了线上线下的同频共振。新书发布会上,“寻宝泉州体验点”“神兽召集令之海丝寻宝奇遇记”、2026年泉州亲子研学征集活动、“跟着书本游泉州”亲子研学线路齐齐发布。福建新华发行集团携手出版方中信出版集团,联动泉州新华书店,开启“寻迹刺桐·IP巡游”活动,串联起府文庙、泉州新华·城市记忆书店、开元寺三大文化地标。市民、游客和网友通过参与打卡集章、兑换文创品、线上直播互动等趣味形式,在沉浸中感知泉州世遗之美。

连日来,孙家裕走进泉州市图书馆、泉州海外交通史博物馆以及多所中小学开展新书分享活动,与大小读者面对面交流,场场加座。讲座中,孙家裕结合在泉州实地采风的经历,分享了《泉州寻宝记》的创作初衷与幕后故事,揭秘了全新专属神兽的设定,并在趣味互动中带领大家解锁本土文化魅力,感受阅读的乐趣与家乡文化的独特风采。一名四年级学生坦言,从前游览景点只觉热闹,读完书后才懂得了古迹的历史内涵,并计划在暑期带着书打卡全部世遗点位。

据统计,截至6月10日,《泉州寻宝记》发布后总销量已超过100万册,登顶当当24小时新书热卖总榜第1名,京东儿童科普榜第1名。寻宝泉州文旅嘉年华暨《大中华寻宝记·泉州寻宝记》新书发布活动获44家权威传统媒体的深度报道,全网整体曝光超100万。超140位短视频博主达人开展短视频、直播推广,全平台总播放量突破500万次。落地线下读书会活动120余场,覆盖55座城市,线下参与人数超4000人次。

不同年龄、不同身份、不同地域的人群,因一本好书相聚泉州、喜欢泉州。书香带动了阅读与文旅热度双向攀升,进一步激发了大众探索泉州文化的热情,“读书+旅行”的深度文旅模式更加深入人心。

夜晚,“寻宝泉州”文旅嘉年华活动依旧人潮涌动。

多元出版 覆盖全龄读者

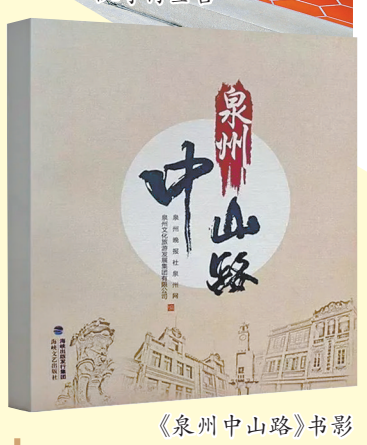
此前,泉州晚报社携优秀图书参加全民读书月系列活动,推介泉州城市主题书籍。(本报资料库/图)

《泉州寻宝记》的走红,是泉州城市主题读物的一个亮眼高峰。在这座高峰的周围,还矗立着一众各具特色的佳作,与之交相辉映。近年来,泉州本土城市读物呈现百花齐放的态势,从不同视角描绘古城、叙述泉州,共同构成了泉州城市读物的文化传播矩阵,满足了全年龄段读者的阅读需求。

大众文旅读物聚焦古城烟火,诠释泉州的温情底色。《爱上泉州——100种元气生活指南》摒弃了传统旅游攻略的刻板形式,以“港湾、建筑、服饰、小镇”等12个文旅符号,勾勒出泉州“海、城、山”的立体画卷。策划人陈秀洪介绍,创作团队为此扎根古城半年,沉浸式感受泉州“大景点”之外的细节,将之凝结成书中的100种生活方式,引导读者感受古城的烟火之美。同属漫画读物的《漫话刺桐》风格轻松诙谐,主创傅旭儒以卡通形象“阿国”“阿仁”切入,串联22处世遗点,再现了宋元刺桐港的商贸盛况。该书与《泉州寻宝记》互为补充,同样深受青少年喜爱。

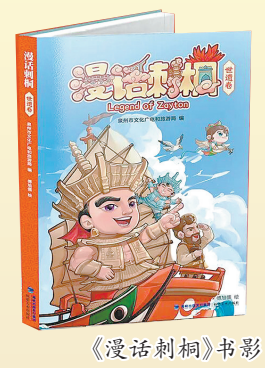
民俗与文史读物深挖城市内核,传承千年文脉。泉州晚报社泉州网与泉州文旅集团联合推出的《巷遇》《泉州中山路》聚焦古城老街街巷,以散文笔触记录街区变迁与市井人情,文字温润治愈,成为游客青睐的热门伴手礼。漫步街巷时对照品读,更能读懂建筑背后的故事。《刺桐梦华录》《泉州传》等专业著作,以翔实的史料梳理了泉州海上丝绸之路的发展脉络,成为文史爱好者的必读之作。此外,《我想和这座城市明说》《天风海云:13—14世纪泉州时代的人物镜像》等作品,或从个体视角诠释世遗精神,或挖掘古代泉州人物故事,极大丰富了泉州主题书籍的内容矩阵。

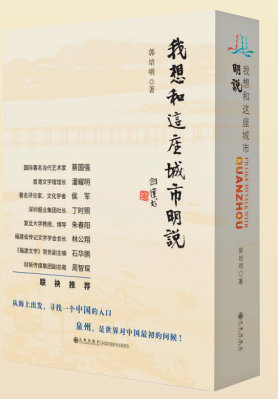
从童趣漫画、亲子读本,到民俗随笔、文史专著,泉州城市读物覆盖了不同的阅读群体。2026年泉州市“全民阅读活动周”专门将多部泉州主题读物纳入推荐书单,划分“读人、读城、读生活”三大板块,让书香浸润全城。多元的书籍如同一个个窗口,全方位展现了古城的历史厚度与市井温度,以持续的书香力量传播城市文化,让更多人认识泉州、喜欢泉州、走进泉州。


《泉州中山路》书影

《巷遇》书影

《爱上泉州》书影


《漫话刺桐》书影


《我想和这座城市明说》书影

书旅融合 赋能城市长红

一本好书,能够跨越时空,影响一代人的成长;一座城市,能借着书香,打破地域壁垒,绽放全新光彩。《泉州寻宝记》的火爆,叠加众多泉州主题书籍的持续发力,正式拉开了泉州“图书+文旅+研学+教育”融合发展的大幕。

对于一座城市而言,城市主题书籍绝非短期的营销工具,而是长效的文化载体与移动的城市名片。它潜移默化地改变着城市的传播模式与文旅业态,甚至在青少年心中埋下城市情怀的种子,影响他们未来的求学、择业与定居选择。书香带来的影响力,也将在岁月中持续沉淀,深度改变一座城市的发展面貌。

以书为媒,泉州文旅实现了形象的年轻化与体验的深度化。厚重的历史底蕴是优势,但“历史文化”“千年古城”等厚重标签,也容易让青少年产生距离感。而以《泉州寻宝记》为代表的趣味读物,用故事拆解历史、用漫画解读文化,让高冷的世遗知识变得生动易懂。如今,外地亲子家庭纷纷将泉州定为研学目的地。游客不再走马观花,而是手持书本,在实景中印证书中内容,在行走中学习历史民俗。传统观光游逐步向文化深度体验游转型,泉州文旅也借助书香成功打破年龄圈层,收获大批年轻粉丝。游客自发在网络上分享打卡攻略,形成良性传播,让城市热度持续发酵。

以书润心,城市文脉实现了传承的常态化与认同的根植化。各类泉州主题读物走进校园、书店、社区,让世遗文化、海丝精神与非遗技艺融入日常阅读。对于本地青少年而言,读泉州书、游泉州城的过程,就是种下乡土情怀、建立文化自信的过程。这将成为伴随其一生的记忆、心底对泉州永远的牵挂,以及未来建设家乡、回报桑梓的情感纽带,为城市积蓄源源不断的人才力量。发布会上,泉州市文旅局局长吕秀家深情回忆了10多年前陪孩子阅读《大中华寻宝记》的美好时刻,当时便萌生了打造《泉州寻宝记》的想法。如今愿望成真,成为泉州文旅的一件盛事。对于外地青少年而言,书本与研学则是一扇了解泉州的窗口。一次书香之旅,便能让“宋元中国·海丝泉州”的形象留在记忆深处,成为城市无形的宣传名片。祖籍江苏、出生于台湾的漫画家孙家裕坦言,将泉州列为城市系列首部作品,与自己从小生活在闽南语环境中的成长经历有关:“对于说闽南语的泉州,自然有一份血浓于水的亲切感。”这种儿时的亲切感与熟悉感,在未来的某个关键时刻很可能发挥出强大的影响力。

以书兴业,跨界融合打造了完整的产业化与多元的生态圈。在本次《泉州寻宝记》的推广过程中,泉州市文旅局、京鼎动漫、中信出版集团、福建新华发行集团、京东图书五方携手,达成深度战略合作。不仅落地了线下活动、主题展陈与IP巡游,未来还将深耕AI阅读、数字融合出版等新业态。以书籍为核心,向外延伸出文创产品、研学线路、手工体验、主题展览等多元业态,形成了“出版+IP+文旅+教育+电商”的全链条发展模式。这一成熟模式,为后续本土书籍的推广与文旅活动的策划提供了优秀范本,让文化价值有效转化为产业价值,反哺城市发展。

一座古城因文字愈发隽永,一卷书香因文脉愈发厚重。在文旅深度融合的当下,泉州开启了“文旅+出版”融合的新篇章,走出了一条“书香传城、以文兴旅”的特色道路。依托千年底蕴,用多样的读物讲述城市故事,用沉浸式的体验拉近人与城的距离,让文化自然流淌,让泉州永驻人心。

全国各地新华书店推出《泉州寻宝记》宣传推广活动

孙家裕、“金龟子”刘纯燕与现场大小朋友进行互动。

在市区中山路新华·城市记忆书店上演的∠45°刺桐幻幕《泉州寻宝记》核心剧情特别版演出吸引大批市民游客