

报告称——

中国是一季度全球腕戴设备增长主力

根据国际数据公司(IDC)日前发布的《全球可穿戴设备市场季度跟踪报告》，2026年第一季度全球腕戴设备市场出货量为4705万台，同比增长2.2%。中国凭借新品发布与电商促销，成为全球增长主力。

产品。其中，全球智能手表市场出货量3703万台，同比增长4.8%。手环市场出货量1002万台，同比下滑6.1%。

根据IDC跟踪报告，2026年一季度全球腕戴市场发展呈现三个显著特点：

手表走强，手环疲软。智能手表凭借功能升级稳步增长，部分分流手环用户。

受去年需求提前透支、存储成本抬升影响，加之入门手表价格下探抢占市场，导致手环产品需求持续承压，整体走势偏弱。

价位结构升级，入门稳、高端旺。100美元以内入门产品依靠刚需稳住出货量；300美元以上高端机型依托软硬件迭代、

健康医疗及AI功能升级，消费升级需求逐渐释放，高端价位段增速突出。

区域发展分化。中国凭借新品发布与电商促销，成为全球增长主力；美国、拉美受益换新与渗透率提升小幅增长，其他地区受经济影响需求表现平淡。

(中新)

激活汽车消费潜力 多地优化车补政策

日前，上海市商务委员会发布的《关于调整2026年上海市汽车以旧换新补贴摇号方式的公告》(以下简称《公告》)显示，自2026年6月9日至9月30日，符合条件的个人消费者可在每日7:00—22:00通过“上海商务”微信公众号“政务服务—汽车以旧换新补贴申请”入口，报名参加即时摇号。

“此次上海优化汽车以旧换新补贴摇号规则，由定期批量摇号改为每日即时摇号，参与者核验完成后即可当场知晓结果。这一调整大幅缩短了等待周期，简化了申领流程，参与者核验完成后即可当场知晓结果。这一调整大幅缩短了等待周期，简化了申领流程，参与者核验完成后即可当场知晓结果。这一调整大幅缩短了等待周期，简化了申领流程，参与者核验完成后即可当场知晓结果。”

同时，个人消费者提交报名信息时，系统将对接国家税务总局全国增值税发票查验平台，对上传的新购车辆发票进行实时校验。发票未通过校验的，将无法完成报名。发票通过校验且中签的，可获得补贴申请资格。发票通过校验但未中签的，在《公告》活动期间，可于次日再次参加报名摇号。

中国商业经济学会副会长宋向清表示，依托税务发票实时校验与线上即时摇号系统，消费者提交材料即可当场知晓中签结果，大幅降低等待成本。同时，常态化每日摇号打破集中申报的时间壁垒，未中签消费者可于次日再次参与，让补贴资格分配节奏更均衡，既减少月度集中摇号带来的系统承压，也能持续释放汽车消费拉动效应，兼顾资金分配公平性与群众办事体验，为各地优化补贴申领流程提供了高效数字化改革样本。

今年以来，消费品以旧换新工作成效显著。商务部商务大数据显示，截至5月4日，2026年消费品以旧换新惠及8620.4万人次，带动销售额6292.7亿元。其中，汽车以旧换新213.2万辆，带动新车销售额3423.9亿元。与此同时，自汽车以旧换新“国补”落地以来，各地也在陆续出台、优化配套细则。

例如，湖北省商务厅等八部门发布的《2026年湖北省汽车以旧换新补贴实施细则》明确，按照补贴资金“总额控制、逐月安排、均衡使用”的原则，湖北省商务厅制定全省2026年汽车以旧换新补贴资金按月使用计划，并指导各市州结合本地区支持资金规模，细化明确每周补贴资金使用计划，根据资金使用情况采取调控补贴资金额度、发放补贴资格等方式实行动态调整，做好月内每周和跨月、跨季度之间的平稳衔接，合理把握工作节奏，确保全年政策不断档。

“各地立足本地产业、消费等实际情况，因地制宜、创新落地细则，是宏观政策统筹与地方精准施策相结合的科学治理路径。”宋向清认为，各地差异化创新管理模式，如湖北实行总额分月均衡调度、上海优化摇号发放机制，可有效规避补贴资金短期透支风险。补贴红利平稳、均衡覆盖全年，可充分释放汽车大宗消费潜力，也体现出地方促消费政策向“精细化长效调控”升级的鲜明趋势。

(中新)

统计数据显示

4月建筑行业产品生产放缓



4月份，建材行业经济延续弱运行态势，主要产品产量同比下降，产品出厂价格低位下滑，规模以上企业营业收入降幅扩大，利润总额降幅收窄。玻璃纤维及制品、建筑材料生产专用机械制造业经济运行保持平稳，主要经济效益指标同比保持增长。

越来越多的建材新品给建筑设计和建造带来更多新可能。(CFP)

行业增加值同比下降

据国家统计局数据，4月份，建材行业增加值同比下降6.5%，降幅较3月份扩大1个百分点，呈现下滑态势。重点监测的31种建材产品中，有6种产品产量同比增长，25种产品产量同比下降。其中，水泥产量1.5亿吨，同比下降10.8%，平板玻璃产量7283万重量箱，同比下降7.9%。玻璃纤维纱、水泥压力管、防水材料、水泥专用设备等产品产量同比增长；水泥混凝土桩、花岗石板、瓦、卫生陶瓷等产品产量同比下降幅度超过20%，降幅较大。

1—4月，规模以上建材行业增加值同比下降2.3%，降幅比1—3月份扩大1.6个百分点。重点监测的31种建材产品中，有7种产品产量同比增长，24种产品产量同比下降。其中，水泥产量4.4亿吨，同比下降8.6%，平板玻璃产量3.0亿重量箱，同比下降5.8%。玻璃纤维纱、玻璃纤维布、防水材料、石灰石、混凝土机械等产品产量同比增长；商品混凝土、水泥混凝土桩、陶瓷砖、卫生陶瓷、花岗石板、石膏板等产品产量同比下降幅

度超过10%。

产品出厂价低位下滑

4月份，建材产品出厂价格环比下降0.8%，同比下降5.9%，降幅扩大。其中，墙体材料、防水建筑材料、建筑用石、玻璃纤维和复合材料行业产品价格环比上涨；水泥产品价格环比下降2.9%，平板玻璃价格环比下降0.2%。

1—4月，建材产品出厂价格同比下降5.9%，降幅与上月持平。其中，水泥价格同比下降17.2%，平板玻璃价格同比下降15.1%；防水建筑材料、玻璃纤维和复合材料行业产品价格同比上涨。

同时，1—4月份，规模以上建材行业

营业收入同比下降14.6%，降幅比1—3月份扩大2.2个百分点；利润总额同比下降74.5%，降幅比1—3月收窄7.7个百分点。建材主要子行业中，隔热保温材料、矿物纤维及制品、纤维增强塑料、非金属矿采选、非金属矿物制品、建筑材料生产专用机械制造等6个行业营业收入同比仍保持增长；玻璃纤维及制品、建筑材料生产专用机械制造2个行业利润总额同比增长。

进出口贸易稳中趋缓

4月份，建材商品出口金额23.4亿美元，同比下降29.5%，降幅扩大。1—4月份，建材商品出口金额114.8亿美元，同

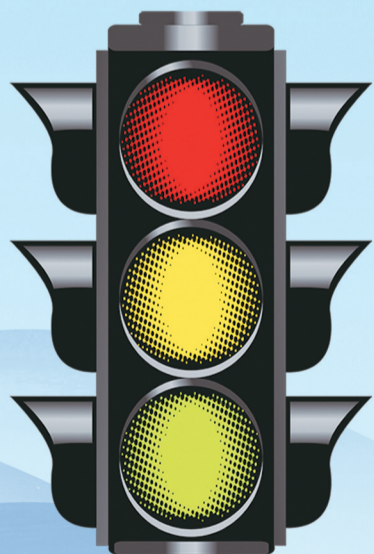
比增长1.0%，扣除价格因素，建材商品出口实际增长8.3%。其中，对印度、马来西亚、印尼、泰国、澳大利亚、俄罗斯等国家出口额保持较快增长；水泥熟料、水泥制品、平板玻璃、钢化玻璃、光纤用石英玻璃、碳纤维及制品、建筑用砖、石膏等建材商品出口数量增长较快。

4月份，建材商品进口金额13.4亿美元，同比下降5.5%。1—4月份，建材商品进口金额51.2亿美元，同比下降1.4%。其中，从日本、美国、德国、土耳其、巴西等国家进口商品金额较快增长；水泥、混凝土预制构件、玻璃纤维纱、硅质土、建筑用石、石墨等建材商品进口数量增长较快。

(中新)



新鲜有趣的金融资讯，贴心实用的理财百科，帮你打理钱袋子、为你提供好点子、热点+热度+热情——“泉州金融窗”，一个全新视角的金融天地！



遵守交通规则 安全文明出行

