

泉州市知识产权保护中心

- 快速审查 快速确权 快速维权 公共服务

深耕跨境知产保护 助力泉企稳健“出海”

泉州市知识产权保护中心举办海外知识产权保护高级研修班

本报讯(融媒体记者郭剑平 通讯员黄燕)近日,泉州海外知识产权保护高级研修班在泉州师范学院举办...

此次研修班邀请了四位知识产权领域的专家进行授课:北京天驰君泰律师事务所高级合伙人孟锐律师以“企业海外专利侵权诉讼应对——以美国和欧洲为例”为题...

在交流环节,企业代表结合自身生产经营实际,就商标抢注维权、海外商标布局、海外专利诉讼等问题提问,泉州保护中心工作人员与专家现场逐一答疑解惑...

下一步,泉州保护中心将持续聚焦我市企业出海知识产权核心需求与知识产权人才队伍梯队建设,不断丰富培训内容,强化精准赋能与实操指导服务...

泉州专精特新企业武大研修拓新局

走出“家门”学新知 对标前沿谋发展

跟随国家产业方向

打造不可替代核心优势

记者了解到,在研修班课程设置上,既有宏观视野下的理论解读,又有贴合实际的实操教学,还有走进标杆企业实地参访学习。

“当前,制造业正处于转型升级的关键期,新质生产力已成为企业跨越‘低水平内卷’的核心引擎。”市工信局相关负责人表示,此次研修班经过多番精心筹备,旨在帮助企业打破认知局限...

开班当天,武汉大学经济与管理学院经济学教授吴传清从宏观层面分享了“新质生产力下制造业创新管理与技术突破”...

吴传清分析,我国制造业拥有220余种工业产品,产量居全球首位,但行业普遍存在内卷式竞争。目前,国内无人机、机器人、新能源汽车产业规模均居全球前列...

“企业创新要放在新型工业化视角下,其内涵也在迭代升级。”在吴传清看来,依托政产学研合作模式,制造业要向数字化、网络化、智能化转型...

吴传清认为,传统产业、新兴产业、未来产业三条赛道要同步推进,核心围绕新质生产力展开。新兴产业成长潜力大,综合带动效应强,当下人工智能是发展趋势...

聚力前沿赛道,赋能企业成长。

日前,市工信局带领约40位泉企相关负责人走进武汉大学,举办2026年泉州专精特新企业高质量发展专题研修班...

武汉大学信息管理学院教授赵杨从操作层面分享了AI工具的应用。

“2025年AI领域的核心热点是大模型。大模型可以理解成参数量庞大的人工智能系统,整合了海量人类知识,具备图文创作、计算、推理等多种能力...

在赵杨看来,如果说2025年的关键词是大模型,那么智能体是2026年

武汉大学历史学院教授李工真则分享了人工智能的“前世今生”,梳理了其发展脉络,助力学员建立完整的AI全局视野...

“2015年,阿尔法狗的问世是人工智能的关键突破口。它的工作原理是机器的‘深度学习’,这是一种基于人工神经网络的学习算法...

李工真介绍,人工智能的进一步变革出现在2017年,这一年,谷歌大



研修班现场

布局智能体应用 深耕本地化大模型

AI领域的主流方向。大模型侧重思考输出,而智能体能够自主执行操作,如同全天候待命的数字员工。

人工智能如何赋能产业转型升级?“我们可以把无人机、无人车、机器人、机器狗融合发展,打造具身智能,在工业生产、家庭服务、应急救援等场景落地应用。”

竞争驱动AI创新 自主芯片是根基

脑团队推出Transformer模型,成为当时最先进的大型语言模型,对后来的人工智能发展产生深远影响。此后,2018年推出了具有1.17亿参数的GPT-1.0模型...

“2024年底以来,国内DeepSeek V3模型、DeepSeek-R1模型相继问世,在人工智能的海洋中掀起了一股巨浪。”

频、视频等各类内容。“作为细分领域的‘领头羊’,专精特新企业有着各自的核心竞争优势,部署本地化大模型是大趋势,仅完成基础部署远远不够,还需要持续用行业专属数据对通用大模型做专项训练...

赵杨也提醒企业,数据质量远比数量更关键,使用劣质、虚假数据训练模型,不仅无法发挥价值,还会起到反作用。“如今企业竞争逐渐转化为智能化能力比拼,一些企业利用AI生产负面信息、恶意差评扰乱市场,这类风险需要企业警惕防范。”

程创新,其中加入动态路由降噪算法,运用动态采样和分布式框架推理,数据处理采用知识蒸馏技术和多值强化学习,从而实现效率提升和成本的大幅降低。

李工真还介绍了李飞飞的S1新模型等人工智能持续发展历程。“AI领域里的竞争是激烈的,新的模型会不断推出,相互竞争是AI能力不断发展的原动力。真正领先的研究,靠的是思维和方法上的不断创新。”

我市举办专题培训班 推动两岸标准共通试点建设

位通过培训,能够进一步吃透政策、掌握方法、更好推进试点建设,并力争在民俗文化、餐饮外烩、农林种植等领域打造一批两岸标准共通试点标杆。

本次培训邀请了省市场监管局和省标

准化研究院两位专家进行授课,两位专家结合我省两岸标准共通实践,围绕《福建省促进两岸标准共通条例》的立法背景、核心要义、政策要点,以及试点建设的工作流程、重点任务 and 常见问题,进行了系统深入的讲解

与实务指导,并现场为大家答疑解惑。

参训人员纷纷表示,将以此次培训为契机,把学习成果转化实际行动,努力形成更多有实效、有亮点、可推广的试点成果,为全省两岸标准共通工作贡献泉州经验。

大字吸睛小字免责?

市场监管总局出台《广告引证内容执法指南》

本报讯 记者日前了解到,市场监管总局聚焦商业广告引证内容,出台《广告引证内容执法指南》(以下简称《指南》),旨在进一步完善广告监管制度体系,规范市场监管部门广告引证内容监管工作,帮助广告活动主体提升广告引证内容合规能力。

明确适用范围。《指南》明确“广告引证内容”“引证广告”等概念及其应当遵守的一般性原则,强调广告主依法应当对引证内容等广告内容的真实性、准确性、合法性负责,并依法承担举证责任。

规范引证内容。《指南》针对实验测量、统计调查、文献资料等不同情形,细化不同类型引证内容的规范性要求,并对广告引证内容构成虚假广告的情形等作出分类说明,回应社会关切。

细化监管规则。对“大字吸睛,小字免责”的广告,从正反两个方面对广告内容作出具体明确的要求,并对绝对化用语导致消费者对其市场地位、竞争优势产生错误认知的违法情形作细化列举,以进一步健全广告监管制度体系。

下一步,市场监管总局将指导地方市场监管部门,结合当前正在开展的广告提示性用语乱象清理整治工作,进一步遏制“大字吸睛,小字免责”“先射箭后画靶”等违法广告,缓解广告主“营销焦虑”,引导其主动摒弃“文字游戏”式广告,切实防范通过制造所谓“萝卜坑赛道冠军”等手段加剧“内卷式”竞争。(央视)

金饰年内跌超400元/克 有人果断抄底 有人持续观望

本报讯(融媒体记者魏晓芳 文/图)近日,黄金延续回落走势,“金价抹去今年全部涨幅”的话题再次冲上热搜。截至11日收盘,国内基础金价已跌破每克900元关口,下探至895元,创年内新低。相较今年最高点1258.72元/克,累计跌幅超过28%。

零售端黄金饰品价格同步大幅下调。记者走访我市多家品牌金店发现,足金金饰挂牌价在每克1215元至1240元之间。其中,潮宏基足金饰品挂牌价1238元/克,门店推出克减120元活动,实际售价1118元/克;中国黄金挂牌价1215元/克,活动价998元/克;中国珠宝活动价低至929元/克。

“今年年初金价一度达到1713元/克,之后稳步回落。”一家品牌金店店员介绍,近期调价频繁且幅度较大,当日门店足金饰品挂牌价1238元/克,较前一日1277元/克下跌39元。

今年1月29日,国内品牌金饰价格曾触及年内高点,每克超1700元。如今每克降价超过400元,整体跌幅超27%。按此计算,一款20克的足金饰品,现在入手比年初高点便宜近万元。

金价大幅回落,市场心态明显分化。部分消费者选择果断抄底,部分消费者选择继续观望。家住丰泽区的陈阿姨趁着金价下跌,当天入手了一条金项链和一对金戒指。“儿子的婚期定在年底,之前金价太



品牌金店内消费者驻足咨询

高没敢买太多,现在降了这么多,是入手的好时机。”她笑着说道。

但像陈阿姨这样果断出手的并不多。记者在市区一商场内观察到,尽管金价明显回落,多数品牌还推出克减、以旧换新、免手工费等促销活动,却并未出现预想中的抢购热潮。

在商场逛街的王女士走进多家金店询价试戴,但最终也未出手购买。“我和朋

友都在等,希望金饰克价能跌到800元左右。”这种观望情绪,与之前“越涨越买”的狂热形成鲜明对比。

“最近金价波动太大,顾客都在观望,没人急着下手。”一家品牌金店销售人员坦言,近期进店咨询和试戴的人明显增多,但实际成交量没有明显提升。“大涨大跌的时候,顾客怕今天买了明天亏。反倒是每天涨一点、连着涨好几天的时候,来

的人多,都怕再不下手就更贵了。”

业内人士分析,随着消费者对黄金价值的认知逐步清晰,投资金与首饰金的需求边界将越来越分明。对普通消费者而言,当前金饰价格跌回2025年底水平,并非“抄底”信号。黄金首饰溢价高、投资属性弱,在金价下行周期中,购买意愿持续走低,品牌门店短期内仍将面临不小的销售压力。