



永春县委宣传部 泉州晚报编辑部

“我发现这个馆已经有了很强的品牌意识,用同一个名称向外推介,印象很深。”6月8日,第六届中国(厦门)国际跨境电商展览会上,马来西亚跨境电商协会会长陈荣强路过永春展馆时,入口处“方七娘”IP形象与“功夫永春”品牌标识格外醒目,引起了他的关注。

这场展览会上,永春县组织20多家企业携香、瓷、醋、茶、食品、文创等产品集中亮相。这是“功夫永春”品牌又一次主动“走出去”。自2024年正式推出以来,这个覆盖永春全域农业、工业、文旅服务业的区域公用品牌,正逐步将永春散落的物产、文化遗产串联起来,破解产业发展“品牌散、渠道窄、卖不上价”的难题,探索山区县域从“单点突破”迈向“全域提升”的产业振兴新路径。

立品牌: 构建全域公用品牌体系

“石鼓镇脚园村的甘蔗过去由农户自销,难以形成产业。如今由公司统一收购,加工成甘蔗汁和红糖,并统一使用‘功夫永春’品牌进行推广,产品销路更顺畅了。”福建省永春农垦发展有限公司总经理刘玉华说,脚园村当地特色物产丰富,但以前长期缺乏整合,优质产品难卖好价,而如今就不一样了。

破局之道在于“统”。永春县锚定“中国白鹤拳故乡”这一独特文化定位,以白鹤拳创始人方七娘为专属超级IP,打造“功夫永春”区域公用品牌。品牌深挖非遗文化与侨乡底蕴,整合农业、工业、文旅等多领域特色资源,以统一视觉与标准管控,构建起“农文旅商”融合发展体系,传递“方寸见功夫、细微显匠心”的品牌精神。

品牌建设从“散装”向“精装”转变。永春开发了以方七娘为原型的IP形象“方小七”及其周边文创产品,为不同品类产品设计“共性+个性”系列包装。其中,创新设计芦柑、荔枝、佛手茶、金豆、老醋等

“功夫永春”品牌出山记



功夫永春特色产品中心进行优品展示 (陈小强 摄)



第六届中国(厦门)国际跨境电商展览会上,宾客参观永春会馆。(陈小强 摄)

产品包装13类20多款,打造文创商品27款;永春老醋冰淇淋、芦柑面等创意产品相继面世,让传统物产焕发新活力。

更关键的是建立了从“选品”到“优品”的全过程管控体系。永春引入量子溯源授权机制,计划每年重点打造几款拳头产品,在标准制定、包装设计、渠道营销上加大支持力度。目前,品牌已入驻300多个优质产品,带动全县超8万户农民增收,品牌势能转化为实实在在的发展动能。

练内功: 激活本土消费新活力

品牌建起来了,如何让消费者看得见、摸得着、感受得到?永春的选择是:打造丰富的消费场景与体验场景,将品牌的“景”转化为可游、可购、可感的“风”。

在泉州高速达埔服务区,永春特产展示中心专柜集中呈现老醋、佛手茶、永春香、纸织画等特色好物,让往来司乘在旅途间隙一站式品鉴永春风味。在福州上下杭历史文化街区的百年古厝德会馆,“功夫永春”文化展示窗口常年开放,白鹤拳展演、非遗互动等活动让市民游客近距离感受永春文化魅力。

“文化+运动+旅游”的深度融合,成为品牌传播的生动载体。2025年“功夫永春畅游记”徒步活动吸引约1700名来自广东、江西、浙江等地的参与者,路线沿途

补给站提供芦柑、甘蔗汁等特产,终点开展文旅展销,实现“以人流促消费”。2026年初的“出发吧!功夫”永春畅游记徒步活动,将佛手茶、永春香、永春老醋等非遗项目设计为趣味打卡元素,让产业文化变得可亲、可传播。

工业旅游同样为品牌增色。除了原有的永春老醋文创园、侨新老醋观光工厂、彬达香文化创意园让游客近距离感受“功夫永春”特色产品的生产流程外,去年年底,永春再添两处市级观光工厂——永春县凌跃陶瓷文创园与泉州市永露佛手茶文创园。至此,永春“香、瓷、醋、茶”四大特色产业均有了沉浸式体验阵地,工业旅游版图日臻完整,将工业流量转化为消费增量。

走出去: 拓展品牌辐射新版图

内功练好了,就要勇敢走出去。“功夫永春”构建起“展会矩阵+线上阵地+海外拓展”的立体化推广网络。

2025年,“功夫永春”优品先后亮相第十届中国果品品牌大会、第二十五届中国国际投资贸易洽谈会。在2025中国果品区域公用品牌价值评估中,永春芦柑、岵山荔枝跻身中国果品区域公用品牌价值百强,永春佛手茶入选中国茶叶区域公用品牌价值百强。

2026年1月,“功夫见永春”时尚产业推介活动走进北京,发布“功夫永春”区域公用品牌IP形象;4月,该品牌又在2026第四届果业企业家年会上举办专场推介,多款产品吸引众多行业嘉宾驻足品鉴。在第六届中国(厦门)国际跨境电商展览会上,永春乌金美人瓷斩获现场订单,佛手茶凭借独特口感圈粉外国游客。“永春展馆展现出强烈的品牌意识,优质产品众多,值得大力推广至马来西亚。”陈荣强说。

永春县的线上阵地同样有声有色,不仅通过直播带货、与网红达人合作等方式拓展线上销售,更开设了“功夫永春”线上商城,构建起多元化的线上营销矩阵。

此外,永春县还成立内外贸高质量发展指挥部及驻义乌工作专班,以“永春香”为先锋,借力义乌一米供应链的全球网络,推动从功夫永春香品出口迈向全品类特色产品出海的新格局。同时,永春还计划在马来西亚巴冬永春会馆设立功夫永春IP形象雕塑,展示更多功夫永春优品,让海外消费者近距离感受永春特色产品魅力。

由点到线、以线带面,“功夫永春”品牌正推动全域提升,实现“一个品牌覆盖全县所有产品”,让“方寸见功夫”的品牌精神走出大山、走向世界,为永春县域产业振兴与乡村发展注入强劲动能。

(章阿玲)



“功夫永春”方小七IP形象融入永春各景点中 (永春县农文旅集团 供图)



“功夫永春”岵山荔枝包装精美抢眼 (永春县农文旅集团 供图)



功夫永春文创商品各具特色 (陈小强 摄)



德化县委宣传部 泉州晚报编辑部

日前,笔者从德化县工信商务局获悉,德化全县237家规上工业企业推广自动化、信息化、智能化成型生产设备或运用场景803台(套);145家企业获评国家级5G工厂名录、“数字三品”典型案例、省级人工智能典型应用场景、省级新一代信息技术与制造业融合发展新模式新业态标杆企业等称号。全县已兑现设备补助资金7163.36万元。

数据的背后,是德化县企业数字化转型的显著成效。置身数字经济发展浪潮中,德化县持续推动数智力量赋能陶瓷制造,实施制造业数字化转型专项行动,积极输出“5G+工业互联网”解决方案,推动制造单元、车间、供应链和产业集群多维度智能化转型。

本土软件深耕陶瓷赛道

陶瓷产业工序链条长、生产碎片化、中小企业扎堆,数字化转型曾深陷“高门槛、高成本、难适配”困境。长期以来,大型通用数字化系统造价动辄数百万元,外地服务商难以理解滚压、上釉、素烧等陶瓷专属工艺逻辑流程,后期维护滞后,让德化4000多家中小陶瓷企业望而却步。

“大公司嫌陶瓷行业赛道细分,投入大回报慢,不愿深耕;中小企业无力承担高昂数字化改造成本,转型需求长期被搁



云松陶瓷深耕内销茶具市场,产品品类众多。



源翔陶瓷员工通过系统领取生产任务

置。”2021年,德化全瓷智控负责人周贵荣瞄准行业痛点,将外地技术人才引进德化,组建全职研发团队,深耕陶瓷垂直领域,研发陶瓷工厂专属管理软件——瓦控陶瓷生产管理系统,走出一条本土化数字化突围之路。该软件于2025年3月正式推向市场,截至目前,已服务德化50多家中小型陶瓷企业,累计收集并解决行业个性化需求1800余个。

基于基础数字化的普及,企业加速拥抱人工智能技术,以AI赋能管理升级,布局行业专属智能体,构筑差异化竞争优势。“企业老板无暇钻研复杂系统,却需要实时掌握全厂经营数据,我们打造的AI

助手就像24小时专属秘书。”周贵荣介绍,目前系统已嵌入AI对话功能,只需语音提问,便可一键查询订单总额、生产趋势、库存数据、财务收支等核心信息,极简操作适配企业管理者使用需求。

“我们通过ID账号精准过滤和数据分层清洗双重机制,隔离各家企业数据,确保每家企业仅可查看自身生产经营数据,杜绝信息泄露。”周贵荣说,未来,企业将依托陶瓷企业海量数据,归集工艺参数、烧成曲线、用工效率等行业共性信息,剔除企业个性化隐私数据后训练陶瓷行业垂直AI智能体,为工艺优化、产能调配、行业趋势分析提供智能支撑。

工厂转型实现降本增效

深耕内销茶具市场的云松陶瓷,2023年便成为瓦控陶瓷生产管理系统的首批试用企业,历经1.0版本至今7.0版本的持续迭代。

在云松陶瓷仓储车间,偌大的车间现场空无一人,整洁规整的车间内,标准化的仓储货架整齐排列,纵横延伸,层层货架上分类摆放着各式陶瓷成品。这里摒弃了人工盘点、纸笔记录、人工找货的传统低效模式,全程实现智能化仓储管理。工作人员只需轻轻一扫货架专属二维码,货品名称、规格型号、生产批次、入库时间、库存数量、存放位置、出库记录等详细数据即刻清晰呈现,库存状态实时更新,一目了然。

“系统最大的改变,是把手工记录变成手机实时采集,彻底解决数据滞后问题。”云松陶瓷总经理颜晓刚说道。以往生产损耗、工序周转全凭经验,如今员工通过手机扫码自主领取生产任务,各环节损耗、成品数量清晰可查;同时,系统规范采购下单、到货验收流程,杜绝供应商随意供货造成的物料积压与浪费,无需增设专职数据管理员,便能实现全员协同、全程可控。

源翔工艺陶瓷有限公司是德化老牌外销陶瓷企业,90%产品销往美国市场,

产值达4000万元。自2024年底引入瓦控陶瓷生产管理系统后,企业生产管理焕然一新:系统大屏实时展示订单流转、生产进度,餐厨、圣诞等各类产品产销数据一目了然,让外销订单排产、风险预判更精准。

“以前靠人工纸质记录生产数据,漏报、错报频发,盘点工作量还大还不准。”源翔工艺总经理陈能千介绍,启用系统后员工各环节实时上报、管理层在线审核,数据准确率提升至95%以上,生产效率提高约10%,生产成本降低5%。“系统操作简单,还能根据企业需求量量身定制,本土团队随时上门售后指导,这是外地服务商无法比拟的优势。”他说。

还有不少企业坦言,数字化系统精准堵住管理漏洞:包装损耗、工序虚报、超量生产、账款遗漏等隐性浪费被有效遏制,外销企业订单逾期罚款大幅减少,内销企业库存周转率显著提升,资金结算效率提升30%左右。

“这不是简单的设备替换,而是系统性的发展方式变革。”德化县工信商务局相关负责人介绍。近年来,该县深入实施重点工业企业倍增行动,依托中科院陶瓷智能装备研究院等平台,加快智能装备与数字化系统研发;实施“人工智能+”专项行动,深化“5G+工业互联网”应用,培育数字化车间、智能工厂标杆,助力新型工业化进程稳步推进。(林婉清 文/图)



每一个货架都有专属二维码,扫码即可获得产品信息和库存量。



电子大屏实时显示生产信息



工人正在挑选陶瓷成品