

# 原生态、慢节奏、高性价比,还是一座没有围墙的千年文博馆 毕业旅行 来世遗泉州就对了

“

六月蝉鸣起,落笔是青春。随着2026年高考帷幕落下,莘莘学子卸下纸笔重担,告别日夜伏案的备考时光,迎来热烈松弛的超长暑假。对于广大青年学子特别是刚刚结束寒窗苦读的高三毕业生而言,暑期旅行从不止于解压放松、消遣度日。跳出课本的方寸天地,以脚步丈量山河,以眼界充盈成长,在实景实地触摸历史文脉、感受人间烟火,才是当代青年“读万卷书、行万里路”的真谛。

而今全国暑期文旅热潮如约而至,各大城市纷纷聚焦青年文旅客群,花样引流吸引学生群体出游,但真正适配学子研学、松弛漫游、低成本出行的优质目的地,依旧十分稀缺。坐拥千年世遗底蕴、满溢闽南市井烟火、秉持普惠包容城市理念的泉州,以文脉为底、以烟火为韵,以真诚为翼,堪为全国青年学子暑期出游、研学成长、治愈身心的优选。走出考场,奔赴泉州,这场专属青年的青春出行,藏着历史底蕴、人间温柔与无限惊喜,终将成长为成长路上最珍贵的印记。

□融媒体记者 魏婧琳 文/图(除署名外)



”



学子们逛古城,松弛自在。(泉州文旅局 供图)



学子们体验非遗木偶(泉州文旅局 供图)



在泉州少林寺,来自海峡两岸的学子们共同观看武术表演。(本报资料图)

## “青春流量”助力文旅长红

刚刚结束高考的小周,是奔赴泉州的万千青年学子其中一员。来自湖南长沙的他,备考期间常常在历史课本、纪录片中了解宋元海丝文化,早已对泉州这座世遗之城心生向往。高考结束当晚,他便和同班三名好友敲定行程,专门将毕业旅行目的地定为泉州。“别的地方热闹喧嚣,泉州沉静有底蕴,刚考完试,不想走马观花,只想慢慢走、慢慢看,把书本里的海丝故事、宋元历史,真实地走一遍、看一遍。”四天的漫游,他们走遍古城街巷,打卡世遗点位,逛西街、走巷巷、游洛阳桥,沉浸式感受闽南烟火与千年文脉。小周坦言,泉州没有过度商业化的喧嚣,物价亲民、氛围松弛,基本免费的世遗景点、随处可见的老街烟火,让这场毕业旅行轻松又治愈,也让枯燥的备考时光,在古城温柔的烟火中圆满收官。

如今的文旅生态,早已告别“单一景区引流、网红风景出圈”的传统逻辑,青年在哪里,流量就在哪里,城市活力就在哪里。作为互联网最活跃的群体、文旅消费的主力军,当代青年学子不再是单纯的观光游客,而是城市风景的体验者、城市故事的传播者、城市文旅的赋能者。他们自带流量、乐于分享、视角新颖、敢表达、善记录、爱传播,用年轻化视角挖掘城市小众魅力,用短视频、图文笔记、社交分享传递城市温度,为地方文旅注入源源不断的新鲜活力。

纵观国内文旅出圈范本,年轻力量始终是城市破圈突围的核心助力。曾经默默无闻的淄博,以真诚待客的城市温度、高性价比的出行体验,持续吸引全国大学生组团奔赴,依靠年轻人口碑发酵实现全网长效出圈;河南洛阳深耕国风文旅赛道,以“千年古城IP+汉服沉浸式体验+实景剧本游”的创新模式,将静态文物古迹转化为可参与、可互动、可传播的沉浸式场景,牢牢抓住年轻国风爱好者,稳居全国国风文旅标杆;江西景德镇精准适配文艺青年、学生群体的慢旅行需求,以原生态古巷、手工制瓷体验、低成本旅居氛围,成为年轻人松弛治愈、小众研学的热门目的地。

这些城市的出圈密码高度一致:文旅竞争的下半场,比拼的从来不是噱头营销,而是对青年的吸引力、包容力、承载力。一座读懂青年、拥抱青年、成就青年的城市,才能跳出短期流量内卷,实现从“网红一时”到“长红一世”的蜕变。而底蕴深厚、烟火质朴、包容

温柔的泉州,始终敞开古城大门,主动拥抱青春浪潮,让千年老城与年轻力量双向奔赴、彼此成就。

在古城浸润多年的资深文旅讲解员颜静怡,深刻见证了泉州青年文旅的崛起与蜕变。从事讲解工作多年,暑假里泉州有大批自主出行的高三毕业生、大学生群体。“以前游客多是跟着团队走马观花,现在的年轻人不一样,他们有知识、有思考、爱提问、爱深究。”她介绍,年轻学子不再满足于简单的景点介绍,更愿意深入探索了解,海丝历史、侨乡故事、建筑肌理背后的文化内涵等,都是年轻人感兴趣的内容。

想要吸引年轻人,必先读懂年轻人。

经历长期高压备考,当代青年学子的出游需求早已迭代升级,形成了清醒纯粹、务实丰盈的专属旅行逻辑,与大众游客的打卡式出行有着本质区别。

他们重求知,拒绝浅层的到此一游,渴望跳出课本桎梏,在实景实地印证文史知识、拓宽认知边界,让旅行成为课堂的延伸、成长的补充;他们重松弛、轻功利,厌倦商业化套路与拥挤喧嚣,偏爱原生态、慢节奏、有人情味的旅行氛围,渴望在烟火日常中治愈学业焦虑;他们重性价比,受学生预算限制,更偏爱低门槛、高品质、无套路的旅行目的地,追求低成本、高收获的出行体验;他们重共鸣、善传播,心思细腻、热爱记录,擅长捕捉城市细节之美、人文之韵、烟火之暖,愿意为真诚的城市、厚重的文化自发发声。

国内文旅城市千千万,为何青年学子独爱泉州?答案藏在这座古城独一无二的底气与十足诚意中。泉州从不刻意制造网红景观、不炒作流量噱头,只用千年沉淀的文脉底蕴、原汁原味



泉州特色烧肉粽的原材料可谓“包山包海”

## 千年泉州 拥抱青春浪潮

的市井烟火,普惠包容的城市温度,精准适配青年学子的出游诉求,让每一位奔赴古城的年轻人,皆能学有所获、有所得、得到治愈。

世遗文脉为底,让旅行成为行走的课堂。旅行的最高意义,在于知行合一。对求知若渴的青年学子而言,泉州是一座没有围墙的千年文博馆,是适配文史、地理、艺术多学科研学的实景教科书。作为宋元中国的世界海洋商贸中心,泉州拥有22处世界遗产点,整座古城街巷皆是历史、步步皆是文脉。从开元寺的千年古建、东西塔的建筑智慧,到洛阳桥的跨海匠心、清净寺的异域遗存,再到老街古巷的侨脉印记,鲜活复刻着海丝文化的繁华盛景,让学子走出课本,直观读懂海洋文明、商贸历史、中外文化交融的千年脉络。

市井烟火为韵,用温柔治愈青春心绪。如果说世遗文脉是泉州的硬核底蕴,那么原生态的闽南烟火,便是治愈青春焦虑的温柔力量。西街纵横交错的老街古巷,保留着数十年不变的市井风貌,平价地道的面线糊、四果汤、姜母鸭、土笋冻等古早味随处可见,没有天价溢价,只有朴实烟火。蟳埔簪花、婉转南音、提线木偶、高甲戏等鲜活非遗,打破传统文化的刻板印象,让青年沉浸式感受闽南民俗的魅力。松弛缓慢的古城节奏、温热质朴的人间烟火,让奔波备考的青年学子卸下疲惫、放缓脚步,在寻常巷陌中治愈自我、沉淀内心。

普惠包容为引,以诚意守护青春旅途。适配青春出游,贵在真诚、重在普惠。泉州最大的温柔,是无门槛、不设限、不功利。全市绝大多数世遗点位、古

城街巷、文化展馆、名人故居免费开放,千年文脉全民共享,极大降低了学生研学出行成本;古城周边遍布百元平价民宿、青年旅社,干净舒适、交通便利;全城景点互联互通,步行、共享单车、公共交通即可串联核心风景,无需高额交通开销。

泉州各地还推出了面向中高考毕业生的专属优惠政策。泉州清源山推出了初中和高中毕业生福利:凭有效证件可享每满两人免一人(每满四人免两人,每满六人免三人,以此类推)的“多人游”门票优惠套餐。《官宣!免票!这个暑假,崇武古城大型剧目游、观海餐厅、VR体验……准备好了!》,6月8日,惠安文旅诚意满满发出了学生邀请函:崇武古城风景区已经为考生准备好了一份毕业大礼,2026年6月10日—8月31日,2026年全国高考考生准考证及身份证免费入园。南安精心筹备为中、高考考生推出三条特色游玩线路,诚邀大家走出考场、拥抱山水,用一场畅快旅途,解锁缤纷毕业季,比如凭准考证免费去清境桃源,价值150元全套套票直接免。位于泉州台商投资区的欢乐堡于6月13日—21日每周限定上线童梦NPC互动、火车巡游,绝美城堡烟花,定格最难忘的毕业记忆。

扎根古城的青年民宿主理人吴先生,最能感受泉州对青年群体的包容与善意。他在西街周边经营文艺民宿已有三年,每年高考结束后,民宿入住率便会持续爆满,接待的几乎是结伴出行的高三毕业生、大学生。“我自己也是年轻人,特别懂学生的出行需求,预算有限、喜欢安静、偏爱原生态风景、讨厌商业化套路。”为此,他专门针对学生群体推出平价套餐、古城漫游攻略、小众打卡路线,不溢价、不套路、不营销,只用心做好服务。

## 全力打造 青年友好型文旅城市

下厚重而温柔的注脚。对泉州文旅而言,万千青年的奔赴,是古城焕新升级的全新机遇。千年厚重的世遗文脉,需要年轻化的视角解读、年轻化的语言传播;老牌古城文旅发展,需要青春力量激活赋能、破圈出圈。

泉州文旅主管部门相关负责人表示,近年来,泉州始终坚持“青年友好、文旅普惠”的发展理念,立足世遗资源、侨乡特色、市井底蕴,持续优化青年文旅营商环境,完善研学配套、丰富年轻化业态、提升服务品质。针对暑期学生群体,持续推出古城研学路线、非遗体验活动、青年漫游攻略,全力打造低成本、高品质、有温度、有底蕴的青年友好型文旅城市。

盛夏风起,青年逐光;山海有期,泉州等你。这个夏天,告别考场、奔赴自由、拥抱成长的青年学子,欢迎走进泉州这座千年古城——在青砖古巷中触摸千年文脉,在烟火市井中感受人间温柔,在山海风光中奔赴热烈青春,让泉州的文脉、烟火与温柔,定格成最珍贵的青春记忆,让每一次跨越山海的奔赴,都不负时光、不负韶华、不负热爱。



感受德化瓷韵(泉州文旅局 供图)



簪花围是女生心头好

大学生在安溪溪东山铁观音文化园体验采茶(本报资料图)



泉州美食丰富多元,图为南洋风味小吃。



洛阳桥南古街长桌宴