

从500强招商看泉州“十五五”产业突围

——透视“955”现代产业体系下的动能重塑

新引进500强企业 2025年度纳税超千万元榜单

- 泉州润城置业有限公司
- 福建逸锦化纤有限公司
- 晋江山姆超市有限公司
- 福建圆通速递有限公司
- 泉州兆卓置业有限公司
- 泉州优品家享家居有限公司
- 滴滴出行科技有限公司泉州分公司
- 福建省能源石化集团在泉公司
- 立邦集团在泉公司
- 泉州厦港拖轮有限公司
- 联发集团在泉公司
- 中国五矿集团在泉公司

一图绘到底

招商目录与产业蓝图无缝衔接

“月亮”来了,该挂在哪片天空?这不是一个随意的问题。

泉州市“十五五”规划明确,衔接福建省“555X”产业集群,构建“955”现代产业体系。泉州把招商引资作为战略性先导工程,本届百余项与500强企业对接的重大成果,几乎可以一一映射到这张蓝图的每一个坐标。

翻阅项目清单,你会发现一个耐人寻味的现象:每个项目都不是“孤零零”地出现,而是与泉州既有的产业集群深度咬合、靶向对齐。这背后,是泉州招商清单与产业蓝图逐一对标的用心。

在传统优势集群,我们看到了“链主”型项目的关键落子。

以纺织服装为例,斯凯奇分别在鲤城和洛江落位——福建销售总部、品牌总部、运动产业园,这一系列配套推动着传统鞋服产业向“设计+总部+品牌”的价值链高端攀升。再看机械装备领域,中交天和作为“链主”,带着其产业链上的“500强朋友”——北京阀门总厂、恒立液压、株硬集团相继聚集,共同向高端核心部件进军。食品饮料产业领域,云南白药集团与安溪铁观音则碰撞出“茶药同源”大健康产业的无限可能。这种“以商招商、以链聚链”的模式,标志着泉州招商已从单一项目引进,升级为对整个产业生态的构建。这一转变的深层意义在于:泉州立足自身产业基地,主动“定制”外部资源,实现“双向赋能”。

在新兴产业赛道,我们看到了对前沿技术的前瞻性布局正在形成。

中国中煤能源集团的大型火电项目,既为区域能源安全提供“压舱石”,也将与现有石化产业形成深度耦合。而浪潮集团的低碳城市综合能源产业项目、正泰集团的绿色氢能综合实验区项目,将助力新能源形成“风光火储氢”多能互补;费森尤斯血透中心、华润医药熊胆粉生产线,将支撑生物医药突破高端制造与研发环节。这些项目无一例外地瞄准了泉州产业基础与未来趋势的交汇点——既夯实现有石化、纺织等基底,又深耕产业价值链,体现了“存量中做增量”的务实创新路径。

在现代服务业领域,“头部力量”的导入正在重塑城市生活与产业效率。

对市民而言,感知最直接的,当属朴朴和滴滴的进驻,将购物与出行的时间极速压缩。朴朴科技的区域总部择址丰泽,导入的是“30分钟达”的即时零售基础设施;滴滴出行则拟构建“网约车+电单车”立体出行网,落地福建货运总部,打造“快慢结合、全域覆盖”的城市出行全链条体系。而在洛江区,与东风汽车集团共建的“东风汽车泉州商城”,则是一种“制造+服务”的融合创新,从整车销售到新能源网络建设,再到供应链金融,构建了完整的汽车产业服务生态。现代服务业的崛起,实质上是泉州从“卖产品”向“卖服务、卖体验、卖数据”跃升的缩影,它让二产与三产的边界日益模糊,也让城市的产业韧性显著增强。

一图绘到底,看似约束,实则解放。当招商目录与产业蓝图无缝衔接,企业不再是“被招来”,而是“找到属于自己的位置”。大会对接的项目,都是经过反复核对筛选的。这份克制,恰是最大的精准。

起、养不起、用不好”高端算力的难题,通过搭建公共算力平台,让企业按需使用算力,用AI降低短剧制作的门槛与成本。而鲤城区的北京非十科技,则联合清华大学,为本地纺织服装企业提供“算力券”,用人工智能降低创业运营成本,牵引AI大模型真正下沉到制造业一线。

对“价值链”向上攀登——本届大会大量引入区域总部、研发中心、结算中心等高能级项目。从欧亚华南区域总部到君乐宝乳业福建区域销售结算中心,从立业集团旗下益力矿泉水投资(深圳)有限公司拟设立产品运营中心到斯凯奇计划运营的投资中心,这些项目的到来,标志着泉州正从“世界工厂”向“价值枢纽”跃迁。企业将核心的决策、结算、研发功能留在了泉州,实现了真正意义上的“扎根”。

对“出海通道”长远锚定——比亚迪新能源汽车零部件装配项目落地石狮湖港后园,将抚州、长沙等基地的KD件汇集于此,经石湖港出海。这一谋划,使泉州港从传统的物流节点,升级为新能源汽车出口的始发地,为“泉州制造”链接全球市场打开了新通道。

对“技术变量”主动拥抱——云深处科技量身智能福建区域产业平台的四足机器人,将直接服务于泉州各大工业园区降本增效的“工业刚需”;新石器、九识智能等无人配送车,将重塑城市物流基础设施格局。无人化、智能化,正在成为泉州制造业的新基础设施。

对“产业痛点”精准施策——石狮市引进的新华三AIGC短剧产业园项目,瞄准了OPC产业“买不

这是一个关于“星星”与“月亮”的故事。星星,是遍布泉州的民营中小企业,是产业生态的底色;月亮,则是引领升级的500强龙头企业。

当“十五五”的大幕徐徐拉开,第四届500强企业专场招商大会在泉州如期而至。签约项目的数字背后,是一场持续四年的战略远征,是一张“955”现代产业体系的精准施工图,更是一部“晋江经验”

在新征程上的生动续篇。

回望来路,泉州在全国首开先河,连续三年向500强企业发出“英雄帖”。三届沉淀,近200家世界500强、中国500强落子,153个项目生根结果,更有13家企业在泉州纳税额突破千万元,成为地方财力的“稳定器”和产业升级的“引领者”。

从“星星多月亮少”的历史困局,到“众星捧月、星月同辉”的崭新格局,泉

州用四年实践回答了一个时代之问:招大引强,究竟怎么招?为何强?

答案,就在这场大会的每一个项目坐标里,在“955”现代产业体系的每一处落子中——做优做强九大千亿制造业集群,发展壮大五大新兴产业,重点打造五大现代服务业。

□本版文字:融媒体记者 黄小玲 颜雅婷 通讯员 王文经 公莉萍 黄国鈔 本版图片:资料图片

名词解释

泉州“955”现代产业体系

九大千亿制造业集群:纺织服装、鞋业、石油化工、建材家居、机械装备、食品饮料、工艺美术、纸业印刷、电子信息

五大新兴产业:新材料、生物医药、人工智能、新能源、低空经济

五大现代服务业:商贸物流、制造服务、数字服务、文化旅游、金融服务



中化学天辰(泉州)新材料有限公司



宁德时代泉州基地效果图



晋江山姆会员店



华润置地晋江梧槽综合体项目效果图

引企引生态

巨头与城市成为“合伙人”

流项目——多个板块同时扎根,绝非巧合,而是京东对泉州作为区域枢纽地位的长期看好。

中信集团提供“陪伴式”服务。中信咨询数字生态研究院与洛江经济开发区签约,后续还将导入中信重工、中信戴卡等智造板块,并配套综合金融支持——以“金融+咨询+智造”的组合拳,全程“陪跑”园区全生命周期。

央企角色转变为综合服务商。中建方程在泉州台商投资区推进资产运营与光伏开发,中国交通建设集团在惠安布局海水综合利用——央企的角色已从传统的“修路建楼”转变为区域综合服务商,不仅建设基础设施,更导入产业运营资源。

资本力量加速汇聚。山东能源集团的绿色数智主题基金、上海汽车集团的产业升级并购基金……以“基金+项目”撬动新兴产业铺开,标志着泉州招商从土地、税收等政策竞争,转向“资本+产业”的生态构建。

“来了就是自己人”——这句泉州人待人接物的朴素话语,如今成为招商理念的深层逻辑。泉州清醒地认识到:单靠优惠政策难以吸引顶级企业,但完整的产业链配套、旺盛的民生技改需求、庞大的消费市场,恰恰是500强企业最需要但又最难自建的“土壤”。用本地产业生态对接500强生态,再用500强生态反哺本地产业升级——双向嵌入,才是共赢之道。

不唯“开门红” 以持久之功赢长远之局

开局关系全局,起步决定后势。

站在“十五五”的起跑线上,泉州用一场高质量的招商大会,清晰回答了“招什么、怎么招、为谁招”的时代命题。

但泉州人的目光,远不止于100多个项目的“开门红”。

连续四年举办500强专场,泉州既没在“热度”中迷失方向,也没被“名头”遮蔽眼光。四年,不是速成,而是深耕——从首届战略合作专场,到第二届省市联办,从第三届创新“场景招商”,到第四届开启“全生态”招商,泉州在方法论上步步进阶,一以贯之。市领导带队严选推介,立足九大千亿制造业集群编制招商图谱,对项目落地地点实行“一事一议”、专班推进——全生命周期服务,让“签约”到“投产”环环相扣。

“月亮”来了,带来的不只是投资。圆通速递的智慧物流网络让“泉州制造”通达全球更高效,沃尔玛倒逼本地供应链向标准化进阶,华润集团把泉州当成“十五五”期间最重要的合作区域之一。500强企业先进的管理

模式、核心技术标准、全球化市场网络,正悄然重塑泉州民营企业的成长基因。泉州在招商赛道上展现出清晰的耐心:宁可步子慢一点,也要走得稳一点。前三届大会引进的企业,总纳税额近9亿元,其中已有13家2025年纳税超千万元,它们在落地后持续产出、持续贡献、持续融入,就是最好的证明。“开门红”易得,“长红”难求。而泉州追求的,恰恰是后者。

“晋江经验”的核心要义之一,就是正确处理发展市场经济与建设服务型政府的关系。泉州的500强招商实践,正是这一经验的生动传承:政府搭台、企业唱戏、市场运作、生态共赢。

以500强之翼,振“955”之局,泉州“十五五”产业新局,由此破题,而这关于“星星”与“月亮”的故事,仍在继续。