

泉州首个绿色美食周本周四开幕 以全球视野践行可持续烹调理念

2026年泉州绿色健康美食周暨“6·18”联合国可持续美食烹调日主题活动将于本周四正式拉开帷幕。作为以绿色健康、可持续烹调为核心打造的美食主题周,本次活动将立足泉州“世界美食之都”定位,对标联合国可持续发展目标,以“世遗泉州·绿享食光”为主题,采用“1+N”模式统筹市县两级力量,于一周时间内在全域推出42场配套活动,联动商户、社群、校园、社区广泛参与,深度融合绿色低碳、健康饮食、非遗传承与公益活动,以实际行动彰显泉州美食产业的国际视野与担当。

融媒体记者 王宇静 通讯员 叶冠庆

对标国际理念 率先探索发展新路径

成功获评“世界美食之都”后,泉州跳出地域视角,主动对接联合国可持续烹调发展理念,把低碳环保、杜绝浪费、健康膳食等要求融入美食产业发展全链条,此次首推绿色健康美食周,正是城市立足全球格局、兑现申创承诺的具体实践。

每年6月18日是联合国可持续美食烹调日,本次美食周主会场将落地洛江区桥南古街,活动时间为6月18日至21日,与国际节点同频共振。

据透露,主会场将创新打造“市集展

销+互动体验+舞台演艺+科普打卡”一体化场景,规划38个标准展位,划分为绿色环保食材、可持续美食小吃、科普互动三大区域,集中展销本地生态食材、非遗美食与健康轻食。坚守“零浪费、轻烹饪、可循环”准则,推行光盘打卡、9.9元自助包粽、非遗手作DIY等全民互动项目,搭配零浪费生态打卡墙、世遗美食文化墙、端午创意粽三大主题装置,让市民、游客在沉浸式体验中进一步理解可持续烹调内涵。

与此同时,活动还将创新推出公益招商模式,将商户部分营收手续费捐赠给公益项目,把美食消费与公益帮扶相结合,赋予传统美食活动全新的社会价值。从食材溯源、烹饪改良到餐桌文明、公益活动,泉州为国内美食城市践行联合国可持续发展理念树立先行样板。

全域统筹联动 织密全民参与活动网络

本次美食周构建“市级主会场引领、各县(市、区)多点开花”的全域格局,全市上下协同发力,42场特色活动覆盖美食推广、营养健康、趣味互动三大板块,覆盖城乡社区、校园景区、古镇商圈等多元场景,同时配套行业专项交流活动,形

成全城热捧、全民乐享、行业聚力的浓厚氛围。

各地将立足本土特色与资源优势,打造差异化活动内容;美食推广类活动深挖海丝文化、侨乡风情、闽南渊源与非遗底蕴,开展美食嘉年华、厨王争霸、特色宴席交流、城市美食主题曲征集等活动。

值得一提的是,活动还将同步配套两大餐饮业高端活动:美食周启动当天,泉州市名厨协会将联合海丝博亚酒店举办“星厨之夜”,开展创新菜品展示、星厨泉州菜交流会,落地名厨一桌菜对话洽谈、师门收徒、行业合作协议签订等一系列活动;6月23日,将于鲤鱼·华宴举办“聚八方厨力 扬千年文脉”餐饮企业共进塾活动,聚焦绿色健康菜品研发、菜品创新,邀请国内近两百家餐饮龙头企业汇聚泉州,开展行业交流与商务洽谈。

此外,营养健康类活动将走进社区、乡村、校园,通过举办健康讲座、药膳品鉴、校园环保美食节等形式,普及科学膳食知识,从小培育绿色饮食观念;趣味民俗类活动结合端午传统习俗,推出包粽体验、非遗工坊、民俗展演、惠民市集等内容,让传统民俗与美食文化相融共生。

美食周系列活动坚持“全市一盘棋”,充分释放县域活力、激活行业动能,真正

实现阵地全覆盖、人群广参与,让绿色健康的饮食风尚遍布泉州的大街小巷。

立足常态建设 持续深化“绿享”美食理念

活动全过程严把品质关口,线上、线下同步造势,全方位展示泉州美食文化、世遗底蕴与绿色发展成果。根据活动规划,活动后各地还将及时总结经验做法,提炼可复制、可推广的运行模式,把本次活动的创新举措、优秀经验转化为“世界美食之都”常态化建设的长效机制。业界人士评价称,泉州首推的绿色健康美食周,不仅丰富“世界美食之都”活动体系,更将搭建起传播可持续烹调理念的重要平台。

新活动是新起点,也是持续发展的动力源。泉州将以本次绿色健康美食周为契机,坚持传承与创新并举、文化与生态同行,推动可持续烹调理念融入城市日常生活。

今后,泉州将继续坚守全球视野、厚植绿色底色,持续深化美食文化传承、产业创新与国际交流,以美食为纽带连接世界、传递“绿享”美食理念,让世遗泉州的千年烟火气息,更加兼具文化厚度、生态温度与国际高度。

福建产胡萝卜汁 国际市场首秀



泉州海关关员对一批出口胡萝卜汁进行监管

本报讯(融媒体记者刘文艳 通讯员徐小伟 王凤平 图)记者从泉州海关获悉,近日,经泉州海关检验合格,福建盼盼饮料有限公司生产的5040升胡萝卜汁顺利通关出口北美市场,这是福建产胡萝卜汁首次出口国际市场,更是泉州深加工食品拓展国际市场取得的新突破。

据了解,晋江市是全国最大的胡萝卜种植基地,年种植胡萝卜6万亩,产量超40万吨。其中,中国农科院科研团队选育的“禧红202”具有糖度高、香气浓、出汁率高等特点,专门适配榨汁需求,年产量超万吨,近日入选农业农村部2026年第一批国家级特产农产品名录,素有“胡萝卜里的中国芯”之称。福建盼盼饮料有限公司依托“禧红202”优质原料,采用NFC(非浓缩还原)、无菌冷灌装、高温瞬时杀菌等工艺,打造“看见山野”100%纯胡萝卜汁产品,上市后迅速走红国内市场,成为网红爆款,更引起国外客户的高度关注。但由于国际食品准入标准严苛、合规要求繁杂,新品出海面临不小挑战。

针对胡萝卜汁首次出口难点,泉州海关成立帮扶小组,提前解读进口国食品检验标准、标签规范及农残限量要求,指导企业建立从原料验收、灭菌灌装工艺等加工管控到成品自检的全流程安全卫生追溯体系,确保符合进口国标准要求。同时,开通属地查检“绿色通道”,叠加检验检疫证书“云签发”等便民措施,确保胡萝卜汁出口通关“零”等待,助力企业稳步拓展海外市场。

“依靠独特工艺,我们完整留住了胡萝卜的天然风味与营养,相比胡萝卜原料,附加值提升至少5倍以上,而且保质期可达9个月,加上海关高效专业的服务保障,鲜榨饮品出海不再难。”福建盼盼饮料有限公司生产运营副总监吴亚斌介绍,“在首单顺利挺进北美市场后,还有不少欧洲、东南亚客商纷纷抛来合作意向,海外市场潜力十足,预计明年出口量能突破50万升。”

多部门印发通知 重点行业 节能降碳改造攻坚

据新华社电 记者15日从国家发展改革委了解到,为全面贯彻党的二十大精神,二十届历次全会精神,贯彻落实中央经济工作会议和政府工作报告部署,加大节能降碳改造攻坚力度,着力扩大有效投资、培育绿色发展动能,支撑实现碳达峰目标,国家发展改革委等部门近日联合印发《关于开展重点行业节能降碳改造攻坚三年行动的通知》。

记者了解到,通知明确了推进重点行业节能降碳改造的总体要求和到2028年底的主要目标,聚焦钢铁、电解铝、水泥、平板玻璃、炼油、乙烯、合成氨、甲醇、煤电等9个重点行业,细化部署了具体改造任务,进一步强化资金支持、价格引导、政策激励、标准约束等支撑保障,并对加强组织实施提出要求。

国家发展改革委有关负责人表示,下一步,国家发展改革委将会同有关部门扎实推动通知各项任务举措落地落实,切实以节能降碳改造为抓手,推动企业能效水平明显提升,为如期实现碳达峰目标、加快经济社会发展全面绿色转型提供有力支撑。

准考证变身“省钱卡” “后高考经济”升温



电子产品体验店内,消费者驻足选购商品。

随着2026年高考落下帷幕,高中毕业生们迎来了近三个月的超长假期。连日来,记者走访泉州市区多个商圈发现,为抢占“后高考经济”先机,众多品牌纷纷推出准考证专享的优惠活动。从餐饮娱乐到提升自我,再到数码换新,一张小小的准考证,俨然成为毕业生手中最实用的“消费通行证”,也折射出当下年轻人的消费新趋势。融媒体记者 魏晓芳 文/图

欢聚消费 餐饮娱乐火热

卸下备考重担,和同窗好友聚餐玩乐,成为多数高考考生考后的第一件事,餐饮行业率先迎来消费高峰。

“考完后,就想和好朋友热热闹闹吃一顿火锅!”6月13日,高三毕业生陈心怡和同学们一起相约海底捞,在美食中收获久违的快乐与放松。记者了解到,今年海底捞推出毕业季专属活动,6月8日至6月28日,大学生及高考考生完成身份认证,即可解锁三重好礼,到店还能领取“人生进阶颁奖锦旗”,仪式感十足。

除了海底捞,我市众多特色餐饮门店也纷纷加码高考考生优惠。花漫里准考证到店享全场7.5折;大丰收脆鱼、李家门店准考证到店享鱼锅7.8折优惠;太二酸菜鱼准考证享8.8折……记者粗略统计,仅在泉州中心市区中骏世界城商圈,就有超过30家餐饮品牌推出准考证优惠。此外,还有部分门店额外赠送甜品、小吃,实惠的折扣吸引了不少学生排队等候。

多家品牌餐饮店工作人员透露,近一周,店里的学生顾客明显增多,大多三五成群结伴而来。由于门店早早推出了考生专属优惠,客流量较平日翻了一倍,考后聚餐有效带动了门店营收稳步上涨。

除餐饮业外,服饰选购、休闲娱乐同样热度高涨。记者走访看到,多家运动服饰品牌集体让利:斐乐推出准考证任意消费加赠伴手礼活动;亚瑟士、安踏等品牌给出7.5折优惠;阿迪达斯、耐克分别推出“2件8折”和“赠帆布包”活动。女装品牌同步跟进,在LILY、乐町门店,准考证可享“折后满500减50”活动,BELL为考生准备了明星周边礼品。

娱乐休闲业态同样热闹非凡。沃美影城针对高考考生推出特惠观影票,标准厅票价低至每位35元;叭叭星球为准考证的学生免费赠送20枚游戏币。与此同时,VR体验馆、轰趴馆等新潮休闲场所也加入优惠行列,发放体验券、减免场地费用,丰富了毕业生的聚会选择。据了解,多数餐饮娱乐优惠活动将持续至6月底,部分福利延长至7月份,全方位满足考生在假期的休闲需求。

扮靓自我 美业客流激增

告别紧张的高中生活,不少考生选择从“换新造型”开启假期,美发、美甲美睫店迎来客流高峰,颜值消费成为“后高考经济”的一大亮点。记者走访我市多家美发门店看到,每日上午10点门店开始营业后,烫染、造型、护理订单接连不断。

在浦西万达广场周边一家经营多年的美发店里,发型总监正在为高三毕业生黄宇轩修剪头发。“换一个清爽利落的新发型,不仅外形更好看,整个人也会显得更自信一些。”他告诉记者,考前一两个月忙着备考,头发已经有段时间未修剪了,考后第一件事便是理发。

“现在的年轻人很有自己的想法,发型的爱好也各不相同。”据美发店发

焕新装备 数码购销两旺

每年高考结束至大学开学期间,都是数码产品的销售黄金期。近期,各大品牌紧抓商机,叠加多重补贴与考生专属优惠,降低消费门槛,拉动销量持续上涨。

记者走访多家数码门店看到,前来挑选数码产品的学生和家长们络绎不绝。为抢占考后市场,6月上旬,华为、小米、vivo、荣耀等品牌集中发布新机,不少门店还专门标注“学生机型”标签,精准对接消费需求。

“现在学生持准考证到店可享受专属福利,例如MateBook14 鸿蒙版等指定机型可享受直降300元的优惠,还可叠加国家补贴享8.5折优惠。”丰泽区一家华为体验店工作人员介绍,除此之

外,高考生在6月30日前购机,还能享受机身免费贴膜服务。

“这款手机售价3499元,无论是学习、游戏还是拍照,都很适合学生使用,已经有不少高考生入手了。”在不远处的小米门店,导购员表示,目前考生凭准考证到店,手机类商品立减100元,电脑笔记本立减200元,还能叠加国补8.5折优惠。

值得关注的是,除了传统手机、电脑笔记本、平板电脑“三件套”,运动相机等特色产品也备受青睐。大疆门店店员介绍,Pocket 4新品上市后,不少家长提前一个月咨询预订。“考生们更青睐手持产品,定位为日常记录使用,相对来说价位会低一些。”工作人

“我选择了裸粉色碎钻款式,之前没有做过这种款式,考完想尝试一下新风格。”在华侨大学周边的一家美甲店里,高三毕业生王馨刚结束美甲项目,看着双手反复打量,满脸笑意。“指尖精致了,和同学朋友聚会,拍照也会更上镜。”在她看来,这样兼具仪式感与实用性的消费,能让整个假期幸福感满满。

该美甲店负责人魏女士表示,近期门店就接待了10多位高三毕业生,其中简约的纯色、精致的法式以及亮眼的贴钻装饰都是热门选择。为应对客流高峰,门店采用预约制,还专门推出优惠高考考生的团购套餐,预计这波美甲高峰会一直持续到暑假期间。

员称,这类产品兼具拍摄和创作属性,颇受“准大学生”群体欢迎。“家长不会有很多要求,来买产品的家庭多以考生的意愿为主,整体来说氛围都挺开心的。”

业内人士分析,如今“后高考经济”消费模式早已发生明显变化。以往考生消费多集中在数码产品,如今逐步延伸至餐饮娱乐、美妆造型、旅行出游等多个领域,消费结构愈发多元。同时,消费主导权从家长做主转向学生自主决策,年轻群体更加注重消费体验、产品品质与个性化需求。品质化、体验式消费成为主流,考生不再仅仅满足于基础物质消费,而是追求更优质的产品与情绪价值的满足。

经营权转让招标公告

我单位现就“泉州世遗讲解员市场化运营”项目的特许经营权转让进行公开招标。欢迎符合条件的意向竞价人于2026年6月24日18:00前到泉州晚报社9楼领取招标文件。

联系人:焦先生 18120725508
泉州东南旅行社有限责任公司
2026年6月16日