

中国冰淇淋 登陆世界杯

蒙牛荣膺2026世界杯官方冰淇淋品牌,传递“世界杯赛场里的中国味道”



球迷在世界杯现场点赞蒙牛冰淇淋与狂热赛场的绝妙搭配



蒙牛四款冰淇淋“闯进”世界杯

当2026年美加墨世界杯的号角响彻北美大陆,一支来自东方的冰淇淋,悄然成为这场顶级盛宴中不可或缺的“冰爽风味”。

日前,蒙牛冰淇淋正式官宣成为2026FIFA世界杯官方冰淇淋。这不仅是中国乳业在全球顶级体育赛事上的又一次重磅亮相,更标志着蒙牛完成了从“产品出海”到“价值引领”的跃迁。

四款冰淇淋登陆世界杯 以“世界品质”筑牢出海根基

世界杯的舞台,从不缺少强者。而要成为官方冰淇淋,靠的不是运气,而是经得起全球检视的硬核实力。此次蒙牛携手世界杯重磅推出四款赛事专属产品,以世界级品质叩开全球消费市场的大门,扎实推进全球化布局。

这四款赛事专属产品分别为:蒙牛纯牛奶冰淇淋、随变布朗尼脆筒、冰+酷爽十足咖啡柠檬雪泥、绿色心情轻享果蔬冰淇淋。目前,上述产品已经进入中美两国各大商超,兼顾了营养、美味与品质,从原料甄选到生产工艺,全产业链闭环把控品质。每一口冰爽背后,都是蒙牛对“世界品质”的极致坚守。

这份品质实力,早在2026年米兰冬奥会上就已埋下伏笔。彼时,蒙牛多款乳制品成功通过严格检测入驻冬奥村,开创了乳制品品牌服务境外冬奥会的先河。从冬奥会到世界杯,蒙牛用

国际顶级赛事的双重认证,为中国乳业的“品质领跑”写下了最有力的注脚。

支撑这一切的,正是蒙牛覆盖全产业链的质量管理体系。通过融合国际八大标准和全球最佳实践,蒙牛构建起质量策划、质量控制、质量保障、质量支持的“4Q”质量管理体系,实现了“从牧草到餐桌”的全产业链品质管控。早在2021年,蒙牛旗下九大类产品全部通过食品欧盟标准产品认证,成为全国首个全品类通过食品欧盟标准产品认证的企业。

依托持之以恒的品质深耕,蒙牛正逐步引领中国乳业跳出被动跟跑格局,在全球乳业竞争中实现“品质领跑”,为中国乳业的高质量发展贡献力量。

IP+渠道“双引擎”驱动 蒙牛全球化征程再进阶

世界杯作为全球顶级的体育IP,是品牌推进全球化的黄金载体。但在这一舞台上,赞助只是入场券,真正的考验在于:如何将IP势能内化为品牌价值,而不仅仅停留在浅层的LOGO露出口式赞助?蒙牛冰淇淋给出的答案是——将产品深度融入世界杯的真实消费场景中。“咬一口蒙牛纯牛奶冰淇淋,浓郁奶

香和谷物颗粒的丰富口感瞬间迸发,整个人都被激活了。”在世界杯现场,一位球迷的点赞,道出了冰淇淋与狂热赛场的绝妙搭配。

从看台助威、家庭团聚观赛,再到好友派对,蒙牛四款冰淇淋不仅进入了世界杯各大赛场,还进驻洛杉矶、纽约等全美11座核心城市的商超,走进美国主流消费市场。每一支印有FIFA官方标识的蒙牛冰淇淋,都成为世界杯记忆的一部分——它不再只是赛场边的品牌标识,更是球迷情绪的延伸与狂欢氛围的注脚。

世界杯期间,蒙牛还推出“世界杯,这一口赢了”主题活动。通过定格中外球迷在世界杯赛场邂逅蒙牛冰淇淋的惊喜瞬间,传递“世界杯赛场里的中国味道”,在海外消费者心中建立中国品牌的认知,并反哺国内市场,形成了“渠道进入—消费体验—市场验证—打开海外—撬动国内”的良性闭环。借助世界杯,蒙牛冰淇淋在北美市场完成了从“走出去”到“走进来”的关键一跃。

事实上,蒙牛冰淇淋的全球化版图早已稳步铺开。在东南亚市场,蒙牛旗下冰淇淋品牌艾雪高居印尼市场份额首位,同时在菲律宾、越南市场均取得领先地位。

此举不仅在东南亚构筑了坚实的竞争壁垒,更向非洲、拉美等新兴市场延伸,打造了中国乳品企业国际化的典型案例。

从东南亚到美洲市场,蒙牛冰淇淋在全球不断突围。此次出征世界杯,也将为蒙牛冰淇淋全面进军国际主流市场提供更加坚实的支撑,进一步推动品牌在全球价值链中向上攀升。

以创新“带球突破” 引领价值链跨越升级

蒙牛与世界杯的深度合作,不仅是品质实力与国际标准的同频共振,更是精神内核的高度契合。足球运动的精神内核,在于进取、顽强与拼搏;而蒙牛的发展底色,同样是以“要强”的精神不断创新突破,引领全球乳业价值链跨越升级。

近年来,随着“一体两翼”战略全面推进,蒙牛以创新驱动打造“新质生产力”,全面布局基础营养、功能营养、医学营养等领域,用高品质的营养产品为消费者创造健康价值,也为行业打开了向上增长的新空间。

在基础营养领域,蒙牛陆续推出软牛奶、筒酸奶、软牛奶味冰淇淋等零乳糖产品线,打破饮奶门槛,拓宽饮奶人群,让更多消费者“喝上奶”;在功能营养领域,蒙牛不仅自主研发三款母乳低聚糖(HMO)和Lc19控糖益生菌,还打造了M-PLUS高蛋白系列、乳钙电解质饮料、分离乳清蛋白水等产品,为消费者提供“千人千面”的营养服务;在医学营养领域,蒙牛已投产“特康瑞”特殊医学食品项目,并在低龄婴幼儿特医食品等方面取得突破。

在传统乳品行业深陷产品同质化与价格内卷的背景下,蒙牛依然选择走一条难而正确的路:以持续的科技创新为矛,突破行业内卷、推动产业升级,完成漂亮的“带球突破”,引领全球乳业不断向价值链的更高端跨越升级。

一支出现在世界杯上的冰淇淋,丈量着中国乳业走向世界、引领行业的脚步。今年夏天,当全球球迷拿起那支印有FIFA标志的蒙牛冰淇淋时,他们品尝到的不仅仅是清凉与美味,更是蒙牛对“世界品质”的坚守、对体育精神的致敬,以及以价值创造价值、以创新引领未来的雄心。(张华 黄耿煌)

蒙牛M-PLUS每日蛋白面世 定义中国牛奶营养新高度



蒙牛M-PLUS系列产品

北京时间6月12日,2026年美加墨世界杯盛大开幕。同一天,FIFA世界杯全球官方赞助商蒙牛,发布了一款划时代的新品——M-PLUS每日蛋白,将中国牛奶的营养与体验,推到了一个新高点。

“牛奶从本质上,就是优质蛋白质、优质的乳钙,”蒙牛总裁高飞在新品见面会上说,“这款牛奶的特点,可以用三个‘更’来概括,就是更高蛋白、更轻负担、更好口感。”

更高原蛋白:蒙牛M-PLUS每日蛋白15g原蛋白高钙牛奶,每瓶含有15克原蛋白和450毫克原蛋白高钙,分别可满足成年人每日所需蛋白质的约25%和钙质的约56%,喝一瓶即可满足每天四分之一的蛋白需求。

更轻负担:针对部分人群对乳糖不耐受或饮奶后不适的顾虑,采用EHT酶水解技术,通过精细的乳糖处理方式,实现“0乳糖”。

更好口感:通过低温冷滤,减少营养流失与不良风味,保留更自然的清甜奶香和顺滑口感。

M-PLUS每日蛋白不只是一款产品,更是一整套专业的高蛋白营养补给方案。未来蒙牛还会推出不同产品形态、不同口味的产品,支持每一位热爱运动、热爱生活的朋友。

这一产品的打造,历经八年、上千次试验,蒙牛的研发团队最终打造出具有自主知识产权的多级膜分离技术,专为牛乳组分定制的精密分离系统,将原蛋白含量最高推升至每百毫升12克,为这款牛奶的成功铺就了坚实的科技基座。蒙牛更以顶尖研发力量和全球领先的供应链,一举解决了更高蛋白、原生营养、出众口感三者难以兼得的“不可能三角”,以产品更多的营养价值,给消费者创造更多的健康价值。

随着蒙牛M-PLUS系列产品的加入,中国市场的蛋白“革命”,已然箭在弦上、一触即发。(张华 黄耿煌)

泉州12.35万学子21日迎中考

2026年泉州市中考各考区考点设置情况表

考区	考点	考点数
鲤城区	泉州一中、培元中学、泉州五中桂坛南区、泉州六中、泉州七中(金山校区)、泉州七中(江南校区)、现代中学、福师大泉州附中、外国语学校、泉州实验中学鲤城附属学校	10
丰泽区	泉州九中、城东中学、东海中学、北峰中学、实验中学(圣湖校区)、泉师附中、北附中学、泉州一中(东海校区)、泉州五中(城东校区)	9
洛江区	泉州第十一中学、河市中学、马甲中学、奕聪中学	4
泉港区	泉港一中、泉港二中、泉港五中、泉港职专	4
石狮市	石光中学、石狮一中、永宁中学、石狮三中、石狮八中、华侨中学、厦外石狮分校、石狮市后垵学校	8
晋江市	实验中学、晋江一中、平山中学、晋江二中、泉州五中桥南校区、陈埭中学、紫峰中学、磁灶中学、罗山中学、新侨中学、李延中学、内坑中学、安海中学、养正中学、子江中学、松熹中学、侨声中学、东石中学、永和中学、英林中学、南侨中学、首峰中学、毓英中学	23
南安市	南安一中(江北校区)、南安六中、南安五中、鹏峰中学、柳城中学、实验中学、国光中学、南安二中、南安三中、侨光中学、诗山中学、成功中学、新侨中学、华侨中学、五星中学、南星中学、新营中学、延平中学、龙泉中学、玲苏中学	20
惠安县	惠安一中、惠安三中、荷山中学、嘉惠中学、高级中学、广海中学、惠安职专、月亮中学	8
安溪县	安溪一中、蓝溪中学、俊民中学、崇德中学、安溪五中、安溪六中、安溪八中、安溪十一中、龙涓中学、龙门中学、参内中学、安溪茶校、沼涛中学、恒兴中学、铭选中学、金火完中	16
永春县	永春一中、永春侨中、永春三中、永春五中、永春六中、永春二中、美岭中学、玉斗中学	8
德化县	德化一中、德化三中、德化八中、德化二中	4
开发区	泉州经济技术开发区实验学校	1
台商区	泉州惠南中学、泉州第十七中学、泉州五中台商区分校	3



本报讯(融媒体记者陈森森)2026年泉州市初中毕业升学考试(以下简称“中考”)将于6月21日至23日举行。全市报名参加中考的初三考生共计12.35万人,其中中心城区考生1.87万人。全市共设13个考区118个考点,具体考点详见表格。

今年中考的语文、数学、英语、道德与法治、历史、地理、物理、化学、生物学等9个科目实行省级统一考试,全部实行书面闭卷笔试形式。

丝瓜“入课” 五育并举

本报讯(融媒体记者傅蓉蓉 张君琳 通讯员张锦宝 文/图)近日,鲤城区实验小学延陵校区首届“丝瓜文化节”热闹开启。看似寻常的丝瓜成为跨学科探究学习的“主角”,本土特色资源“延陵丝瓜”与八大学科深度融合,结出了“五育并举”的累累硕果。

活动当天,学生们人手一张“通关集章”卡,穿梭于语文、数学、英语、劳动、美术等互动展区。在劳动区,指导教师边讲解边示范,学生们亲手采摘丝瓜,体验烹饪乐趣,分享丰收喜悦;在美术区,丝瓜络“变身”为钥匙扣与彩色杯垫,创意十足。心理区格外温馨,学生们以无记名方式写下烦恼并投入“烦恼清零箱”,与负面情绪告别,随后将心愿与祝福挂上丝

瓜藤,让美好自然生长。在科学区,大家借助显微镜观察丝瓜的微观结构,对比丝瓜络与海绵的吸水差异。在语文区,学生们参与趣味问答,为心仪的主题小报、观察作文和创意书签投票。数学区则通过估测、称量丝瓜的重量,让田园情境中的数学知识变得妙趣横生。

“每一个展区都是一扇通向知识与成长的窗口。同学们亲手触摸劳动的果实,体验学科之趣,学会合作、探究与珍惜。”该校党委书记蔡小青表示,本次丝瓜文化节是学校“善育人”理念的生动体现,也是深耕劳动教育、融合在地资源的创新探索。据悉,该校已于2024年成功入选“福建省第六批劳动教育特色项目”。



学校聘请农业老师为学生们讲解种植知识

17所军队院校 计划在闽招收406人

本报讯(融媒体记者陈森森)今年,17所军队院校在我省招收普通高中毕业生406人,其中,物理类男生364人、女生31人,历史类男生10人、女生1人。

2026年军队院校在福建省招收普通高中毕业生的具体计划人数如下:国防科技大学60人,陆军工程大学21人,陆军兵种大学20人,陆军步兵学院22人,陆军军医大学12人,海军工程大学24人,海军大连舰艇学院25人,海军军医大学15人,空军工程大学15人,空军预警学院17人,空军军医大学10人,火箭军工程大学13人,军事航天部队航天工程大学10人,网络空间部队信息工程大学46人,联勤保障部队工程大学12人,武警工程大学48人,武警警官学院36人。

考生如需了解各军队院校及学科专业的详细情况,可登录相关院校的官方微信公众号进行查询。

小手拉大手 强化防溺水意识

本报讯(融媒体记者张君琳 通讯员姚玉凤)为进一步强化幼儿防溺水安全意识,夯实校园安全防线,切实守护幼儿生命安全,近日,德化县龙浔中心幼儿园创新安全教育形式,联合德化县龙浔中心小学开展防溺水手指操比赛,以趣味律动的方式让防溺水安全知识浸润童心、深植于心。

活动前期,该园结合各年龄段幼儿特点,遴选适配的防溺水手指操内容,组织各班常态化开展练习。同时,特邀龙浔中心小学少先队大队委成员走进课堂,开展防溺水安全知识宣讲,手把手指导幼儿练习手指操动作。通过生动讲解、实操教学的方式,帮助幼儿轻松理解并熟练掌握防溺水安全常识。比赛现场,孩子们跟随节奏明快的音乐整齐展演手指操,将“防溺水、珍爱生命”的安全理念融入律动之中,在沉浸式体验中牢记防溺水安全知识。

“此次家校联动的防溺水主题活动,摒弃了传统说教式的安全教育模式,以幼儿喜闻乐见的律动形式开展教育,让枯燥的知识直观化、趣味化、生活化,真正实现安全知识入脑入心。”德化县龙浔中心幼儿园负责人表示,该园将持续抓实常态化安全教育,不断创新教育载体,丰富教育形式,凝聚“家校园”协同育人合力,织密筑牢校园安全防护网,全方位守护幼儿平安、健康、快乐成长。