

透视前5个月我国经济运行态势

今年前5个月,我国经济运行态势如何?怎样看待当前经济运行中的亮点和部分指标的波动?展望二季度,我国经济发展将呈现什么趋势?

在国新办16日举行的新闻发布会上,国家统计局新闻发言人就相关情况介绍并回答记者提问。

□新华

经济运行 总体平稳、向新向优

国家统计局新闻发言人、总经济师付凌晖介绍,尽管国际环境复杂多变,国内部分地区高温多雨,冲击市场需求和供给,但各地区各部门有效实施更加积极有为的宏观政策,国民经济延续总体平稳、向新向优的发展态势。

从生产端看,今年夏粮生产形势较好,有望实现丰收。工业生产稳中有升,现代服务业增势较好。1至5月份,全国规模以上工业增加值同比增长5.4%,全国服务业生产指数同比增长4.8%。

从需求端看,市场销售持续增长,服务零售增势良好。1至5月份,社会消费品零售总额同比增长2.8%,其中服务零售额增长5.4%,商品零售额增长1.2%;社会消费品零售总额206031亿元,同比增长1.4%。

在全球经贸增长艰难背景下,我国货物进出口保持较快增长。1至5月份,我国货物进出口总额206827亿元,同比增长15.3%。其中,出口119137亿元,增长11.8%;进口87691亿元,增长20.5%。

就业和物价稳定是经济运行平稳的重要标志。1至5月份,全国城镇调查失业率平均值为5.2%。5月份,全国城镇调查失业率为5.1%,比上月下降0.1个百分点。1至5月份,全国居民消费价格指数(CPI)同比上涨1.0%。

从单月数据来看,不少经济指标回升向好。5月份,规模以上工业增加值同比增长4.5%,比上月加快0.4个百分点;服务业生产指数同比增长4.4%,增速比上月加快0.1个百分点;货物进出口总额同比增长16.9%,增速比上月加快2.7个百分点。

“也要看到,外部不稳定不确定因素依然较多,国内供需矛盾仍较突出。部分企业生产经营困难,经济稳中向好基础还需巩固。”付凌晖说。

2026年前5个月 国民经济延续总体平稳、向新向优发展态势



(新华)

新旧动能加快转换

新旧动能加快转换是当前经济运行的鲜明特征。今年以来,我国产业升级不断加快,创新成果持续涌现,新兴需求加快释放,不仅为经济增长提供了重要支撑,也有效提升了发展质量和韧性。

数据显示,5月份,我国装备制造业增加值同比增长9.5%,高技术制造业增加值增长15.1%,分别比上月加快1.2和2.3个百分点。

“工业结构向高端化、智能化、绿色化、融合化转型,产业整体竞争力在提升。1至5月份,高技术制造业贡献了近四成的工业增长,装备制造业贡献了近

六成的工业增长,引领作用十分突出。”国家统计局新闻发言人、国民经济综合统计司副司长王冠华说。

工业结构的进阶升级也牵引信息技术、现代金融、商务服务等生产性服务业协同发展。5月份,信息传输、软件和信息技术服务业,租赁和商务服务业,金融服务业生产指数同比分别增长11.3%、10.9%和7.0%。

新兴产业蓬勃发展带动相关投资较快增长,既拓展了投资增长空间,也为培育新产业、塑造发展新动能注入动力。前5个月,高技术产业投资同比增

长4.5%,集成电路制造业、锂离子电池制造业投资分别增长11%、24.9%,信息服务业投资增长13.8%。

消费领域也涌现出不少新增长点。1至5月份,服务零售额同比增长5.4%,高于商品零售额增速,服务消费需求加速释放。数字消费和绿色消费发展态势良好,新业态新模式不断拓展。1至5月份,可穿戴智能设备零售额大幅增长,限额以上单位中高效能等级家电零售额增长超过30%,限额以上单位仓储会员店、无人值守商店零售额增速均超过20%。

短期波动不改长期向好态势

受国际环境复杂变化、国内结构调整压力等影响,二季度以来,部分经济指标出现增速回落。“但从经济发展大趋势看,我国经济运行总体平稳、稳中有进的态势没有改变,动能向新、结构向优的特征依然明显。”付凌晖说。

5月份,社会消费品零售总额同比下降0.6%。付凌晖指出,增速的下降主要是去年大规模以旧换新政策的实施导致同期基数比较高。此外,部分地区高温多

雨,一定程度上影响居民线下消费。

投资方面,1至5月份,扣除房地产开发的固定资产投资下降1.2%。付凌晖说,固定资产投资降幅有所扩大,有局部地区高温多雨因素的影响,也是新旧发展动能转换、投资由总量扩张向质量提升转变的客观反映。尽管投资增速下降,但在政策持续发力、创新引领增强、民生保障加力等因素带动下,我国投资结构持续优化。

今年以来,更加积极有为的宏观政策持续发力,有力保障了经济平稳运行。

“近期,一批国家级专项规划正在有序出台,随着相关政策落地落细,政策集成效应还会继续显现。”付凌晖说,从下阶段情况看,尽管还面临一些困难和挑战,但是经济长期向好的基本面没有变,新质生产力培育壮大,改革开放红利持续释放,宏观政策发力显效,将会继续支撑经济平稳运行、向新向优。

这个指标首次发布

社会消费品和服务零售总额比增2.8%

据新华社电 国家统计局新闻发言人付凌晖在16日举行的国新办新闻发布会上说,观察消费不仅要关注商品消费,还要关注服务消费。国家统计局首次发布“社会消费品和服务零售总额”指标,1至5月份,社会消费品和服务零售总额同比增长2.8%。

随着我国发展阶段的变化,消费场景日益丰富,服务消费需求加速释放,日

益成为消费增长的重要力量,服务零售额成为观察消费发展的重要指标。

数据显示,1至5月份,我国服务零售额同比增长5.4%,高于商品零售额增速。“这种变化是经济发展规律所决定的,也是消费升级的重要体现。”付凌晖说。

从服务消费的特点看,旅游消费较快发展,带动交通出行消费增长。1至5月份,旅游咨询租赁服务、交通出行服务

零售额均保持较快增长。文化体育赛事消费不断升温,对消费的带动作用不断显现。1至5月份,文体休闲服务类零售额同比增长超过10%。

服务消费保持良好增长态势的同时,新型消费潜力也在加快释放,网上消费、数字消费、绿色消费等成为新增长点。1至5月份,网上商品和服务零售额同比增长5.9%,限额以上单位中高效

等级家电零售额增长超过30%。

“今年以来,消费市场运行总体平稳,结构持续优化,新增增长点加快培育。”付凌晖说,也要看到,居民消费能力和意愿还有待进一步增强,一些领域市场供给还不能完全满足消费升级的需要,对此要深入实施提振消费专项行动,多措并举促进居民就业增收,不断创新消费场景,优化消费环境,更好释放消费潜力。

房地产市场继续保持稳的态势

国家统计局16日公布的数据显示,今年5月份,70个大中城市中,一线城市商品住宅销售价格环比上涨,二三线城市环比下降,一二三线城市同比降幅总体收窄。专家表示,今年以来,我国房地产市场在调整中已出现边际改善和结构修复。总的来看,我国房地产市场继续保持稳的态势。

□新华

二手房在交易总量中占比超五成

根据国家统计局数据,5月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%,涨幅比上月扩大0.1个百分点。其中,上海、广州和深圳分别上涨0.2%、0.2%和0.4%,北京下降0.2%。二手住宅销售价格环比上涨0.4%,涨幅与上月相同。其中,北京、上海、广州和深圳分别上涨0.1%、0.6%、0.1%和0.6%。

业内人士表示,随着房地产市场进入存量时代,分析市场要看新房和二手房的总供给和总需求。根据国家统计局和住房城乡建设部网签数据,今年前5个月,全国新房和二手房交易总量同比下降2.1%,降幅较一季度收窄2.7个百分点。其中,4月份,5月份全国新房和二手房交易总量连续2个月同比正增长。5月份,新房和二手房成交总量同比增长的城市191个,其中,武汉、郑州、宁波等77个城市交易总量同比增长超过20%。

同时,二手房市场较为活跃。今年

前5个月,二手房在新房和二手房交易总量中的占比为51.5%,18个省(区、市)二手住宅交易面积超过新建商品住宅。5月份,二手房在新房和二手房交易总量中的占比为53.9%,19个省(区、市)二手住宅交易面积超过新建商品住宅。

重点城市表现尤为突出。北京市住建委数据显示,5月份,北京二手住宅网签量为15974套,成交量创下近5年同期最高水平。根据上海市房地产交易中心数据,5月份,上海二手房(包含商业、车位等)累计网签量达28023套,同比增长约31%。这一成交规模延续了近3个月高位成交的态势,创下2021年以来近6年同期最高值,仅次于2020年5月的3.05万套。据深圳房地产信息平台数据,5月份,深圳二手住宅网签成交5534套,同比增长18.1%,成交量连续3个月超过市场5000套“荣枯线”水平。

供需两端发力 房价趋于稳定

广东省住房政策研究中心首席研究员李宇嘉说,目前,全国房地产市场正不断向好的方向发展,出现了一系列积极信号。今年以来,商品房交易量逐步趋稳,重点城市二手房挂牌量持续下降,二手房价格趋于稳定。同时,三四线城市二手房价格同比跌幅开始收窄并和全国走势基本一致,这意味着经过前期调整,房价正趋于稳定。

此外,70个大中城市中,新建商品住宅销售价格环比上涨城市有16个,比上月增加2个;二手住宅销售价格环比上涨城市有10个,比上月减少2个。

库存方面,国家统计局数据显示,5月末,商品房待售面积77182万平方米,同比下降0.4%。其中,待售3年以下面积57152万平方米,下降2.8%。专家认为,这反映出各地采取多种方式分类处置,在加快商品房库存去化方面取得了较明显成效。

浙江工业大学中国住房和房地产

研究院院长虞晓芬说,今年以来,各地在供给端通过合理控制新增土地供应、盘活存量商品房、收购存量房用于保障性住房、推进城市更新和危旧房改造等措施,着力控增量、去库存、优供给,促进库存消化和供给结构优化;需求端则通过优化限购限贷政策、扩大住房公积金支持、实施住房“以旧换新”、出台多子女家庭购房支持政策、降低购房成本等多种方式,持续激发市场活力,促进住房消费平稳增长。

虞晓芬说,总体看,我国房地产市场继续保持稳的态势。各地应继续因城施策,积极从供需两端协同发力,有效释放改善性和刚性住房需求。同时,市场出现分化态势,城市之间、区域之间、板块之间以及产品之间出现房价分化特征,这种分化是房地产发展模式转型中,市场重新定价、供需再平衡、资源再配置的正常现象,也是市场回归基本面的客观体现。

发票数据显示,今年前5个月—— 工业企业销售收入增长较快

据新华社电 国家税务总局6月16日发布的发票数据显示,今年前5个月,全国工业企业销售收入同比增长6.8%,实现较快增长。

前5个月,装备制造业销售收入同比增长8%,占制造业比重46.8%,持续发挥“压舱石”作用。其中,计算机通信设备制造、仪器仪表制造、专用设备制造销售收入同比分别增长15.6%、10.5%和8.8%,制造业高端化进程持续推进。

同期,机器人、智能车载设备制造销售收入同比分别增长27.7%和46.3%,人工智能赋能工业智能化水平持续提升。高端电子制造加快发展。其中,集成电路、光电子器件、半导体器件制造业销售收入同比分别增长57.7%、32.6%和24.4%。

与此同时,绿色能源加快转型升级。前5个月,电力热力燃气及水生产和供应业销售收入同比增长4.2%。其中,以风光水核等为代表的清洁能源销售收入同比增长18.9%,占电力生产销售收入的比重为38.1%,占比较去年同期提高4.2个百分点。

国家税务总局税收科学研究所副所长李平表示,税收大数据反映出当前工业企业销售收入稳步增长,装备制造业和高技术产业等新动能引领作用明显,产业绿色低碳转型持续纵深推进,体现了我国工业经济基础不断夯实、发展质效稳步提升,我国经济稳中向好势头不断巩固拓展。

市场监管部门: 附条件批准腾讯收购喜马拉雅股权

本报讯 国家市场监督管理总局16日召开二季度例行新闻发布会,详解近期市场监管部门附条件批准的腾讯收购喜马拉雅股权案。

国家市场监督管理总局新闻宣传司司长王秋苹介绍,本次交易是在线音频播放平台主要竞争者之间的合并,交易后市场占比超50%,市场格局影响深远。市场监管部门依法作出附条件批准决定,增进相关市场的竞争、创新和活力,实现了规模与竞争之间的有效平衡。

王秋苹提到,人工智能技术应用、商业模式迭代创新在一定程度上弱化了本项交易对竞争产生的不利影响。考虑到集中显著改变相关市场结构,在一定时期内仍可能对市场竞争产生影响。经多轮磋商,参与交易双方作出具有针对性的承诺,国家市场监督管理总局评估后认为这些承诺可有效减少对竞争的不利影响,为此予以附条件批准。

据介绍,腾讯、喜马拉雅作出的承诺主要包括:不提高平台服务价格、不降低服务水平;保障免费内容供给;解除独家授权;不向汽车厂商搭售;不限制主播入驻与内容分发。

王秋苹说,这一系列承诺,全面保护消费者、创作者、版权方、车企多方权益,为“耳朵经济”公平竞争秩序和创新发展立规矩、划边界。下一步,国家市场监督管理总局将逐条监督承诺落地见效,真正实现竞争更充分、创新更活跃,让消费者更受益。(中新)

福克斯公司宣布—— 以220亿美元收购流媒体企业

据新华社电 美国新闻、体育和娱乐机构福克斯公司15日发布公告说,该公司已签订约束性协议,将以约220亿美元的定价收购美国流媒体设备和服务提供商罗库公司。

公告说,福克斯公司将以现金和股票支付这一交易。交易完成后,福克斯现有股东将持有新公司约73%的股权,罗库公司股东将持有约27%的股权。两家公司董事会已经一致同意这一交易。

福克斯公司首席执行官拉克伦·默多克说,这一交易将推动公司业务转型至高增长板块并提升整体成长前景。华特迪士尼公司2019年收购21世纪福克斯公司主要资产,后者广播、电视网络、新闻、财经和体育等资产剥离后成立福克斯公司。福克斯公司2020年以约4.4亿美元的价格收购图比流媒体平台。