

关注

戳破“百亿补贴”泡沫
电商营销绝不能靠“注水”

□王志高

近日,北京市场监管局约谈淘宝、京东、拼多多、抖音、小红书等5家电商平台,通报“内卷式”竞争综合整治发现的第二批典型问题。被这些平台高调宣传的“6·18百亿补贴”,并非“6·18”期间平台投入百亿资金补贴消费者,而是一项长期营销活动,且平台拒绝提供实际补贴金额及出资比例。促销规则不透明、单方免除平台责任、商品信息未公示等问题,在此次约谈中被一一点名。(6月13日 中新网)

“百亿补贴”近几年几乎成了电商营销的固定话术。消费者看到“百亿”二字,自然会联想到真金白银的投入、实打实的让利。然而监管部门的调查揭开了真相:所谓“百亿”并非“6·18”专属,实际补贴金额和出资比例成了平台不愿示人的“机密”。把长期营销包装成阶段性大促,本质上是用数字游戏制造紧迫感和优惠幻觉,让消费者在信息不对称中做出非理性选择。当“百亿”从承诺变成话术,补贴从实惠变成引流招牌,平台的诚信根基便开始动摇。

更值得警惕的是平台在规则制定中的单边主义倾向,有的平台在促销规则中单方面免除法定责任,有的平台以“继续参与视为同意”排除消费者协商权利,有的平台调整活动规则并未公开征求意见。这些条款看似是平台行使经营自主权,实则是利用优势地位,将风险转嫁给商家和消费者。电商平台掌握着流量分配、规则解释和纠纷裁决的权力,本应在公平交易中扮演“守夜人”角色,如今却频频以“最终解释权归平台所有”的姿态,把自己凌驾于市场规则之上。

专家指出,平台竞相“百亿补贴”,可能引发“内卷式”竞争风险。非理性的大额补贴扭曲市场价格机制,让商家陷入“不降价就没流量、降价就亏损”的两难境地。利润空间被严重挤压,商家生存尚且艰难,又何来动力投入产品研发和服务升级?长此以往,电商生态将陷入“低价劣质”的恶性循环,受损的不仅是单个商家,更是整个行业的创新能力和消费者的长期利益。

北京市场监管局此次约谈传递出清晰信号:电商竞争不能只靠补贴“内卷”,更不能靠规则“套路”取胜。把“卷”补贴、“卷”价格转向比创新、比服务,促进平台与经营者共赢,才是健康的商业逻辑。平台经济的核心价值,本应是通过技术赋能降低交易成本、提升消费体验,而不是在促销数字上玩文字游戏、在规则条款里埋设陷阱。

“6·18”承载的是消费者对品质生活的期待,也是平台展示服务能力的窗口。当“百亿补贴”的水分被挤干,当促销规则真正晒在阳光下,电商行业才能走出数字迷雾,回到诚信经营的正轨。毕竟,消费者可以为一时的优惠买单,却不会永远为套路埋单。平台诚信这块招牌,比任何“百亿”数字都更值钱。

准考证成毕业旅行“硬通货”
礼遇“滚烫的青春”

□王军荣

随着高考落幕,毕业旅行迎来首波高峰。多家在线旅游平台的数据显示,“最会玩”的一批年轻人已经在路上。中高考生的准考证成为毕业旅行的“硬通货”,全国超100家景区对学生开启免票模式。

准考证免票,是景区以实际行动对青春致敬。对中高考学子来说,在这个特殊的漫长暑假,终于可以暂时卸下学业重担。此时的毕业旅行不仅是一场简单的出游,更是一场有特别意义的告别仪式,是释放压力、开阔眼界、重塑自我的成长旅程。如今,学子们凭一纸准考证,就能低成本奔赴“诗和远方”。这份专属礼遇,不仅减轻了学生和家庭的经济负担,更让寒窗苦读的付出被看见、被珍视。

准考证成毕业旅行“硬通货”,对青年学子更是一种激励。青少年正值世界观、人生观、价值观成型的关键时期,读万卷书,行万里路,有利于他们更加稳健地走好人生之路。大好河山不能只在书本中,走出课堂、游历山河,在旅途中长见识、提格局也很重要。景区以门票的方式降低青年出行门槛,让青春更有奔赴山海的底气,体现了景区的社会责任。当然,学子们的毕业旅行也为文旅市场注入了全新活力,有效盘活了暑期文旅市场,实现了青年与文旅的双向成就。

准考证对每一位学子来说,都有着特别的印记,而现在更多了一份专属意义,让学子们更加感受到社会善意与文旅温度。景区以行动礼遇致敬青春,青年以活力赋能文旅。学子们以一场山海之行,为青春增添新视野;景区则让青春奔赴“诗和远方”更有力量。

文明是“文旅热”的最美底色

□黄祖祥



中国晚报优秀专栏

泉州是世界记忆遗产——侨批的主要富集地之一,近期随着电影《给阿嬷的情书》热映,前往泉州侨批馆参观的群众数量大幅增加,但部分游客用黑色记号笔在墙体随意写下“CZC在泉的证明”“ZYC到泉一游”等留名、打卡记录引发热议。考虑到该建筑拥有百年历史,若采用打磨等简易方式去除涂鸦,容易破坏墙体原有肌理,造成二次损坏。目前,泉州侨批馆的主管部门——泉州市档案馆已联系建筑专家制定修复方案,尽快完成墙面修复工作,最大限度消除涂鸦痕迹,恢复建筑原貌。

当下,泉州文旅持续出圈,客流井喷式增长,大量游客慕名打卡古城街巷、文博场馆,但部分人将个人打卡快感凌驾于文物保护与公共秩序之上,肆意涂鸦留痕,不仅破坏了建筑风貌,更消解了历史文脉的厚重感。这种行为既暴露了部分游客文明素养的缺失,也折射出文旅火爆背景下城市文明精细化治理的短板。比如,小众文博

场馆、历史建筑片区相较于成熟景区,存在监管力量薄弱、警示引导不足、惩戒力度不强等问题,对“打卡式伤害”等不文明旅游行为难以形成有效震慑。

文明旅游,既是一座城市的软实力,也是提升文旅品质、赋能产业高质量发展发展的核心底气。对泉州来说,在文旅升温与文明治理的双重考题面前,文旅热潮绝非“流量狂欢”,唯有坚持问题导向、标本兼治,构建起“引导+监管+惩戒+共治”的全方位治理体系,让文明打卡成为旅行标配,方能让游客尽兴、文脉长存,实现文旅发展与文明旅游的和谐共生。

要以柔性引导润人心,让文明旅游成为全民共识和自觉行动。读万卷书,行万里路,游客奔赴泉州,既是打卡风景,更是与历史对话、与文脉相逢。泉州各地要持续深化文明旅游宣传矩阵,通过发布文明旅游倡议书、增设警示标识、开展文明旅游志愿宣讲等方式,线上线下同步发力,让文明参观、守护文物的理念入脑入心,让尊重历史、守护文脉成为游客与市民的共识。游客要把每一次出发,当做文明的“修行”,以敬畏之心尊重和爱护文脉资源,既为后来者留下美景,也让自己的旅程超越走马观花的“看风景”,带来更多文化上、情感上的共鸣。

要以刚性约束立规矩,让精细化

治理守护地方文脉。泉州作为世遗之城,每一处历史建筑场馆都是不可复制的文化瑰宝。针对肆意涂鸦等行为,泉州各地要杜绝“重流量、轻治理”的粗放发展模式,建立属地镇街、派出所联动监管机制,对查实的文明破坏行为依法予以惩处,大幅提升违规成本。同时各地要创新智慧治理模式,依托网格化治理平台,持续细化文博场馆、历史街区的精细化管理,补齐小众文保点位的监管短板,实现文旅场景动态监管、问题快速处置,推动监管从被动补救向主动前置转变,既以暖心服务留住游客,更以刚性规矩守住底线。

美景不负人,文明不缺位。文明旅游像一面镜子,既照见个人修养,更映照一个社会的文明高度。泉州的文旅魅力,不在于网红场景的热度,而在于千年文脉的延续、侨乡精神的传承、古城烟火与人文底蕴的共生。期待泉州在文旅热潮之下,以文脉为根、以文明为魂,用精细治理平衡流量热度与文化保护,用温情引导与刚性约束守护古城底蕴,实现文旅发展与文明建设的同频共振,让每一份客流热度都转化为城市文明厚度,让古城文脉在时代浪潮中生生不息、代代相传。



根据机动车上险数据统计,2026年1至4月,我国新能源乘用车平均整备质量达1939.3公斤,较2020年增长27.5%,有的家用小微型车重……新能源汽车越造越大、越来越重,成为近期行业内外关注和讨论的热点。
在新能源车行业陷入“谁轻谁就赢了”的“怪圈”背后,一方面是电池新技术有待突破,另一方面是一些企业市场竞争策略的“跑偏”,执着于堆电池、堆配置。轻量化依然是汽车工业的重要发展趋势,只有让新能源汽车真正“轻”装前行,才能给行业提供更具“续航”。

“鹅腿阿姨”丢掉的何止是诚信

□曾于里



2023年底,常年在北大、清华、人大等知名高校周边摆摊,人称“鹅腿阿姨”的烤腿摊主陈某凤,因其经营的“游走”变动——先从小转战北大,后又转战清华,引发了一场“烤腿之争”,一夜之间火爆全网。凌晨的寒风中,一群中国顶尖学府的大学生,为了买到一只16元的烤“鹅腿”,不惜提前一小时排队长队,微信群接龙堪比抢票。

谁能想到,这位被同学们深情怀念并一路力挺捧上神坛的阿姨,她的美名是用长达十多年的谎言编织出来的。事件的引爆点发生在今年6月9日,“鹅腿阿姨”在一个团购群内发布群公告,自曝原材料实为鸭腿,称自己已被“上班精英”举报,正在配合相关部门工作调查。消息一出,舆论哗然。原来“鹅腿阿姨”于2011年前后初涉烧烤业务时,鹅腿只卖了两个月就断货了,此后她使用鸭腿冒充鹅腿、以次充好。

鹅腿与鸭腿只有一字之差,但是从养殖周期上来说,鸭要比鹅慢很多,因此两者在原材料成本方面存在很大差距。在北京的市场批发端,冷冻鹅腿的批发价格1.5元到3元左右一只,而冷冻鸭腿的价格却达到了10元以上一只。

在利益驱动下,“鹅腿阿姨”选择了一条欺骗之路。

“挂鸭头卖鸭肉”的行为,已经严重侵害消费者的知情权,并涉嫌虚假宣传与消费欺诈。陈某凤长期以来用“鹅腿”之名对外宣传、定价和销售,实际上提供的是成本远低于鹅腿的鸭腿,两者之间的本质差异直接影响了消费者的购买判断和交易公平。北京市海淀区市场监管局已介入调查,经营者或将面临三倍惩罚性赔偿,甚至可能因为货值金额巨大而触犯刑法,构成生产、销售伪劣产品罪。

事件发酵之后,舆论场上出现了这样一种声音:中国顶尖学府里的“天之骄子”,居然连鸭肉和鸭肉都不分清,真是“四体不勤、五谷不分”。这种指责听起来犀利,实际上有些强人所难,甚至可以说是上纲上线。每个人都有自己的知识盲区,如果不是日常生活中经常吃到鸭肉、对鸭腿的特征烂熟于心,大多数人对这两种禽类产品之间的区别是很模糊的,而且在烧烤腌制的过程中,大量的香料、酱料都会把肉本身的香味遮盖,分辨不出来再正常不过。

笔者认为,大学生此前对于“鹅腿阿姨”的支持,折射出的是大学生群体非常珍贵的一份纯真。在很多大学生眼中,深夜还守在学校门口摆摊的阿姨,代表着勤恳、努力、靠双手打拼的劳动人民群像,大学生们将对父辈辛勤打拼的体恤,对平凡人靠双手谋生

的敬重、对校园里朴素的人际温情的向往,寄托在了“鹅腿阿姨”身上。但“鹅腿阿姨”辜负了这一切。她丢掉的何止是诚信,还有年轻的大学生们愿意交付给一个陌生人、毫无功利心的善意与热忱,这份超越买卖本身的情义是商家能获得的最大奖赏。

“鹅腿阿姨”事件再次给经营者敲响警钟:不管是路边的小摊还是商业帝国,诚信经营、童叟无欺都是基本原则。如果一个商家幸运地获得了消费者在交易之外的真心与善意,更要加倍的诚信来维护这份信任,一旦拿谎言去回应这份联结,也会遭到更严重的反噬。就像“鹅腿阿姨”曾受到那么热烈的喜爱,而今在舆论场和消费者的心里,她的人格和商业信誉已经彻底破产。

这起事件也给单纯善良的大学生上了一堂现实教育课。对于世界,我们是应该保持一颗柔软温暖的心,对于在社会底层默默打拼的普通人怀有一份体恤,对于每一份谋生背后的不易与艰辛多一份理解。但是,如果缺乏明辨是非的能力,或者盲目随大流,纯粹的善意就被别有用心者利用和收割。这一课不是要让年轻人从此变得冷漠坚硬,而是希望他们学会在温柔中长出牙齿,在善意里保留判断。



世相观澜

见义勇为有奖 激励善意

●苏州市总工会近日印发《职工见义勇为奖励办法(试行)》,明确职工因非职务行为或医护人员在非工作时间,利用心肺复苏、海姆立克急救法、自动体外除颤器等急救技能和设备,对突发疾病或意外伤害的人员现场紧急救助,成功挽救生命或为挽救生命争取宝贵时间,可给予一次性奖励2000元。(6月13日 澎湃新闻)

丁家发点评:这笔看似金额不高的奖励,实则是以真金白银致敬生命守护者,给所有愿意挺身而出者吃下一颗“定心丸”,为崇德向善的社会氛围注入一针“强心剂”。长期以来,“扶不扶”“救不救”是社会热议的道德困境,不少群众因担心被误解、缺乏专业自信或流程繁琐而犹豫。苏州此次出台的新规精准切中这些痛点,传递一个清晰信号:社会尊重并感激每一个在危急时刻伸出援手的普通人。这种正向激励,有助于打破旁观者效应,激发更多市民学习急救知识、参与应急救援的热情。构建一个温暖、安全的社会环境,不能仅靠个人的道德自觉,更需要制度的托底与激励。当每一次伸手相助,都能得到社会的认可与回馈,城市的韧性与人情味必将随之增强。

故意“弄脏”征信 触碰红线

●“现在有很多家长,故意把刚成年的孩子弄成‘黑名单’……”高考刚落幕,一则家长为防范刚成年子女沾染网贷,故意用孩子身份办理信用卡、制造征信逾期记录的视频,在各大社交平台持续发酵,爆款视频播放量已破百万。业内人士称,这种极限自保操作不仅触碰法律红线,更可能会打乱年轻人的人生轨迹。(6月13日 大河报)

陈广江点评:这条短视频能引发大量家长共鸣,背后是一份真实且沉重的焦虑。近年来,非法网贷、套路贷导致不少年轻人倾家荡产,连累家庭不得安宁。家长害怕孩子刚满18岁就掉进陷阱,这种心情完全可以理解,但故意给孩子制造征信逾期记录的昏招,却不是保护,反而是一场充满风险的“反向操作”,完全是本末倒置。18岁正是一个人树立金钱观、培养责任感的关键时期。家长真正该做的事情,不是把孩子变成征信黑户,而是坐下来跟孩子把账算清楚,守住孩子不被网贷吞噬的底线,靠的是日常沟通、理性引导和互相尊重,而不是偷偷往孩子征信报告上抹黑。

“硬核”禁烟提示 收获点赞

●北京一家餐馆近日贴出“硬核”禁烟提示——“无论如何都禁止吸烟,劝阻无效直接报警”后,引起社会热议和大量点赞。餐馆老板娘表示,此前店内烟味重,人待久了嗓子常常不舒服,张贴禁烟提示后确实有部分烟民顾客不再光顾,但迎来更多年轻人、老人、小孩与女性食客,生意更好了。(6月13日 羊网)

何勇点评:长期以来,虽然很多地方明确规定餐馆等公共场所室内区域禁止吸烟,但在现实生活中,很多经营单位却采取“睁一只眼闭一只眼”的消极应对方式,导致不吸烟顾客与吸烟顾客因劝阻吸烟引发的冲突事件屡屡发生。北京这家餐馆张贴“硬核”禁烟提示,明确表示“劝阻无效直接报警”,是对广大不吸烟顾客健康权益的落地保护,更把履行义务、践行责任看得比赚钱更重要,此举值得点赞。实际上,经营性公共场所践行禁烟责任并不一定会影响生意,随着人们健康意识的提升和社会整体文明素质的提高,室内区域禁止吸烟逐渐成为社会共识,更多人更愿意光顾“硬核”禁烟的餐馆。

蹭“高考热”谣言 重拳打击

●近日,公安部网安局通报一起典型案例:自媒体博主黄某为吸粉带货、牟利引流,刻意撰写剧本、虚构情节,编造“惠州孤女高分被舅舅烧书阻考”的虚假故事,在网络广泛传播,引发大规模舆论热议。最终,黄某因编造传播谣言、扰乱公共秩序被依法行政拘留。(6月13日 新京报网)

苑广阔点评:深究蹭“高考热”谣言乱象根源,核心是部分自媒体深陷“流量至上”的畸形思维,为了热度不择手段,将严肃的高考事件包装成流量剧本,把大众的善意与同情变成敛财工具,不仅违背自媒体传播初心,更触碰了法律法规红线。全国高考已经结束,后续的填报志愿、高校录取工作,同样不容各种谣言的干扰和破坏。整治高考谣言乱象,执法惩戒是手段,平台把关是关键。各大自媒体平台需摒弃“重流量、轻审核”的粗放管理模式,升级内容审核机制,精准拦截剧本造假、虚构情节等不良内容。同时要完善惩戒机制,对屡教不改、刻意造谣蹭热度的账号,采取限流、封禁、关停等处罚,从源头斩断谣言传播链条,为广大考生营造安静、公平、清朗的“后高考时代”。