

首批26家金融机构签约CBETS

数字人民币跨境支付服务再扩容

本报讯 据中国人民银行数字货币研究所16日消息,其下属机构数字人民币国际运营中心与首批26家金融机构签署直接参与者服务协议。上线后业务可覆盖中国香港、中国澳门、新加坡、老挝、泰国、阿联酋、卡塔尔、巴西等国家和地区。

2026年,随着数字人民币计量框架调整和基础设施体系整体架构升级,数字

人民币跨境数字支付平台、区块链服务平台、数字资产平台三大业务平台也随之升级为“数币达”(Cross-border e-CNY Transfer Services,简称CBETS)跨境结算综合服务系统。境外参与者可通过香港接入点一点接入,便捷开通多项业务。

据介绍,CBETS接入成本更低,结算效率更高,系统服务规范、兼容,业务场景可扩

展。CBETS可处理条码支付、碰一碰等数字人民币跨境消费场景业务,也可处理汇款、贸易和投融资结算等业务,还可支持金融机构的数字化创新业务,后续可根据参与机构业务需求敏捷迭代系统功能。

此次签约的26家机构具体为:工银亚洲、工银澳门、工行新加坡分行、工银泰国、工行万象分行、工行多哈分行、农行香

港分行、农行迪拜分行、中银香港、中行澳门分行、中行新加坡分行、中银泰国、中银香港万象分行、建行亚洲、建行新加坡分行、交行香港分行、交行香港子行、交行澳门分行、交行巴西子行、渣打中国、兴业香港分行、信银国际、浦发香港分行、浦发新加坡分行、广发香港分行、广发澳门分行。

(中新)

布伦特原油期货 跌破80美元

据新华社电 随着市场持续受美国与伊朗谈判进展等消息影响,国际原油期货价格16日继续显著下跌,伦敦布伦特原油期货主力合约价格盘中跌破每桶80美元。

截至美国东部时间16日上午9时20分,纽约商品交易所7月交货的轻质原油期货价格一度降至每桶76.88美元,跌幅达4.79%;8月交货的伦敦布伦特原油期货价格一度跌至每桶79.61美元,跌幅为4.28%。

美国总统特朗普16日称,将在19日前实现霍尔木兹海峡全面重开。

受美伊谈判进展消息刺激,国际原油期货价格在此前3个交易日不断走低。纽约商品交易所7月交货的轻质原油期货和8月交货的伦敦布伦特原油期货价格累计跌幅均超过10%。

不过,国际原油期货价格目前仍明显高于2月底美以伊战事爆发前的水平。

又讯 欧洲智库布鲁盖尔研究所15日发布研究报告说,即使霍尔木兹海峡短期内重新开放,全球石油市场供需失衡也将延续至2027年。

此外,美国能源部15日公布的数据显示,美国战略石油储备上周进一步减少890万桶,降至3.403亿桶,为1983年7月以来最低水平。从今年2月底至今,美国战略石油储备已经累积减少7500多万桶。

财政部: 将在卢森堡发行 欧元主权债券

本报讯 财政部16日公布,将在卢森堡发行欧元主权债券。

经国务院批准,财政部将于6月22日当周在卢森堡发行欧元主权债券,规模不超过50亿欧元。具体发行安排将于发行前另行公布。

16日,财政部还宣布,当天在香港特别行政区面向机构投资者招标发行了2026年第三期150亿元人民币国债,受到投资者广泛欢迎,认购倍数3.86倍。其中,2年期45亿元,发行利率1.29%;3年期45亿元,发行利率1.33%;5年期35亿元,发行利率1.49%;10年期25亿元,发行利率1.8%。

(中新)

“AI+电商”,如何点亮“618”

今年“618”购物节,AI嵌入多家电商平台,出现了不少新玩法、新模式,为消费注入全新活力。

在“AI+电商”深度融合的趋势下,如何推动AI技术从“用上”迈向“用好”,还有哪些短板亟待完善? □新华

AI开启“618”新模式

“帮我挑选一款黄色马克杯,有小猫图案,容量约300毫升。”输入指令后,千问推荐了电商平台上3款各具特色的产品,仅用时几秒。

今年“618”,一个新趋势正在浮现:AI工具正将消费者的决策起点从“搜索框”移至“对话框”,搭建起全新的购物入口。

今年4月,商务部等六部门发布的《关于更好服务实体经济 推进电子商务高质量发展的指导意见》提出,发展“人工智能+电商”,引导电商企业加强人工智能大模型等技术研发应用。

“618”前夕,千问与淘宝全面打通,用户既可在千问App上完成淘宝商品的挑选、对比及下单购买,也可在淘宝App中使用千问AI功能进行优惠计算等;豆包已接入抖音商城,用户可寻求购物建议并直接下单。

商务部研究院副研究员洪勇认为,长期来看,AI可能使电商竞争的底层逻辑从“流量竞争”转向“决策权竞争”,谁能成为消费者购买前的第一入口,谁就可能掌握更强的分发能力。

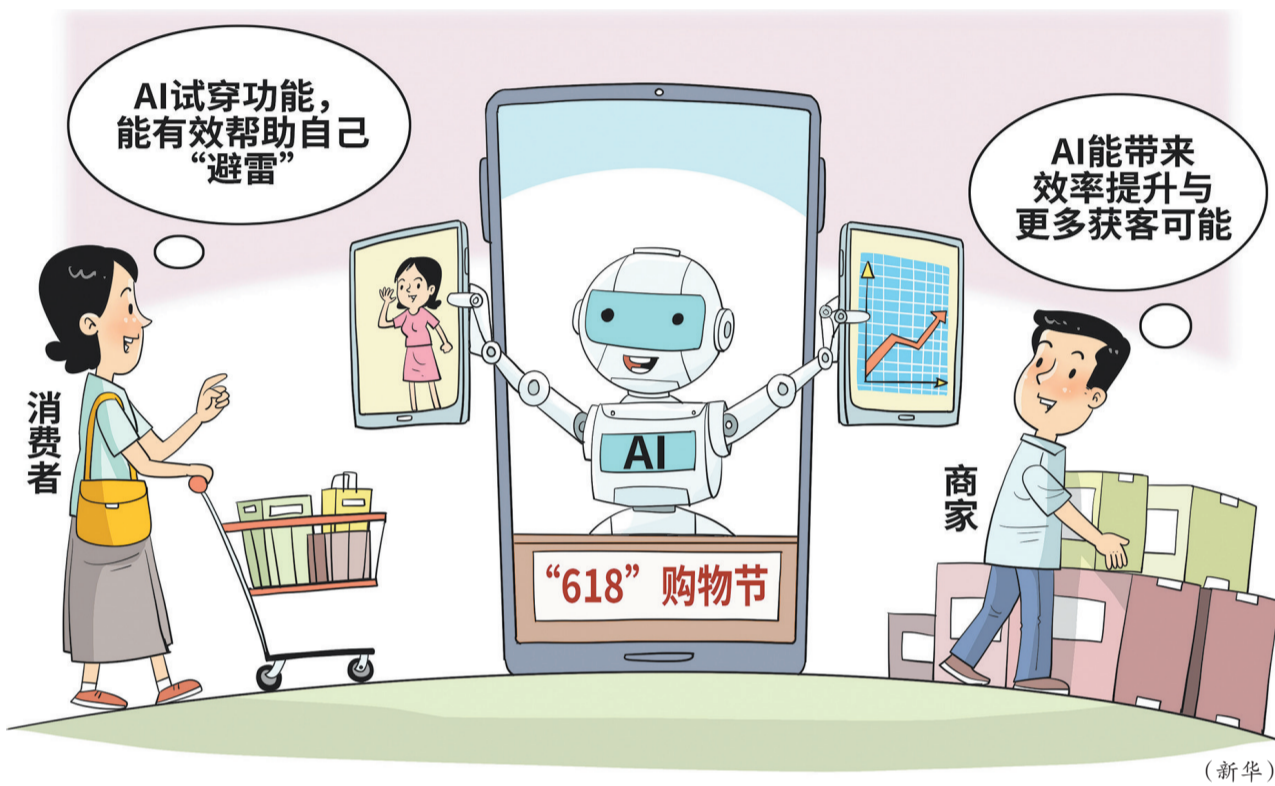
另一个重要趋势是,AI正深度融入电商消费的各个场景和环节。

海天集团等发布的《AI重塑经营:2026中国电商AI应用白皮书》显示,AI技术正在以前所未有的速度渗透至各行各业,而电商作为AI落地最为成熟的商业场景之一,正成为这一增长浪潮中的受益领域。当前已在应用AI工具辅助经营的“淘系”商家占比约70%。

华泰证券研究报告提出,AI工具在今年“618”中加速普及化,从营销、客服到直播、投放全面渗透,逐步从辅助工具升级为商家的经营基础设施。

京东免费开放十余款AI工具,覆盖选品、客服、直播、运营等环节,京东数字人“JoyStreamer”累计服务超7万商家;阿里妈妈“AI万象”超级经营智能体引擎首次全面落地“618”大促,帮助商家在内容生产、精准触达上实现提效……

“今年的京东‘618’将是首次全场景、全产业融入AI的一届‘618’。”京东集团技术委员会主席曹鹏此前在发布会上表示,在产业端,AI技术将推动产业成本与效率的重大革新;在用户端,消费者将感受到AI技术在购物体验上的全面进化。



赋能买卖双方

“当我想买一件平时很少穿的颜色和款式的衣服时,我会使用电商平台的AI试穿功能,参考一下效果。”北京消费者王女士说,这类技术能有效帮助自己“避雷”,提高购物“成功率”。

如今,除了简单的价格比较,消费者更加注重消费体验。AI正为消费者带来更高效、更省心的决策方式。

面向商家,AI能带来效率提升与更多获客可能。

今年“618”,借助AI商品运营功能,天猫店铺“图拉斯生活电器旗舰店”的商品运营效率提升了5倍,商品诊断优化时长从每周20小时缩短至4小时,竞品分析也从每周耗时16小时调

整为AI定时生成报告。

“AI帮助我们店铺从繁琐的运营中释放人力,提高数据响应和经营决策效率,从而支撑店铺实现持续增长。”该店店长说。

《AI重塑经营:2026中国电商AI应用白皮书》显示,分别有64.78%、48.94%、43.38%的受访商家面临“营销内容生成效率低”“竞争激烈,差异化不足”“数据分析工作繁琐”的痛点。而AI能够帮助商家以更低成本进行新品创意生成、快速市场验证与数据驱动的选品决策,从“赌爆款”走向“测爆款”。

AI还能帮助商家更精确地锁定增量消费者。过去,卖电子锁的商家往往

只盯着装修人群投放广告,但AI却发现,做美甲的女生因为指甲长、拿钥匙不便,也需要电子锁;在AI的建议下,成人纸尿裤的推广对象从老年人、患病群体延伸至户外运动爱好者、音乐节观众等……

“AI能把传统营销中‘理解关键词’的逻辑升级为‘理解意图’,深度拆解消费者问题背后的真实、潜在需求,帮助商家突破过往经验的限制,在复杂的消费环境中发现新的细分赛道与人群,从而将消费者的‘未言之需’转化为确定性的生意增量。”阿里妈妈市场部及商业化运营中心品牌业务总经理刘邦政表示。

从“用上”到“用好”仍待深耕

展望,业内人士分析,在电商消费中,AI的作用将逐渐从当前的“副驾驶”升级为“主驾驶”,彻底改变消费者与商家的使用逻辑与习惯。

AI技术加速融入电商消费,但如何从“用上”迈向“用好”,仍待破题。

“我让AI助手结合购买记录和退货情况为我推荐几款鞋,AI助手却找出了我之前购买土豆的订单。”一名广东消费者说,后续AI助手推荐的鞋不仅不符合自己的审美,甚至自己所在的区域都无法购买。

“AI生成的数据和报告可信度不足,目前还做不到‘拿来就用’。”某日化企业电商运营负责人表示,一些预测模型的准确度不高,AI提供的很多结论必须经过人工复核才能使用。

“消费者的问询千人千面,AI客服还无法完全取代人力。”一家口腔护理品牌的电商负责人告诉记者,AI客服在售后端只能完成人工客服10%左右的工作,在售前端只能解决20%到30%左右的问题。

洪勇认为,未来AI能否持续创造增

量价值,关键看三点:AI服务是否真正依照用户需求推荐,而不是变成新的竞价广告入口;AI工具能否让中小商家用得起、用得好,而不是只服务头部品牌;AI购物能否解决信任问题,包括性价比真实性、售后服务、隐私保护和算法透明等。

专家建议,下一步,应持续提升AI在语义理解、数据处理等方面的能力,助力电商行业优化消费体验,降低运营成本,提升流通效能。同时,强化用户隐私数据保护,营造更加公平、透明、可信的AI购物环境,推动“AI+电商”健康有序发展。

澳央行年内首次 暂停加息

据新华社电 澳大利亚储备银行(央行)16日宣布,将基准利率维持在4.35%不变。这是澳央行2026年年内三次加息后首次按兵不动。

澳大利亚央行当天发表声明说,中东局势对全球石油供应的扰动正对澳大利亚通胀产生影响。全球石油供应问题需要一段时间才能解决,这将继续给全球能源价格和通胀带来上行压力。

声明还说,今年三次加息以来,金融条件已较此前收紧,同时经济增长放缓迹象已经显现。由于目前通胀仍然过高,澳央行认为,在评估此前加息效果以及石油供应冲击影响期间,维持基准利率不变是适当的选择。

澳大利亚统计局最新数据显示,截至2026年4月的12个月内,该国消费者价格指数上涨4.2%。澳央行今年以来已召开四次货币政策会议,在2月、3月和5月分别将基准利率上调25个基点。

日本央行加息 利率升至31年来新高

本报讯 日本央行打出了约30年来最猛烈的加息拳——6月16日,日本央行如期宣布加息25个基点,将政策利率从0.75%上调至1%水平,为31年来最高水平。日本央行以7票对1票作出利率决定。此前,日本央行已连续三次会议维持利率不变。

这是日本自2025年12月以来时隔半年的再次加息,也是其自1995年以来首次重返1%利率时代。

本次会议的另一个重要焦点是日本央行的削减购债计划。日本央行同时决定,从2027年4月起暂停缩减购债,将日本国债每月购买规模维持在约2万亿日元。

此次日本央行加息符合市场预期。消息公布后,日元对美元整体变动幅度有限,最新报160.208。日经225指数历史首次突破70000点。

当前,日本央行正面临通胀升温与日元贬值的三重困境。

中航证券首席经济学家董忠云日前在接受记者采访时表示,日本央行是内外压力交织下艰难推进正常化的追赶者。一方面,日本退出超宽松货币政策、重建利率政策空间的内生条件趋于成熟;另一方面,地缘冲突推升全球能源价格,日本作为能源净进口国,贸易条件急剧恶化,日元持续承压,输入性通胀压力明显加剧。

而业内认为,本次加息是否会增强市场和公众对日本央行的信心,在很大程度上将取决于政策会议结束后其副行长新闻发布会的表现。

摩根大通在近期发布的研报中表示,日本央行加息或难再触发日元大涨,干预效果或有限。摩根大通称,目前市场对日本央行后续加息路径计入较多预期,若要带来鹰派意外,央行需要明确暗示将加快加息节奏,甚至将利率提高至中性利率以上,但这种可能性较低。

而关于日本央行再加息是否会引发日元套利交易平仓所引发的“全球金融市场风暴”,摩根大通强调,当前环境与2024年夏季明显不同。当时日本财务省干预和日本央行加息都具有意外性,同时美国就业数据走弱推升美联储降息预期,带动美元全面走弱,最终触发日元空头大规模平仓,美元对日元一度大跌逾20日元。相比之下,本轮加息和干预均已被市场部分定价,且美国就业数据强劲后,市场反而开始计入美联储加息预期,美元获得广泛支撑。

展望后续日本货币政策,中金公司在研报中称,预计日本央行的加息还会持续,下次加息将在今年年末左右。

日本央行方面表示,将根据经济活动、物价和金融状况的发展,继续提高政策利率。在考虑政策调整的时机和步伐时,将评估实现基准预测情景的概率以及潜在风险。

(上证)

证券情报站

A股连续3天成交额超3万亿元

深市史上最大IPO启动询价

本报讯 6月16日A股市场冲高回落,三大指数涨跌不一,沪指收绿,创业板指此前一度涨超2.5%。

截至收盘,沪指跌0.11%,深成指涨0.93%,创业板指涨1.72%。全市场超2700只个股上涨,超百股涨停。沪深两市成交额3.06万亿元,市场连续3天成交额超3万亿元。从板块来看,PCB概念爆发,电网设备板块表现活跃,光通信概念反复走强,光纤概念拉升,稀土永磁概念盘中拉升。下跌方面,港口航运概念震荡调整。

6月16日,华润新能源控股有限公司正式启动网下初步询价,这家央企新能源巨头距离在深交所主板上市再近一步。本次IPO公司初始公开发行21.07亿股,同步授予联席承销商15%超额配售选择权,全额行使后总发行股数可达24.23亿股,计划募集资金245亿元。该募资规模刷新深交所成立36年来IPO融资纪录,成为深市有史以来最大规模首发项目。

本次上市另一重大标志性意义在于华润新能源是全面注册制落地后,深交所主板单只红筹企业。红筹企业注册地在境外、核心经营业务全部落地国内的企业。华润新能源注册于中国香港,此次顺利闯关A股,为同类型红筹新能源企业回A股上市打通了标准化路径。

机构观点

中泰证券:美伊协议框架落地后,外围冲击边际缓和,油价风险溢价快速回落,有利于缓解市场对通胀和利率上行的担忧,推动A股成长板块情绪修复和估值回补。整体来看,A股交易主线由“地缘避险和能源冲击”转向“风险偏好修复、成长估值回补和资源品再定价”。

兴业证券:前期风险相继落地且好于预期,后续流动性验证压力整体可控,拥挤度回落至底部区间,意味着后续进一步大幅下行的风险可控。而对于科技板块而言,前期调整后空间上已经基本到位,但考虑到后续仍是盈利“真空中”+流动性“逆风期”,等待7月财报季开启,景气度逐步得到验证后,方有望是科技趋势性回归的“更好的时间”。

(每经 极目)