



### 我市开展端午节前食品安全专项检查 守护群众“舌尖上的安全”

本报讯(融媒体记者陈云青 通讯员黄君娜 文/图)端午节将至,为保障节日期间食品安全,营造安心、放心的消费环境,泉州市市场监督管理局联合公安部门,在全市范围内组织开展端午节前食品安全专项检查工作,切实守护人民群众“舌尖上的安全”。

针对端午节节日消费特点,泉州市市场监管局联合公安部门启动2026年端午节前食品安全专项检查,并制定抽检方案,共抽检样品35批次,抽检品种涵盖节日热销食品,检验项目包括食品添加剂、质量指标、污染物指标及微生物指标等。目前,所有样品已送往实验室进行检测。行动严格落实“检打联动”机制,一旦发现不合格样品,将立即依法启动查处程序,实现风险闭环管理。

除行刑联动专项外,泉州市市场监管局在全市范围内专门组织开展了粽子专项检查抽检,覆盖生产、流通和餐饮三大环节,兼顾本地生产企业、中小型超市及餐饮店。抽检项目主要针对防腐剂、甜味剂等涉及人体健康安全的项目。本次专项检查粽子305批次,目前已抽检的209批次全部合格,剩余96批次正在检验中,结果将及时向社会公布。

检查过程中,执法人员向商户和群众同步普及食品安全法律法规,讲解伪劣食品辨别、标签标识查看、购物凭证保存等实用知识,提升消费者法律意识和维权能力。同时,提醒经营者规范进货查验,做好索证索票,依法诚信经营,共同维护节日食品安全秩序。

#### 端午节粽子消费提示

1. 真空包装类粽子:注意查看包装是否破损、漏气或胀袋,如有异常请勿购买,开封后需及时冷藏,常温下存放不宜超过2小时。
  2. 无包装类(新鲜类及速冻类)粽子:观察粽子形状是否完整,有无发酸、发黏、长霉、异味等变质现象。
  3. 食用要点:冷藏或冷冻粽子食用前必须彻底加热(蒸、煮透,中心温度达70℃以上),半生不熟食用易引发肠胃不适;真空包装粽子建议加热后食用。
- 消费者如发现粽子或生产经营粽子的单位存在食品安全问题,可拨打投诉举报电话12315。泉州市市场监督管理局将继续加大节日期间食品安全监管力度,确保广大群众度过一个安全、祥和的端午节。



监管人员走访商超检查粽子

## 2026年泉州市专精特新研修班收官

# 以新质生产力锻造核心竞争力



6月17日,为期6天的2026年泉州市专精特新企业高质量发展专题研修班圆满收官。

在这场武汉大学研修之旅中,课堂上,企业家们聆听专家、学者“传道授业解惑”;在标杆企业一线,洞察产业前沿实践路径;在交流研讨中,碰撞思路、凝聚共识。活动助力企业拓宽视野、启迪思维,为企业转型升级、创新发展蓄势赋能。其间,我市一些企业达成合作意向。该活动由市工信局、市财政局主办,市中小企业服务中心、武汉大学承办。

融媒体记者 黄文珍 通讯员 金钱 徐锦如 文/图

研修期间,学员们走访企业,了解绿色发展路径。

### 汲取国学智慧 柔性管理唤醒内生动力

研修期间,武汉大学戏剧影视系副教授易栋围绕“国学智慧与领导力提升”展开分享。他认为,企业转变刚性管理模式,可通过柔性管理唤醒团队内生动力,全面提升现代领导力。

在易栋看来,要实现文化自强,首先要拥有充分的文化自知、清醒的文化自觉与坚定的文化自信。弘扬中华优秀传统文化,要坚守中华文化立场、传承中华文化基因、展现中华审美文化。“我们不能丢掉自身的文化内核,要把传统智慧作为当代资源,做到返本开新,既要敬畏古人智慧,也要探索传统与现代的结合之道。道家的思想内核在于顺应遵循,它是柔性管理的重要支撑,我们应当汲取精华,用其滋养人的精神,充盈生命能力。”

易栋认为,管理与领导力的根基始终是文化。在管理和人际交往中,柔性管理是文化力、感召力、影响力共同作用的结果,它能唤醒人的内在驱动力。“比如,过度依赖打卡这类硬性制度管理员工,反而容易让员工只盯着上下班时间,和管理初衷背道而驰。高效的管理不靠刻板的约束,而是激发员工的内生动力,让人全身心投入工作。”

“管理的目标是唤醒人的心力与愿力。好的管理是合理调配资源,营造正向氛围,凝聚团队力量。高层管理者要学会抓方向、做布局,不纠结细枝末节。”易栋认为,管理的核心落脚点是用,它包含识人,要学会观人辨才,它是搭建团队的根基;用人,管理者要能扬长避短,把不同类型人才的价值充分发挥出来;育人,尤其要包容能力出众、有潜力的年轻后备,要主动创造环境,引导他们修身立德,培养团队未来管理者;育人,培养人才、做好团队梯队传承,团队老带新、新旧互补,才能持续发展。

近日,今年我市首场“融资·融智·融商”企业菁英沙龙活动举办。此次活动围绕“GEO(生成式引擎优化)掘金:让你的品牌被AI大模型看见”这一话题,分享在AI(人工智能)技术飞速发展的今天,品牌如何在AI大模型的搜索结果中被优先看见;企业如何利用最新的推荐算法实现精准获客,助力企业抢占搜索新赛道。据悉,该活动由市工信局主办,市中小企业服务中心承办。

融媒体记者 黄文珍 通讯员 王月青

### 流量格局重塑 AI风口决定企业未来走向

“2024年春节前后,迎来AI元年;2025年,大模型全面落地运行;2026年则到了AI应用全面爆发阶段。”现场,抽因新营销增长研究院高级讲师玄石深度剖析了AI时代的流量新逻辑。他说,如今不少企业开始借助大模型获客、引流,整个流量格局发生了变化。

玄石认为,时代更迭,永远会有新的年轻群体出现,企业在流量布局上,既要拿下全域流量,更要抓住具备消费能力的新生代流量。不仅是流量,如今消费者在品牌认知、市场决策上也发生改变。品牌之间的替代速度加快,传统话语权开始转移,用户的信任逐步流向AI平台。“代

### 把准政策航向 围绕数字经济探索“四新”路径

立足国家政策导向,武汉大学经济与管理学院教授刘威分享了企业入局新质生产力的实践探索与落地做法。

“智能化、绿色化、融合化已成为制造业转型升级的方向。”刘威分析,当前,国家强调科技自立自强,从跟随式、模仿式创新,向“从0到1”的原始创新、关键核心技术突破转变,这是应对外部竞争的必然选择。产业融合发展是长期主线,现阶段已全面转向“人工智能+”。当下,数据已成为继劳动力、资本、土

### AI重构营销逻辑 推动精准获客和品牌升级

武汉大学经济与管理学院教授吴思从企业营销创新角度,分享了人工智能在精准获客与品牌升级上的赋能成效。

“营销的底层逻辑正被AI(人工智能)颠覆。”吴思认为,AI不仅是辅助营销的工具,更是重构市场认知、客户触达与价值创造逻辑的核心引擎。AI技术的引入,赋予实时性、预测性与个性化,并进化为能够主动感知、精确响应的智能营销系统。

吴思分析,AI时代带来市场细分进

### 对标前沿求真经 锚定专精特新再出发

研修期间,企业家们还走进达能零碳工厂,近距离感受标杆企业绿色发展的足迹;前往长飞光纤,实地探访光通信产业的创新实践,探寻前沿技术研发与产业链布局的先进经验。这场学用相长的认知盛宴,引发了企业家们的热议。

“这次研修,我学习了政府政策,了解了产业和营销的相关内容,研修班还安排了国学课程,内容充实且实用性强。”中探探针(福建)有限公司管理处处长吕芳谊说,市场环境变幻,企业发展面临着不少挑战。“这次学习让我内心变得更加笃定,也看清了企业发展路径。碳中和、绿色发展、智能制造等领域有着广阔发展前景,我们会朝着这些方向继续前行。”

### 今年首场“融资·融智·融商”沙龙举办 以GEO抢占流量新赛道

不同稿件拼凑。”他提醒,白帽GEO能够持续产生价值,效果稳定长久;黑帽GEO如今很容易被平台降权,严重的还会直接被封禁,反而给品牌带来负面影响。

### 解锁布局GEO 借助AI强化品牌形象

企业要如何布局GEO?玄石分享,首先是信息层,核心目标是让企业的品牌信息成功入驻各类AI平台;其次是认知层,传统搜索拼的是内容数量;GEO看重内容质量,内容必须有理有据,泛泛而谈的内容很难被采信。最后是最终目标不同,GEO是为了让品牌获得AI大模型认可与信任,把品牌打造成长期的信息资产,持续被大模型调用和推荐。

玄石介绍了白帽GEO和黑帽GEO的不同。“正规的白帽GEO内容结构清晰,论点、案例、数据一应俱全,专业度高。黑帽GEO内容大多冗长空洞,词不达意,还有不少直接替换文章主语宾语,用

### 在品牌升级方面,吴思认为,AI能够实时捕捉并分析全网社交媒体数据,用户评论与论坛讨论,突破传统调研的时空限制,从海量碎片化信息中提炼消费者的真实声音,为品牌战略决策提供精准、即时的洞察支持。

比如,营销自动化平台是AI精准获客的中枢系统。它能够自行执行、管理和优化营销任务,将营销流程从人工驱动转变为智能驱动,实现对客户全生命周期的精细化运营。

在品牌升级方面,吴思认为,AI能够实时捕捉并分析全网社交媒体数据,用户评论与论坛讨论,突破传统调研的时空限制,从海量碎片化信息中提炼消费者的真实声音,为品牌战略决策提供精准、即时的洞察支持。

### 值得一提的是,此次依托研修班搭建的交流平台,福建亿宏新材料科技有限公司、福建圆通机械工贸有限责任公司等企业成功达成对接与合作意向。

福建省捷云软件股份有限公司总经理梁建波则重塑了发展认知,锚定专精特新发展方向。“研修班上,关于新质生产力、制造业创新突破等内容,点出了行业现存痛点,也让我坚定了转型升级的信心。”他说,学习坚定其聚焦智慧城市、企业数字化转型两大垂直赛道。“依托泉州纺织、建材、装备制造等产业集群,开发适配的数字化解决方案,走出自己的专精特新之路。”

“研修班内容丰富,既有宏观理论讲解,也有产业实操教学,还组织走访标杆企业,学习效果显著。”泉州锦林环保新材料有限公司总经理吴志雄认为,制造业正处于转型升级的关键时

### 我省发布11项科研成果清单 面向省内企业征集转化合作方

本报讯(融媒体记者刘文艳)近日,福建省科学技术厅发布了《关于征集“揭榜挂帅”成果转化需求意向转化方的通知》,确定了11项通过形式审查的“揭榜挂帅”科研成果清单,正式发布并面向省内企业征集意向转化合作方。

据了解,本次上榜的11项成果源自厦门大学、东华大学、深圳大学、集美大学、中国科学院福建物质研究所、清源创新实验室、闽都创新实验室、中国科学院青岛生物能源与过程研究所等省内外高校、科研院所与国家创新平台,覆盖人工智能、新能源锂电储能、生物医药诊断、Micro-LED光电互联、新材料等领域。

通知明确企业参与门槛:意向转化企业原则上应为省内(计划单列市除外)龙头、骨干企业。龙头企业包括工信部门、农业农村部门认定的省级以上龙头企业,骨干企业包括2025年主营收入超过2亿元的高新技术企业、科技型企业和新型研发机构等企业。

意向转化企业可与成果来源单位联系人协商成果转化方式、转化金额(即技术交易费用金额)等,如达成转化意向,应签署合作意向书,并填写意向对接表。

达成转化意向且符合申报条件的合作项目,可申请相关支持,省科技厅将按照“揭榜挂帅”项目相关程序开展申报评审。意向转化方须将加盖公章的《成果转化项目意向对接表》和《合作意向书》报送属地主管单位汇总,并于7月10日前报送省科技厅科技服务处。