



惠安:小公园怎样绘就祥和幸福的动人画卷?

城园相融,景美人。仲夏时节,漫步惠安溪滨公园,水清岸绿,步道蜿蜒,移步换景间,满目葱茏与潋滟波光交相辉映。这座焕新升级的滨水公园,如今已从“养在深闺”的公园,蝶变为市民乐享生活、城市传递温度的崭新地标。

从单点修补迈向全域焕新,从独立园区走向与城市无界共生,惠安始终深植“人民城市”理念,深耕城市更新,厚植民生情怀,以林荫溪为纽带,高标准推进滨水公园多轮精细化整治、生态修复与功能重塑,让老牌公园不断迸发全新活力。如今,这里不仅获评泉州市2025年首批园林绿化工程“优秀”项目、位居全市景观效果榜首,更以东湖公园的高标准建设为延伸,将滨水公园与东湖公园两大城市休闲空间有机串联,实现从“一园蝶变”到“连片焕新”,绘就满城祥和、民生幸福的动人画卷。

老园新生

回应民盼迎来全域蝶变

滨水公园,是惠安城区最早融入市民生活的一处老公园。晨练的身影、散步的脚步、孩童的嬉闹,早已成为这里最日常的风光。然而,随着城市生长与生活需求升级,这座陪伴市民多年的老园子,日渐露出“力不从心”的疲态:活动场地局促、步道断头不畅、土壤板结退化、设施陈旧单一、空间割裂封闭、生态功能减弱……曾经熟悉的一方绿意,渐渐难以承载人们对美好生活向往的更高期盼。群众关于公园提质升级的呼声愈发强烈。

民有所呼,政有所应。惠安县委、政府始终聚焦民生需求,将滨水公园整治列入民生重点,分阶段、分片区推进。一、二、三期一体化改造提升,摒弃零敲碎打的修补思路,转向全域统筹、系统治理的全新路径。从生态修复到建筑更新,从道路畅通到设施完善,从空间重塑到边界活化,园区由内而外焕发新生,让民生工程真正成为民心工程。

改造全程坚持问需于民、精准施策。针对园内路网混乱、断点频现的“堵心”问题,全力打通梗阻,精心铺就一条总长3公里的环形林荫主园路,并串联多条分支步道与滨水廊道,将散落各处的景观节点有机

缝合,形成一条30分钟的慢行健身环线,让“走不通”变成“处处通”。

针对建筑破损、景观单调问题,对公园内标志性建筑龙廊进行保护性改造,在不改变原有建筑形态与主体结构的前提下,修复破损屋顶、加固主体框架,让古朴典雅的风貌得以留存,更赋予其安全品质。如今,龙廊已蜕变为雅致的“龙廊文化客厅”,成为市民休憩交谈、品味人文的一方静好空间。与此同时,园区驳岸也迎来系统性重塑,过去衔接生硬、隐患暗藏的草坡与陡坡水坝,被改造成自然流畅、亲水可达的生态岸线,水与岸之间,多了几分温柔、添了几分诗意。

便民利民,贯穿始终。面对长期困扰的停车难题,园区不仅新增33个机动车位,更联动周边电信大厦、体育馆等停车场,整合路内泊位资源,织密停车网络,让“绕圈找位”不再成为游园之累。同时,园内全域增补便民座椅、休闲廊架、照明设施,树荫下、步道旁,休息点位触手可及;夜幕降临,暖黄灯光点亮游园路径,昼夜兼顾,温暖常在。

曾经荒芜闲置的角落,如今被赋予全新活力。童趣盎然的戏水乐园、充满探索趣味的成长乐园、可坐可观可演的台阶剧场……多元活动场景错落分布,覆盖儿童、青年、老年全龄段需求,真正做到各得其乐、全民共享。生态修复同步深入推进,土壤改良、植被补植、乡土乔木与亲水植物大面积种植,香樟、朴树、蓝花楹、凤凰木次第铺展,四季有花,四时成景,绿意层层叠叠,生态底色日益鲜明。

“我在公园附近住了十几年,天天来走一走,看着它一点点变美,特别开心。”居民陈大爷道出了无数人的心声。如今,滨水公园褪去沧桑旧貌,以更开放、更温暖、更富生机的姿态,重新拥抱每一位走近它的人。老园新生,不只是风景的刷新,更是一座城市回应民盼、涵养民心的温暖见证。

拆墙融界

园馆互通构建开放格局

如果说基础设施的精细打磨,让滨水公园完成了“表里焕新”,那么“拆墙透绿”与跨区域步道的贯通,则打破了空间壁垒,



惠安溪滨公园华灯初上,夜色璀璨,景致如画。(摄影:魏艺)

让公园孤立的休闲点位,转变为开放共享、互联互通的城市公共场域,实现了从“单点园区”到“片区综合体”的跨越。

惠安县体育馆与滨水公园同处城区核心,仅一墙之隔。然而,这堵围墙不仅割裂了绿地与运动场之间的天然联系,更给周边居民带来不便,他们往返两地需绕行近500米。一道物理阻隔,成了片区功能融合的隐形阻碍。

为打通便民服务的“最后一米”,惠安启动“拆墙透绿”专项工程。长达108米的实体围墙被彻底拆除,取而代之的是葱茏绿植与蜿蜒步道,两大公共空间自此无缝衔接,景观互融、气息相通。围墙倒下的那一刻,城市空间随之被释放。体育馆4000平方米专业运动场地与公园全域绿地免费开放,运动活力与生态诗意交织共生。市民健身之余,可随时步入林荫花海;漫步园中,亦能转身驰骋球场,一墙之隔,化作一步相连,城市宜居的质感由此悄然跃升。

横跨世纪大道与林荫溪的“海浪·飘带”环形天桥,则是串联全域空间的点睛之笔。这座造型灵动、舒展如浪的引桥,凌空衔接四方,不仅有效化解了城市主干道与

河流对步行系统的切割,更将滨水公园各片区、周边道路与滨水步道紧密织连,形成一张畅行无阻的城市慢行网络。白天,天桥与两岸绿意、溪水清流相映成画,宛如城市中一道流动的风景;入夜,流光点亮桥身,与龙廊古韵、沿岸灯火交相辉映,铺展出一幅绚丽多姿的滨水夜景画卷。

空间打开,活力自然奔涌。一座环形天桥飞跃跨路,让被道路分割的公园重新融为一体;沿着林荫溪绵延流转的溪水一路向东,面对324国道的横亘,下穿通道让慢道得以延续。步道继续向东延伸,与崭新落成的东湖公园自然衔接,两处独立公园连成一片,堵点尽数打通,形成环通两园的慢行闭环,6.54公里滨水福道傍水铺展,惠及周边群众6.8万人。城市公共生活的温暖底色,在这条滨水绿道上清晰可感。

文旅赋能

多元融合激发长效活力

公园焕新,不止于颜值与功能的提升,更在于铸魂与赋能。惠安在滨水公园改造过程中,始终秉持生态、文化与文旅深度融合的理念,既深耕本土底蕴,又植入双拥主

题,同时布局多元业态、引入智慧设施,推动公园从单一的“生态休闲空间”,向“文化阵地、消费场景、智慧园区”复合型场所跃升,让这座老公园,不仅好看好用,更有底蕴、有活力、有未来。

文化,是公园的灵魂,也是城市记忆的载体。滨水公园三期工程以“拥军惠民”为主题,匠心打造双拥文化公园,将红色基因、双拥精神与国防教育悄然融入草木亭廊之间。园区依托“滨水探索”与“林荫忆韵”两条动线,串联起峥嵘之墙、启航广场、双拥桥、军迷乐园、英模之光、赓续广场、退役军人创业驿站、梧安园八大特色景观节点。行走其间,双拥历史与国防知识不再只是展板上的文字,而是化作触手可及的景观语言,在移步换景间润物无声,营造出沉浸式、可感知的文化体验场域。

科技赋能,让公园拥有“智慧大脑”。作为惠安智慧体育的新标杆,园区布设了环形智能健身跑、智能健身驿站与户外智能体测仪,搭配二代智能健身路径,可实时记录运动数据、动态监测健康指标,打造“科技感拉满”的运动场景。与此同时,智慧公园云管理系统全面运行,设施状态智能监管、人流数据实时捕捉;智能健身设备支持人脸识别,运动时长、卡路里消耗等数据同步上传,让每一次锻炼都有迹可循。入夜后,智能照明系统依人流自动调节亮度,既能节能降耗,又保障夜间运动安全。科技,在这里不再是冷冰冰的装置,而是守护每一份活力的温柔力量。

活力要可持续,离不开业态的滋养。依托环形天桥与滨水景观带来的持续人流,惠安前瞻性布局休闲驿站、特色餐饮、滨水集市等多元业态,推动生态景观、休闲运动与商业消费深度融合。一处处精心落位的消费场景,既为市民游客提供便利服务,也为公园注入自我造血的长期动能。

一座公园的蝶变,映照一座城市的发展。面向未来,惠安将持续以公园提质、生态优化、文旅融合为抓手,不断完善城市公共空间功能,厚植生态底色、赓续本土文脉、释放城市活力,让更多老空间焕发新生机,让“人民城市”的理念落地生根,绘就城园相融、人景共生、宜居宜业的惠安城市新画卷。(惠宣)

“土特产”三链融合 解码乡村振兴“安溪样本”

近日,备受瞩目的2026年福建省学习运用“千万工程”经验加快发展乡村特色产业推进乡村全面振兴现场会召开。这是现场会连续举办的第四年,站在“十五五”开局之年的门槛上,今年的主题显得尤为聚焦且深邃:如何把“土特产”这篇大文章做优、做深、做出彩?

作为福建县域经济的排头兵,安溪不仅以“一片叶”飘香世界,更在这片土地的褶皱里,挖掘出了无数动人的“土特产”新故事。当我们深入田间与工厂,就会发现:这道“密码”是由三个核心“代码”编写而成——科技的根脉、文化的灵魂、链条的筋骨。当“土”得有根脉、“特”得有灵魂、“产”得有链条时,绿水青山便能真正化为金山银山。

精准产出

科技重塑“土”的根脉

在传统观念里,“土特产”往往意味着生产方式落后。然而,在安溪,科技正成为最大的“肥料”,让“土”字焕发发出前所未有的时代光泽。

打破“土”即落后的刻板印象,首先是“新农具”的迭代。在白漈乡白漈村,柑橘种植不再仅仅依靠老农的经验,科技特派员“轻骑兵”的一线服务,精准控温控湿技术被引入果园,不仅能预测病虫害,更能根据光照和温差调整果树营养供给,最终孕育出甜酸比恰好锁定在18度的“黄金口感”蜜橘。这种对风味的极致追求,是只有现代精准农业才能谱写的“甜蜜密码”。

“我们还创新研发全县首个鲜果饮料品牌‘18°’果汁”,以HPP技术攻克风味锁鲜瓶颈,保留水果原有风味,同时结合冷冻仓储技术,最大限度延长保质期。”国佳农业开发有限公司总经理张上钧说,“每瓶果汁268ml,约由5个新鲜橘子榨取。”

而在安溪更广阔的田野里,“土”特产正变得“高精尖”。在长卿镇山格村,淮山产业经历了一场从“泥土里刨食”到“云端上增值”的跃迁。为了破解鲜淮山不易储存、价格波动大的难题,山格村不仅建起标准厂房,更引入液氮速冻锁鲜技术和航天育种般的科技感。

然而,最令人惊叹的变革发生在看不见的云端。安溪的“土”特产种植,早已编织了一张“空天地”一体化智慧网,茶叶种植“靠天吃饭”已成为过去。全县60万亩茶园中,生态茶园覆盖率超八成,背后是一张“空天地”一体化智慧网的有力支撑。云端之上,“铁观音一号”“铁观音二



云岭茶庄园

号”两颗遥感卫星全天候值守,精准监测土壤墒情、茶叶长势、气象变化;智慧茶园里,声光电物理防虫技术等筑起“绿色防线”。当地茶企陆续布局5G智能工厂,推动智能化改造从种植端贯通生产加工全流程,带动安溪茶产业链综合产值突破460.5亿元。当一片茶叶、一颗芒果、一根丝瓜从育种阶段就被数据化追踪,“土特产”便有了坚实的品质根基。

创意包装

文化赋活“特”的灵魂

“特”字,是竞争力,更是辨识度。在安溪,特产的“特”不仅在于独特的地理气候,更在于那一抹无法复制的乡愁与文化创意。

走进长卿镇西溪村,一股麦芽糖的甜香扑面而来。这份甜成了乡村振兴的“黏合剂”,西溪麦芽糖没有止步于传统的桶装叫卖,而是敏锐地捕捉到年轻消费者的痛点,经过无数次试验,推出了独立小颗粒包装的麦芽糖。

“以前一桶一桶地卖,又重又黏,年轻人看都不看一眼。”麦芽糖传统制作技艺代表性传承人王玉琴小心翼翼地捧着一盒新包装的小颗粒麦芽糖说,“现在我们把‘乡愁’装进小袋子里,配合苏氏文化故事,搭配精美的文案与包装,原本几块钱的麦芽糖身价倍增,甚至远销东南亚,让海外游子也能一解乡愁。”

同样上演“变形记”的还有城厢镇光德村的柿饼。过去,柿饼只是深冬里的一抹甜糯,是年节的专属记忆。如今,光德村的“晒柿”场景成了网红打卡地,黄澄澄的柿子经过多道复杂工序,不仅保留“甜如蜜软如

棉”的口感,更被装进设计精美的礼盒,借着直播带货的东风,光德柿饼从一个村落的地标,变成具有广泛知名度的“国潮伴手礼”。一块柿饼,不仅寓意着“柿柿如意”,更连接起在地文化与现代审美。

这种文化的赋活,在虎邱镇金榜村更是被发挥到了极致。百年传承的金榜面线,没有固守在小作坊里,而是主动走进中小学的研学课堂。孩子们在面线的一拉一扯间,体验非遗技艺的奥妙。此举不仅提升了金榜面线的知名度,更将这条普通的“线”拉长为文化传承的产业链。

而在蓬莱镇,龙居面线甚至登上了飞机,成为泉州晋江机场的航空食品,让安溪的烟火气飘在万里高空。这不仅是产品的胜利,更是文化出圈的胜利。

真正的“特”,绝非仅仅源于得天独厚的风土,更源于对乡土文化的深度挖掘与现代表达。这些看似寻常的“土东西”,一旦注入了“文化”的灵魂与“创意”的巧思,便不再是果腹的粮食,而成为连接过去与未来的情感媒介。

这不仅是产品的升级,更是产业逻辑的升维。它证明了一点:在消费升级的时代,乡村最具竞争力的“王牌”,往往是城市无法复制的“乡愁”。当我们把技艺转化为体验、将食材转化为文化符号,安溪的“土特产”便讲出了一篇篇既能触动游子心弦、又能引领市场潮流的“新山海经”。

接二连三

链条释放“产”的潜能

如果说“土”是根基,“特”是灵魂,那么“产”就是支撑产业行稳致远的筋骨。

放眼安溪,各地的实践都在印证一个真理:独木不成林,唯有接二连三,才能将“小特产”做成“大产业”。

安溪茶产业链的延伸堪称教科书级别,安溪的茶庄园模式,正是对“产”字潜能的生动诠释。全县已建成41家上规模、上档次的茶庄园,管控茶园约35万亩,占全县茶园面积一半多。这些茶庄园早已超越了传统的“种茶—卖茶”逻辑,构建起“可居住、可体验、可消费”的综合业态。

在大宝峰茶庄园,游客可以化身茶农,挎着竹篓采摘鲜叶,跟随非遗代表性传承人学习铁观音制作;在云岭茶庄园,游客可以在山间茶室慢煮一壶茶,俯瞰茶山如浪……这种“从卖茶叶到卖生活方式”的转型,让销售成了“顺带”的事。

“在这里住两天,感觉整个生活的节奏都慢下来了。”北京游客张先生一家在大宝峰茶庄园体验摇青工艺,“以前买茶是看包装,现在是在看体验。看着这片云雾,闻着茶香,亲手做一泡茶,这种‘沉浸式’享受,是在城里花多少钱都买不到的。”一座茶庄园,就是一个三产融合的微型综合体,让一片叶子串起了种植、加工、文旅的完整价值链。

在官桥镇,这种“接二连三”的效应尤为明显。官桥豆干,这一方小小的豆制品,如今已告别了前店后厂的模式。走进官桥镇的标准化生产车间,只见工人们正紧张有序地按照电商订单打包。从原料采购到卤制工艺,再到冷链物流,这里已经形成了一条标准化的工业链条。不久,这些包裹就将出现在北上广深的厨房里,实现从“小菜”到“硬通货”的跨越。



日前,党的二十大代表、全国最美退役军人、安溪农民讲师团宣传委员温文溪走进安溪茶业职业技术学校,为该校师生作题为《做时代奋斗者》的专题宣讲。温文溪结合自身经历,讲述一个个真实鲜活的奋斗故事,生动诠释新时代茶乡劳动者爱岗敬业、勤勉务实、勇于拼搏、甘于奉献的精神,展现新时代茶乡群众奋勇争先、开拓进取的风貌。(林爱斌 摄)

