

温州经贸代表团来泉考察
两地贸促会
签订合作协议

本报讯(融媒体记者陈云青)近日,温州市贸促会负责人率经贸代表团一行18人来泉开展工作交流与产业考察。两座同为民营经济高地的城市深入对接,双方贸促系统现场签订合作协议,建立长效协作机制,为两地经贸联动、资源共享按下“加速键”。

温州市代表团首站到访泉州贸促会,并进行工作交流座谈。双方围绕会展资源共享、产业经贸对接、商事法律服务、企业出海赋能、国际商会建设等核心工作展开深入交流,分享两地贸促事业发展成效与特色举措,并现场签署合作协议,正式建立长效交流协作机制,为后续跨区域贸促服务联动筑牢基础。

在泉期间,温州经贸代表团先后参观泉州城市规划展示馆、晋江体验馆,系统了解泉州城市发展脉络、海丝名城建设布局以及“晋江经验”的诞生历程与实践成果;实地考察石狮国际商贸城、晋江国际鞋纺城、安踏集团总部,深入调研专业市场运营、鞋纺全产业链配套,以及龙头企业品牌化、国际化发展情况,近距离感受泉州民营经济的蓬勃活力与产业核心竞争力。

泉州与温州同处东南沿海,同为民营经济重要发祥地与历史文化名城,分别孕育了“晋江经验”与“温州模式”两大发展典范,两地产业禀赋相近、商脉渊源深厚,合作基础扎实、互补空间广阔。泉州市贸促会将以此次交流为契机,持续深化两地贸促系统常态化联动,携手放大民营经济优势,共同助力两地企业拓市场、抢订单、塑品牌,为两地经贸高质量发展注入促动能。

省科技型中小企业名单公示
95家泉企拟入库

本报讯(融媒体记者魏晓芳)近日,省科技厅公示了2026年第一批拟入库科技型中小企业名单,泉州市共有95家企业拟入库。

据了解,2026年度全省科技型中小企业入库明确了申报时限、审核标准及监管细则。企业实行自愿申报原则,须确保申报材料真实、完整、合规。此次入库名单仅依据申报材料进行审核,旨在精准筛选优质科创中小企业,进一步夯实全省创新主体培育的基础。

为严把入库质量关,福建省细化了分级核查机制。针对员工人数在5人及以下、无知识产权、年研发费用不足10万元、存在失信记录、首次参评等五类企业,属地评价机构须在上报前进行全覆盖实地核查,并留存工作台账。每批次企业入库后,各地还将按不低于5%的比例随机抽检材料。其中,专精特新企业、创新型企业及有效期内的高新技术企业免于常规抽查,合规企业在三年内仅接受一次抽查。若核查不合格,相关企业将被撤销入库编号。

磷酸铁锂
价格一年翻倍

本报讯 据央视财经,磷酸铁、磷酸铁锂是新能源和储能电池的重要原材料,今年以来价格一路走高,市场热度居高不下。

据了解,一包约400公斤的磷酸铁锂,现在的价格超过25000元,一年前的价格仅有10000元。尽管价格已翻倍,但需求依然旺盛。在一家磷酸铁锂生产工厂的成品仓库内,不管是新增的货架还是地上,货物都摆得满满当当。该企业生产的磷酸铁锂,超过九成是给头部新能源车企供货,这是他们今年订单量增长的主要来源。

有企业负责人表示,新能源汽车以及储能产品的出口旺盛,拉动磷酸铁锂需求持续走高,成为本轮产品涨价的重要动因。除了下游需求拉动外,上游原材料价格上涨,也是本轮磷酸铁锂价格走高的另一个关键因素。据介绍,磷酸铁锂主要由磷酸铁、碳酸锂、葡萄糖混合生产而成,其中磷酸铁成本占原料总成本的三成左右。今年以来,磷酸铁价格大幅上行,抬升了磷酸铁锂的整体生产成本。(财闻)

晋江青阳:
非遗文化进社区 掌中木偶戏“活”起来

本报讯(融媒体记者许雅玲)为丰富大家的精神文化生活,传承闽南优秀传统文化,21日,2026年“泉”城艺启动暨“我们的中国梦”——百姓大舞台文化进万家、“大美晋江”文化惠民进基层公益性演出在晋江青阳街道阳光社区举行,让居民足不出户,便可近距离感受方寸舞台上的指尖乾坤。

此次上演的经典传统剧目《石柱盗玉马》剧情跌宕起伏,讲述三杰庄好汉石柱为救姐夫,兄弟三人冒险盗取御宝玉马,

引发明廷兵围攻城,后在邱老英雄斡旋下归还玉马、归顺朝廷的故事。据了解,该剧目是根据国家级非遗传承人、南派掌中木偶戏表演大师李伯芬生前手稿和口述资料整理编排的“压箱底”之作,承载着闽南戏曲百年文脉。

此次活动不仅让群众感受到晋江非遗的魅力,也丰富了群众的精神文化生活。接下来,青阳街道将持续引入更多优质文化资源,让传统艺术走进万家灯火,真正实现“文化进万家,惠民暖人心”。

抢抓赛事经济 扬帆全球市场

前5个月我市体育用品出口近200亿元

借力顶级赛事舞台
擦亮泉州制造品牌

2026年美加墨世界杯激战正酣,赛事经济红利加速释放。在本届世界杯上,卡尔美体育凭借面料研发和版型工艺优势脱颖而出。

“我们采用新型功能性运动面料,使球衣兼具吸湿、速干、透气等多重优势,汗液接触即快速疏导蒸发,而且版型采用360°高弹贴合裁剪和轻量化设计,整件球衣重量不到140克,贴身轻盈又亲肤,被专业球员誉为‘会呼吸的战士’。”卡尔美国际市场部副总监杨元昶介绍,在赛事经济带动下,该企业的产品畅销30多个国家和地区,今年前5个月出口额已超过8000万元,增幅超五成,订单已排到10月底。

卡尔美借赛事拓海外,是泉州体育用品制造产业集群中,龙头企业引领作用凸显,安踏、361°、舒华、卡尔美、中乔体育5家企业获评国家级体育产业示范单位。众多本土企业深耕赛事营销,通过赞助奥运会、亚运会等重大国际赛事,持续提升品牌国际知名度。

其中,安踏集团自2019年成为国际奥委会官方体育服装供应商以来,已连续为2024年巴黎奥运会、2026年米兰冬奥会等赛事提供鞋服装备,合作续约至2027年。

近年来,泉州体育用品制造业集群不断发展壮大,涌现出安踏、特步、361°、匹克、舒华等众多走向世界舞台的民族品牌。其中,晋江作为继深圳、成都后全国第三个国家体育产业基地,体育用品产业总规模超3000亿元。

据泉州海关统计,今年前5个月,我市体育用品出口近200亿元,热销全球200多个国家和地区。出口额的背后,是泉州体育用品制造企业依托产业集群赋能,借赛事经济开拓全球大市场的生动实践。□融媒体记者 刘文艳 通讯员徐小伟 李津凯 韩玉珍



搭建技贸服务平台 破解出海技术壁垒

海外严苛的技术性贸易壁垒,是体育用品企业出海的主要阻碍。近年来,欧美多国相继更新PFAS(全氟和多氟烷基物质)禁令、产品安全等新规,对鞋材、防水面料、户外装备的环保安全标准大幅升级,不少企业因对新规不熟悉、研发成本高,面临标准不达标、订单受阻等问题,制约了外贸发展。

为系统助力行业突破贸易壁垒,泉州海关联合晋江市府建成全国首个体育用品技术性贸易措施研究

评议基地。该基地由通用技术中纺院海西分院和泉州海关综合技术服务中心作为骨干单位,由安踏、卡尔美、舒华体育、龙兴隆等23家龙头企业与科研院所参与,共同搭建关地产学研协同服务平台,聚焦体育用品制造企业出口过程中遭遇的国外技术性贸易措施,通过开展信息预警、法规研究、措施评议、风险预警等工作,帮助企业有效应对国外技术性贸易措施。如今“政府搭台、海关牵线、科研唱戏、企业受益”的服务模式日渐成型,成为国内技贸帮扶标杆。

围绕各类国际赛事节点,泉州海关还开设了世界杯、奥运会专窗,实现赛事装备快速通关。舒华体育相关负责人表示,依托便捷高效的通关营商环境,企业持续加大智能健身器材海外布局,重点开拓美加墨世界杯参赛国市场,今年前5个月,产品在英国、巴西、澳大利亚等多个海外市场销量实现成倍增长。

封口不规范、伪造证照、异地代加工

我市发布网络餐饮食品安全典型案例

案例一
外卖餐食封口不规范
商家被依法警告

案情介绍:2026年6月4日,石狮市锦尚镇市场监督管理所在开展网络餐饮店开展现场检查中,对辖区某网络餐饮店开展现场检查。经查,该店外卖餐食从打包出餐至骑手取餐全程,未按照《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》要求进行密封封口,无法实现封口开启不可复原的防护效果;同时,店内食品经营所需防尘、防鼠、防虫“三防”设施存在缺失问题,存在食品安全隐患。

法律依据及处罚:当事人外卖餐食未按规定使用食安封签密封封口的行为,违反《网络餐饮服务经营者落实食品安全主体责任监督管理规定》;店内“三防”设施缺失、未落实食品经营过程控制要求的,违反《中华人民共和国食品安全法》规定。锦尚镇市场监督管理所依法责令当事人立即改正全部违法行为,并对其“三防”设施缺失的违法行为作出警告行政处罚。

案例评析:本案聚焦网络餐饮出餐封口不规范、基础防护设施缺失等常见隐患问题,精准整治线上餐食后厨及出餐环节安全漏洞。外卖餐食未落实“食安封签”不可逆密封封口要求,极易在配送途中遭受人为污染,“三防”设施缺失则会导致食品加工过程存在外源污染风险,直接威胁消费者饮食安全。本案警示各类网络餐饮经营者,需严格落实网络餐饮服务食品安全主体责任,严格执行外卖餐食“食安封签”使用规范,配齐和用好防尘、防鼠、防虫等基础防护设施,常态化排查整改食品安全隐患,杜绝侥幸心理。同时,持续规范网络餐饮服务经营流程,压实前端食品安全管控责任,全方位筑牢网络餐饮服务食品安全防线,切实保障消费者用餐安全。

近年来,网络餐饮新业态快速发展,线上订餐成为群众日常消费重要方式,但部分入网商家合规意识薄弱,存在后厨管理不规范、证照资质造假、经营信息不实、违规转包加工等问题,暗藏食品安全风险。近日,泉州市市场监管局发布第三期网络餐饮服务食品安全治理典型案例,曝光封签使用不规范、三防设施缺失、伪造经营证照、违规委托加工、虚假填报经营信息等典型违法行为,通过以案释法、以案促治,强化行业警示震慑效应。

□融媒体记者 陈云青 通讯员 苏晓晖 文/图



案例二 伪造食品经营许可证 涉案人员移送公安追责

案情介绍:2026年3月,丰泽区市场监管局在对平台外卖商家信息进行比对核查时发现,其中14家人网餐饮店在其外卖平台公示的“食品经营许可证”存在多处疑点、无法与正规证照信息匹配。执法人员第一时间通过线下逐一核实经营场所资质、证照原件及经营情况,确认涉案店铺平台公示的证照信息均系伪造,经营者通过购买、伪造、使用假证骗取平

台入网资质,违规开展网络餐饮经营。

法律依据及处罚:当事人作为餐饮行业从业者,明知食品经营许可证为国家机关证件仍实施伪造行为,涉嫌违反《中华人民共和国刑法》规定,监管部门依法将涉案7名当事人及7起违法线索移送公安机关立案侦查,依法追究法律责任。

案例评析:食品经营许可证是餐饮准人和食品安全监管的重要凭证。伪造

电子证照入驻外卖平台,刻意规避监管、蒙蔽平台与消费者,既扰乱行政许可和市场公平秩序,也给群众饮食安全埋下重大隐患。当事人明知食品经营许可证为国家机关证件仍实施伪造行为涉嫌犯罪,依法移送公安机关。执法人员将坚持零容忍态度,强化线上线下联动监管,从严查处资质造假、无证经营行为,牢牢守住食品安全底线。

案例三 擅自委托商家加工 违规经营被责令整改

案情介绍:2026年5月20日,洛江区市场监管局执法人员根据12315举报,对当事人经营场所进行实地核查。核查时,当事人登记的场所处于关停状态,门口贴有显眼的“取餐前往×××←向前10米”字样。经调查了解,当事人经营者取得食品经营许可证并入驻网店后,擅自将网店订单转给其他食品经营者开办的另

一餐饮店制作(已取得对应许可资质)。

法律依据及处罚:当事人作为入网餐饮服务提供者,擅自将平台外卖订单委托其他食品经营者制作的行为,违反了《网络餐饮服务食品安全监督管理办法》规定,执法人员依法责令当事人立即改正并予以行政处罚。同时,将该店相关情况通报平台处理。

案例评析:本案当事人将网络餐饮订单转交其他店铺加工制作,不仅割裂了外卖平台公示经营信息与实际食品加工主体的关联,更导致消费者无法有效追溯食品真实来源,为食品安全埋下了隐患。本案的查处也给各入网餐饮服务提供者敲响了警钟,任何形式的“借证上线”“委托暗加工”均属违法。

案例四 搬迁经营未更新证照 “幽灵外卖”被罚万元

案情介绍:2026年4月23日,惠安县市场监管局执法人员依法对惠安县某餐饮店开展监督检查,发现当事人已不在其登记的场所从事经营活动,但其“美团外卖”平台上的店铺仍在正常运营。经核查,当事人搬迁经营场所后,未按规定在新经营地址重新申办食品经营许可证;同时,持续在“美团外卖”沿用原登记地址、旧店铺定位,线下旧实体店样貌、公示旧店铺资质证照,以自配送模式线上接单经营,继续从事网络餐饮服务活动。

法律依据及处罚:当事人作为餐

服务提供者,搬迁新场所后未及时办理相关证照且沿用旧店相关信息在网络餐饮平台继续从事网络餐饮服务活动。上述行为违反《网络食品安全违法行为查处办法》规定,惠安县市场监管局责令当事人立即改正违法行为,并作出罚款1万元的行政处罚。

案例评析:网络餐饮服务提供者经营场所发生变更后,必须依法重新办理食品经营许可证、同步更新线上平台全部公示信息,保证线上经营地址、证照信息与线下实际经营场所完全一致。本案当

事人搬迁后不更换新证、线上仍填报旧店铺经营信息,属于典型的“幽灵外卖”违法形态,极易造成后厨加工环境监管缺失、食品源头无法溯源,严重侵害消费者知情权与饮食安全。案发后,当事人及时补办证照、改正违法行为,监管部门根据其违法行为的性质、情节,给予了相应的行政处罚。该案的查处有效震慑隐瞒实际经营地址、填报虚假信息上线外卖的违法行为,督促入网餐饮商家严守线上线下信息一致的法定底线,持续净化县域网络餐饮经营环境。