

生产端、场景端、消费端——端午“科技三重奏”

今年端午假期,全国民俗消费市场热度走高,粽子、糕点、艾草等节令商品产销两旺,龙舟赛事、文博文旅等活动多点开花,节日经济活力持续释放。记者走访湖南、江苏、河南等地发现,端午消费的亮眼表现背后,科技已成为重要增长驱动力。

智造升级产业链

端午前后,粽子、糕点、艾草等节令品类迎来产销高峰,智能制造成为企业稳产、提品质的核心支撑。

端午前夕,浙江诸老大供应链管理公司日均粽子出货量达200万只。今年3月,该企业总投资3.6亿元的智能化未来工厂全面投产,以自动化、数字化生产替代传统人工工序,大幅提升生产效率。

《2026中国粽子行业消费与品牌现状白皮书》显示,目前国内不少大型粽子企业已基本完成集成级智能工厂布局,可依托柔性产线快速切换品类,适配节前多品类的订单需求。

新中式糕点品牌泸溪河同样以智造升级支撑端午旺季供应。记者在位于南京江宁苏源大道的泸溪河工厂冷加工车间看到,柔性机械手可精准完成绿豆冰糕等端午热销品的分拣包装,配合数字化冷链调度实现6小时内新鲜送达门店。泸溪河集团党支部书记张金平表示,智能化生产线既降低了人工劳动强度,也极大提升了产品质量稳定性。

科技赋能也让端午产业逐渐从“一季俏”变为“四季香”。

端午前后,河南南阳艾草迎来全年销售与采收双高峰,艾草花束、端午香囊、艾条等产品订单量环比激增。依托航天育种、无尘提绒、精深萃取等技术,当地艾草产业突破“端午卖鲜艾”的局限,延伸出艾草精油、智能艾灸仪等数十款日常产品,实现全年常态化供应。2025年,河南南阳艾草产业年产值达220亿元,市场份额占全国70%以上。

业内人士表示,端午相关产业的智能化升级,既破解了节令产业“旺季产能不足、淡季产能闲置”的周期性痛点,也通过产品创新延伸产业链、提升附加值。



6月20日,在重庆市黔江区小南海景区,机器人在表演。(新华)

科技解锁新场景

端午的百舸争流里,科技身影正划出全新的赛道。

19日,四川巴中恩阳龙舟体育公园鼓点阵阵。水面上,两台人形机器人与本地少年划手同船协作,机械臂跟着鼓点整齐起落,抬桨、入水、拉桨动作连贯,溅起细碎水花。岸边举着手机拍照的游客挤得满满当当,喝彩声伴着鼓点此起彼伏。

“特意带孩子赶来看龙舟,没想到还能见到机器人划桨,传统节日居然有这么新鲜的打开方式。”游客张女士说。

今年端午期间,多地机器人走出实验室,深度参与划龙舟、包粽子、打糍粑等端午民俗场景。

业内人士表示,水上湿滑环境等真实应用场景,既验证了机器人运动控制等核心技术的稳定性,也为机器人切入文旅服务赛道打磨可复制的商用方案。

同样的产业探索,也发生在端午文

化重要发源地——湖南汨罗。

2026年湖南省龙舟超级联赛总决赛期间,屈原、女媭主题仿生机器人亮相,就被游客市民围了里三层外三层。衣袂飘飘的古风造型,开口便是楚辞名句,还能接住游客的即兴对诗,不少人排队等着和“屈原”对上一句。

湖南嘉树文化广告传媒有限责任公司负责人欧阳文介绍,这两款机器人搭载了端午文化与楚辞专属知识库,后续将入驻屈子文化园,承接导览讲解、沉浸式互动等服务,把赛事带来的短期流量,转化为可持续的常态化营收。

在中国科学技术大学公共管理学院副研究员赵梦雪看来,科技与民俗的融合,以年轻人熟悉的方式打开了传统文化传播切口,民俗场景也为科技产业提供了高关注度的落地试场。双向赋能之下,既拉长了端午产业链条,也催生出生文旅科融创新业态。

划红线守底线 涉税中介 执业别“跑偏”

近日,河南、广东、江西等地税务部门集中曝光了3起涉税中介违法违规案件,再次警示:涉税中介执业绝不能“走偏路”,守法合规经营才是长远发展的“护身符”。

涉税中介是连接税务机关与经营主体的重要桥梁纽带,在协助纳税人规范办税、防范涉税风险、落实税费优惠政策等方面发挥着积极作用。

然而,少数不法中介背弃职业操守、践踏法律红线,沦为偷逃税款的“帮手”、扰乱税收秩序的“推手”。

从此次曝光的案件来看,涉税中介违法手段都极具专业性及隐蔽性:或是自己通过隐匿收入、虚列成本、进行虚假纳税申报等方式偷逃税款;或是帮助所代理企业违规注销造成其少缴税款;或是利用专业优势操控空壳个体工商户开发票,帮助所代理企业虚增经营成本,从而少缴税款。

个别涉税中介执业过程中的违法违规行为,不仅严重损害了行业的公信力,也让被代理企业陷入涉税违法困境,更扰乱了公平竞争的市场经济秩序,导致“劣币驱逐良币”,影响企业正常发展。

近年来,税务部门坚持以零容忍的态度坚决整治,不断加大涉税中介违法案件查办力度,通过常态化查处、集中式曝光,强化执法震慑。2025年,税务部门共查处涉税违法案件624件,对相关机构和从业人员依法采取列为涉税服务失信主体等惩戒措施。

今年1月1日起施行的《涉税专业服务信用评价管理办法》明确八条监管红线,对严重违法中介实行一票否决,直接清零积分、降至最低等级。

管理办法通过建立健全信用评价与奖惩机制,切实压实涉税中介执业主体责任、规范执业行为,标志着我国涉税专业服务行业监管进入以“信用+风险”为核心的全流程、制度化监管新阶段。

行业规范发展,离不开外部监管,更需要强化行业内部自律。

郑州大学经济法治研究中心秘书长杨妮娜认为,在税收监管日趋严密、监管手段愈发精准的当下,涉税中介必须回归专业服务本源,坚守法治底线与职业操守,才能行稳致远。涉税中介要将合规要求贯穿业务全过程,健全内部管控制度,依托专业优质服务赢得市场。

杨妮娜提醒,各类经营主体要增强涉税风险意识,选择信用良好、资质合规的服务机构,主动远离失信主体,从需求端压缩违法中介生存空间,共同净化行业生态。(新华)

数智激发新消费

端午寻文脉,数字技术的加持下,大众文化消费体验不断刷新。

在南京长江路文博街区,人们逛博物馆的方式正被AI重新定义:19.9元穿一位AR“智能馆长”陪逛博物馆、59元穿越宋代画卷卷一天“江宁人”、百元左右在VR里走一遍六百年前的南京城……价格不高,体验很新,年轻人愿意为“不一样”买单。

南京溧水区胭脂河龙舟竞渡活动上,李白主题人形机器人“李小白”现身助阵,“即兴”吟出“百舸争流千帆竞,一诗赋得水云开”,将端午竞渡的壮阔与古典诗意相融,引得现场游客纷纷驻足喝彩。

科技热度加持下,赛事沿线同步开启文化市集、农特产品展销、非遗手作展览、汉服体验等多元业态,本地农户、特色商户集中亮相,观赛游客顺路打卡消费,带动本地特色农产品、手工艺文创销量提升。

消费者从“看展”转向“入画”“穿越”“互动”,科技让传统文化变成可参与、可感知、可带走的消费产品,带动客流与消费额双提升。

6月19日,在长沙市望城区铜官窑国风乐园,以“窑遇端午 粽享安康”为主题的多场展现文化和科技融合魅力的端午活动,吸引了大量游客。

景区设置屈原等历史人物NPC角色,将唐代端午节日氛围与“剧本游”等形式创新融合,引入斗鸡、骑射等历史端午民俗。同时,打造《黑石远渡》大型特技实景秀,通过高水平特技和声、光效果的结合,重现海上丝绸之路的宏大历史场景。

“我们积极探索人工智能、视觉科技、无人机等前沿技术与端午文化融合,给游客带来更具代入感的沉浸式体验。”铜官窑景区品牌策划总监朱耀华介绍,科技赋能的全新体验有效拉长了游客停留时长,带动景区门票、文创周边、餐饮等多业态消费同步攀升,消费活力充分释放。

加征55%关税

澳大利亚进口牛肉涨价了吗

根据商务部6月19日发布的信息,6月20日零点起,将对澳大利亚进口牛肉加征55%关税。

20日,记者从生鲜及餐饮渠道了解到,已有澳大利亚牛肉供应商迅速提出调价方案,但总体来说,目前澳大利亚进口牛肉零售价格波动不大。有生鲜平台的客服人员对记者表示,目前还没有接到关税调整通知,但商品价格会根据市场需求、成本变动等因素波动,确保价格体系的合理性。

进口牛肉价格暂未显著变化

2025年12月31日,商务部发布2025年第87号公告,公布对进口牛肉实施保障措施的裁定。根据裁定,进口牛肉数量增加,中国国内产业受到严重损害,且进口产品数量增加与严重损害之间存在因果关系。上述公告显示,自进口牛肉达到规定数量的第3日起(含当日),进口经营者在进口牛肉时,应在现行适用关税税率的基础上加征55%关税。该保障措施实施期限为3年,涉及进口牛肉配额数量及加征关税的国家包括巴西、阿根廷、澳大利亚等。

“我们的澳大利亚牛肉供应商已经迅速地提出每公斤上涨20元。”有从事餐饮行业的业内人士对记者表示,一家生鲜超市牛肉档口的工作人员20日上午对记者表示,店内一款澳大利亚牛小排最近有提价,大约每公斤涨价20元,但主要是关税影响,而是该产品较为稀缺。其他澳大利亚进口牛肉价格一直都没有太大变化。



上海一家超市内销售的澳大利亚进口牛肉产品。(CFP 供图)

20日上午,记者查询山姆、盒马、叮咚买菜等平台的澳大利亚牛肉价格发现,主流的澳牛产品价格较关税消息发布前还没有明显变动。同时,大型农产品批发市场北京新发地的监测信息显示,6月20日,肥牛、牛柳、牛腩的平均价格较前一日没有显著变化。

国内牛肉供应存缺口

我国是牛肉生产和消费大国,尤其是近年来伴随居民消费习惯的变化,牛肉消

费量稳步增长。根据美国农业部(USDA)的报告,2022年中国牛肉消费总量为1066.1万吨,2025年增至1164.4万吨,3年间上涨9.2%。

在牛肉生产方面,根据国家统计局的数据,2025年我国牛肉产量为801万吨,同比增长3%。虽然近年来我国牛肉产量呈现平稳增长态势,但仍无法满足日渐增长的消费需求,国内牛肉供应存在缺口,进口牛肉占据了近四分之一的市场份额。

根据海关总署的数据,2025年我国进口牛肉280万吨,同比减少2.5%,金额

1058.5亿元,同比增加8%。

记者根据海关总署的数据梳理发现,在我国进口牛肉来源国方面,巴西的份额位居第一。2025年我国自巴西进口牛肉金额562.9亿元,占比约50%。按照进口金额计算,澳大利亚的进口份额位居第二,约155.5亿元,占比近15%,其他主要的进口牛肉来源国还有阿根廷、乌拉圭、新西兰、美国等。

商务部在2025年12月发布的《中华人民共和国商务部关于对进口牛肉保障措施调查的裁定》中提到,我国国内牛肉产业高度分散,一方面,国内牛肉生产企业以中小企业为主。另一方面,肉牛养殖呈“小规模、大群体”特点,50头以上的规模化养殖户占比仅1.58%。2019年至2024年上半年,国内产业牛肉市场份额总体呈下降趋势。2024年上半年,国内产业牛肉税前利润率为1.05%。

上述文件还提到,尽管国内牛肉需求量逐年上涨,但受进口牛肉数量激增影响,国内产业牛肉的市场份额受到挤压,调查期内多个经济指标持续恶化,特别是2023年至2024年上半年呈现重大全面减损状态。

中国食品土畜进出口商会此前发布声明称,商务部发布对进口牛肉实施保障措施的裁定,采取“国别配额及配额外加征关税”的形式,总体上较为温和,配额数量接近近年来的进口量并将逐年增长,充分考虑了进口商和下游加工企业合理诉求,有效保障了牛肉贸易的健康、可持续发展。(一财)

将引入境外交易者 碳酸锂期货 迈出国际化关键一步

本报讯 我国新能源产业链核心期货品种国际化进程再迎重要突破。

近日,广州期货交易所(以下简称“广期所”)发布公告称,将于北京时间7月3日9时正式引入境外交易者参与碳酸锂期货及期权交易。继此前引入合格境外投资者(QFI)参与交易后,碳酸锂成为我国期货市场对外开放的又一重要载体,也标志着我国在全球新能源材料领域的价格影响力正进一步提升。

根据广期所发布的通知,自6月18日起,符合条件的境外客户即可通过开户机构,包括期货公司会员和境外中介机构,申请开通广期所交易编码,并于7月3日起正式参与碳酸锂期货及期权交易。

作为锂电池最核心的原材料之一,碳酸锂是新能源汽车、储能系统等产业发展的关键资源。近年来,随着全球新能源汽车产业快速扩张,锂资源的重要性不断提升,国际市场对于公开透明价格基准以及风险管理工具的需求也日益增强。

2023年7月,碳酸锂期货在广期所正式上市。上市近3年来,市场运行总体平稳,价格发现和风险管理功能持续发挥。经过市场检验,碳酸锂期货价格已经逐渐成为国内现货贸易的重要参考依据,期现联动关系不断增强。

业内人士认为,此次引入境外交易者,是我国期货市场顺应全球新能源产业链发展趋势的重要举措。一方面,将进一步丰富市场参与主体,提高市场流动性和定价效率;另一方面,也有助于推动中国价格在全球锂资源贸易中的影响力持续提升。

对于全球锂产业链企业而言,未来碳酸锂期货和期权将提供更加公开透明的价格发现平台以及更加精准有效的风险管理工具,有望吸引更多境外矿山企业、电池厂商、贸易商和产业资本参与市场交易。

值得注意的是,受市场对大型锂矿复产预期升温影响,上周碳酸锂期货主力合约大跌6.58%,市场多空博弈明显加剧。(21世纪)

美联储年内降息无望

高盛下调黄金目标价

本报讯 高盛集团日前将2026年年终黄金价格预测下调了500美元/盎司,因美联储今年料不会再降息。

该行分析师Lina Thomas和Daan Struyven在一份报告中表示,将12月黄金目标价下调至4900美元/盎司。这意味着金价今年下半年仍有望上涨,但涨幅将小于此前的预期。“我们对金价的看法在结构上保持建设性,但在战术上保持谨慎,短期内存在下行风险,而中期存在上行风险。”他们指出。

近年来,这家华尔街巨头一直是黄金市场最坚定、最高调的看多声音之一。在一系列积极预测中,该行曾在2024年底

建议投资者“大胆买入黄金”,并准确预测了一波大幅上涨行情。此次下调黄金目标价,标志着该行基调出现了轻微转变。

近几个月来,黄金价格持续承压。中东战争推高了能源价格,从而强化了市场对货币政策收紧的预期。上周,美联储虽然选择维持利率不变,但更多决策者们预计今年将加息。与此同时,新任美联储主

席凯文·沃什誓言要恢复物价稳定。

高盛分析师表示,下调金价预期的主要原因是,随着该行经济学家将美联储降息预期推迟至明年6月和12月(此前预期为2026年12月和2027年3月),黄金交易所交易基金(ETF)的资金流入预期将降低。分析师还警告称,如果美联储加息,“黄金作为宏观对冲工具的需求可能

会更持久地瓦解”,年底金价可能跌至4400美元/盎司。

上周,国际金价再次震荡下跌。截至6月19日收盘,现货黄金报4157.808美元/盎司,周跌幅为1.45%。连续3周下跌,在今年1月底飙升至接近5600美元/盎司的历史高点后,金价5月份已录得连续第三个月下跌。(财联)