

泉州晚报

权威主流 百姓情怀
中共泉州市委机关报

2026年6月 22 农历丙午年 五月廿八

今日12版

泉州网 www.qzwb.com

96339 24小时热线



端午假期全社会跨区域人员流动量 预计超6.5亿人次

本报讯 记者21日从交通运输部获悉,端午假期三天(6月19日至21日),预计全社会跨区域人员流动总量为65278万人次,日均为21759.3万人次,同比持平。其中:铁路客运总量4945.1万人次,日均1648.4万人次,同比增长2.97%。公路人员流动总量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性

客运量)59489万人次,日均19830万人次,同比下降0.4%。水路客运总量276.3万人次,日均92.1万人次,同比增长1.16%。民航客运总量567.6万人次,日均189.2万人次,同比增长0.6%。6月21日(端午假期第三天),全社会跨区域人员流动量预计为22018万人次,环比增长9.4%,同比增长1.1%。其中:铁路客运量

1794万人次,环比增长47.7%,同比下降0.4%。公路人员流动量(包括高速公路及普通国道非营业性小客车人员出行量、公路营业性客运量)19929万人次,环比增长6.9%,同比增长1.1%。水路客运量87万人次,环比下降15.6%,同比增长16%。民航客运量208万人次,环比增长23.8%,同比增长3.9%。(中新)

端午假期看泉州

民俗盛宴激活“假日经济”



端午假期的欢腾逐渐平息,泉州文旅市场的热度仍在延续。从石狮蚶江海面飞溅的新福水花,到安平桥畔唢呐的悠远吟唱,再到古城街巷里飘散的粽香,2026年端午期间,泉州以80余项特色文旅活动为载体,将深厚的闽南民俗底蕴转化为强劲的消费动能,全域旅游市场供需两旺,假日经济活力充分释放。 □融媒体记者 范金林



端午假期,非遗展馆游人如织,市民游客沉浸式感受传统文化魅力。(融媒体记者郑银杰 摄)

“划动”客流 特色赛事带动消费升温

“泼啊!平安顺遂!”6月19日下午,石狮蚶江后澳滨海人头攒动,一片沸腾,第二十届闽台对渡文化节暨蚶江海上泼水节火热启幕。百余艘龙舟列阵海面,船上民众以水瓢、水桶互泼海水祈福,两岸龙舟邀请赛同步开赛,呐喊助威声此起彼伏。

与此同时,江畔非遗美食市集同步开市,闽南土笋冻、石狮甜糕、海蛎煎等特色小吃一字排开,游客们一边围观泼水盛况,一边逛市集、品美食,沉浸式感受滨海端午氛围。

“本来打算看完泼水就返程,没想到市集和周边景点这么好逛,我们一家人留了一整天。”来自厦门的游客陈女士一家三口,看完海上泼水后逛起了沿岸市集,入手了蚶江对渡主题文创扇,又排队打卡了本地海鲜大排档,“吃喝加上伴手礼,花了近千元,玩得特别尽兴。”

本次闽台对渡文化节以海上泼水与龙舟赛为流量入口,以闽台美食市集、民俗展演为承载平台,推动民俗赛事、传统非遗、商贸消费与滨海旅游深度融合。赛事带来的人潮直接拉动当地餐饮住宿消费。“这几天客房全满,住客基本都是专程来看海上泼水的外地游客。”蚶江一家民宿老板阿斌告诉记者。

民俗带动消费的效应在全市多点显现。晋江市(安海)第十四届端午民俗文化活动期间,嗦啰哩、水上掠鸭等活动吸引大量游客涌入安平桥景区,景区周边的平安宴美食市集日均客流破万人次,带动土笋冻、润饼菜、食珍糕等本地特产销量大涨。南安罗东第四届泉州海丝“源昌杯”世界龙舟大赛、泉港沙格海上龙舟赛等县域特色赛事同步发力,为当地聚拢大量人气,周边酒店民宿预订需求攀升。全市各地以特色民俗赛事聚拢人气,同步激活沿线餐饮、住宿、特色零售等消费业态,让民俗流量稳稳转化为实体经济收入。

本报讯(融媒体记者宋尧)刚刚过去的端午佳节,泉州丰富多彩的传统民俗活动吸引了中央广播电视总台多频道、多栏目的持续聚焦,泉州深厚的文化底蕴在这个假期火热出圈。

20日晚,央视《新闻联播》头条将镜头对准泉州古城的保护与活化利用。报道关注到,泉州古城170多条街巷的修缮正分批推进。依托闽南建筑营造技艺传承平台,非遗代表性传承人严格遵循“原工艺、原形制、原做法”,坚持“旧物能用尽用”,让出砖入石、蚝壳堆砌、石雕雕等闽南古建筑传统工艺重现风采,街区多元共存的独特风貌得以原汁原味地保留下来。报道还展现了泉州热闹的节日氛围:在老院子里簪花留念、在晋江边抢鸭子等特色民俗活动,让假期里的泉州人声鼎沸。同一天,晋江烧肉粽的画面也登上了《新闻联播》,调动起全国观众的味蕾。

20日,央视《朝闻天下》和《中国新闻》则将镜头对准了石狮蚶江镇的海面——这里是国家级非遗“闽台对渡习俗”的发源地,该习俗已延续近300年。

150多艘船只从四面八方汇聚而来,人们用水瓢、水桶舀起海水相互泼洒,场面蔚为壮观。活动现场不仅有当地的乡亲,还有来自台湾彰化鹿港镇的同胞。一位台胞在接受采访时表示:“每一年都期待这一天,参与的人数都非常多,回来这边大家都很高兴。”节目还同时展示了“海上掠鸭”民俗。挑战者在随海浪起伏的木杆上行走,打开笼子捉住落入海中的鸭子,以此寓意抢到一年的好运气,现场加油声、欢笑声不绝于耳。

同一天,永春的端午民俗也登上了央视新闻频道《新闻直播间》。镜头里,市民游客围坐一堂,亲手包制寓意吉祥的福粽,并穿针引线填充香料缝制古风香囊。指尖流转的不仅是软糯的粽香与清雅的芬芳,更是一份可触摸、可留存的专属节日记忆。



福建石狮 朝闻天下 泼水捉鸭 相聚海上过端午 央视报道石狮蚶江镇“闽台对渡习俗”(央视截图)

“科技副总”市外专项启动招贤 今年计划选派 10名“专家高管”

本报讯(融媒体记者王树帆)日前,市科技局公布2026年泉州市“科技副总”(市外专项)需求清单,计划选派10名福建省内泉州市外高校、科研机构的高层次科技人才到科技型中小企业担任“科技副总”,涉及机械装备、电子信息、海洋水产、纺织面料等行业。

需求清单包括技术需求、期望“科技副总”解决的问题、对“科技副总”专业方向及具体要求等。“科技副总”的资格条件包括:与福建省内泉州市外高校、科研机构签订三年以上聘用合同的科研人员(当前聘用合同剩余聘期不足三年的,由派出单位出具到期续聘证明);政治素养好、学风作风优良,在相关领域具备一定科研创新能力,具有服务科技型企业的经历和积极意愿;一般应具有博士学位或副高及以上专业技术职称,首聘年龄一般不超过55周岁,同等条件下优先支持40周岁(含)以下的青年科技人才。对拥有核心知识产权或成熟科技成果、我市科技型企业急需紧缺的人才,可适当放宽年龄、学历、职称等要求。

去年5月,在市委人才办领导下,市科技局牵头推出《泉州市“科技副总”遴选和支持办法》,核心在于“深化教育科技人才体制机制改革,推动创新链、产业链、资金链、人才链深度融合”。“科技副总”机制以“双向选择+政府引导”为原则,这些“专家高管”将深入企业一线,聚焦创新管理、技术攻关、平台建设、人才培育和成果转化五大方向,帮助企业建立创新体系、破解技术瓶颈,加速科技成果转化、培育新质生产力。

2026年泉州市 创新创业大赛启动

本报讯(融媒体记者王树帆)日前,2026年泉州市创新创业大赛报名启动。大赛以“因创而聚,向新同行”为主题,由泉州市人民政府主办,泉州市科学技术局与泉州发展集团有限公司承办。

根据方案,大赛分为初创企业组和成长企业组两个赛道。参赛企业须在泉州市内注册的具有独立法人资格的企业,2025年营业收入不超过2亿元,且为非上市企业。其中,工商注册日期在2025年1月1日(含)之后的企业参加初创组比赛,其余企业参加成长组比赛。在往届大赛全国总决赛或全国行业总决赛中获得一、二、三等奖的企业不可参加本届大赛。

大赛采用初赛与决赛相结合的方式。在奖金设置方面,泉州市赛奖金总额达80万元。成长组设一等奖1名(奖金10万元)、二等奖3名(奖金各5万元)、三等奖5名(奖金各3万元);初创组设一等奖1名(奖金10万元)、二等奖2名(奖金各5万元)、三等奖3名(奖金各3万元);此外还设有11名种苗奖(奖金各1万元)。为保证奖项质量,主办方保留对部分奖项空缺或减少的权利。

值得关注的是,晋级省赛和全国赛的企业还将获得更高级别奖励及政策支持。福建省级赛奖金总额197万元,其中一等奖2名(奖金各15万元),晋级全国赛的企业还可申报下年度省科技厅创新资金项目,并优先获得支持。

2026年中考拉开序幕
各界暖心护航
共守逐梦之路

第五版

从无到有再到核常兼备
解码中国战略导弹部队
时代之变

第十一版

优先处理与黎巴嫩相关的议题
美伊谈判第一轮结束

第十二版

今明天气 22日:晴 27℃-34℃ 23日:多云