

## 护航重点产业链升级

## 晋江首笔参股型并购贷落地

本报讯(融媒体记者陈青 通讯员 谢颖)近日,在晋江市财政局和晋江金融监管支局的指导下,厦门国际银行泉州晋江支行成功落地晋江市首笔参股型并购贷款。本次资金专项支持福建省晋江产业发展投资集团有限公司(以下简称“晋江产业集团”)增资晋江市域重点新一代信息技术企业,为晋江国资精准布局战略性新兴产业核心环节、加速孕育新质生产力注入了关键的金融动力。

2025年12月31日,国家金融监督管理

总局发布《商业银行并购贷款管理办法》,首次将参股型并购贷款纳入商业银行信贷支持范畴。新政一推出,厦门国际银行泉州晋江支行迅速行动,紧密契合泉州、晋江大力发展先进制造的产业导向,第一时间主动对接晋江产业集团,深入解读新规、梳理业务流程与风控要求。双方高效联动,针对项目可行性论证、融资结构设计和风险管控措施等核心议题集中攻关,显著缩短周期,实现这一创新型金融工具在晋江市支柱产业转型升级关键

节点上的率先应用。

本次贷款成功落地,是一场金融创新与产业资本的“双向奔赴”。在这场产融蓝图中,晋江产业集团的“产业领军”雄心与金融机构的“金融创新”基因深度融合。晋江产业集团发挥本地产业洞察力,精准锁定新一代信息技术企业;金融机构则量身定制结构化融资安排,有效释放国有的资本效能,并精准滴灌实体经济。该合作在解决企业技术升级资金渴求的同时,更为国资探索产业链整合开辟了成本可控的

新渠道,真正实现了“银行创新工具有以应用、国资效能有效释放、实体经济获得赋能”的三方共赢,共塑了产融一体的良性生态。

此项开创性业务的顺利达成,标志着晋江市在深化产融融合、运用金融创新引擎驱动实体经济壮大、加速孕育新质生产力方面迈出了实质性步伐,同时也是属地金融机构联合地方政府性资源共同赋能核心产业链做优做强的标志性范例。

商标法修订草案将二审  
拟加大力度  
打击“心机商标”

本报讯 针对以误导公众的方式使用注册商标的行为,国家拟加大力度。十四届全国人大常委会第二十三次会议于6月23日至26日在北京举行。届时,商标法修订草案二次审议稿(以下简称“草案二审稿”)将提请大会审议。昨日上午,全国人大常委会法制工作委员会发言人黄海华在记者会上表示,有的企业在商标注册、使用上煞费苦心,将商标作为误导消费者的“套路工具”,被消费者称为“心机商标”,这一行为,严重扰乱商标管理秩序,损害消费者合法权益,将加大打击力度。

黄海华表示,草案二审稿要求严把审查注册关,拟规定商标注册申请人明知标志带有欺骗性,容易使公众对商品的质量等特点或者产地产生误认的,仍作为商标申请注册,造成不良影响的,由负责商标执法的部门给予警告,可以并处十万元以下的罚款。对不符合商标注册条件准予商标注册,造成不良影响的公职人员,依法给予处分。

草案二审稿畅通投诉举报渠道,规定对于以误导公众的方式使用注册商标的违法行为,任何单位或者个人有权向负责商标执法的部门投诉、举报。

草案二审稿还加大违法行为的法律责任,规定以误导公众的方式使用注册商标的,由负责商标执法的部门责令限期改正,违法经营额五万元以上的,可以处违法经营额五倍以下的罚款;没有违法经营额或者违法经营额不足五万元的,可以处二十五万元以下罚款。逾期不改正的,由国务院商标管理部门撤销其注册商标。

针对商标囤积等行为,商标法修订草案也进行了规范。黄海华表示,针对商标“重注册、轻使用”、囤积商标等现象,这次商标法修改拟做出相关规定,例如,不以使用为目的,且明显超出正常生产经营需要申请商标注册的,不予注册;注册商标没有正当理由连续三年不使用的,国务院商标管理部门可以撤销。草案二审稿规定,国务院商标管理部门建立健全统一的商标注册申请服务平台,方便查询、注册和使用商标;对国家公园标志、奥林匹克标志等作为商标注册和使用作出衔接性规定。

此外,草案二审稿强化对商标代理机构和从业人员的监督管理,完善处理境外商标侵权案件相关规定,加强我国企业境外权益保障,同时进一步推动解决商标重注册轻使用问题。

心机商标是指以误导公众方式使用的注册商标,源于企业利用信息不对称,通过刻意模糊商标属性、搭配宣传语、放大描述性词汇,将商标名伪装成产品特性,让消费者陷入认知陷阱。(中青)

## 场景化展厅成行业新风向

## 水头石材借空间体验撬动产业升级

本报讯(融媒体记者王宇静 文/图)作为坐拥千亿体量、集聚1800余家石材企业的全球石材之都,福建南安水头正迎来一轮展厅改造升级热潮。伴随家装、公装消费持续升级,终端市场从单一选材采购转向空间整体定制,大批本土及外来石材品牌摒弃传统大板堆砌式展馆,落地场景化、沉浸式旗舰体验馆,以实景空间链接设计师、工程方与全国经销商,成为石材产业转型升级的鲜明缩影。

## 石企扎堆升级体验式展厅

过去数十年,水头石材展厅普遍以平铺摆放石材大板为主要形式,客户仅能依靠样板间内挑选材料,设计师对接、方案落地缺少实景参考,供需两端信息割裂。在消费升级与行业转型双重驱动下,近年来,英良集团、环球石材等一大批头部企业率先完成展厅迭代,走出一条从“卖石材原料”到“输出空间解决方案”的转型路径。

英良集团打造的五号仓库综合展厅配套石材自然历史博物馆,融合石材科普、实景家装、创意设计等多元场景,年均接待十余万设计师与采购商,成为全国设计师选材打卡地标。斯达南天落地多米意式复合空间,打破建材展厅固



客户在仔细挑选石材

有边界,将咖啡休闲区、矿山文化展区、实景样板间融为一体,以美学场景拉近和设计圈层的合作距离。环球石材深耕水头多年,打造艺术化工程展厅,将石材拼花、异型工艺融入整屋空间,依托实景样板承接国内外高端工程项目。除此之外,铂厅奢石、黑石仓、锦盛白石馆等中小品牌也陆续改造展馆,依托居家实景展示石材点缀方案,精准适配当下家装轻量化、局部定制的消费新趋势。

## 场景化展厅成行业标配

业界人士表示,水头扎堆升级体验式展厅,是市场倒逼下的必然选择。当前高端住宅、星级酒店、商业综合体对空间一体化设计需求暴涨,设计师不再孤立采购石材单品,更看重材料和整体风格的适配度,实景展厅恰好补齐方案落地的可视化短板,大幅降低设计选材、工程落地的沟

通成本。不少经销商坦言,以往选品仅凭样品预判效果,容易出现落地色差、搭配失误,如今在实景展厅直观看到成品效果,订货决策效率提升六成以上。

今年5月末,华润建材科技旗下润品品牌落地福建水头设立旗舰展厅,同样沿用场景化布局思路,跳出材料陈列逻辑,依托全品类人造石产品打造多场景应用空间,同步开展新品发布、经销商授牌、行业研讨等配套活动,以展厅为枢纽串联上下游资源。企业功能建材事业部董事长游前强表示,立足水头完善的产业生态布局体验馆,核心目的是依托本地集聚的设计师资源与商贸渠道,打通从研发、生产到终端落地的全链条,借助实景场景深化和全国经销商的协作。

除企业自建展厅外,落地水头的国际石材产业展示中心也已完成升级,打造全年常态化运营的综合体验平台,依托数万平方米展示空间,常年举办设计师沙龙、新品推介会,进一步夯实水头作为全国石材选材、设计交流中心的产业地位。

业内人士预判,伴随石材行业持续向绿色化、系统化、定制化进阶,场景化旗舰展厅将成为行业标配。南安正依托全球石材资源集聚优势,持续以展厅为产业连接器,聚合设计、生产、渠道多方资源,助力本土石材产业摆脱低价内卷,向高附加值的空间建材服务稳步转型。

## 多维个性赋能

## 各乡镇点燃端午消费热潮

本报讯(融媒体记者王宇静 通讯员 叶冠庆)端午假期,泉州多地深耕服务业扩能提质行动,立足雄厚制造业根基,统筹整合各乡镇街道文体商旅优质资源,推动体育、文旅、商贸、实体经济深度融合,打造差异化、多元化、全域化消费场景,全市各地几十场个性十足,结合民俗的商文旅活动争相登场,成功将节庆人流热度转化为发展增量,掀起全城乐购消费新热潮。

端午期间,晋江池店镇泉安北路“安踏商圈”持续火爆出圈,成为区域消费热门打卡地。依托安踏、斐乐、361°等本土头部体育品牌园区店的超大力度优惠活动,商圈吸引大量跨区域、跨省消费者前来采购,街区内人潮涌动、购销两旺,消费活力持续迸发。拥有全国最完整鞋纺产业链的晋江陈

埭镇,则是运动消费赛道核心样板。端午假期,超级晋江2026足球联赛在这里火热开赛,该赛事是超级晋江旗舰店打造“新运动、新消费、新体验”消费新场景的核心活动之一,不仅集聚超高人气,点燃夏日运动热情,更创新解锁文体消费新体验。

晋江核心商圈青阳街道依托成熟商贸体系与深厚老城文脉,打造全天候漫游式消费样板。贯穿端午假期至整个暑假的“618全城乐购季”火热开展,同时,街道创新推出“24小时漫游极限挑战”特色活动,招募高考生、自媒体达人担任城市推荐官,借助多元传播力量讲述青阳城市故事、推介特色消费场景,有效撬动消费市场、激活商圈人气。

侨乡深沪镇走出“外贸内销双向联

动”的特色乐购之路。6月17日,“超级晋江·食尚深沪”乐购街区正式开街,超级晋江选品中心同步上线运营。乐购街区以同心路为核心,辐射宝泉古街等周边街区,集聚本土运动品牌门店、数码商铺、文创摊位,以及壶仔饭、蚝仔煎等特色滨海美食,构建“吃住游购娱”一站式沉浸式消费场景,成为深沪夜间消费全新地标。

在南安石井,从6月18日到6月21日,一场以“粽香顶街·浓情端阳”为主题的端午文化盛会吸引众多市民及游客前来参与。其间,南音、太极拳、高甲戏、武术等轮番上演,将闽南本土的非遗文化与端午的节日底蕴完美融合;艾草香囊DIY、现场包粽体验、端午投壶、射五毒等传统游戏同步开放,让大家感受传统节日的温度。

## 普及金融知识 农行践行担当

为助力提升社会公众金融素养和风险防范能力,农行泉州分行自6月初起组织开展“普及金融知识万里行”宣教活动,通过送金融知识进学校、进社区、进企业等形式,将金融反诈、防骗和金融基础知识精准送达广大消费者身边,切实提高消费者金融素养,截至6月22日累计开展宣教活动200余场次,分发宣传折页超10万份。

该行围绕“守护金融权益,数智温暖民生”活动主题,聚焦数字金融、普惠金融、养老金融等重点领域,深入市区中闽百汇、文庙广场等繁华商圈和热门文旅景点,面向市民群众精准宣教,多形式筑牢金融安全防线。该行针对长辈客群、“两司两员”等群体开展差异化普及;面向老年群众讲解大字版手机银行、自助机具适老服务功能,结合典型场景科普

AI换脸、虚假视频通话等新型诈骗手段;面向新就业群体重点提示“代理理赔”“低息快贷”等常见风险,助力跨越“数字鸿沟”;向市民普及官方投诉维权渠道,警示远离非法代理维权机构,引导树立理性维权、依法维权理念;深入开展个人信息保护宣传,提醒办理线上业务时警惕“默认勾选”、过度授权等隐性风险,共同维护诚信安全的金融消费环境。

该行结合青少年金融教育宣传工作要求,围绕网络游戏诈骗、非法校园贷识别、助学贷款诈骗、虚假志愿填报等内容开展宣教,切实提升青少年及家长群体风险识别与防范能力。农行泉州分行将持续深化金融宣教工作,拓展宣传场景与渠道,常态化开展精准化金融知识普及,践行金融为民的使命担当。(农行)

## 安溪县城南南片区C-05地块国有建设用地使用权拍卖出让公告

安自然资告字(2026)8号

经安溪县人民政府批准,我局决定以拍卖方式出让一宗国有建设用地使用权。现将有关事项公告如下:

## 一、国有建设用地使用权概况及相关要求

地块编号	地块名称	土地面积	用地性质	出让年限	规划指标要求	起拍价(万元)	竞买保证金(万元)	加价幅度(万元)
安2026-2	安溪县城南南片区C-05地块	25064.77㎡(37.60亩)	体育用地-体育场馆用地	50年	容积率≤2.0,建筑密度≤40%,绿地率≥30%,建筑高度50米以下	3080	924	20

(一)出让价格不包含办理土地登记等相关的各项税费。

(二)现状为“净地”,以拆除地上建筑物后的现状土地提供给竞得人进行开发建设。

(三)项目挡土墙(含外边缘线部分)的设置不得超出用地红线,由竞得人自行负责建设。

(四)用地出让后,若开挖地下空间,产生的剩余砂石应报城厢镇人民政府和自然资源部门组织公开有偿处置。

## 二、竞买资格要求

中华人民共和国境内外的法人和其他组织,除法律法规另有规定外,均可报

名参与竞买。

## 三、报名时间、地点

(一)报名时间为2026年6月23日至2026年7月14日17时止。

(二)竞买申请人应于报名截止(2026年7月14日17时)前到安溪金融行政服务中心6号楼B幢20层2010室办理完成报名手续,拍卖出让文件(含竞买须知、地块开发建设要求等)请于报名期间到2010室索取,请意向竞买人务必预留充足时限,提前准备报名材料;如因竞买申请手续不完整导致报名未获受理的,由此产生的一切损失及责任由意向竞买人自行承担。

## 四、拍卖会举行时间、地点

(一)拍卖时间:2026年7月15日16时。

(二)拍卖地点:安溪金融行政服务中心2号楼2楼公共资源交易中心。

## 五、其他事项

(一)地块应按照《安溪自然资源局关于安溪县城南南片区C-05地块用地规划设计条件的通知》(安自然资(2026)72号)、《安溪县城厢镇人民政府关于安溪县城南南片区C-05地块开发条件的说明》和《安溪县城厢镇人民政府关于安溪县城南南片区C-05地块开发建设要求》进行方案设计和开发建设;综合城市风貌管控、

交通安全疏散考虑,地块沿二环路西北角不得设置建(构)筑物(详见附件);该地块装配式建筑面积须达到40%以上;地块土地使用权和房屋所有权不可分割销售。

(二)竞买申请人须于报名时间内将竞买保证金汇至指定账户(须到账),并到安溪金融行政服务中心1号楼1层自然资源局收费窗口开具竞买保证金缴款凭证。

(三)竞买申请人应在报名截止前到安溪金融行政服务中心6号楼B幢20层2010室提交完整的报名申请材料(详见竞买须知);到报名截止时,如报名人数只有一人,则取消本次拍卖活动,重新组织出让。

(四)竞买申请人竞得土地后应在安溪行政区域内设立独立核算企业(已在安溪设立的除外)对用地进行建设,用地建设所产生的税费必须在安溪缴纳。土地竞得人应在土地成交之日起30日内办理完公司的注册登记手续(已在安溪注册登记的除外),并由新公司与我局签订《国有建设用地使用权出让合同》或《国有建设用地使用权出让补充合同》。

(五)本次出让采用有保留价的公开拍卖方式,按“价高者得”(等于或高于保

留价)的原则确定竞得人。

(六)竞得人应自成交次日起60日内缴清全部土地出让价款。

(七)竞得人应在土地交付之日起6个月内开工,建设周期24个月。

(八)不得建设别墅、私家庄园(院落)等国家禁止的建筑,具体以批准的规划设计方案为准。

(九)申请人须全面阅读有关拍卖文件后再提出申请,申请一经受理,即视为竞得人同意对拍卖文件及地块现状无异议并全部接受,并对有关承诺承担法律责任。缴交竞买保证金账户

开户单位:安溪土地收购储备中心

开户行:福建安溪农村商业银行股份有限公司

账号:9070910010010000119140

(十)联系人:联系电话

许先生(资源局):0595-23234662

15695912598  
张女士(城厢镇):15980260376

(十一)我局对本《公告》有解释权。  
安溪自然资源局  
2026年6月23日